

Утверждено на заседании кафедры
управления и предпринимательства
Протокол № 5 от 18.01.2021
Зав. каф. УиП
Репкина О.Б.

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Менеджмент»

1. Сущность и значение менеджмента в организации.
2. Сущность и характерные черты современного менеджмента. История развития менеджмента.
3. Различные школы менеджмента, их особенности.
4. Американская модель менеджмента.
5. Особенности японской модели менеджмента.
6. Особенности западноевропейской модели менеджмента.
7. Организация как открытая система.
8. Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды.
9. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления.
10. Объекты и субъекты управления.
11. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.
12. Значение и содержание функций менеджмента.
13. Содержание и организация стратегического планирования.
14. Методы планирования и организации работы подразделения.
15. Организация взаимодействий в управлении.
16. Понятие структуры управления.
17. Принципы построения организационной структуры управления.
18. Значение и основные элементы мотивации.
19. Первичные и вторичные потребности.
20. Основы формирования мотивационной политики организации.
21. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта.
22. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов. Процесс управления. Функции управления.
23. Информационные системы в организации.
24. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.
25. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.
26. Сущность и элементы руководства. Стили руководства.
27. Форма власти и влияние.
28. Неформальный лидер и работа с ним.
29. Понятие конфликта, его природа.
30. Управление конфликтом.
31. Конструктивные начала конфликта.
32. Причины конфликтов.
33. Типы конфликтов в зависимости от уровня организационного взаимодействия.
34. Имидж менеджера. Виды имиджа.
35. Составляющие имиджа делового человека.
36. Факторы, влияющие на процесс формирования имиджа менеджера.

37. Сущность и основное содержание деятельности менеджеров в различных сферах деятельности.
38. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).
39. Основные понятия стратегического менеджмента.
40. Этапы процесса разработки и реализации стратегии организации.
41. Основные понятия инновационного менеджмента;
42. Основные этапы инновационной деятельности организации.
43. Особенности менеджмента организации на внутреннем рынке.
44. Особенности менеджмента организации на международном рынке.
45. Основные понятия финансового менеджмента.
46. Специфика менеджмента персонала.
47. Особенности эвент-менеджмента.
48. Особенности современного менеджмента.