

7 семестр  
Группа ЗБЖ-0417  
Дисциплина «Социальная реклама и PR»  
**Примерная тематика рефератов**

1. Рекламная деятельность как явление экономики, социальной психологии и культуры.
2. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности.
3. Социальная реклама как коммуникация.
4. Психологические основы рекламной коммуникации.
5. Социальная реклама как средство психологического воздействия.
6. Этические проблемы психологических воздействий в социальной рекламе.
7. Влияние стереотипов на восприятие содержания пропаганды.
8. Социальная реклама как элемент национальной культуры.
9. Проблема отношения общества к социальной рекламе.
10. Концепция социально-этического маркетинга.
11. Рекламная деятельность как диалог.
12. Этические проблемы использования социальной тематики в коммерческой рекламе.
13. Антитабачная реклама.
14. Рекламные акции против наркотиков.
15. Борьба за безопасность на дороге в социальной рекламе.
16. Правовое регулирование и этическое саморегулирование в социальной рекламе: международный и российской опыт.
17. Защита окружающей среды в рекламе.
18. Защита ребенка – темы социальной рекламы.
19. Тема охраны здоровья в социальной рекламе.
20. Социальные проекты как технология создания репутационного капитала компании (бренда).
21. Социальная тематика в корпоративной рекламе.
22. Манипулятивные приемы в социальной рекламе.
23. Корпоративная социальная ответственность и PR-активность: разнообразие проектов.