

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой финансов,
бухгалтерского учета и
налогообложения
Ю.Н. Нестеренко
протокол заседания кафедры № 5
от 19 ноября 2020 г.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Управленческий учет» для студентов заочного отделения

1. Управленческий учет, его сущность, основные принципы и задачи
2. Классификация и поведение затрат в управленческом учете
3. Классификация и поведение доходов в управленческом учете
4. Организация управленческого учета по центрам ответственности в коммерческих организациях
5. Организация управленческого учета по центрам затрат в коммерческих организациях
6. Организация управленческого учета по центрам продаж в коммерческих организациях
7. Организация управленческого учета по центрам прибыли в коммерческих организациях
8. Организация управленческого учета по центрам инвестиций в коммерческих организациях
9. Система бюджетирования в коммерческих организациях
10. Управленческая отчетность в коммерческих организациях
11. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности в коммерческих организациях
12. Управленческий учет производственной деятельности в коммерческих организациях
13. Методы учета затрат на производство в коммерческих организациях.
14. Нормативный метод учета затрат на производство коммерческих организаций
15. Попередельный метод учета затрат на производство в коммерческих организациях
16. Позаказный метод учета затрат на производство коммерческих организациях
17. Учет материальных затрат в коммерческих организациях
18. Учет затрат на оплату труда в коммерческих организациях
19. Учет и распределение косвенных расходов в коммерческих организациях
20. Сводный учет затрат на производство коммерческих организаций
21. Способы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в коммерческих организациях
22. Виды составляемых калькуляций и их роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях
23. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности в коммерческих организациях
24. Управленческий учет выпуска и продаж готовой продукции в коммерческих организациях
25. Управленческий учет коммерческо-сбытовых расходов в коммерческих организациях
26. Управленческий учет результатов от продажи продукции в коммерческих организациях

27. Методика CVP-анализа и ее роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях
28. Организация управленческого учета по модели «Стандарт-костинг» в коммерческих организациях
29. Организация управленческого учета по модели «Директ-костинг» в коммерческих организациях
30. Организация управленческого учета по модели «Таргет-костинг» в коммерческих организациях
31. Организация управленческого учета по модели «Кайзен-костинг» в коммерческих организациях
32. Организация управленческого учета по модели «JIT» в коммерческих организациях
33. Организация управленческого учета по модели «ABC» в коммерческих организациях
34. Методика функционально-стоимостного анализа и ее применение в коммерческих организациях
35. Варианты организации управленческого учета в коммерческих организациях