

Филологический анализ текстов разных жанров

42.04.03 Издательское дело

Вопросы к экзамену

Художественный текст как объект филологического анализа.

Специфика анализа художественного текста в отличие от других текстов. Понятие эстетической мотивированности языковых единиц художественного текста.

2. Принципы и приёмы филологического анализа художественного текста (общая характеристика). Принцип методической целесообразности.

3. Особенности разных методик работы с художественным текстом. Лингвистическое комментирование и лингвистический анализ. Детерминантный подход как один из современных типов анализа художественного текста.

4. Критерии классификаций текстов. Тексты художественные и нехудожественные. Содержательные и формальные стороны художественного текста. Эстетическая функция художественной речи.

5. Художественный текст как объект филологического анализа. Признаки текста. Креативная природа художественного текста.

6. Основные признаки художественного текста. Рефлектирующее слово. Изоморфизм.

7. Композиция художественного текста, её виды. Внешняя и внутренняя композиция (понятия и содержательные параметры). Приёмы композиции.

8. Семантическая организация текста. Понятие доминанты и оппозиций как смысловых единиц текста.

9. Композиция произведения. Архитектоника текста и её составляющие. Понятие семантической композиции. Приёмы композиции.

10. Значение и смысл. Семантическая структура слова в художественном целом. (Теории В.В. Виноградова, Б.А. Ларина, Г.О. Винокура).

11. Текст как высшая единица языка в его употреблении. Основные категории текста. «Образ автора» как центральная категория художественного текста.

12. Категория субъективации. Субъект речи, его типы. Понятие объективного и субъективного повествования.

13. Структура текста (понятие). Характеристика единиц структуры (диалогичность, «точка зрения», «голос» и др.). Типы повествования от 1-го и 3-го лица.

14. Категория субъективации. Формы речи и речевые структуры (понятие, соотношение). Авторская речь и «чужое слово», разновидности «чужого слова», их речевые характеристики.

15. Авторская речь и «чужое слово», разновидности «чужого слова». Несобственно-прямая речь, её типы (литературная и характерологическая). Функции прямой, косвенной и несобственно-прямой речи.

16. Категория информативности. Типы информации в художественном тексте (содержательно-фактуальная, содержательно-контекстуальная, подтекстовая).

17. Содержательно-подтекстовая информация. Типы подтекста, их лингвистическая природа. Подтекст и пресуппозиция. Категория проспекции – ретроспекции и подтекст.

18. Категория членности текста. Типы членения (объёмно- pragmaticальное и контекстно-вариативное). Членность и цельность текста (понятия, соотношение).

19. Связность как важнейшая категория текста. Виды связности текста (когезия и когерентность). Семантическая природа категории связности.

20. Категория связности текста. Способы выражения связности (поуровневый анализ). Приём «выдвижения».

21. Интертекстуальные связи литературного произведения.

22. Понятие функционально-смыслового типа речи. Повествование, его структурно-семантические разновидности.

- 23.Функционально-смысловой тип речи. Описание, его грамматические и семантические характеристики. Описание развёрнутое и неразвёрнутое. Типы рематических доминант (с точки зрения Г.А. Золотовой). Функции описания в тексте.
- 24.Функционально-смысловой тип речи. Рассуждение, его разновидности. Рассуждение и умозаключение (понятия, соотношение).
- 25.Абзац как логико-смысловая и композиционно-стилистическая единица текста. Тип абзацев. Особенности функционирования начального и конечного абзацев.
- 26.Абзац. Причины членения на абзацы. Функции абзацев. Объём текста и абзацное членение.
- 27.Абзац и сложное синтаксическое целое (сопоставление). Классический абзац. Классификация абзацев с точки зрения их строения (Валгиной Н.С.).
- 28.Основные сильные смысловые позиции текста. Повтор, виды повтора.
- 29.Повторная номинация (ПН) как средство выражения категории связности. Типы ПН. ПН имени нарицательного (аппелятива).
- 30.Повторная номинация. Виды номинационных цепочек (НЦ). Структура номинационной цепочки, её роль в представлении главного и второстепенного персонажа произведения. Функции НЦ.
- 31.Тематическое развертывание текста. Межфразовое единство как «микротема» текста. Переход от одной микротемы к другой, «сигналы связности» как показатели тематического развития, способы взаимодействия микротем.
- 32.Межфразовое единство как минимальная единица текста. Модели межфразовых единств.
- 33.Межфразовое единство и высказывание как единица строения текста. Виды высказывания в тексте, особенности их функционирования.
- 34.Изобразительность как стилевая доминанта художественной речи. Понятие дескрипции. Автологические и металогические номинативные ряды и их изобразительные функции.
- 35.Образность слова, способы её создания. Образные средства языка, индивидуально-авторское содержание в образной структуре слова. Содержание понятий «образ», «образность», «образный строй», «образная система художественного текста».
- 36.Словесная и художественная образность. Концепция «общей образности» А.М. Пешковского. Художественное изображение и способы её выражения.
- 37.Художественная изобразительность. Описательные и имитативные образы, приёмы их создания. Стилизация.
- 38.«Словесный ряд» (понятие), основные характеристики словесного ряда, его функции в тексте.
- 39.Подробность (деталь) в структуре художественного текста. Типы деталей, их композиционная роль. Деталь и лейтмотив (сопоставительная характеристика).
- 40.Ключевые слова и их роль в смысловом развертывании текста. Признаки ключевых слов. Понятие семантического комплекса (семантического поля) произведения.
- 41.Художественное пространство как категория текста. Средства выражения художественного пространства. Понятие хронотопа, его структура и типы.
- 42.Характеристика художественного пространства. Литературно-художественные модели пространства. Особенности организации художественного пространства в русской литературе (концепция М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана и др.).
- 43.Художественное время как категория текста. Свойства художественного времени, его многомерность. Понятие «tempоральной оси». Типы художественного времени (календарное, событийное, перцептивное).
- 44.Художественное время. Приёмы создания временного плана в художественном тексте, «принцип дополнительности». Морфологическое время.
- 45.Художественное время, его основные характеристики. А.А. Потебня о принципе воссоздания времени, лежащем в основе разграничения жанров произведения.

46. Заглавие художественного текста как его синтаксическая позиция. Связь заглавия с категорией завершённости, проспекцией и ретроспекцией.
47. Заглавие текста как структурный компонент произведения. Типы заглавия по функции и структуре.
48. Имя собственное в художественном тексте, его функции. Связь имени собственного с разными типами текстовой информации. Имя собственное и скрытые смыслы. Понятие ономастического пространства художественного текста, имя собственное и заглавие текста.
49. Драматическая речь. Реформа А.С. Пушкиным диалога. Слово и жест.
50. Ремарки в тексте драмы. Типы и функции ремарок.
51. Специфика анализа поэтического текста (основные подходы к анализу языка поэзии).
52. Авторская модальность. Модальность предложения и текста (сопоставительная характеристика)