

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУИ ВО Московский государственный гуманитарно-экономический университет
факультет заочного обучения и ДПО

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06 от 26.02.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

Адаптированная основная образовательная программа направления подготовки 39.04.01 "Социология" Направленность "Прикладные методы социального анализа рынков"

Кафедра: Социологии
Факультет: Социологии и журналистики

| | |
|--|------------------------------------|
| Квалификация: магистр | |
| Программа подготовки: академическая магистратура | |
| Форма обучения: Заочная | |
| Срок получения образования: 2г 6м | |
| + | Виды профессиональной деятельности |
| + | научно-исследовательская |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт (ФГОС) № 326 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ООД М.А. Ковалева/
Начальник УО И.Г. Дмитриева/
Декан К.В. Жигаева/
Зав. кафедрой Е.В. Воеводина/



| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Закрепленная кафедра | |
|------------------------------------|---------------|--|----------------|-------|-------------|------------|----------|-------------------|------------|--------------|-----------|------------|-----------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|--------------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР | Конт роль | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | Код | Наименование |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 63 | 63 | 2268 | 2268 | 338 | 338 | 1801 | 129 | 33 | 30 | | | |
| + | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | 1 | | | 4 | 4 | 756 | 756 | 104 | 104 | 599 | 53 | 19 | 2 | | | |
| + | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 18 | 18 | 117 | 9 | 4 | | 1 | Истории и философии | |
| + | Б1.Б.03 | Социология рынков | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 14 | 14 | 121 | 9 | 4 | | 9 | Романо-германских языков | |
| + | Б1.Б.04 | Современные методы социологических исследований | 1 | 1 | | 5 | 5 | 180 | 180 | 28 | 28 | 139 | 13 | 5 | | 8 | Социологии | |
| + | Б1.Б.05 | Научно-исследовательский семинар | 2 | 1 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 20 | 20 | 111 | 13 | 2 | 2 | 8 | Социологии | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 42 | 42 | 1512 | 1512 | 234 | 234 | 1202 | 76 | 14 | 28 | | | |
| + | Б1.В.01 | Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 52 | 4 | | 2 | | 8 | Социологии |
| + | Б1.В.02 | Методология и методика социологического исследования поведения потребителей | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 18 | 18 | 117 | 9 | 4 | | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.03 | История и методология экономической социологии | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 20 | 20 | 115 | 9 | 4 | | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 85 | 9 | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Выборочные методы в социальных науках | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 85 | 9 | 3 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Фокус-группы: методология, методика, практика | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 85 | 9 | 3 | | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Измерение в экономической социологии | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | 3 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Практикум по социологическим и экономическим исследованиям | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | 3 | | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22 | 22 | 118 | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Социология и психология труда | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22 | 22 | 118 | 4 | | 4 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22 | 22 | 118 | 4 | | 4 | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 82 | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Социология города | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 82 | 4 | | 3 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Социология рекламной деятельности | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 82 | 4 | | 3 | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 56 | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Социальная инноватика и проектирование | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 56 | 4 | | 2 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Методы изучения динамики социальных явлений | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 56 | 4 | | 2 | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Современные социологические теории (продвинутый уровень) | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | 2 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Демографическое поведение и структуры | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | 2 | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 56 | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Гендерная экспертиза экономической и социальной политики | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 56 | 4 | | 2 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | Современные теории деятельности и практической рациональности | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 56 | 4 | | 2 | 8 | Социологии | |
| + | Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 | | | 2 | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---|---|---|--|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----|----|----|----------------------------------|------------|------------|
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень) | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | 2 | | 11 | Экономики и инноваций | | |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Экономика труда (продвинутый уровень) | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | 2 | | 11 | Экономики и инноваций | | |
| + | Б1.В.ДВ.09 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9 | | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 54 | 4 | | 2 | 11 | Экономики и инноваций | | |
| - | Б1.В.ДВ.09.01 | Маркетинг в финансовой организации | | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09.02 | Управление человеческими ресурсами | | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | 3 | 12 | Управления и предпринимательства | | |
| + | Б1.В.ДВ.10 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10 | | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 86 | 4 | | 3 | 12 | Управления и предпринимательства | | |
| - | Б1.В.ДВ.10.01 | Политика поддержки конкуренции | | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 86 | 4 | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.10.02 | Деловые коммуникации | | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 18 | 18 | 86 | 4 | | 3 | 12 | Управления и предпринимательства | | |
| + | Б1.В.ДВ.11 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11 | 2 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 147 | 9 | | 5 | 12 | Управления и предпринимательства | | |
| + | Б1.В.ДВ.11.01 | Социология занятости инвалидов | 2 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 147 | 9 | | 5 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.11.02 | Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка | 2 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 147 | 9 | | 5 | 8 | Социологии | | |
| Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | 48 | 48 | 1728 | 1728 | | | 1696 | 32 | 15 | 18 | 15 | 8 | Социологии |
| Вариативная часть | | | | | | | | 48 | 48 | 1728 | 1728 | | | 1696 | 32 | 15 | 18 | 15 | | |
| + | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | | 1 | 6 | 6 | 216 | 216 | | | 212 | 4 | 6 | | | 8 | Социологии | |
| + | Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа | | | | 1122 | 21 | 21 | 756 | 756 | | | 740 | 16 | 9 | 12 | | 8 | Социологии | |
| + | Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | | 23 | 15 | 15 | 540 | 540 | | | 532 | 8 | | 6 | 9 | 8 | Социологии | |
| + | Б2.В.04(П) | Преддипломная практика | | | | 3 | 6 | 6 | 216 | 216 | | | 212 | 4 | | | 6 | 8 | Социологии | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | | | 324 | | | 9 | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | | | 324 | | | 9 | | | |
| + | Б3.Б.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | 324 | | | | 9 | | | |
| + | Б3.Б.02(Д) | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | | | 324 | | | | | 8 | Социологии | |
| ФТД. Факультативы | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24 | 24 | 40 | 8 | | 2 | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24 | 24 | 40 | 8 | | 2 | | | |
| + | ФТД.В.01 | Социология города и инклюзивного дизайна (для слабослышащих) | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 12 | 12 | 20 | 4 | | 1 | | 8 | Социологии | |
| + | ФТД.В.02 | Социология инклюзии (для слабовидящих) | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 12 | 12 | 20 | 4 | | 1 | | 8 | Социологии | |

