

Утверждены
на заседании кафедры экономики и инноваций
протокол № 7 от 12 февраля 2021 года
и.о. зав. кафедрой экономики и инноваций,
д.э.н. Аллахвердиева Л.М.

**Список вопросов к зачету с оценкой
по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)»**

1. Объект и предмет экономики предприятия (организации).
2. Признаки классификации организаций.
3. Организационно-правовые формы предприятий в России.
4. Предпринимательская деятельность: сущность и основные характеристики.
5. Виды и особенности предпринимательства.
6. Сравнительный анализ организационных структур управления.
7. Формирование портфеля заказов продукции (работ, услуг).
8. Показатели программы производства и реализации продукции.
9. Виды и факторы, определяющие производственную мощность.
10. Методы расчета производственной мощности.
11. Анализ безубыточности при выборе производственного процесса.
12. Основной капитал, сущность, виды.
13. Основные фонды и их классификация.
14. Оценка и воспроизводство основных фондов.
15. Амортизация. Подходы и способы начисления.
16. Показатели состояния и использования основных фондов.
17. Цели, функции и процесс управления организацией.
18. Значение и порядок разработки производственной программы.
19. Нематериальные активы предприятия.
20. Лизинг. Роль, виды и механизмы лизинговых сделок.
21. Состав и структура оборотных средств.
22. Необходимость и методы нормирования оборотных средств.
23. Показатели эффективности использования оборотных средств.
24. Состав и структура персонала предприятия.
25. Учет и планирование численности работников.
26. Методы расчета численности рабочих и эффективность использования персонала.
27. Тарифная система оплаты труда.
28. Форма и система оплаты труда.
29. Издержки. Сущность и виды.
30. Формирование себестоимости продукции, классификация.
31. Методы калькулирования себестоимости продукции.
32. Управление издержками предприятия.
33. Формирование ценовой политики предприятия.
34. Виды цен по назначению и использованию.
35. Методы ценообразования.
36. Оценка экономической эффективности производства.
37. Формирование и распределение прибыли.
38. Планирование прибыли и рентабельности фирмы.