

«Стилистика русского языка и культура речи»

42.03.02 Журналистика

Вопросы к экзамену

1. Стилистика как раздел языкознания (цель, предмет, основные понятия). Аспекты стилистики (В. В. Виноградов, М.Н. Кожина).
2. Практическая стилистика русского языка. Предмет и задачи.
3. Функциональная стилистика как раздел науки о языке.
4. Система функциональных стилей современного русского языка. Общая характеристика стилей.
5. Основные понятия функциональной стилистики. Функциональный стиль.
6. Понятие нормы как одно из важнейших в практической стилистике.
7. Языковые особенности официально-делового стиля. Синтаксис. Особенности организации текста.
8. Словообразовательные, морфологические особенности научного стиля.
9. Официально-деловой стиль: основная функция, особенности официально-делового изложения подстили, жанры.
10. Лексические особенности официально-делового стиля.
11. Словообразовательные и морфологические особенности официально-делового стиля.
12. Канцелярско-деловой подстиль. Язык документа.
13. Научный стиль (общая характеристика).
14. Лексические особенности научного стиля.
15. Система подстилей научного стиля. Собственно-научные тексты.
16. Система подстилей научного стиля. Научно-информационные тексты.
17. Система подстилей научного стиля. Научно-справочные тексты.
18. Система подстилей научного стиля. Учебно-научные тексты.
19. Система подстилей научного стиля. Научно-популярные тексты.
20. Особенности и функции публицистического стиля.
21. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле.
22. Язык печатных СМИ (анализ газетного или журнального текста).
23. Язык рекламы.
24. Связь публицистического стиля с другими функциональными стилями языка.
25. Языковые особенности научного стиля. Синтаксис. Особенности организации текста.
26. Разговорный стиль (разговорная речь) как функциональная разновидность литературного языка.
27. Лексические особенности разговорной речи.
28. Морфологические и словообразовательные особенности разговорного стиля.
29. Письменная разговорная речь (анализ текста).
30. Особенности языка художественной литературы.
31. Экспрессивные и изобразительно-выразительные средства языка в художественной литературе. Тропы и фигуры речи (общая характеристика).
32. Словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности разговорной речи.
33. Индивидуальные стили. Сотворение художественного мира.
34. Индивидуально-авторский стиль (анализ художественного текста).
35. Языковые особенности публицистического стиля.
36. Лексическая стилистика. Стилистическое использование многозначных слов, омонимов.
37. Лексическая стилистика. Стилистическое использование паронимов, синонимов, антонимов.

38. Фонетические средства стилистики.
39. Стилистические средства словообразования.
40. Стилистические средства морфологии.
41. Стилистические средства синтаксиса.
42. Лексическая недостаточность.
43. Лексическая избыточность: плеоназм, речевые повторы, тавтология.
44. Стилистические возможности имен существительных.
45. Особенности синтаксиса разговорного стиля.
46. Стилистические возможности имен прилагательных.
47. Стилистические фигуры. Стилистические возможности в художественном тексте.
48. Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств писателями.
49. Лексическая стилистика. Лексическая сочетаемость.
50. Виды и жанры рекламы. Стилистические и композиционные особенности рекламы.
Объекты рекламы и текст.