

Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Б1 «Дисциплины (модули)»

Б1.О Обязательная часть

ИСТОРИЯ

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический опыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданственности и патриотизма.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;
- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

владеть:

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

владеть компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

ФИЛОСОФИЯ

Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям философской мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, АОП определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;
- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального;
- о роли и границах науки в развитии цивилизации, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции;
- *уметь:*
- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях;
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем;

- **владеть:**
 - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
 - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
 - приемами философского анализа и исследования;
- **владеть компетенциями:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель данного курса – ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить ее категориальный аппарат,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования и спецификой текущего момента. Знание основ культурологии необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современном мире, характерной особенностью которого является состояние «диалога культур». Эти

знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия из области культурологии;
- магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции, позиции различных «школ»;
- специфику основных культурных феноменов;
- исторические и региональные типы культур, характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- иметь представление о сущности, формах, динамике культуры;
- иметь представление о месте культурологии в ряду общегуманитарных дисциплин;
- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

уметь:

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе;

владеть навыками:

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.

	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
--	--

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (первый)

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями немецкого языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»

- В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**
 - основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
 - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
 - лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
 - основные особенности разговорно-бытовой речи;
 - основные особенности публичной речи;
 - основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;
 - этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.
- Студент должен **уметь:**
 - понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
 - воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
 - понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стилей.
 - композиционно составлять и правильно оформлять тексты различных жанров и стилей при чтении (анкеты, письма личные и официальные, резюме, заявления, рецензии, конспекты, рефераты, доклады, эссе).
- Студент должен **быть способным:**
 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
 - преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
 - работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
 - участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).
- **Владеть компетенциями:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цели и задачи изучения дисциплины «Правоведение»

Цели настоящей дисциплины:

- развитие личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;
- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;
- освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;
- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;
- формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

Задачами курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- - выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков применения своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: - понятие, систему и источники права;

- основы конституционного права России;
- понятие и виды правонарушений;
- понятие и виды юридической ответственности;

уметь: - ориентироваться в законодательстве РФ;

- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;
- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

быть способным: работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

- **владеть компетенциями:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	---

СОЦИОЛОГИЯ

Цели и задачи изучения дисциплины

Знание структуры общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы. Цель изучения дисциплины «Социология» заключается в формировании навыков теоретического и эмпирического анализа общества.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование представлений об устройстве и функционировании общества, его основных подсистем;
- ознакомление студентов с основными социологическими категориями, социологическими концепциями (как классическими, так и современными), отраслевыми социологическими теориями;
- развитие навыков самостоятельного анализа трансформации социальных институтов, социальной структуры и социальных процессов;
- ознакомление студентов с возможностями и методами прикладной социологии, формирование целостного представления об организации социологического исследования;
- повышение общей культуры будущих специалистов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

знать:

- основные категории социологии, структуру социологического знания;
- структуру общества и особенности его функционирования;
- этапы становления и развития социологии как науки, основные классические и современные социологические концепции.

уметь:

- применять полученные знания в производственной, общественно-политической деятельности;
- выступать в роли участника или заказчика прикладного социологического исследования.

быть способным:

- анализировать процессы и изменения, происходящие в современном обществе.

владеть компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Цели изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста;
- представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности института журналистики;
- усвоение основных принципов, ценностей, правил и норм, лежащих в основе профессиональной этики журналиста и обеспечивающих необходимый моральный результат данной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- помочь осознать студентам сущность профессиональной морали;
- понять характер нравственных ценностей журналистского сообщества;
- дать информацию об особенностях профессиональной позиции работника СМИ.
- сформировать следующие компетенции:
 - а) готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре;
 - б) способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;
 - в) видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;
 - г) расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;
 - д) готовность работать в коллективе, творческой команде;
 - е) способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения;
 - ж) понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания, умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;
 - з) способность использовать знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
 - и) понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;

- кодексы профессиональной этики;

уметь:

- использовать знания в области теории массовой коммуникации и журналистики как её части в профессиональной практике;

- видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;

использовать:

- знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений;

- полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

владеть компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ПК-6 Работа журналиста в сфере социальной журналистики	ПК-6.1. Разбирается в специфике массовой и социально-значимой информации; ПК-6.2. Соблюдает профессиональные этические нормы и требования профессиональных кодексов; ПК-6.3. Способен формулировать социально-значимые проблемы; ПК-6.4. Способен анализировать отечественный и зарубежный опыт социальной и гражданской журналистики

ПСИХОЛОГИЯ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель данного курса – обеспечить максимальную эффективность учебной,

профессиональной деятельности и развить способность личностного совершенствования, используя уровень достижений современной психологии.

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю психологической мысли,
- ознакомить с основными теоретическими положениями современной психологии и помочь освоить ее категориальный аппарат,
- ознакомить с методами практической психологии,
- раскрыть сущность основных проблем современности с точки зрения психологии.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования. Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия из области психологии;
- историю развития психологии;
- основные подходы и концепции различных психологических «школ»;
- специфику психических феноменов;

уметь:

- применять полученные знания при решении разнообразных профессиональных и жизненных задач;
- управлять процессом общения, воспитания, самовоспитания;

владеть навыками:

- применения простейших тестовых методик;
- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества;

реализовывать свою роль в команде	принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
-----------------------------------	---

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель изучения дисциплины - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества;
- характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия масс-медиа на сознание и поведение аудитории;

уметь:

- определять и анализировать механизмы психологического воздействия масс-медиа;
- применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности;
- применять коммуникативные техники в профессиональной деятельности;

быть способным:

- применять на практике формы и методы воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории;

владеть компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

ЭКОНОМИКА

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины Экономика – усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

Основные задачи освоения учебной дисциплины Экономика получение знаний о:

- механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях;
- явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни общества;
- методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа;
- средствах решения экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, формирование у студентов представления о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- экономических основах процесса производства и об экономических основах взаимодействия в информационной среде;
- об основных микро- и макроэкономических подходах и особенности их применения в России на современном этапе;
- содержании базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика».

В результате изучения дисциплины «Экономка» студент должен:

Знать:

- теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;

- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов;
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

- **Быть способным:**

- анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;
- производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам;
- способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

- **Владеть компетенциями:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих

<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
--	--

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: изучить соотношения между численными величинами, которые характеризует данное явление и математическую модель данного явления.

Задачи дисциплины: понять сущность научного метода; научиться применять научные подходы в разных сферах деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
- *Знать* основные понятия дисциплины;
- *Уметь* использовать в практической деятельности научные представления о мире;
- *Иметь представление* об истории развития Концепции современного естествознания;
- *Владеть компетенциями:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с</p>

контекстах	<p>соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Персональный компьютер может способствовать активному включению учащегося в учебный процесс, поддерживать интерес, способствовать пониманию и запоминанию учебного материала. Таким образом, компьютеризация обучения позволит уменьшить

разрыв между тем, что даёт студентам образовательное учреждение, и требованиями, которые к ним предъявляются современным обществом. Выполнение функции обучения – наиболее существенная характеристика применения компьютера в обучении. В связи со столь разнообразными функциями компьютера в образовательной сфере, студентам необходимо изучать дисциплину «Информационные технологии в юридической деятельности».

Основная цель курса - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

Задачи курса:

1. Формирование у студентов знаний о современных информационных технологиях.
2. Получение знаний о способах, целях и преимуществах внедрения информационных систем в юридическую деятельность.
3. Формирование знаний и навыков работы с современными информационными технологиями.
4. Формирование знаний и навыков работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
5. Знакомство с антивирусными программами.
6. Развитие навыков проектирования базы данных к конкретной информационной системе.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
- назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;
- назначения и области применения основных информационных технологий обеспечения юридической деятельности;
- состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации;
- информационные системы, ресурсы и технологии;
- системное и прикладное программное обеспечение информационных технологий;
- технические и программные средства информационных технологий;

- основные информационные ресурсы Интернет;
- назначение и возможности электронной почты;
- методы и средства защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну;
- **уметь:**
- определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;
- оценивать организационные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;
- эффективно использовать современные информационные технологии для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности;
- передавать данные в глобальной компьютерной сети;
- подключаться к сети Интернет;
- пользоваться информационно-поисковыми системами;
- работать с электронной почтой;
- **быть способным:**
- распознавать различные виды информационных систем и технологий;
- понимать основные возможности и тенденции развития информационных технологий и систем;
- работать в рамках отдельных информационных технологий;
- применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения информационных технологий и систем;
- понимать основные концепции управления информационными системами и технологиями и уметь применять их на практике;
- **владеть компетенциями:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта

коммуникационные технологии	
--------------------------------	--

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Цель изучения дисциплины «Введение в специальность» - дать представление студентам о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, настоящим и будущим, ее ролью в обществе;
- показать специфику профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
 - описать парадоксы, достоинства и трудности профессии;
 - дать информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности;
- сформировать следующие компетенции:
 - а) способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта;
 - б) понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
 - в) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
 - г) готовность работать в коллективе, творческой команде;
 - д) знание основ культуры учебной деятельности и умение пользоваться ими;
 - е) осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста;
 - ж) понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной; индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой (проектной, продюсерской, организаторской);
- основы культуры учебной деятельности и умение пользоваться ими;
- нормы современного русского языка, его стилистические особенности в целом и применительно к практике современных СМИ;
- социальную природу журналистики, роль аудитории СМИ, особенности ее информационного поведения;

уметь:

- использовать знания в области теории массовой коммуникации и журналистики как её части в профессиональной практике;
- видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;
- расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта.

использовать:

- способы активации умственных процессов, навыки учебной работы в различных формах (лекции, семинары, практические занятия и т.п.);
- методы работы с литературой, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ;
- методы сбора информации;

владеть компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК -3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы теории журналистики» - дать студентам комплексное представление об основных понятиях и терминах теории журналистики, происхождении и эволюции прессы, её месте в социальной системе, культуре, политике.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть типологию современных СМИ, профессиональные качества журналиста, пути повышения эффективности деятельности редакций, вопросы свободы журналистики и принципы поведения журналистов;
- сформировать следующие компетенции:
 - а) понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
 - б) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
 - в) осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

- г) понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;
- д) понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);
- е) знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики; изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики;
- ж) умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять её проверку, селекцию и анализ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** типологию современных СМИ, профессиональные качества журналиста, пути повышения эффективности деятельности редакций, принципы поведения журналистов; особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций;
- **уметь:** использовать изученные основы организации научного исследования в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы, осуществлять её проверку, селекцию и анализ;
- **быть способным:** применять знания об особенностях массовой информации, её задачах и методах, технологии и технике процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфике;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные</p>

	<p>варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала</p>	<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» - дать студентам комплексное представление о главных функциях, моделях и стратегиях коммуникации, её основных, частных и прикладных аспектах.

Задачи дисциплины:

- изучить структуру коммуникативного акта;
- проследить связь теории коммуникации с семиотикой, лингвистикой, теорией информации, социологией, философией, психологией;

- сформировать следующие компетенции:

- а) нести ответственность и понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- б) обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- в) иметь представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знать основные методы её изучения;
- г) знать основные требования, предъявляемые к информации СМИ;
- д) уметь применять иностранный язык в связи с профессиональными знаниями.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: структуру коммуникативного процесса

уметь: проследить связь теории коммуникации с семиотикой, лингвистикой, теорией информации, социологией, философией, психологией и использовать изученные основы знаний в своей работе;

быть способным: применять полученные знания в современных средствах массовой информации через призму процессов переходного периода и глобализации;

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах

	создания журналистского текста (или) продукта
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить студентов с историей русской литературы XI-XX вв., основами поэтики, проанализировать наиболее значительные произведения русской литературы; представить сложную картину литературной жизни эпох.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) Охарактеризовать значение литературных эпох, продемонстрировать динамику процессов литературного развития.
- 2) Познакомить студентов с основными фактами жизни и творчества ведущих представителей разных периодов, определить направление их творческой эволюции, особенности поэтики и проблематики их наиболее значительных произведений, их отношение к различным художественным системам.
- 3) Повысить общий уровень литературной и художественно-эстетической подготовки студентов, приобщить к культуре чтения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- содержание классических произведений русской литературы;
- основы поэтики и теории литературы;
- жанровые системы русской литературы;
- научные труды отечественных исследователей.

уметь:

- понимать эстетическую сущность изученных произведений как памятников искусства слова;
- самостоятельно анализировать произведения русской литературы;
- выстраивать концепции в соответствии с избранной проблемой;
- ориентироваться в научной литературе;
- характеризовать суть точек зрения и подходов к литературному произведению;
- умение анализировать художественный текст, пользуясь системой основных теоретико-литературных и историко-литературных понятий и терминов;

быть способным:

- самостоятельной работы с научной литературой;
- готовить доклады, выступления, рефераты на избранную тему.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – дать представление о специфике развития зарубежной литературы от античности до наших дней, об основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- познакомить студентов с особенностями развития истории зарубежной литературы;

- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- обучить основам анализа литературных произведений, дать студентам, необходимый минимум материала, который может иметь непосредственное отношение к их профессиональной подготовке;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций;
- расширить общекультурный и филологический кругозор учащихся;
- развивать логическое мышление студентов, различные виды памяти, воображение, умение самостоятельно работать с текстом;
- сформировать у студентов стойкий интерес к приобретению дальнейших знаний и навыков в области литературоведения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент, обучающийся по направлению подготовки «Журналистика», должен

- **знать:**

- основные этапы развития мирового литературного процесса;
- специфику основных литературных жанров и направлений;
- основных представителей мировой литературы;

- **уметь:**

- анализировать литературные произведения;
- пользоваться критической литературой.
 - составлять и редактировать тексты разных жанров научного стиля;

- **быть способным:**

- непрерывно совершенствовать свои профессиональные навыки, повышать образовательный и культурный уровень;
 - находить научную и учебную информацию по предмету исследования;

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире

философском контекстах	культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
------------------------	---

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель изучения дисциплины – формирование литературоведческих компетенций, позволяющих осуществлять анализ и интерпретирование художественных текстов на основе существующих научных концепции.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование и закрепление умений и навыков, относящихся к сфере профессиональной журналистской деятельности: сбор и обработка информации филологического характера; корректура, редактирование, комментирование, систематизирование, реферирование различных типов текстов, подготовка обзоров;
- формирование компетенций практического характера, позволяющих осуществлять устную и письменную коммуникацию, в том числе межкультурную, принимать участие в составлении словарей и энциклопедий, выпускать периодические издания, работать с архивными документами;
- формирование компетенций психолого-педагогического характера, позволяющих разрабатывать и осуществлять проекты, связанные с креативной деятельностью.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: основные положения современных литературоведческих концепций, их место в системе филологического знания, историю и виднейших представителей; базовую литературоведческую и стиховедческую терминологию; особенности поэтики классических художественных текстов, актуальные явления текущей литературы;
уметь: рассматривать произведения зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы; использовать различные методы

литературоведческого анализа и самостоятельно проводить базовый литературоведческий анализ литературно-художественных текстов любой сложности, жанра, рода и вида, времени создания и национально-культурной специфики; оценивать новаторский характер произведений современного автора; участвовать в научных дискуссиях, аргументированно отстаивать собственную точку зрения; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта;

- **быть способным:** к эстетическому и научному восприятию и интерпретированию литературно-художественных текстов; к научной и научно-педагогической деятельности (с учётом компетентности и профессиональной ориентированности слушателей); к постоянному повышению своего профессионального и общекультурного уровня;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки</p>

	явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – выявление основных тенденций, связанных со становлением и развитием отечественной журналистики XVIII – XX вв.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение направления и содержания важнейших СМИ рассматриваемого периода, их взаимоотношений и полемики между ними;
- ознакомление с развитием журналов и газет как специальных видов печатной продукции, изучение организации и состава изданий;
- анализ деятельности виднейших редакторов, издателей и сотрудников периодической печати, характеристика их литературно-публицистического мастерства;
- рассмотрение проблем, связанных с распространением периодической литературы;
- изучение деятельности цензуры и иных видов воздействия на СМИ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
- - основные этапы и процессов развития отечественной журналистики;
- - деятельность выдающихся отечественных журналистов, особенности их творческих методов;
- - деятельность цензуры и иных видов воздействия на СМИ;
- - функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей;

- **уметь:**
- - выявить значение русской журналистики в культурном наследии страны;
- - осветить направление и содержание важнейших периодических изданий, их организацию и состав;
- **быть способным:**
- - проследить становление российской журналистики как сферы профессиональной деятельности;
- - понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе;
- - применять знания о развитии СМИ в контексте профессиональной деятельности.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений</p>

	культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» – дать студентам комплексное представление об основных этапах развития журналистской мысли от античности до наших дней, проследить историю зарождения и становления мировой журналистики.

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные этапы развития журналистской мысли,
- изучить главные источники, связанные с её становлением;
- сформировать следующие компетенции:
 - а) умение анализировать основные этапы развития мировой журналистской мысли;
 - б) способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития;
 - в) осознание социальной значимости своей будущей профессии;
 - г) способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
 - д) готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
 - е) умение основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения;
 - ж) знание принципов работы с источниками информации и методов её сбора;
 - з) осведомлённость о наиболее распространённых форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** основные этапы развития зарубежной журналистики; творчество видных представителей зарубежной журналистики;
- **уметь:** проводить научные исследования в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы;
- **быть способным:** использовать изученный материал в профессиональной деятельности, осуществлять селекцию, редактирование, компоновку информации;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
---	---

СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель изучения дисциплины «Система средств массовой информации» – дать студентам комплексное представление о специфике СМИ, их месте в современной структуре российского общества.

Задачи дисциплины - рассмотреть место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

- проследить становление правовых норм СМИ и особенности их трансформации;
- сформировать следующие компетенции:
- дать знания о системных характеристиках российских масс-медиа, их взаимоотношений с аудиторией;
- сформировать осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- сформировать знания об особенностях массовой информации, задачах и методах, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать** место средств массовой информации в современной структуре российского общества;
- **уметь** использовать изученные основы знаний в своей работе;

быть способным: применять полученные знания о месте и специфике средств массовой информации в профессиональной деятельности;

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>
ПК-6 Работа журналиста в сфере социальной журналистики	<p>ПК-6.1. Разбирается в специфике массовой и социально-значимой информации;</p> <p>ПК-6.2. Соблюдает профессиональные этические нормы и требования профессиональных кодексов;</p> <p>ПК-6.3. Способен формулировать социально-значимые проблемы;</p> <p>ПК-6.4. Способен анализировать отечественный и зарубежный опыт социальной и гражданской журналистики</p>

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» – дать студентам комплексное представление об основных аспектах творческой деятельности журналиста, представить методические и технологические приёмы сбора и анализа информации, осветить специфику работы журналиста.

Задачи дисциплины:

- проанализировать общие закономерности журналистского творчества, выявить его основные источники;
- сформировать понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ;
- дать представления о принципах работы с источниками информации и о методах её сбора;
- сформировать компетентность в основных требованиях, предъявляемых к информации в СМИ;
- изучить наиболее распространённые форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
- выработать навыки селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
- сформировать навыки работы с привлекаемыми авторами и редакционной почтой на всех стадиях подготовки материала.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- *знать* основные аспекты творческой деятельности журналиста, её специфику;
- *уметь* использовать изученные основы для организации деятельности в сфере журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы;
- *быть способным* осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из разных источников, в целях создания собственных медиапродуктов.
- *владеть компетенциями:*
-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала</p>	<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

ЛОГИКА

Цели и задачи изучения дисциплины

- Цель: усвоение основных логических понятий и приемов мышления.
- Задачи: освоение основных логических операций; освоение базовых законов мышления, условий и границ их применения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
 - значение логики для своей профессиональной деятельности;
 - основные виды понятий, суждений, рассуждений;
 - основные факты истории логики;
- **уметь:**
 - анализировать свои и чужие рассуждения;
 - участвовать в прениях;
 - оперировать базисными логическими категориями;
 - применять законы и принципы логики последние в решении повседневных и научных проблем;
- **владеть:**
 - критериями оценки качества логических операций;
 - навыками логически корректного мышления;
 - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
 - приемами анализа логических операций;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
--	--

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях и выработка навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- 1) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка,
- 2) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой, научной и публицистической речи,
- 3) развить творческий потенциал студентов, продолжить формирование лингвокреативного мышления студентов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины студент должен
- **знать:**
стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);
понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);
стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;
- **уметь:**
стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях;
использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);
редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов;

выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

быть способным:

- владеть понятийным аппаратом науки о языке;
- эффективно использовать возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации;

• ***владеть компетенциями:***

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знаком с многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.3.Владеет методами использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-5 Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями

	<p>ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>
--	--

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомить с основными принципами работы и функционирования современной теле-, радиостудии и редакции периодического издания.

Основные **задачи** курса:

- сформировать представление о функции профессиональной журналистской студии;
- охарактеризовать кадровую структуру и политику профессиональной студии;
- ознакомить с функциями персонала на разных этапах работы в студии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- - принципы работы и функционирования современной теле-, радиостудии и редакции периодического издания;
- - особенности работы персонала на различных этапах подготовки материала,
- - основные правила монтажа и редакторской работы.
- **Уметь**:
- - работать над сценарием предполагаемого сюжета и материала;
- - готовить и вести теле-, радиопередачи;
- - готовить материалы к выходу.
- **Быть способным**:
- - к работе в профессиональном коллективе;
- - применять полученные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
- **Владеть компетенциями**:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-5 Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Цели и задачи изучения дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

- сформировать представление о современном русском языке как системе;
- познакомить студентов с теоретическими основами современного русского языка: со структурой всех его уровней, основными единицами этих уровней;
- сформировать лингвистическую базу для усвоения профилирующих дисциплин.

Основные задачи курса:

- усвоение системы современного русского языка;
- овладение нормами современного русского языка – орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими;
- формирование навыков анализа языковых единиц.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- - систему современного русского языка на разных его уровнях - фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом;
- - нормы словоупотребления;
- - нормы русской грамматики;

- - орфографические нормы современного русского языка;
- - нормы пунктуации и возможную их вариантность.
- **Уметь:**
- - терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию;
 - - давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста.
- **Быть способным:**
- - определять лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах (рукописных и печатных);
- - применять полученные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
- **Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- ознакомление студентов с экономическими основами журналистской деятельности;
- формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования СМИ разного типа;

Основные задачи курса:

- усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности СМИ;
- изучение основных экономических законов, которые позволяют принимать

организационные и управленческие решения, устанавливать деловые отношения с партнерами;

- формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации работы структуры СМИ;
- овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности журналистских структур и отдельных издательских, производственных и маркетинговых процессов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
 - нормативно-правовые материалы по экономическим аспектам журналистской деятельности;
 - экономические и организационные основы СМИ;
 - порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
 - экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики;
- - экономические аспекты заключения издательских (лицензионных) договоров.
- **Уметь**:
 - синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
 - интерпретировать полученные знания применительно к конкретному проекту;
 - анализировать различные организационно-экономические показатели работы структуры СМИ;
 - оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
 - оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики;
- - устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.
- **Быть способным**:
 - рассчитывать себестоимость отпускной цены издания и прибыль;
 - использовать методики расчета показателей экономической эффективности рекламы;
 - продуктивно работать в команде;
- - применять информационные компьютерные технологии как инструмент доступа к информации.
- **Владеть компетенциями**:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
ПК-6 Работа журналиста в сфере социальной журналистики	<p>ПК-6.1. Разбирается в специфике массовой и социально-значимой информации;</p> <p>ПК-6.2. Соблюдает профессиональные этические нормы и требования профессиональных кодексов;</p> <p>ПК-6.3. Способен формулировать социально-значимые проблемы;</p> <p>ПК-6.4. Способен анализировать отечественный и зарубежный опыт социальной и гражданской журналистики</p>

ПОЛИТОЛОГИЯ

Цели и задачи изучения дисциплины

Способствовать приобретению студентами знаний, навыков и умений анализа политической жизни и рационально-критической оценки властвующих, формированию современной политической культуры, норм консенсусных отношений в условиях политического плюрализма, умению понимать и реализовывать свои политические интересы, гражданские права и обязанности. Курс нацелен на формирование гражданских качеств, усвоение принципов гуманизма, свободы и демократии и способность претворять их в общественной жизни.

Задачи курса «Политология» - ознакомить студентов со следующими вопросами:

- объект и предмет курса, основные методы и приемы анализа политических систем и процессов;
- история политических учений;
- зарубежная политическая традиция;
- современные политологические школы;
- политическая системы и властные отношения;
- политика и её роль в происходящих в обществе процессах;
- взаимосвязь политики с экономической, духовной и другими общественными сферами;
- политическое лидерство, политическая элиты;
- государство как политический институт, политические режимы;
- гражданское общество и особенности его становления в различных странах;
- политические партии, организации и движения, избирательные системы, особенности становления российской партийной системы;
- цивилизованный и нецивилизованный лоббизм;
- социокультурные аспекты политики;
- политические процессы; политические конфликты и способы их разрешения, политический процесс в современной России;
- политические технологии, политический менеджмент.
- мировая политика и особенности мирового политического процесса;
- геополитика и национально-государственные интересы;
- методология познания политических процессов;
- парадигмы политического знания, политическая аналитика и прогностика;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля)

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

знать:

основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способностью использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

уметь:

понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества;

быть способным:

пользоваться навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

- **Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов знаний правовых основ деятельности в СМИ и правовой культуры в целом.
- **Задачами** курса является формирование у студентов общих представлений о системе права в СМИ; анализ современных правовых реалий в журналистской деятельности; знакомство с базами данных в области правоведения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные законодательные и иные нормативные акты, руководящие материалы, государственные стандарты в журналистике;
- основы правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности СМИ;
- основные понятия авторского права, сущность прав автора, способы защиты авторского права, виды ответственности за нарушение авторского права;

уметь:

- использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов;
- самостоятельно работать с правовыми документами и научной литературой в сфере авторского права, анализировать правовые ситуации, применять правовые знания в работе с авторскими текстами.

владеть навыками:

- понимания и использования правового регулирования деятельности СМИ;
- налогового планирования в журналистике.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	<p>ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>
ПК-5 Отбор авторских	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с

публикаций, редактирование материалов	общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
---	---

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Социология журналистики» является - рассмотреть специфику СМИ как вида социальных коммуникаций, их роль в обществе, проанализировать методы, направления и результаты эмпирических исследований в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с социологическими подходами к природе, функциями СМИ в современном обществе;
- проанализировать направления и результаты эмпирических социологических исследований в этой сфере;
- сформировать представления о процедуре эмпирического исследования и обеспечении и оценке надёжности данных;
- сформировать понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать** специфику СМИ как вида социальных коммуникаций, их роль в обществе,
- **уметь** анализировать методы, направления и результаты эмпирических исследований в этой сфере;
- **использовать** базовые знания в области общегуманитарных наук в процессе формирования своего мировоззрения.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их

общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление с особенностями технической структуры современной редакции, техникой и технологией телевизионного и радиовещания.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков работы с текстовым и изобразительным материалом в настольных издательских системах,
- знакомство с техникой производства периодических изданий,
- приобретение навыков работы с техникой телевизионного вещания,
- сформировать представление о технике и организации радиовещания.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать** - особенности технической структуры современной редакции,
- - виды и способы печати,
- - технику и технологию телевизионного вещания,
- - технику и организацию радиовещания,
- **уметь** организовать работу студии, редакции с учетом техники и технологии СМИ,
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта</p>
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цель и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Рекламы и связи с общественностью» преподается в целях приобретения студентом знаний о месте, роли и значении рекламы и связей с общественностью в

системе средств массовой информации и в современном медиа-бизнесе.

Задача заключается в формировании умений организации мероприятий по продвижению продукции на рынке и созданию в целевых аудиториях долговременного благоприятного имиджа разного рода СМИ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- историю и современную систему организации рекламы и ПР-деятельности отечественных и зарубежных СМИ;
- законодательную базу в области рекламы и рекламной деятельности;
- научные труды, методики выдающихся деятелей мирового и российского рекламного бизнеса, в т. ч. в сфере журналистики;
- организацию рекламной деятельности в структурах СМИ;
- формы рекламы и методы подготовки рекламных посланий;
- структуру рекламно-пропагандистского послания на различные целевые аудитории;
- методику планирования, организации и контроля рекламно-пропагандистского мероприятия (кампании);
- способы оценки эффективности рекламных мероприятий и ПР-деятельности в сфере журналистики;
- **уметь**:
- ориентироваться в рекламном бизнесе СМИ;
- самостоятельно работать с материалами и источниками по рекламе в журналистике;
- **быть способным**:
- работать с рекламодателями в системе СМИ;
- проводить рекламные мероприятия;
- **владеть компетенциями**:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	обучение по выбранной траектории. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия, развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий, формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты, а также формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здоровьесберегающих технологий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
- понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «чрезвычайная ситуация»;
- классификацию ЧС, классификацию опасностей, негативных факторов среды обитания;
- характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей, понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности;
- правовую основу РСЧС, роль и задачи, права и обязанности граждан, современные средства поражения и способы защиты от них;
- средства индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты, основные показатели здоровья человека;
- **уметь:**
- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях, организовать эвакуацию в ЧС;
- проводить профилактику травматизма;
- формировать мотивацию здорового образа жизни;
- **владеть:**
- навыками действий в ЧС, связанных с терроризмом, навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие СИЗ и пользоваться ими;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни. УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать

	<p>творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.</p> <p>УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА УЧЕБНОГО ТРУДА

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Журналистское образование и культура учебного труда» - дать представление о системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи дисциплины:

- дать информацию об истории и системе журналистского образования, проблемах подготовки журналистских кадров, формах учебной деятельности и правилах рациональной организации умственной деятельности;
- способствовать реализации перспектив культурно-нравственного и профессионального

развития студента;

- сформировать представления о социальной значимости своей будущей профессии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** основные принципы культуры умственной деятельности, приёмы активизации умственных процессов (развитие наблюдательности, памяти, мышления, формы и способы учебной деятельности);
- **уметь:** базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе;
- **использовать:** способы активации умственных процессов, навыки учебной работы в различных формах (лекции, семинары, практические занятия и т.п.), методы работы с литературой, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели изучения дисциплины

Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Адаптивная физическая культура – разновидность физической культуры для инвалидов и лиц с ограниченными функциональными возможностями, направленная на повышение дееспособности, подготовку к трудовой, учебной и спортивной деятельности.

Цель адаптивной физической культуры – максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи изучения дисциплины

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

уметь:

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности (оздоровительная и адаптивная физическая культура, ритмическая, аэробная, атлетическая гимнастики, искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения);
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию;

- **быть способным:**

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра издательского дела;

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни. УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для

	<p>профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
--	---

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» является - формирование способности к речевому общению на немецком языке в пределах тематики, предусмотренной программой, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык (второй)» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи, использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика»;
- ознакомление студентов с особенностями лексической системы немецкого языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями немецкого языка, а также с особенностями использования лексических средств немецкого языка в текстах делового стиля;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях;
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- ознакомление с основами реферирования литературы по специальности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем

сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»

- В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:
- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;
- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.
- Студент должен **уметь**:
- понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.);
- понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.
- Студент должен **быть способным**:
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык (второй) (немецкий)» по направлению подготовки «Журналистика» обучающийся должен **владеть компетенциями**:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины - дать студентам комплексное представление о закономерностях и механизмах возникновения и развития конфликтов, а также о принципах и технологиях управления ими.

Задачи дисциплины:

- выявление и объяснение механизмов возникновения конфликтов;
- обоснование возможности предвидения тех или иных актов поведения субъектов в конфликтных ситуациях;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** основные тенденции развития современной конфликтологии;
- - функций конфликтов;
- **уметь:** выявлять и анализировать конфликты;
- **быть способным:** применять знания и умения по конфликтологии в своей профессиональной деятельности;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.

применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области современных инфокоммуникационных систем и

технологий.

Задачи:

- владеть умениями поиска и отбора информации в сети Интернет,
- уметь производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации;
- уметь представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами Интернет;
- уметь использовать ресурсы Интернет для образования и самообразования
- уметь использовать ресурсы Интернет для удовлетворения своих информационных интересов и потребностей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний;

работу компьютера как средства получения, обработки и управления информацией;

уметь применять на практике методы анализа и расчета характеристик сетевых инфокоммуникационных систем;

работать распределенными базами данных и знаний;

работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения различных видов задач;

применять навыки самостоятельной работы в компьютерных сетях;

владеть стандартными способами решения основных типов задач в области обеспечения информационных и других прикладных систем;

способами использования основных сетевых служб;

технологиями построения и сопровождения инфокоммуникационных систем и сетей;

приобрести опыт работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

иметь представление о способах поиска, обработки информации;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>
ПК-1 Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Цель изучения дисциплины «Современные медиасистемы» - дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах медиасистемы.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть социологические методы исследования телеаудитории;
- проанализировать программную политику телеканалов и формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития ТВ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** жанры ТВ;

методы исследования телеаудитории;

программную политику телеканалов;

формы собственности телеканалов;

уметь: использовать телевизионное программирование;

использовать правовые аспекты телевизионной деятельности;

быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах тележурналистики в своей профессиональной деятельности.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-6 Работа журналиста в сфере социальной журналистики	ПК-6.1. Разбирается в специфике массовой и социально-значимой информации; ПК-6.2. Соблюдает профессиональные этические нормы и требования профессиональных кодексов; ПК-6.3. Способен формулировать социально-значимые проблемы; ПК-6.4. Способен анализировать отечественный и зарубежный опыт социальной и гражданской журналистики

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний и владений использования современных компьютерных технологий и их возможностей по созданию, обработке и публикации мультимедийных продуктов.

Задачи дисциплины:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- виды мультимедийных продуктов;
- элементы мультимедиа;
- форматы представления динамических данных;
- мультимедийные технологии работы с динамическим содержимым программных продуктов;
- специальные термины в области динамического содержимого программных продуктов;
- программное обеспечение для сбора, обработки, хранения и демонстрации динамического содержимого программных продуктов;
- принципы проектирования пользовательских интерфейсов;
- понятие компьютерной модели и моделирования;
- принципы и этапы создания презентации;
- принципы анимации графических объектов.

уметь:

- работать с программным обеспечением информации;
- работать с программными разработками презентации информации;
- работать с программным обеспечением для сбора, обработки, хранения и демонстрации содержимого программных продуктов;
- работать с мультимедийными инструментами и средствами;
- создавать анимации и графические объекты в специализированных программных обеспечениях;
- создавать gif-анимации в специализированных программах.

быть способным:

- создавать мультимедийные продукты в необходимом программно-техническом обеспечении;
- использовать навыки работы в инструментальных программных средах разработчика мультимедийных продуктов.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта

ПРОБЛЕМАТИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель курса – выявление роли науки в современном обществе и роли СМИ в освещении научных проблем современности.

Задачи изучения дисциплины:

- определение основных тенденций в современном гуманитарном знании,
- выявление изменений в структуре науки,
- анализ своеобразия отечественных гуманитарных наук,
- определение места гуманитарного знания в мировом процессе глобализации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
- - функции науки, ее структуру и классификацию наук;
- - специфику современного обществознания, его место в журналистской практике;
- - политологические, психологические и социально-экономические аспекты

гуманитарного знания;

- - гуманитарные аспекты знания в свете глобализации.
- **уметь:**
- - выявить значение гуманитарных проблем в контексте современной общественной жизни;
- - осветить направление и содержание актуальной современной гуманитарной проблематики;
- **быть способным:**
- - проследить гуманистическую составляющую современного гуманитарного знания;
- - понимать сущность борьбы гуманитарных идей в мире глобализации;
- - освещать актуальные проблемы гуманитарного знания.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или)

<p>планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ</p>	<p>продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>
--	---

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели изучения дисциплины «Работа журналиста в сфере социальной журналистики»

- дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы журналиста в социальной сфере; научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ; осветить специфику работы журналиста в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику;
- поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** основные аспекты деятельности журналиста в сфере социальной журналистики, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;
- **уметь:** использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики, работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;
- **быть способным:** участвовать в создании и освещении проектов и акций социального характера (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.).
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ПК-5 Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	<p>ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p>ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАСИСТЕМЕ

Цель изучения дисциплины – познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемыми в журналистской деятельности и медиаисследованиях.

Задачи дисциплины:

- изучить современные подходы к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- познакомить с электронными базами данных, необходимыми для эффективной работы журналиста;
- изучить методы информационного поиска в сети Интернет;
- научить создавать медиапродукт с использованием современных технологий;
- сформировать системный подход к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные виды современных источников информации для журналистской деятельности;
- подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки, специфику работы конвергентной редакции;
- требования к созданию, оформлению и публикации мультимедийных продуктов журналиста.

уметь:

- использовать электронные базы как источники информации в соответствии с поставленной профессиональной задачей;
- оформлять презентативные материалы;

быть способным:

- использовать все возможные способы верификации информации;
- готовить медиапродукт для современной конвергентной редакции;
- создавать и публиковать журналистский продукт любой сложности в соответствии с современными требованиями медиасистемы.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные

информационно-коммуникационные технологии	и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	<p>ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о сущности, содержании современного социального проектирования в современных СМИ.

Задачи дисциплины:

- дать представление о методах социального проектирования в СМИ;
- анализ теоретических основ социального проектирования в работе масс-медиа;
- характеристика аспектов социального и государственного управления в современной журналистике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** содержание современного социального проектирования в современных СМИ;
- **уметь:** работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;
- **быть способным:** использовать методы социального проектирования в СМИ.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	<p>ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о сущности, содержании авторских технологий в социальной журналистике.

Задачи дисциплины:

- дать представление об авторских жанрах;
- анализ теоретических основ авторской журналистики;
- характеристика журналистского инструментария в создании авторских.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

- **знать:** авторские жанры в журналистике;
- инструменты журналиста в создании авторских жанров;
- авторские приемы в социальной журналистике;
- творчество современных авторов-аналитиков;
- **уметь:** работать с источниками информации, использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;
- **быть способным:** использовать авторские технологии в социальной журналистике.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ПК-1 Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления,	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	<p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
---	---

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика»;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

- В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:
 - основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;

- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- основные особенности разговорно-бытовой речи;
- основные особенности публичной речи;
- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;
- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

- Студент должен **уметь:**
- понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стилей.
- композиционно составлять и правильно оформлять тексты различных жанров и стилей при чтении (анкеты, письма личные и официальные, резюме, заявления, рецензии, конспекты, рефераты, доклады, эссе).
- Студент должен **быть способным:**
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).
- **Владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и

коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке

на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, Определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;

- значение физической культуры в развитии человека;

- уметь практически применять навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья;

- быть способным развивать и совершенствовать двигательные качества и выполнять установленные нормативы по общей физической и спортивно-технической подготовке;

- методически правильно использовать средства физического воспитания и укрепления здоровья.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни. УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа

	и стиля жизни. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.
--	---

СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, творческое владение нормами письменной и устной речи; максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- 4) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка;
- 5) ознакомить с основами функциональной и практической стилистики русского языка;
- 6) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой и научной речи,
- 7) развить творческий потенциал студентов, продолжить формирование лингвокреативного мышления студентов

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины студент должен
- **знать:**
 - стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);
 - понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);
 - стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях.
- **уметь:**
 - стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях;

- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);
- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

быть способным:

- владеть понятийным аппаратом науки о языке;
- эффективно использовать экспрессивные возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

КУЛЬТУРА РЕЧИ ЖУРНАЛИСТА

Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – повысить уровень речевой культуры студентов, развить умение эффективно использовать все имеющиеся языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач в профессиональной сфере.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) Повысить уровень гуманитарной образованности и лингвистического мышления студентов.
- 2) Помочь студентам овладеть культурой общения, то есть добиться усвоения языковых норм устной и письменной речи и овладения речевым этикетом.
- 3) Сформировать у студентов психологическую готовность к конструктивному взаимодействию с партнерами по общению.
- 4) Сформировать практические умения и навыки по редактированию устного и

письменного текста, по оформлению деловых бумаг, по составлению научного текста, по переводу графической записи информации в текстовую форму.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины студент должен
- **знать:**
 - основные понятия русского языка и культуры речи;
 - орфоэпические, лексические и грамматические нормы русского языка;
 - стили русского языка;
 - требования, предъявляемые к речевому этикету;
- **уметь:**
 - ориентироваться в типовых речевых ситуациях, учитывать тип и ситуацию общения;
 - составлять и редактировать тексты разных жанров научного, официально-делового и публицистического стилей;
 - находить и устранять речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки.
- **быть способным:**
 - владеть навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке;
 - произносить публичную речь, вести дискуссии;
 - эффективно использовать экспрессивные возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
---	---

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель изучения дисциплины «Информационно-аналитическая журналистика» - дать студентам комплексное представление о типичных случаях анализа журналистом актуальных социальных ситуаций, событий, процессов, аспектов общественной деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть различные формы аналитической журналистики;
- научить студентов различным способам подготовки аналитических выступлений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: различные формы аналитической журналистики;
уметь: использовать полученные знания в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (вёрстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
быть способным: применять приобретённые навыки в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта</p>
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	<p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах медиасистемы.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть социологические методы исследования телеаудитории;
- проанализировать программную политику телеканалов и формы собственности;
- рассмотреть перспективы развития ТВ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: жанры ТВ;

методы исследования телеаудитории;

программную политику телеканалов;

формы собственности телеканалов;

уметь: использовать телевизионное программирование;

использовать правовые аспекты телевизионной деятельности;

быть способным: применять полученные знания о наиболее распространенных формах тележурналистики в своей профессиональной деятельности.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в

	зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
--	---

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – систематизация и корректировка знаний в области норм письменной и устной речи, формирование устойчивых навыков в сфере коммуникации.

В рамках курса «Практический курс современного русского языка» предполагается решение следующих задач:

- совершенствовать представление студентов о системе современного русского языка;
- дать представление о норме и способствовать овладению лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими и стилистическими нормами языка;
- сформировать устойчивые орфографические навыки на базе обобщения и теоретического осмысления лингвистических знаний;
- сформировать навыки сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания;
- научить квалифицировать ошибки в письменных работах, применять приёмы проверки и анализа ошибок.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

знать:

- нормы современного русского языка;
- правила орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей;
- основные принципы русской орфографии и пунктуации;

уметь:

- находить орфограммы и пунктограммы;
- сознательно применять на практике правила орфографии и пунктуации;
- ориентироваться в современной системе источников информации;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

быть способным:

- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять

письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

РИТОРИКА

Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель данного учебного курса – освоение основ ораторского искусства и дискуссионно-полемиического мастерства, формирование навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, т.е. формирование коммуникативной компетентности студента на основе познания законов эффективного общения.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- повысить уровень речевой культуры студентов;

- сформировать практические умения и навыки по составлению и произнесению публичных выступлений разных видов.
- помочь студентам овладеть вербальными и невербальными средствами коммуникации;
- сформировать чувство личной социальной ответственности за речевое поведение.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

знать:

- нормы русского литературного языка;
- культуру общения, способы обобщения в речи,
- основы речевой профессиональной культуры, основные понятия и категории риторической мысли,
- правила и нормы общения;
- требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях;
- требования, предъявляемые к созданию текста с учетом ситуации общения;
- нормы речевого поведения;
- особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения;
- приемы анализа речевого поведения; приемы их создания;

уметь:

- осуществлять речевое взаимодействие с партнёрами по общению, преодолевать коммуникативные барьеры
- анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты;
- формулировать и реализовывать коммуникативное намерение (цель высказывания);
- анализировать и создавать профессионально значимые типы высказываний;
- реализовать созданное высказывание в речевой практике;
- адекватно оценивать свои коммуникативные успехи и неудачи.

быть способным:

- к постановке цели коммуникации, выбору эффективных риторических методов и приемов для достижения поставленной цели;
- к выполнению правил речевого поведения, составляющими суть профессионального общения;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять тексты;

- к организации публичной речи, предъявлению аргументации, ведению дискуссии;
владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	<p>УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</p>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

АНАЛИЗ ЖАНРОВОЙ СТРУКТУРЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

Цель изучения дисциплины «Анализ жанровой структуры журналистского текста» - дать студентам комплексное представление о существующих в настоящее время базисных жанрах журналистского творчества, помочь им овладеть навыками анализа жанровой структуры журналистского текста.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть различные жанры журналистского творчества;
- научить анализу жанровой структуры журналистского текста;
- изучение основных требований, предъявляемых к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм

в представлении точек зрения).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** особенности массовой информации, её задачи и методы, технологии и технику процесса создания журналистских публикаций;

уметь: использовать изученные основы знаний, предъявляемых к информации СМИ, а именно: точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения - в своей работе;

быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в профессиональной деятельности; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике СМИ.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ДИСКУРС

Цель изучения дисциплины - дать студентам комплексное представление о существующем в настоящее время базисном журналистском дискурсе, помочь им овладеть навыками анализа жанровой структуры журналистского текста.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть различные жанры журналистского творчества;
- научить анализу журналистского дискурса;
- профессиональное овладение нормами и средствами выразительности русского языка при подготовке журналистских публикаций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: особенности массовой информации, её задачи и методы, технологии и технику процесса создания журналистских публикаций;
уметь: использовать изученные основы знаний, предъявляемых к информации СМИ, а именно: точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения - в своей работе;
быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-4 Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель изучения дисциплины – охарактеризовать основные зарубежные СМИ и выявить тенденции развития современной зарубежной журналистики.

Задачи дисциплины:

- определить роль западной журналистики в идейно-политической и социальной жизни мирового сообщества
- проанализировать перспективы развития зарубежной журналистики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: основные зарубежные СМИ;
- международно-правовое законодательство в сфере деятельности средств массовой информации;
- экономику западных СМИ;
уметь: определять современную зарубежную систему средств массовой информации;
быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах зарубежных печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ в своей профессиональной деятельности.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или)	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

коммуникационных продуктах	
-------------------------------	--

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление об основных понятиях Интернет-журналистики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть жанровое многообразие сети;
- дать представление об основных инструментах редакция веб-издания.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: основных понятиях, инструменты Интернет-журналистики;
 правовые аспекты веб-издания;
 текст и гипертекст;
 инструменты поиска информации в сети;
уметь: использовать программное обеспечение для веб-журналиста в целях создания собственных журналистских материалов;
 проектировать структуру сайта;
быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах интернет-СМИ в своей профессиональной деятельности.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
---	---

ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩАНИЯ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о родах, видах и жанрах интернет вещания.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть социологические методы исследования радиоаудитории;
- проанализировать программную политику радиоканалов;
- рассмотреть перспективы развития радио.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
знать: жанры радио;
методы исследования радиоаудитории;
программную политику радио;
формы собственности радио;
уметь: использовать информационное программирование в радио;
использовать правовые аспекты деятельности на радио;
быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах радиожурналистики в своей профессиональной деятельности.
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное

средства и информационно-коммуникационные технологии	обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
ПК-6 Работа журналиста в сфере социальной журналистики	ПК-6.1. Разбирается в специфике массовой и социально-значимой информации; ПК-6.2. Соблюдает профессиональные этические нормы и требования профессиональных кодексов; ПК-6.3. Способен формулировать социально-значимые проблемы; ПК-6.4. Способен анализировать отечественный и зарубежный опыт социальной и гражданской журналистики

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИЗАЙН

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов основным правилам и принципам издательского дизайна, освоение методов работы с набором инструментальных средств графических редакторов.

Задачами изучения дисциплины является:

- изучение принципов построения современных графических систем;
- получение опыта в составлении и редактировании проектов, воплощение творческих идей на печатном и электронном носителях;
- формирование основных знаний о возможностях программ, используемых для

компьютерного дизайна;

- приобретение и развитие студентами практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики, выполнения проектов в среде графического дизайна;
- формирование навыков по применению средств компьютерного дизайна для подготовки и оформления продукции.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования периодических изданий;
- способы графического решения задач художественно-дизайнерского характера;
- историю дизайна и основные этапы его развития;
- специфику дизайнерской деятельности в периодических изданиях, основы формообразования и стилеобразования;
- современные тенденции развития издательского дизайна, виды дизайна;
- **уметь:**
- оценить качество оформления и иллюстраций в изданиях периодической литературы;
- организовывать и проводить поиск идей для решения задач;
- выбирать критерии оценки и пользоваться ими при анализе принимаемых решений в процессе дизайнерской деятельности;
- владеть методами использования информационных технологий для решения задач компьютерной графики;
- составлять дизайн-проект будущего издания;
- определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- выбирать оптимальную графическую модель сложно-структурного издания;
- **быть способным:**
- на практике применять основные приемы издательского дизайна;
- производить подготовку макетов к печати;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

Цель изучения дисциплины «Журналистика данных» - дать студентам комплексное представление о типичных случаях подготовки журналистом информационных сообщений, представить технологии создания общественно-политических и экономических новостей.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть различные формы новостной журналистики;
- научить студентов различным способам подготовки новостных публикаций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:** различные формы новостной журналистики;

уметь: использовать полученные знания в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (вёрстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

быть способным: применять приобретённые навыки в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата;

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ЖУРНАЛИСТ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление о видах информации для журналистов и источниках такой информации.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть фактографические, комментарийные, аналитические, справочные, иллюстративные, методические источники информации;
- проанализировать бумажные и электронные источники информации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: виды информации;

формы информации;

основные источники информации;

уметь: использовать основные источники информации;

анализировать информацию из различных источников;

быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых источниках информации в своей профессиональной деятельности.

- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

через СМИ	ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель изучения дисциплины «Деловая журналистика» - дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы социального журналиста, представить методические и технологические приёмы сбора и анализа информации, осветить специфику работы журналиста в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с современной концепцией социальной журналистики, выявление роли предмета, функций, принципов анализа социальной действительности в журналистских текстах;
- ознакомление с основной социальной тематикой СМИ;
- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- изучение жанров, характерных для социальной журналистики;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику; поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов и т.д.
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций;
- ознакомление студентов с актуальными гуманитарными проблемами, научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:** основные аспекты деятельности социального журналиста, её специфику;

правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

- **уметь:** использовать изученные основы для организации исследования в сфере социальной журналистики; работать с источниками информации, применяя при этом разные методы; использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;
- **быть способным:** участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;
- **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>
ПК-2 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной	<p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными</p>

информации для населения через СМИ	задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
---------------------------------------	---

ГРАЖДАНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – выявление специфики гуманитарных проблем современного общества и роли СМИ в их освещении.

Задачи изучения дисциплины:

- характеристика основных гуманитарных проблем современного общества,
- выявление основных тенденций в решении гуманитарных проблем,
- определение роли СМИ в освещении и решении гуманитарных проблем.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен
- **знать:**
 - специфику журналистской работы в социально-гуманитарной сфере;
 - основные профессиональные роли;
 - роль средств массовой информации в поисках адекватных ответов на вызовы современности;
 - знакомство с опытом участия российской прессы в решении конкретно-исторических задач;
 - осознание основных недостатков в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем современности;
- **уметь:**
 - применить полученные знания на практике (при анализе конкретных жанров СМИ, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным материалом).
 - установить связи проблем российской действительности с глобальными проблемами;
- - выявить значение гуманитарных проблем в контексте современной общественной жизни;
- - осветить направление и содержание актуальной современной научно-гуманитарной проблематики;
- **быть способным:**

- осваивать опыт российских СМИ в решении конкретно-исторических гуманитарных задач;
- избегать основных недостатков в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем современности;

• **владеть компетенциями:**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

ПРОГРАММЫ ПРАКТИК
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Учебная практика является важнейшим этапом в подготовке бакалавра и проводится в соответствии с требованиями учебного плана во втором семестре в течение двух недель (3 зачетные единицы). Учебная практика проводится в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебно-методическое руководство учебной практикой осуществляется кафедрой русского языка, литературы и журналистики. При направлении на практику студенты получают следующую документацию: направление (если необходимо), программу учебной практики, дневник практики, индивидуальные задания. Содержание индивидуального задания определяется руководителем практики и/или представителем организации (лаборатории), в которой проходит практика. Руководителем практики от кафедры целесообразно назначать преподавателя, ведущего дисциплины, связанные с профилем направления подготовки.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	<p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>
ПК-5 Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	<p>ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p>ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРАКТИКИ

Руководитель учебной практики от кафедры:

На начальном этапе:

- знакомит студентов с программой учебной практики;
- проводит вводный инструктаж студентов;
- выдает индивидуальные задания, задачи.

В период прохождения практики:

- обеспечивает высокое качество прохождения практики;
- осуществляет постоянный контроль за прохождением практики;
- контролирует выполнение индивидуальных заданий.

На заключительном этапе:

- проверяет и принимает отчет по практике (дневник практики);
- выставляет итоговую оценку по практике.

Руководитель учебной практики от организации (лаборатории):

На начальном этапе:

- знакомит студента с особенностями деятельности организации (лаборатории);
- проводит вводный инструктаж студентов;
- определяет задачи практики.

На заключительном этапе:

- принимает участие в составлении отчета по практике и в подведении итогов практики.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Студент после прохождения практики должен уметь использовать опыт, накопленный при ее прохождении, при подготовке практических работ, статей, проектов и курсовых работ в соответствии с учебными планами.

В ходе учебной практики студент должен осуществить следующие направления деятельности:

- сбор аналитической и статистической информации для выполнения задания;
- обработка и систематизация материалов по изучаемой проблеме;
- выбор программных и технических средств, необходимых для выполнения работы.

В течение практики следует:

1. Провести предварительный анализ и определить последовательность выполнения работ.
2. Оформить дневник практики.
3. Оформить отчет о практике.

Отчет о практике студент защищает перед комиссией после получения рекомендации от руководителя практики.

Содержание учебной практики каждого студента должно демонстрировать способность и готовность студента осуществлять самостоятельную деятельность в рамках данного ему задания.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае её наличия студент должен:

- изучать специальную и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной журналистики в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступать с докладом на конференции;
- готовить к публикации статьи.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

В ходе учебной практики студенты должны выполнить индивидуальные задания, выдаваемые руководителями по практике.

Цель индивидуального задания - детализировать и конкретизировать задачи и

методы, предстоящей работы. По усмотрению руководителя практики студенту может быть выдано одна или несколько задач.

Индивидуальные задания должны включать элементы научного исследования, разработку конкретных вопросов.

Материалы, собранные по индивидуальному заданию могут быть использованы в дальнейшем для составления научных статей, докладов, рефератов и других видов учебной деятельности.

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ И ПОРЯДОК ЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Процесс прохождения практики фиксируется в дневнике практики, формат которого утверждается вузом. Дневник практики должен содержать следующие разделы:

- индивидуальное задание,
- календарный план прохождения основных этапов практики,
- ежедневный краткий отчет о выполнении заданий практики,
- характеристика (отзыв) руководителя практики от организации (лаборатории) с оценкой,
- характеристика (отзыв) руководителя практики от вуза с итоговой оценкой.

В характеристиках должны быть освещены следующие моменты:

- характер выполняемых студентом работ, а также информация о том, выполнялись ли данные работы самостоятельно или под руководством руководителя практики;
- в каких условиях протекала работа;
- какие трудности встречались при выполнении возложенных на студента обязанностей;
- как студент выполнял работу, способен ли он к самостоятельной деятельности по данному направлению;
- были ли поощрения или нарекания на работе.

Характеристика руководителя практики от организации (лаборатории) должна быть заверена его подписью и печатью (штампом).

Перед тем как студент приступит к практике, руководитель практики от организации (лаборатории) заверяет в дневнике факт и дату начала практики своей подписью и печатью (штампом). По завершении практики этот факт и дата также заверяются подписью руководителя практики от предприятия (лаборатории) и печатью (штампом).

Дневник практики должен быть оформлен аккуратно, разборчиво, без помарок и

подчисток.

ОЦЕНКА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Итоги практики обобщаются в отчете и оцениваются в процессе его защиты. После завершения практики и получения отзыва руководителя практики от организации (лаборатории) отчет о проделанной работе и дневник практики сдаются руководителю практики от кафедры. Отчет по практике защищается перед руководителем практики от кафедры и заведующим кафедрой, возможно также присутствие руководителя практики от организации (лаборатории) и других студентов. Итоговая оценка формируется из следующих компонентов: ведение дневника практики, оценка руководителя практики от предприятия (лаборатории), защита студентом отчёта об учебной практике.

По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Критерии оценки практики.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно, последовательно изложил результаты и процесс прохождения практики в отчете и при устном ответе, выполнил все полученные задания правильно и в установленные сроки, вовремя сдал отчет и другие документы, дал правильное определение понятий. Руководителем практики от организации практика должна быть оценена на «отлично».

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, соответствующему тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки при защите практики и в отчете, 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала практики.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных результатов практики, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности по срокам выполнения заданий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать результаты практики; 3) излагает материал в отчете непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части содержания практики, допускает ошибки в отчёте и в других документах, искажающие смысл практики, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки при прохождении практики, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению профессией.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ОТЧЕТА

Учебная практика завершается написанием отчета о проделанной работе. Оформление отчета должно соответствовать требованиям кафедры русского языка, литературы и журналистики. Отчет должен содержать:

1. Индивидуальное задание;
2. Содержание, соответствующее этапам индивидуального задания;
3. Описание проведенной работы, аналитические выводы в соответствии с этапами выполнения индивидуального задания;
4. Мнение практиканта об эффективности практики;
5. Приложения.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРАКТИКИ

Дифференцированная оценка по практике учитывается наравне с другими оценками, которые характеризуют успеваемость студента.

Студент, не выполнивший программу практики или получивший неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется на практику повторно или отчисляется из университета.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, ауди и видео роликов. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет).

**Программа профессионально-творческой (производственной) практики по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Общие положения о производственной практике**

Профессионально-творческая практика проводится с целью расширения и закрепления знаний, полученных студентами при изучении теоретического материала специальных дисциплин, приобретения практических навыков системного анализа деятельности организаций, включая анализ экономической деятельности, необходимых для самостоятельного выполнения работы журналиста. Практика выступает важным этапом практического применения полученных теоретических знаний. Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на втором курсе в четвёртом семестре в течение четырёх недель (6 зачетных единиц) и на третьем курсе в шестом семестре в течение четырёх недель (6 зачетных единиц).

Структура программы включает: общие положения о прохождении профессионально-творческой практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета. Программа предназначена для студентов II, III курсов направления подготовки «Журналистика».

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектах практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным программой практики. Изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Профессионально-творческая практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

Студент должен знать:

- основы организации работы различных средств массовой информации;
- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области журналистики;
- государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения;
- грамматику и стилистику русского языка;
- методы редактирования произведений различных журналистских жанров;
- структуру редакции СМИ;
- методику, организацию, технологию редакционно-издательского процесса;
- состав, функции и возможности использования информационных технологий;
- технологию обработки текстовой и изобразительной информации с использованием компьютерной техники.

Студент должен уметь:

- пользоваться стандартными корректурными знаками;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.
- готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии.
- использовать автоматизированные системы в технологии и организации редакционно-издательского процесса;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате практики

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и

русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-3 Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-5 Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

Цели и задачи практики

Профессионально-творческая практика направлена на подготовку бакалавров к следующим видам деятельности: авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы; организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; производственно-технологическая деятельность - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности в период практики определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Профессионально-творческая практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков. При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

1. Выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;
2. Сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
3. Создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
4. Отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
5. Селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;
6. Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
7. Участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
8. Участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
9. Участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;
10. Работа с редакционной почтой;
11. Участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
12. Производственно-технологическая деятельность;
13. Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с

технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

14. Участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Объектами деятельности в период профессионально-творческой практики студентов являются: журнал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ, ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ

- Методическое руководство профессионально-творческой практикой студентов осуществляется кафедрой русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

Назначенный факультетом руководитель практики обязан:

- в соответствии с программой практики составить индивидуальный тематический план работы каждого студента;
- консультировать студентов по вопросам практики, составлению отчетов о проделанной работе;
- проверять качество работы студентов и контролировать выполнение календарно-тематических планов.

Студенты при прохождении производственной практики обязаны:

- явиться к месту прохождения практики в срок, установленный университетом;
- полностью подчиняться действующим на базе практики правилам внутреннего распорядка;
- самостоятельно работать на рабочих местах в соответствии с календарно-тематическим планом;
- активно участвовать в общественной работе коллектива на базе практики;
- в сроки, установленные календарно-тематическим планом, сдавать для проверки руководителям практики соответствующие разделы отчета;

- в установленные сроки оформить, сдать на кафедру и защитить отчет по практике.

К отчету прилагаются: дневник, договор, извещение. В дневнике должна быть оценка работы практиканта: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Характеристика подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТЧЕТА

- Отчёт по производственной практике является обязательным для всех студентов.

Отчет о выполнении программы практики составляется студентом по мере прохождения каждой темы. По окончании практики студент оформляет отчет, и после проверки руководителем от организации представляет его руководителю от кафедры.

Основное содержание отчета должно состоять из 2-х частей:

Часть 1 должна содержать текстовую часть. В каждой теме текстовой части отчета следует отразить организацию деятельности на том предприятии и в том структурном подразделении, где студент проходит практику. описание должно носить критический характер, т.е. необходимо выявить недостатки и рекомендовать конкретные меры по их устранению.

Часть 2 должна содержать набор заполненных документов и приложений (например, статьи, аудио-, видеоматериал), на которые студент ссылается в 1 части своего отчета.

По окончании практики организуется защита отчета на кафедре русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

Получение неудовлетворительной оценки или непредставление отчета влечет за собой повторное прохождение практики, а в случае недобросовестного отношения к практике и нарушения дисциплины - исключение из числа студентов.

При оформлении отчёта следует соблюдать правила и требования, предъявляемые к подобного рода работам.

Титульный лист оформляется, как показано в приложении №1. Объем отчёта по производственной практике составляет, как правило, 8-12 страниц, напечатанного через 1,5 интервала на стандартных листах бумаги 220x280 мм.

Все цитаты и эмпирические данные должны быть заключены в кавычки и, иметь ссылки на цитируемый источник.

- Таблицы и схемы могут быть включены в текст отчёта или вынесены в приложение (в этом случае описание и анализ данных таблицы осуществляется в тексте со

ссылкой на номер таблицы).

Отчёт по производственной практике подписывается автором, руководителем практики от организации (подпись заверяется печатью). Студент к отчёту прилагает отзыв руководителя практики от организации, который также заверяется печатью.

Отчёт сдаётся на кафедру в последний день установленного срока практики и защита отчета осуществляется в трёхдневный срок со дня окончания практики.

Примечание: Программа практики подлежит возврату на кафедру.

Подведение итогов практики

На конечной стадии практики студент-практикант в установленные сроки представляет преподавателю – руководителю практики на проверку отчет в сброшюрованном виде, характеристику от предприятия и дневник прохождения производственной практики.

Руководитель практики от университета просматривает отчетные материалы, проверяет их комплектность и объем.

После проверки отчета студент должен его защитить. Основанием для допуска к защите является полностью оформленный отчет, дневник и наличие положительного отзыва о практике студента руководителя от предприятия (организации). Дата и время защиты устанавливается кафедрой в соответствии с календарным планом учебного процесса.

Если отчетные материалы в целом или частично не соответствуют предъявляемым к ним требованиям, руководитель практики возвращает их студенту на доработку. При этом он объясняет, что конкретно нужно сделать, в каком объеме и в какой срок.

Защита студентом отчета о профессионально-творческой практике проходит перед комиссией, назначенной заведующим кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Защита состоит как в заслушивании доклада студента о прохождении практики (5-8 мин), так и в ответах на вопросы членов комиссии по существу отчета о производственной практике.

При выставлении оценки учитывается:

- Качество и объем работы, выполненной студентом, уровень подготовки студента на данном этапе обучения;
- Сроки представления отчетных материалов;
- Качество отчетных материалов и их оформление;
- Уровень самостоятельности студента и его профессионализм;
- Достижение целей и задач практики;
- Трудовая дисциплина и отзывы руководителей практики от предприятия

(организации) и университета;

- Участие в обсуждении результатов производственной практики;
- Оценка и характеристика студента руководителем практики от предприятия.

В результате защиты итогом профессионально-творческой практики становится получение студентом зачета с оценкой.

Оценка проставляется в ведомости и зачетной книжке. При неудовлетворительной работе студент проходит профессионально-творческую практику повторно в установленные деканатом сроки.

Критерии оценки практики

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно, последовательно изложил результаты и процесс прохождения практики в отчете и при устном ответе, выполнил все полученные задания правильно и в установленные сроки, вовремя сдал отчет и другие документы, дал правильное определение понятий. Руководителем практики от организации практика должна быть оценена на «отлично».

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, соответствующему тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки при защите практики и в отчете, 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала практики.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных результатов практики, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности по срокам выполнения заданий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать результаты практики; 3) излагает материал в отчете непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части содержания практики, допускает ошибки в отчёте и в других документах, искажающие смысл практики, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки при прохождении практики, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению профессией.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, аудио и видео роликов. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет).

Программа преддипломной практики по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Общие положения о производственной практике, в том числе преддипломной практике

Преддипломная практика проводится с целью расширения и закрепления знаний, полученных студентами при изучении теоретического материала, приобретения практических навыков профессиональной деятельности (журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая). Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на четвертом курсе в восьмом семестре в течение шести недель (6 зачетных единиц).

Структура программы включает: общие положения о прохождении преддипломной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета.

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектов практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

- За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным в задании на практику, изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Преддипломная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

Студент должен знать:

- основы организации работы различных средств массовой информации;
- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области журналистики;
- принципы журналистской авторской деятельности;

- редакторскую деятельность;
- технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
- методы редактирования произведений различных журналистских жанров;
- структуру редакции СМИ;
- организационно-управленческую деятельность в СМИ;
- социально-организаторскую деятельность в СМИ;
- производственно-технологическую деятельность в СМИ.

Студент должен уметь:

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;
- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате практики

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ПК-5 Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	<p>ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p>ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>

Цели и задачи практики

Преддипломная направлена на подготовку бакалавров к следующим видам деятельности: авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы; организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; производственно-технологическая деятельность - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности в период практики определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-

педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков. При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

1. Выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;

2. Сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

3. Создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

4. Отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

5. Селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;

6. Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

7. Участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

8. Участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

9. Участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

10. Работа с редакционной почтой;

11. Участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

12. Производственно-технологическая деятельность:

13. Подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

14. Участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в

соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Объектами деятельности в период преддипломной практики студентов являются: журнал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции,

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ, ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ

- Методическое руководство преддипломной студентов осуществляется кафедрой русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

Назначенный факультетом руководитель практики обязан:

- в соответствии с программой практики составить индивидуальный тематический план работы каждого студента;
- консультировать студентов по вопросам практики, составлению отчетов о проделанной работе;
- проверять качество работы студентов и контролировать выполнение календарно-тематических планов.

Студенты при прохождении производственной практики, в том числе преддипломной практики обязаны:

- явиться к месту прохождения практики в срок, установленный университетом;
- полностью подчиняться действующим на базе практики правилам внутреннего распорядка;
- самостоятельно работать на рабочих местах в соответствии с календарно-тематическим планом;
- активно участвовать в общественной работе коллектива на базе практики;
- в сроки, установленные календарно-тематическим планом, сдавать для проверки руководителям практики соответствующие разделы отчета;
- в установленные сроки оформить, сдать на кафедру и защитить отчет по практике.

К отчету прилагаются: дневник, договор, извещение. В дневнике должна быть оценка работы практиканта: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Характеристика подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТЧЕТА

- Отчёт по производственной практике, в том числе преддипломной практике является обязательным для всех студентов.

Отчет о выполнении программы практики составляется студентом по мере прохождения каждой темы. По окончании практики студент оформляет отчет, и после проверки руководителем от организации представляет его руководителю от кафедры.

Основное содержание отчета должно состоять из 2-х частей:

Часть 1 должна содержать текстовую часть. В каждой теме текстовой части отчета следует отразить организацию деятельности на том предприятии и в том структурном подразделении, где студент проходит практику. описание должно носить критический характер, т.е. необходимо выявить недостатки и рекомендовать конкретные меры по их устранению.

Часть 2 должна содержать набор заполненных документов и приложений (например, статьи, аудио-, видеоматериал), на которые студент ссылается в 1 части своего отчета.

По окончании практики организуется защита отчета на кафедре русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

Получение неудовлетворительной оценки или непредставление отчета влечет за собой повторное прохождение практики, а в случае недобросовестного отношения к практике и нарушения дисциплины - исключение из числа студентов.

При оформлении отчёта следует соблюдать правила и требования, предъявляемые к подобного рода работам.

Титульный лист оформляется, как показано в приложении №1. Объём отчёта по производственной практике составляет, как правило, 8-12 страниц, напечатанного через 1,5 интервала на стандартных листах бумаги 220x280 мм.

Все цитаты и эмпирические данные должны быть заключены в кавычки и, иметь ссылки на цитируемый источник.

- Таблицы и схемы могут быть включены в текст отчёта или вынесены в приложение (в этом случае описание и анализ данных таблицы осуществляется в тексте со ссылкой на номер таблицы).

Отчёт о производственной практике, в том числе преддипломной практике подписывается автором, руководителем практики от организации (подпись заверяется печатью). Студент к отчёту прилагает отзыв руководителя практики от организации, который также заверяется печатью.

Отчёт сдаётся на кафедру в последний день установленного срока практики и

защита отчета осуществляется в трёхдневный срок со дня окончания практики.

Примечание: Программа практики подлежит возврату на кафедру.

Подведение итогов практики

На конечной стадии практики студент-практикант в установленные сроки представляет преподавателю – руководителю практики на проверку отчет в сброшюрованном виде, характеристику от предприятия и дневник прохождения производственной практики.

Руководитель практики от университета просматривает отчетные материалы, проверяет их комплектность и объем.

После проверки отчета студент должен его защитить. Основанием для допуска к защите является полностью оформленный отчет, дневник и наличие положительного отзыва о практике студента руководителя от предприятия (организации). Дата и время защиты устанавливается кафедрой в соответствии с календарным планом учебного процесса.

Если отчетные материалы в целом или частично не соответствуют предъявляемым к ним требованиям, руководитель практики возвращает их студенту на доработку. При этом он объясняет, что конкретно нужно сделать, в каком объеме и в какой срок.

Защита студентом отчета о преддипломной практике проходит перед комиссией, назначенной заведующим кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Защита состоит как в заслушивании доклада студента о прохождении практики (5-8 мин), так и в ответах на вопросы членов комиссии по существу отчета о производственной практике.

При выставлении оценки учитывается:

- Качество и объем работы, выполненной студентом, уровень подготовки студента на данном этапе обучения;
- Сроки представления отчетных материалов;
- Качество отчетных материалов и их оформление;
- Уровень самостоятельности студента и его профессионализм;
- Достижение целей и задач практики;
- Трудовая дисциплина и отзывы руководителей практики от предприятия (организации) и университета;
- Участие в обсуждении результатов производственной практики;
- Оценка и характеристика студента руководителем практики от предприятия.

В результате защиты итогом преддипломной практики становится получение студентом зачета с оценкой.

Оценка проставляется в ведомости и зачетной книжке. При неудовлетворительной работе студент проходит преддипломную практику повторно в установленные деканатом сроки.

Критерии оценки практики

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который полно, последовательно изложил результаты и процесс прохождения практики в отчете и при устном ответе, выполнил все полученные задания правильно и в установленные сроки, вовремя сдал отчет и другие документы, дал правильное определение понятий. Руководителем практики от организации практика должна быть оценена на «отлично».

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, соответствующему тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки при защите практики и в отчете, 1 - 2 недочета в последовательности изложения материала практики.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает знание и понимание основных результатов практики, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности по срокам выполнения заданий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать результаты практики; 3) излагает материал в отчете непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части содержания практики, допускает ошибки в отчёте и в других документах, искажающие смысл практики, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки при прохождении практики, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению профессией.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe, standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Компьютерный комплекс с проектором для демонстрации слайдов, презентаций, аудио и видео роликов. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в интернет. Настольная издательская система (ПК, принтеры, сканеры, локальная сеть с выходом в интернет).