

Вопросы к билетам по дисциплине
«Антикризисное управление медиапредприятием»

1/ Государственное регулирование СМИ в Российской Федерации

Создание корпорации, холдинга, конгломерата как способ антикризисного управления

2/ Правовые основы СМИ в Российской Федерации

Возможности маркетинга и ценовой политики предприятия СМИ в антикризисном управлении

3/ Цензура СМИ Российской Федерации

Досудебная санация, финансовое оздоровление и мировое соглашение в практике СМИ в России

4/ Роль рекламы в экономике предприятия СМИ

Преобразование и реорганизация как способ антикризисного управления

5/ Понятие антикризисного управления. Главные цели антикризисного управления

Источники формирования первоначального капитала предприятия СМИ

6/ Влияние макро- и микросреды предприятия СМИ на характер его антикризисного управления

Диверсификация как способ антикризисного управления

7/ Роль инноваций в менеджменте предприятия СМИ

Возможности использования кредитования как способа антикризисного управления

8/ Особенности медиарынка в России

Финансовая база предприятия СМИ

9/ Трудовой коллектив предприятия СМИ – как основа его экономической независимости

Значение дотаций и спонсирования в экономике предприятия СМИ

10/ Значение качества контента СМИ в антикризисном управлении предприятием

Структура себестоимости продукции предприятия СМИ