

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРДЖАЮ
Ректор МГТЭУ
В. Д. Байрамов



» 2020г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(МАГИСТРАТУРА)**

Москва 2020

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322. Зарегистрировано в Минюсте России «15» апреля 2015 г. № 36854.

Составитель рабочей программы:

Проф. кафедры управления и предпринимательства

место работы, занимаемая должность

 д.э.н. Аллахвердиева Л.М. 14. 09 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: декан ФЭ
место работы, занимаемая должность

 Дегтева Л.В. 14. 09 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа одобрена на заседании кафедры управления и предпринимательства

«16» сентября 2020 г. протокол № 2

Заведующий кафедрой  Репкина О.Б. 16. 09 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
Протокол № 02 от «28» сентября 2020 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра при очной форме обучения 2 года. Для освоения программы специализированной подготовки магистра необходимо иметь диплом бакалавра (специалиста).

Целью вступительного комплексного экзамена профессиональной направленности является определение уровня знания абитуриентами содержания наиболее значимых в профессиональном плане дисциплин, предусмотренных предыдущим уровнем образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Задачи вступительного испытания:

- определение уровня владения содержанием таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Организационное поведение»;
- определение уровня сформированности профессиональных компетенций бакалавра по дисциплинам, входящим в состав комплексного экзамена;
- выявление степени самостоятельности мышления абитуриентов;
- выявление уровня сформированности аналитических навыков абитуриентов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Теория менеджмента

Менеджмент как наука и практика управления. Основные принципы и функции менеджмента. Сущность и содержание понятия «менеджмент». История менеджмента. Система классификации фирм в менеджменте. Методика изучения фирм. Источники информации о фирмах. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности фирмы. Содержание и стадии принятия управленческих решений. Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой. Демократизация управления. Делегирование полномочий в управлении фирмой. Суть и содержание основных функций управления. Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Суть и содержание функции организации. Классификация организационных структур во внутрифирменном управлении. Основные принципы организационного построения фирмы. Основные виды организационных структур фирмы. Внутрифирменный контроль. Формы и средства реализации внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного учета и отчетности. Коммерческий и внутрифирменный расчет в управлении фирмой. Управление научно-техническим развитием фирмы. Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмы. Управление материально-техническим обеспечением фирмы. Управление персоналом фирмы. Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы. Планирование карьеры сотрудников фирмы. Менеджер и его функции. Управление сбытовой деятельностью фирмы. Менеджмент и логистика.

Стратегический менеджмент

Понятие стратегического менеджмента. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как часть науки управления. Эволюция управленческих систем. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Оценка конкурентного статуса фирмы. Портфельный анализ определения конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Матрица Джeneral Электрик- МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Матрица Шелл и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Миссия в стратегическом управлении компанией. Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении. Дерево целей. СВОТ-анализ в стратегическом управлении. Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы. Оценка стратегической гибкости фирмы. Политический, организационный и экономический аспекты формулирования стратегии развития фирмы. Концепция общих стратегий Портера. Представительные бизнес-стратегии. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа. Основные этапы развития внутрифирменного планирования. Основные виды внутрифирменного планирования. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования. Сценарное планирование и планирование в условиях стратегических неожиданностей.

Финансовый менеджмент

Внешняя и внутренняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Базовые концепции финансового менеджмента.

Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Характеристики финансового актива: стоимость, цена, доходность, риск. Формализованные методы оценки стоимости финансовых активов. Базовая модель оценки финансовых активов. Типы акций и их оценка. Ожидаемые дивиденды как основа стоимости акций. Оценка долговых ценных бумаг.

Финансовая отчетность компании, бухгалтерский баланс, принципы его составления, методы оценки финансового состояния, сущность и способы расчета основных финансовых показателей. Факторные модели финансового анализа. Операционный анализ как база принятия управленческих решений. Понятие производственного и финансового рычагов.

Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг.

Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа

Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в Российской Федерации. Сущность дивидендной политики.

Инструменты финансирования деятельности компании, преимущества и недостатки долевого и долгового финансирования, методы оценки основных финансовых инструментов. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное

финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.

Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом.

Принципы и методы операционного анализа, точка безубыточности, запас финансовой прочности, валовая маржа, эффект операционного рычага. Управление прибылью организации.

Организация деятельности финансовой службы; содержание законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих и регламентирующих корпоративную финансовую деятельность.

Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика организации.

Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.

Маркетинг

Понятие маркетинга. Функции маркетинга. Управление маркетингом. Измерение спроса. Понятие маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Система маркетинговой информации. Задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая среда. Контролируемые факторы среды. Неконтролируемые факторы среды. Программа маркетингового исследования. Методы получения информации в маркетинговых исследованиях. Анкета и основные правила ее составления. Определение объекта маркетингового исследования и выборка. Методы выборочного исследования. Рынок и его характеристики. Оценка привлекательности рынка. Товар, его характеристики. Классификация товаров. Поведение покупателей новых товаров. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Методы сегментации. Рыночные ниши. Принципы сегментации. Эффективность сегментации. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Покупательское поведение.

Организационное поведение

Организация, как система и как процесс. Типы управления организацией: механистический, органический. Структура организации. Организационная культура.

Принципы построения системы организационного поведения. Критерии эффективности организации. Сущность мотивации трудовой деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Система нематериальной оценки трудового вклада. Управление системой нематериального стимулирования труда. Использование PR-технологий в современной практике управления мотивацией труда. Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера. Фактические и плановые модели карьеры модели карьеры. Кадровый резерв. Работа с кадровым резервом. Группа. Природа групп. Стадии развития групп. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры. Доминантная культура, субкультура и контркультура.

Наблюдаемые аспекты организационной культуры: истории, церемонии, ритуалы, символы. Влияние национальной культуры на формирование организационной культуры. Природа лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Теории лидерства. Типы лидерства: инструментальный, эмоциональный.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Менеджмент как наука и практика управления. Основные принципы и функции менеджмента. История менеджмента.
2. Содержание и стадии принятия управленческих решений.
3. Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой. Делегирование полномочий в управлении фирмой.
4. Суть и содержание основных функций управления.
5. Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования.
6. Основные виды организационных структур фирмы.
7. Внутрифирменный контроль. Формы и средства реализации внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного контроля.
8. Управление персоналом фирмы. Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы.
9. Понятие стратегического менеджмента. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как часть науки управления.
10. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
11. Матрица Джeneral Электрик- МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
12. Матрица Шелл и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
13. Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении. Дерево целей.
14. СВОТ-анализ в стратегическом управлении.
15. Концепция общих стратегий Портера.
16. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
17. Основные этапы развития внутрифирменного планирования.
18. Основные виды внутрифирменного планирования. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования.
19. Внешняя и внутренняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса.
20. Базовые концепции финансового менеджмента.
21. Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Характеристики финансового актива: стоимость, цена, доходность, риск.
22. Формализованные методы оценки стоимости финансовых активов. Базовая модель оценки финансовых активов.
23. Типы акций и их оценка. Ожидаемые дивиденды как основа стоимости акций.
24. Финансовая отчетность компании, бухгалтерский баланс, принципы его составления, методы оценки финансового состояния, сущность и способы расчета основных финансовых показателей.
25. Факторные модели финансового анализа.
26. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций).

27. Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг.
28. Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа
29. Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы.
30. Инструменты финансирования деятельности компании, преимущества и недостатки долевого и долгового финансирования, методы оценки основных финансовых инструментов.
31. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование.
32. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.
33. Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Политика управления оборотным капиталом.
34. Принципы и методы операционного анализа, точка безубыточности, запас финансовой прочности, валовая маржа, эффект операционного рычага.
35. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание.
36. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж.
37. Понятие маркетинга. Функции маркетинга. Управление маркетингом. Понятие маркетинговых исследований.
38. Программа маркетингового исследования. Методы получения информации в маркетинговых исследованиях. Определение объекта маркетингового исследования и выборка. Методы выборочного исследования.
39. Маркетинговая среда. Контролируемые факторы среды. Неконтролируемые факторы среды.
40. Рынок и его характеристики. Оценка привлекательности рынка.
41. Товар, его характеристики. Классификация товаров.
42. Сегментация рынка. Методы сегментации. Принципы сегментации. Эффективность сегментации.
43. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Покупательское поведение.
44. Организация, как система и как процесс. Типы управления организацией: механистический, органический. Структура организации.
45. Организационная культура. Концепции организационной культуры. Функции и составные части организационной культуры.
46. Наблюдаемые аспекты организационной культуры: истории, церемонии, ритуалы, символы. Влияние национальной культуры на формирование организационной культуры.
47. Кадровая политика организации и ее влияние на мотивацию труда. Профессиональная карьера. Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера.
48. Кадровый резерв. Работа с кадровым резервом.
49. Команда. Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды.

50. Природа лидерства. Формальный лидер. Неформальный лидер. Теории лидерства. Типы лидерства: инструментальный, эмоциональный.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная литература

1. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01819-4> - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=342913>
2. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/988768>
3. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniy.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24007. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/927209>

Дополнительная литература

1. Основы менеджмента: учебник / Ю.В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13396. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/10153342>.
2. 454 вопроса по менеджменту : учеб. пособие / Т.Б. Борискина, О.С. Пескова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 100 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1012970>
3. История менеджмента : учеб. пособие / Э.М. Коротков, А.А. Беляев, Е.М. Трененков [и др.] ; под ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2018 — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1077. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/930259>

Интернет ресурсы:

1. Библиотека экономической и деловой литературы. — Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keynsod.htm>.
2. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. — Режим доступа: www.garant.ru
3. Журнал «Менеджмент сегодня» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>
4. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>
5. Журнал «Управление персоналом» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/>
6. Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. www.worldbank.org/eca/russian/
7. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru

8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/minrec.main
9. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minregion.ru
10. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru
11. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru
12. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
13. Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>
14. Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.biblioonline.ru/home.jsessionid=21417c2d5942f37005600585afac?0>

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзамен является многокомпонентным и проводится в устной форме, по билетам. На написание ответа по билету отводится 0,5 часа. В ходе проведения вступительных испытаний абитуриенту запрещается использовать средства мобильной связи, учебные пособия и иную учебную литературу.

Порядок организации вступительного экзамена по менеджменту для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определяется п. VIII Правил приёма на обучение по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУИ ВО МГГЭУ.

При проведении вступительных испытаний обеспечивается выполнение всех дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей поступающих с ограниченными возможностями здоровья, предусмотренных Правилами приема в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет».

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания оцениваются по 100-бальной шкале. Оба вопроса вступительного экзамена оцениваются предметной комиссией отдельно, итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются апелляционной комиссией.

Минимальное количество баллов на вступительных испытаниях, проводимых МГГЭУ самостоятельно, при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры в 2021/2022 учебном году составляет 67 баллов. Если абитуриент получает от 0 до 66 баллов, то результат вступительных испытаний признается неудовлетворительным, положительный результат вступительных испытаний определяется диапазоном от 67 до 100 баллов.

При определении соответствия уровня подготовленности абитуриента требованиям, предъявляемым к нему программой вступительных испытаний, комиссия руководствуется следующими критериями оценки:

Количество баллов	Описание критериев оценки
0-10	Абитуриент демонстрирует неудовлетворительные знания по существу вопросов билета, не усвоил положения источников и рекомендованной литературы, не способен обобщить материал и сделать выводы, при ответе не используются научные термины и понятия. Абитуриент не в состоянии ответить на дополнительные вопросы экзаменатора.
11-20	Ответ абитуриента отражает систему обыденных представлений на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Абитуриентом не формулируется и не обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается с частичным использованием соответствующей системы понятий и терминов.
21-30	Абитуриент демонстрирует плохое знание существа вопросов билета, плохо усвоил положения источников и рекомендованной литературы, не способен обобщить материал, делает поверхностные выводы, при ответе использует научные термины и понятия в недостаточном объеме. Не способен привести практические примеры, подтверждающие теоретические положения. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечает частично, с большим количеством неточностей.
31-40	Абитуриент демонстрирует плохое знание существа вопросов билета, плохо усвоил положения источников и рекомендованной литературы, не способен обобщить материал, делает поверхностные выводы, при ответе использует научные термины и понятия в недостаточном объеме. С трудом приводит практические примеры, подтверждающие теоретические положения. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечает частично, с большим количеством неточностей.
41-50	Абитуриент демонстрирует частичное знание существа вопросов билета, частично усвоил положения источников и рекомендованной литературы, способен обобщить материал, допуская при этом некоторые ошибки, делает поверхностные выводы, при ответе использует научные термины и понятия в недостаточном объеме. С трудом приводит практические примеры, подтверждающие теоретические положения. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечает частично, с большим количеством неточностей.
51-60	Абитуриент демонстрирует удовлетворительное знание существа вопросов билета, усвоил основные положения источников и рекомендованной литературы, способен обобщить материал, допуская при этом несущественные ошибки, делает поверхностные выводы, при ответе использует научные термины и понятия в недостаточном объеме. С трудом приводит практические примеры, подтверждающие теоретические положения. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечает частично, допуская неточности.
61-70	Абитуриент демонстрирует хорошее знание существа вопросов билета, усвоил основные положения источников и рекомендованной литературы, способен обобщить материал, допуская при этом несущественные ошибки, которые сам исправляет после замечания экзаменатора, делает самостоятельные выводы, при ответе использует научные термины и понятия. Может привести практические примеры, подтверждающие теоретические положения. На

	дополнительные вопросы экзаменатора отвечает достаточно свободно, допуская некоторые неточности, которые сам исправляет после замечания экзаменатора.
71-80	Абитуриент демонстрирует хорошее знание существа вопросов билета, усвоил основные положения источников и рекомендованной литературы, способен обобщить материал, делает самостоятельные выводы, при ответе использует научные термины и понятия. Приводит практические примеры, подтверждающие теоретические положения. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечает достаточно свободно, допуская некоторые неточности, которые сам исправляет после замечания экзаменатора.
81-90	Абитуриент в своем ответе демонстрирует очень хорошее знание существа вопроса, свободно ориентируется в основных концепциях и теориях по данному вопросу, проводит их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения свободно иллюстрирует практическими примерами. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.
91-100	Абитуриент в своем ответе демонстрирует отличное знание существа вопроса, свободно ориентируется в основных концепциях и теориях по данному вопросу, проводит их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрирует практическими примерами. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.