

Вопросы к зачёту по дисциплине «Анализ жанровой структуры текста»

1. Природа жанровой дифференциации творчества.
2. Новостная журналистика.
3. Понятие «жанр» в истории культуры.
4. Причины рождения жанров в журналистике.
5. Новостная журналистика.
6. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики.
7. Основные жанровые модели новостных текстов.
8. Технология работы над новостными текстами.
9. Проблемно-аналитическая журналистика.
10. Предметно-функциональные характеристики проблемно-аналитической журналистики.
11. Основные жанровые модели проблемно-аналитических материалов.
12. Технология работы над проблемно-аналитическими текстами.
13. Очерковая журналистика.
14. Предметно-функциональные характеристики очерковой журналистики.
15. Основные жанровые модели очерковых текстов.
16. Основные жанровые модели очерковых текстов.
17. Технология работы над материалами очерковой журналистики.
18. Смеховая журналистика.
19. Предметно-функциональные характеристики смеховой журналистики.
20. Основные жанровые модели смеховых текстов.
21. Технология работы над текстами смеховой журналистики.
22. Культурно-просветительская журналистика.
23. Предметно-функциональные характеристики культурно-просветительской журналистики.
24. Основные жанровые модели культурно-просветительских текстов.
25. Технология работы над культурно-просветительскими текстами.
26. Интерактивная журналистика.
27. Предметно-функциональные характеристики интерактивной журналистики.
28. Основные жанровые модели интерактивной журналистики.
29. Технология работы над интерактивными текстами.
30. Значение жанра для современного журналиста.
31. Идейно-тематические особенности журналистского произведения.
32. Понятие темы журналистского произведения.
33. Понятие идеи журналистского произведения.
34. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
35. Понятие элементарных выразительных средств журналистики
36. Понятие о средствах организации журналистского произведения.
37. Профессиональный анализ журналистского произведения
38. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста.
Методика анализа.
39. Критерии оценки журналистского произведения:
40. Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры. Аналитические жанры
41. Основные жанровые модели аналитической журналистики:
42. Художественно-публицистические жанры
43. Заголовок. Заголовочный комплекс
44. Размещение заголовочного комплекса.
45. Образные сравнения. Понятие прецедентного текста
46. Формы и приемы включения прецедентных текстов в заголовки СМИ.
47. Источники прецедентных текстов. Способы применения прецедентных текстов

48. Способы трансформации заголовков-цитат
49. Публицистическая метафора. Типы метафорического переноса
50. Язык современной публицистики как коммуникативная сфера использования метафоры.