

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Репертуарная
политика издательства»
составил доцент кафедры ЖиРИТ, канд.фил.наук
Григорьев Н.Ю.**

1. Что представляет собой современное издательство?
2. Какие виды издательств вы знаете?
3. Что представляют собой крупные издательства? Приведите основные примеры.
4. Что представляют собой средние издательства? Приведите основные примеры.
5. Что такое мелкие издательства? Приведите примеры.
6. Что такое универсальные и специализированные издательства? Назовите основные сходства и различия.
7. Что такое репертуарная стратегия?
8. Каковы особенности формирования репертуара в издательстве?
9. По какому принципу происходит формирование издательского репертуара?
10. Каковы основные принципы выбора репертуарной стратегии?
11. Что представляет собой следование академической традиции в издательской деятельности?
12. Какие элементы аппарата следует включать в учебные книги, выпущенные в академическом русле?
13. Что такое инновации в издательском деле?
14. Каковы основные признаки использования инноваций?
15. Что важно для изданий, выпущенных в коммерческом русле?
16. Приведите примеры издательств, выпускающих издания в жанре коммерческой репертуарной стратегии.