

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
МГГЭУ**

ОДОБРЕНО

Решением Ученого совета МГГЭУ
Протокол № 06
от «27» июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор МГГЭУ
В.Д. Байрамов
2019 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень)
магистр

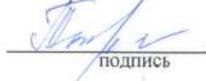
Форма обучения
Очная

Нормативный срок обучения: 2 года

Москва 2019

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239.

Составитель ОПОП: МГГЭУ, декан факультета СиЖ
место работы, занимаемая должность


подпись

Тарасюк Е.А. 11 июня 2019 г
Ф.И.О. Дата

Основная профессиональная образовательная программа рекомендована к вынесению на рассмотрение и одобрение Ученым советом МГГЭУ на заседании факультета социологии и журналистики (протокол № 11 от «11» июня 2019 г.)

Декан факультета СиЖ


подпись

Тарасюк Е.А.

Ф.И.О.

11 июня 2019 г

Дата

СОГЛАСОВАНО

Проректор по организации
образовательной деятельности

«17» июня 2019 г. Будан
(дата) (подпись)

Пузанкова Е.Н.
(Ф.И.О.)

Начальник
учебного отдела

«17» июня 2019 г. Будан
(дата) (подпись)

Дмитриева И.Г.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Нормативные документы.....	4
1.3.Перечень сокращений	4
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	5
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	6
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ	8
3.1. Профиль основной профессиональной образовательной программы в рамках направления подготовки	8
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП	8
3.3. Объем программы.....	8
3.4. Формы обучения.....	9
3.5. Срок получения образования	9
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	9
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	9
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	12
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	13
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	16
5.1. Объем образовательной программы.....	16
5.2. Типы практики.....	16
5.3. Учебный план и календарный учебный график	18
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик	18
5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям).....	18
5.6. Программа итоговой аттестации.....	18
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	19
6.1 Кадровое обеспечение образовательной программы.....	19
6.2 Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	20
6.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы	20
6.4. Характеристика среды, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	21
Приложения	40

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая МГГЭУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и профилю подготовки «Мультимедийная журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (ФГОС), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ОПОП ориентирована на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика по профилю «Мультимедийная журналистика».

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав МГГЭУ.

1.3.Перечень сокращений

ЕКС – единый квалификационный справочник;

з.е. – зачетная единица;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПД – профессиональная деятельность;

ПК – профессиональная компетенция;

ПС – профессиональный стандарт;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский.

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 01 Образование и наука.

Объекты профессиональной деятельности:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО, по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика включает:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		01. Образование и наука
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
		06. Связь, информационные и коммуникационные технологии
2.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
		11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
3.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20

		августа 2014 г., регистрационный № 33669)
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
5.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
6	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035)
7	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» представлен в Приложении №1.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным

	Педагогический	Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
	проектно - аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
	организационно - управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
	производственно - технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по

		других медиа и координация редакционного процесса	различным каналам и адресованный разным
	проектно - аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
	организационно - управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным
	производственно - технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Профиль основной профессиональной образовательной программы в рамках направления подготовки

Профиль основной профессиональной образовательной программы в рамках направления подготовки 42.04.02 Журналистика: «Мультимедийная журналистика».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП

Выпускнику, освоившему основную профессиональную образовательную программу и успешно прошедшему итоговую аттестацию по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика присваивается квалификация – магистр по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

3.3. Объем программы

Объем программы: 120 зачетных единиц (далее – з.е.) за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

3.4. Формы обучения

Форма обучения по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и профилю «Мультимедийная журналистика» – очная.

3.5. Срок получения образования

Нормативный срок получения образования по очной форме составляет 2 года.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла

		<p>проекта.</p> <p>УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>

Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.

		УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
--	--	--

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен анализировать	ОПК-4.1. Интерпретирует данные

потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или)	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.004 Ведущий телевизионной программы

специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>11.013 Графический дизайнер</p>
---	--	------------------------------------

Тип задач профессиональной деятельности: редакторский

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации</p> <p>11.013 Графический дизайнер</p>
---	--	--

Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой</p>
--	---	--

		информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический		
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебнометодических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных	ПК-6.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО ПК-6.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик ПК-6.3. Участвует в процессе преподавания и проведении	01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования

уровнях образования	аттестации	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКО-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПКО-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представлена в приложении №2.

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Объем образовательной программы

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

1. Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
2. Блок 2 «Практика»;
3. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в соответствии с ФГОС ВО

Структура программы магистратуры	Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1 «Дисциплины (модули)»	не менее 60
Блок 2 «Практика»	не менее 30
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	6-9
Объем программы магистратуры	120

5.2. Типы практики

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Б2. Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в

результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся. Структурой ОПОП предусмотрена производственная практика.

Практика направлена на приобретение студентами умений и навыков по направлению «Журналистика». Объемы учебной практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего образования и составляют 6 зачетных единиц.

Типы производственной практики:

- научно-исследовательская работа
- профессионально-творческая практика
- научно-исследовательская практика (приложение №6),
- педагогическая практика (приложение №7);
- преддипломная практика (приложение №8).

Программы производственных практик содержат формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Так, целью производственных практик является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как навыков решения проектных и научно-исследовательских задач; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения информационных систем.

В программах производственных практик по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представлены практические навыки, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися.

Для достижения поставленных перед производственной практикой целей важное значение отводится месту прохождения студентами практики. Местом проведения производственной практики могут быть профильные организации, учреждения и предприятия, а так же кафедры и научно-исследовательские подразделения Университета.

Данные формы практик могут быть реализованы на базе учреждений, организаций и предприятий любых организационно-правовых форм (далее организаций), связанных по роду своей производственной, научно-проектной, научно-исследовательской деятельности с проблематикой прикладной информатики. Данные организации должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики. Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Материально-техническое обеспечение производственной практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Продолжительность научно-исследовательской работы определена в объеме 10 зачетных единиц.

Продолжительность производственной практики определена в объеме 15 зачетных единиц.

Продолжительность преддипломной практики определена в объеме 9 зачетных единиц.

Аттестация по итогам практики производится в виде зачета с оценкой путем защиты обучающимися выполненного индивидуального или группового задания и

представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными МГГЭУ.

5.3. Учебный план и календарный учебный график

Рабочий учебный план по данному направлению подготовки составлен в полном соответствии с ФГОС ВО. Общая продолжительность очной формы обучения - 2 года. Общая трудоёмкость освоения ОПОП – 120 зачетных единиц. Продолжительность теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, ГИА, каникул полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. К обязательной части относятся дисциплины и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций. Профильная часть включает в себя дисциплины, направленных на формирование профессиональных компетенций. Обязательная часть программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика составляет – 57 %.

Срок освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика при очной форме обучения составляет 104 недели, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

По каждой дисциплине учебного плана предусмотрена форма текущей аттестации (зачет, зачет с оценкой или экзамен). За год суммарное число экзаменов не превышает – 10, зачетов – 14.

Учебный план и график по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представлены в приложении №3.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

В рабочей программе каждой дисциплины (модуля) четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП.

Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представлены в приложении №4.

5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса в МГГЭУ по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры».

5.6. Программа итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студентов и обязательной частью основной профессиональной образовательной программы магистратуры. ВКР выполняется на последнем курсе обучения студентов.

Главной целью итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовки выпускников, сформированных у них компетенций требованиям ФГОС ВО. Программа итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика приведена в приложении 8.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1 Кадровое обеспечение образовательной программы

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС по данному направлению подготовки. Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Все преподаватели, обеспечивающие учебный процесс, владеют методикой работы со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья, поскольку различные поражения опорно-двигательного аппарата и детский церебральный паралич сопровождаются многочисленными сопутствующими заболеваниями, вызывающими проблемы с моторикой, запоминанием, речью, слухом преодоление которых требует специализированных образовательных технологий.

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном

образовательном пространстве университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Внеаудиторная работа студентов сопровождается разработанным методическим обеспечением. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья разработаны соответствующие методические рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию курсовых и дипломных работ, учитывающие специфику обучающегося контингента. На кафедрах имеется необходимый методический материал для организации самостоятельной работы и контроля знаний, разработанный для студентов с нарушением моторики, речи, слуха.

6.2 Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика» обеспечена учебно-методическими материалами по всем дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, содержащим издания по всем изучаемым дисциплинам. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечным системам каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

В университете успешно функционирует электронная библиотека образовательных ресурсов, содержащая полнотекстовые документы, изданные на базе университета. Доступ к полным текстам документов открыт для зарегистрированных пользователей с любого компьютера, имеющего доступ к сети Интернет. В университете обеспечена возможность доступа к электронно-образовательной среде университета каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета соответствует требованиям ФГОС ВО. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными университетами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, национальным корпусам языков, электронным версиям литературных и научных журналов.

При использовании электронных изданий МГГЭУ обеспечивает каждого студента во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом

в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Dream Viewer. Современные комплексы (сюиты) издательских программ Adobe standart CS 5,5, Corel Draw x5, Fine reader 10).

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

Для обучения студентов с поражением опорно-двигательного аппарата, которые не в состоянии пользоваться стандартным аудиторным обеспечением, имеется все необходимое оборудование, в частности, интерактивные доски, средства звуковоспроизведения, ноутбуки и др.

Вся территория университета представляет собой безбарьерную среду, полностью соответствующую потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья. Беспредятственное передвижение обеспечивается многочисленными пандусами, специализированными лифтами, дополнительными поручнями и другим необходимым оборудованием.

Имеется официальный сайт, на котором находится информация о МГГЭУ, графики учебного процесса, учебные планы по направлению, зачетно-экзаменационный материал, нормативно-правовые документы и прочее.

6.4. Характеристика среды, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В МГГЭУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника и всестороннего развития личности. Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органичного взаимодействия учебного и внеучебного воспитательного процессов.

Внеучебная воспитательная деятельность в университете направлена на реализацию Федерального Закона «Об образовании в РФ», Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года, Программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы.

Основная цель системы внеучебной воспитательной деятельности в университете:

- создать условия и обеспечить возможность полноценной самореализации обучающихся, направленной на раскрытие их потенциала в сферах социального взаимодействия, творчества, личностного и профессионального роста, здоровьесбережения;
- обеспечить содействие успешной интеграции обучающихся, в том числе иностранных, в социокультурное пространство университета, региона и страны в целом.

Основными принципами системы внеучебной воспитательной деятельности в МГГЭУ:

- гуманизм и ориентация на нравственные идеалы и ценности гражданского общества;
- воспитание в контексте профессионального образования и государственной молодёжной политики;
- единство учебной и внеучебной деятельности;
- опора на психологические, социальные, культурные и другие особенности

- обучающихся;
- учёт социально-экономических, культурных и других особенностей региона;
 - сочетание административного управления и самоуправления обучающихся;
 - вариативность направлений воспитательной деятельности, добровольность участия в них и право выбора студента.

Организация воспитательной работы. Воспитательная работа является частью единого учебно-воспитательного процесса. Воспитание студентов - многообразный и всесторонний процесс целенаправленного систематического воздействия на сознание, чувства, волю с целью развития личности, раскрытия индивидуальности, творческих способностей студентов.

План воспитательной работы МГГЭУ представляет собой совокупность следующих направлений воспитательной работы:

- профессионально-трудовое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- культурно-нравственное воспитание;
- научно-исследовательское воспитание;
- спортивно-оздоровительное воспитание;
- адаптационное и др.

Общее руководство воспитательной работой в Университете осуществляют администрация университета в лице ректора. Текущую и оперативную часть работы организуют структурные подразделения, имеющие в своем составе направления работы со студентами.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как:

- совет обучающихся;
- кафедра физического воспитания;
- деканат факультета прикладной математики и информатики;
- «Совет молодых учёных»;
- другие подразделения университета.

Традиционными мероприятиями, которые служат сплочению студентов, способствуют формированию традиций института, являются День первокурсника, Новогодний вечер, «Татьянин День», игры КВН, ежегодные субботники, различные спортивные мероприятия.

За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодеятельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

Система инклюзивного образования, реализуемая в МГГЭУ, предполагает комплексный подход, необходимый для обеспечения эффективного обучения в рамках инклюзии второго порядка, построенной на включении студентов, не имеющих ограничений возможностей здоровья, в среду студентов-инвалидов.

Комплексность данного подхода обеспечивается сочетанием нескольких необходимых элементов:

1. Индивидуальные занятия со студентами-инвалидами, предусмотренные индивидуальными планами работы всех преподавателей, позволяющие осуществлять профилактику неуспеваемости и учет специфических особенностей каждого студента, обусловленных как основным, так и сопутствующими заболеваниями. В рамках данного вида организации учебного процесса реализуется возможность использования компенсаторных технологий, позволяющих студентам с диагнозом ДЦП и имеющим

снижение функциональности различных органов восприятия (слуха, зрения, тактильности) в полном объеме усваивать учебный материал в соответствии с рабочей программой дисциплины.

2. Обеспечение полностью безбарьерной среды на территории МГГЭУ, что делает абсолютно доступными все аудитории, библиотеку, читальный зал, спортивный зал, компьютерные классы и т.д. Студенты-инвалиды имеют возможность пользоваться личным транспортом, для парковки которого организована специальная площадка на территории университета.

3. Психологическая готовность профессорско-преподавательского состава к осуществлению педагогической деятельности в инклюзивных учебных группах, в которых значительная часть студентов имеют инвалидность. С целью подготовки преподавателей к работе в рамках инклюзивного образовательного процесса в МГГЭУ проводятся регулярные курсы повышения квалификации, имеющие соответствующую направленность.

4. Инклюзия, как основополагающий принцип организации как учебной, так и внеучебной деятельности. Совместное обучение, проживание в общежитии, проведение досуга, участие в различных творческих и спортивных мероприятиях способствует интенсивному процессу социализации студентов, имеющих инвалидность. Особое значение в рамках обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья имеет волонтерское движение, реализуемое в различных формах, начиная от помощи студентам в столовой и заканчивая их сопровождением вне стен университета.

Подобный комплексный подход позволяет решать специфические педагогические задачи, которые характерны для инклюзивной модели образовательного процесса. Только сочетание вышеуказанных компонентов является залогом успешного формирования у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Приложение №1.

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

Профессиональный стандарт				Образовательная программа 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) программы - «Мультимедийная журналистика»		
Название	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции	Трудовые действия	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства (А7)	Разработка макета ресурса А/01.7	Разработка общей концепции художественного оформления сайта Отбор иллюстративного материала для публикаций Принятие решений об обновлении отдельных элементов дизайна сетевого издания	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
		Отбор иллюстративных материалов А/02.7	Поиск иллюстративного материала для публикаций из внешних источников Принятие решений о целесообразности приобретения	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или	ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной

			авторских художественно-графических оригиналов		адаптированной методологии и методики	или адаптированной методологии и методики
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства (В7)	Руководство производственным отделом В/01.7	Составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте Формулирование заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения Контроль качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	Производственно-технологический (основной)	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
	Распределение материалов между отделами В/02.7	Передача авторских оригиналов редакторам отделов Передача отредактированных текстов в корректуру	Производственно-технологический (основной)	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или)	ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского	

			<p>Передача откорректированных текстов и других материалов веб-редактору</p> <p>Передача материалов для публикации администратору сайта</p>		<p>продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>
		<p>Прием выполненной работы В/03.7</p>	<p>Прием авторских оригиналов</p> <p>Прием отредактированных материалов из отделов</p> <p>Прием работы веб-редактора</p> <p>Прием опубликованных материалов и уведомление главного редактора о необходимости их проверки</p>	<p>Производственно-технологический (основной)</p>	<p>Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	<p>Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства</p>	<p>Разработка макета ресурса</p>	<p>Разработка модели сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса</p> <p>Формулирование задания по предоставлению материалов для</p>	<p>Авторский</p>	<p>Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других</p>	<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов</p>

			штатных фотокорреспондент ов или художников		медиа	СМИ и других медиа
--	--	--	---	--	-------	-----------------------

Приложение №2.

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.В.01	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	
Б1.В.ДВ.05.02	Анализ информации в деловой журналистике	
Б1.О.01	Философские основы науки и современного журнализа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	
Б1.О.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	

Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.В.ДВ.05.01	Технология работы журналиста в деловых СМИ	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.В.ДВ.05.01	Технология работы журналиста в деловых СМИ	
Б1.О.07	Технологии мультимедийного контента	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.0.04(П)	Педагогическая практика	
Б2.0.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.В.02	Типология средств массовой коммуникации	
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	

Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.В.ДВ.05.01	Технология работы журналиста в деловых СМИ	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.05	Язык и стиль СМИ	
Б1.О.06	Иностранный язык	
Б1.О.07	Технологии мультимедийного контента	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ФТД.02	Стилистика и литературное редактирование научного текста	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.В.01	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.О.01	Философские основы науки и современного журнализма	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	
Б1.О.05	Язык и стиль СМИ	
Б1.О.06	Иностранный язык	
Б1.О.08	Деонтология журналистики	
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.04(П)	Педагогическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	

Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.В.ДВ.05.02	Анализ информации в деловой журналистике	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Технологии мультимедийного контента	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Жанры и форматы современных электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	
Б1.О.07	Технологии мультимедийного контента	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.01	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	
Б1.В.ДВ.05.02	Анализ информации в деловой журналистике	

Б1.0.01	Философские основы науки и современного журнализа	
Б2.0.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.0.01	Философские основы науки и современного журнализа	
Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.02	Стилистика и литературное редактирование научного текста	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа	
Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.0.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б1.0.05	Язык и стиль СМИ	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.В.01	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.0.01	Философские основы науки и современного журнализа	

Б1.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.В.ДВ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.05.01	Технология работы журналиста в деловых СМИ	
Б1.В.ДВ.05.02	Анализ информации в деловой журналистике	
Б1.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.0.07	Технологии мультимедийного контента	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.В.01	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.О.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
Вид деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов	-
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.02.02	Прфессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	
Б1.О.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б2.0.02(П)	Прфессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.0.05(Пд)	Преддипломная практика	

Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	-
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	
Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.0.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б1.0.07	Технологии мультимедийного контента	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере	
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	-
Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	
Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	
Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием	
Б1.0.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	
Б2.0.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.0.04(П)	Педагогическая практика	
Б2.0.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе	
ПК-4	Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	-
Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети	

Б1.0.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика
Б2.0.01(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.0.05(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе
ФТД.01	Организация дистанционной деятельности в медиасфере

Учебный план по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд-	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																			
Обязательная часть																			
+	51.0.01	Философские основы науки и современного журналицизма	1			4	4	144	144	40	40	68	36	4					
+	51.0.02	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	40	40	68	36	4				5	Русского языка, литературы и журналистики
+	51.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	2			6	6	216	216	44	44	136	36	2	4			5	Русского языка, литературы и журналистики
+	51.0.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	3			5	5	180	180	34	34	110	36			5		5	Русского языка, литературы и журналистики
+	51.0.05	Язык и стиль СМИ	3			4	4	144	144	34	34	74	36			4		5	Русского языка, литературы и журналистики
+	51.0.06	Иностранный язык	12			8	8	288	288	96	96	120	72	4	4			5	Русского языка, литературы и журналистики
+	51.0.07	Технологии мультимедийного контента	3			3	3	108	108	34	34	38	36			3		11	Экономики и инноваций
+	51.0.08	Деонтология журналистики				3	3	108	108	34	34	74				3		5	Русского языка, литературы и журналистики

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	151	126	63	32	31	63	33	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	141	120	60	29	31	60	30	30
61	Дисциплины (модули)	48%	52%	45%	60	90	77	54	25	29	23	23	
61.0	Обязательная часть				37	44	37	22	14	8	15	15	
61.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	46	40	32	11	21	8	8	
62	Практика	100%	0%	0%	30	42	34	6	4	2	28	7	21
62.0	Обязательная часть				30	42	34	6	4	2	28	7	21
62.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
63	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	10	6	3	3		3	3	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					30.67%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы						59.2%						
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	54	54	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
		Контактная работа					15.5	-	15.2	15.6	-	15.6	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					9	4	5	4	4		
		ЗАЧЕТЫ (За)					2	1	1	1	1		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)					3	1	2	7	4	3	

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	16 4/6	16 4/6	33 2/6	15 2/6		15 2/6	48 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	4	6 4/6	2 4/6		2 4/6	9 2/6
П	Производственная практика				2	8	10	10
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1 5/6	8	9 5/6	19 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8)	2 5/6 (5)	1 1/6 (13)	1 2/6 (8)	2 5/6 (5)	1 1/6 (13)	2 2/6 (26)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		21 4/6	30 7/6	52	23 1/6	28 5/6	52	104
Студентов								
Групп								

Приложения

Приложение №4.

Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.О Обязательная часть

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИЗМА

Цель изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Философские основы науки и журналистики» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить магистров с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм;

уметь применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности;

владеть (быть в состоянии продемонстрировать) основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в

	мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-5 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Целью освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» является:

формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

Задачами освоения дисциплины Современные теории массовой коммуникации являются:

- изучение специфики отдельных средств массовых коммуникаций;
- освоение навыков использования информационных каналов средств массовой коммуникации в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

-современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций;

-сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;

-важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;

-современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации;

-проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике;

уметь:

-основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности;

-соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями;

-организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность;

владеть:

-системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития);

-междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике;

-навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа;

иметь опыт:

- анализа и сопоставления теории массовой коммуникации в динамике развития современной науки.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Цель освоения дисциплины: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста.

Задачи: выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;

уметь: определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;

владеть навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных

<p>медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии</p>	<p>материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
--	---

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины – показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

Задачи изучения дисциплины – анализ состояния современных отечественных и зарубежных медиаструктур; изучить особенности медиапланирования; рассмотреть модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия медиаиндустрии;

уметь: определять направления развития современной медиаиндустрии;

владеть: методами анализа рынка.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм,

анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
- историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль СМИ;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования СМК, типологизировать СМК, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой

<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
--	--

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цели освоения дисциплины:

- формирование теоретических понятий о печатных средствах информации;
- изучение предметных печатных средств информации: журнал, газета, полиграфическая продукция;
- стимулирование самостоятельного, творческого отношения обучающихся к процессу печатных средств информации, таких как газета, журнал, газетно-журнальные, книжные издания;
- формирование знаний компьютерных программ, применяемых в издании печатных средств информации.

Задачи курса:

- дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития;
- научить магистров проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности;
- установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить магистров корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия газетно-журнальных изданий;
- принципы проектирования изданий;
- правила оформления и иллюстрирования печатного издания и решения практических задач;
- основные технологические процессы производства печатных и средств информации;

уметь:

- использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов;
- разрабатывать состав и структуру издания;
- формировать издательский оригинал;
- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных средств информации, расходные материалы;
- обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции;
- составлять спецификацию.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------	--

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта

ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Цель изучения дисциплины – сформировать углубленные представления о формах телевизионной журналистики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать сведения об истории телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного телевидения;
- сформировать навыки работы с телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания телевизионных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы экономики телевидения и бизнес-планирования; алгоритм производства телепередач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами; понимать психофизиологические и психологические механизмы работы журналиста на телевидении, знать профессиональные стандарты; уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала;

уметь писать сценарий; создавать передачи в различных жанрах и форматах; осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на телевидении;

владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в области тележурналистики, методами получения данных, анализа и накопления для решения профессиональных задач и ведения научных исследований в данной сфере.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
--	---

ТЕХНОЛОГИЯ ТПРОИЗВОДСТВА НОВОСТЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Цель изучения дисциплины – сформировать углубленные представления о формах телевизионной журналистики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать сведения об истории телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного телевидения;
- сформировать навыки работы с телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания телевизионных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы экономики телевидения и бизнес-планирования; алгоритм производства телепередач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами; понимать психофизиологические и психологические механизмы работы журналиста на телевидении, знать профессиональные стандарты; уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала;

уметь писать сценарий; создавать передачи в различных жанрах и форматах; осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на телевидении;

владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в области тележурналистики, методами получения данных, анализа и накопления для решения профессиональных задач и ведения научных исследований в данной сфере.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов,	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или)

и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ДЕЛОВЫХ СМИ

Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

Задачи:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать факторы, определяющие развитие деловой журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); основные принципы функционирования деловой журналистики;

уметь использовать опыт редакций и журналистов в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; анализировать актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык;

владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цели и задачи дисциплины. Цель – сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

Задачи:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать факторы, определяющие развитие деловой журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); основные принципы функционирования деловой журналистики;

уметь использовать опыт редакций и журналистов в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; анализировать актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык;

владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ И МЕДИАЭКОНОМИКА
Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования современных медиасистем.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

роль медиасистем в обществе, социальные функции медиасистем, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции; - историю, теорию и практику отечественных и зарубежных медиасистем, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль медиасистем в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология медиасистем, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-4.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-4.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-4.4. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

Задачи изучения дисциплины: анализ функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной

деятельности журналиста; проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов,
- важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

уметь:

руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.

владеть:

знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности, системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ТЕКСТА

Цель курса – формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях и выработка навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- 1) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка,
- 2) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой, научной и публицистической речи,
- 3) развить творческий потенциал магистров, продолжить формирование лингвокреативного мышления магистров.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);

- понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);

- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;

уметь:

- стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях;

- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);

- редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов;

- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

быть способным:

- владеть понятийным аппаратом науки о языке;

- эффективно использовать возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике; формирование этики

профессионального общения; рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации; изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать нормы речи, принципы верbalного и невербального общения;

- **уметь** находить ошибки речи, выбирать лексические и грамматические категории в соответствии с речевой ситуацией, решать конфликтные ситуации;

- **владеть** навыками использования всех возможностей языка.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать у магистров профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

Задачи дисциплины:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

принципы формирования, современное состояние и тенденции развития мировой медиасистемы;

специфику функционирования различных видов СМИ в медиапространстве;

исторический и современный этапы развития медиасистемы в РФ;

уметь:

исследовать существующие в России модели медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования полученного аналитического материала в профессиональной деятельности;

владеть:

навыками анализа особенностей развития медиарынка области, встроенного в российское медиапространство.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: Обеспечение магистров теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания журналистской информации в системе мультимедиа.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки в целях создания и редактирования изображения, звука, видео, текста;
- дать необходимые профессиональные знания для эффективного выбора оборудования и программного обеспечения; соответствующего поставленным задачам;
- создание мультимедийного проекта, отвечающего требованиям виртуальной реальности.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: специфику мультимедиа технологии и основные понятия; историю и этапы становления; области применения мультимедиа приложений; виртуальную реальность;

уметь: использовать в профессиональных целях средства мультимедиа;

владеть: навыками создания журналистской продукции в мультимедиа.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и

коммуникационные технологии	мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: научить магистров создавать и распространять мультимедийное СМИ на основе современных информационно-коммуникационных технологий и с помощью новейших мультимедийных средств.

Задачи курса:

дать основы менеджмента мультимедийного СМИ;

сформировать профессиональную компетентность будущего специалиста в области информационно-коммуникационных технологий;

научить создавать мультимедийное СМИ с помощью современных технологий;

рассмотреть процесс коммуникации в интернет-пространстве.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

информационно-коммуникационные технологии, применяющиеся в профессиональной деятельности журналиста;

специфические черты новых информационно-коммуникационных технологий, применяющихся в деятельности Интернет-СМИ;

основные принципы управления и пиар-менеджмента;

уметь:

использовать полученные знания в практической деятельности;

анализировать современное медиапространство;

работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-издания;

взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией;

отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете;

владеть: средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

действий	<p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p>

систем	
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой.

Задачи:

-формирование у магистров знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности;

-ознакомление магистров с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;

- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.

-развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах;

-приобщение магистров к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у магистров аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;

- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

- основные особенности разговорно-бытовой речи;

- основные особенности публичной речи;

- основные приемы аннотирования, рефериования и перевода литературы по специальности;

- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

уметь:

-понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;

- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).

-понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стилей.

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- различными коммуникативными стратегиями;
- учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;
- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>

КОНТЕНТ НОВЫХ МЕДИА**Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины: подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи изучения дисциплины: анализ новейших информационно-коммуникативных технологий в сфере масс-медиа; анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ; анализ содержания новых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: принципы и методы интернет-аналитик, основы интернет-коммуникаций, типологию цифровых медиа, социологические методы исследования цифровых медиа и Интернета;

уметь: анализировать онлайновую сферу; использовать знания в сфере контент-менеджмента; создавать новые медиа-коммуникации;

владеть: методикой работы в сфере новых (цифровых) медиа; приёмами анализ контента новых медиа.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
ОПК-2 Способен анализировать	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в

основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи изучения дисциплины: анализ новейших информационно-коммуникативных технологий в сфере масс-медиа; анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ; анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: приемы и методы работы в социальных медиа, сетевых сообществах;

уметь: использовать сетевые службы для поиска информации, её проверки; продвижения своего журналистского материала или СМИ в социальных медиа; вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;

владеть: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные

	<p>направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	<p>ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>

ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-4.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-4.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-4.4. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ СМИ

Цель курса «Техника и технология цифровых СМИ» - познакомить магистров с современной техникой, используемой в цифровой медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска электронных СМИ, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудивизуальными материалами.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии работы с информацией в СМИ;
- познакомить магистров с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними;
- выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки цифровых изданий;
- показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- сформировать навыки осуществления журналистской деятельности в условиях определенных технологических требований, принятых в цифровых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: современную технику и новейшие технологии используемые в современных цифровых СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и ИТ-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудивизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудивизуальной информации, системами передачи и обмена информации;

владеть: навыками подготовки материалов, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных

платформах; приемами форматирования печатных текстов, аудио-, видео-, интернет- материалов в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в цифровых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В ЦИФРОВЫХ СМИ

Цель курса «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ» - познакомить магистров с современной техникой, используемой в цифровой медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска электронных СМИ, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудивизуальными материалами.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии работы с информацией в СМИ;
- познакомить магистрантов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними;
- выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки цифровых изданий;
- показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- сформировать навыки осуществления журналистской деятельности в условиях определенных технологических требований, принятых в цифровых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: современную технику и новейшие технологии используемые в современных цифровых СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и ИТ-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации;

владеть: навыками подготовки материалов, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах; приемами форматирования печатных текстов, аудио-, видео-, интернет- материалов в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в цифровых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-1 Способен планировать,	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов

организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕМ

Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управлеченческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

Задачи курса: изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом; выработать представления об эффективном медиаменеджменте; сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретический материал по всем темам, основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи друг с другом, методологию управлеченческой и организационной деятельности СМИ;

требования к организации управления медиапредприятием;

критерии и показатели эффективности медиаменеджмента.

уметь:

выявлять недостатки существующей системы медиаменеджмента в тех или иных условиях внешней среды;

находить оптимальные методические подходы к управлению медиапредприятием и системой медиапредприятий.

владеть:

методикой организации работы редакции СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>

продукты	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управлеченческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

Задачи курса: изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом; выработать представления об эффективном медиаменеджменте; сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретический материал по всем темам, основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи друг с другом, методологию управлеченческой и организационной деятельности СМИ;

требования к организации управления медиапредприятием;

критерии и показатели эффективности медиаменеджмента.

уметь:

выявлять недостатки существующей системы медиаменеджмента в тех или иных условиях внешней среды;

находить оптимальные методические подходы к управлению медиапредприятием и системой медиапредприятий.

владеть:

методикой организации работы редакции СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых

подразделения (команды)	журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление об основных понятиях Интернет-журналистики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть жанровое многообразие сети;
- дать представление об основные инструментах редакция веб-издания.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: основных понятиях, инструменты Интернет-журналистики;

правовые аспекты веб-издания;

текст и гипертекст;

инструменты поиска информации в сети;

уметь: использовать программное обеспечение для веб-журналиста в целях создания собственных журналистских материалов;

проектировать структуру сайта;

быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах интернет-СМИ в своей профессиональной деятельности.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.

	<p>УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию</p>

и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	<p>ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	<p>ПК-4.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-4.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-4.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-4.4. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следя за принципами социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

**Аннотация рабочей программы Научно-исследовательской работы по направлению
подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

1. Цели и задачи научно-исследовательской работы магистранта, ее место в учебном процессе.

1.1. Цели и задачи НИР. Основной целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя, направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.2. Цель научно-исследовательской работы определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты научно-исследовательской работы.

Магистрант должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	<p>ПК-4.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-4.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-4.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-4.4. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>

Аннотация рабочей программы Профессионально-творческая практика по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

1. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – творческая

Способ и формы проведения практики.

Технологическая практика для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» по способу проведения является стационарной практикой, которая организуется вне образовательной организации и может быть проведена на базе различных предприятий, как производственной сферы, так и сферы торговли, государственного и муниципального управления, банковской сферы, сферы услуг и др. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованиями их доступности для данных обучающихся. Практика проводится в дискретной форме путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целями практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося;
- ознакомление со структурой управления предприятием или организацией;
- формирование компетенций, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на выбранном месте прохождения практики;
- ознакомление, изучение и практическое освоение основных направлений проведения финансовой работы по управлению денежным оборотом и финансами в организации;

Задачами практики являются:

- изучение нормативно-правовой базы, а также необходимой экономической и справочной литературы для осуществления профессиональной деятельности;
- анализ и оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, выявление рыночных и специфических рисков, изучение методов их устранения;
- выполнение в полном объеме содержательную часть программы практики;
- ознакомление с содержанием, изучение опыта финансово-хозяйственной деятельности и управления финансами организации-базы практики;
- приобретение практических навыков в определении финансового состояния предприятия (организации-базы практики);
- выполнение полученного от руководителя практики от университета индивидуального задания, представляющего собой самостоятельное научное исследование в рамках избранной темы выпускной квалификационной работы;
- сбор, обобщение и систематизация материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики;
- подготовка письменного отчета о прохождении технологической практики на

бумажном носителе и защита его в установленном порядке.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

Аннотация рабочей программы Научно-исследовательская практика по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

1. Цели и задачи научно-исследовательской практики магистранта, ее место в учебном процессе.

1.1. Цели и задачи НИР. Основной целью научно-исследовательской практики магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Аправление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.2. Цель научно-исследовательской практики определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты научно-исследовательской практики.

Магистрант должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-2 Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

**Аннотация рабочей программы Педагогическая практика по направлению подготовки
42.04.02 «Журналистика»**

1. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – педагогическая.

Способ и формы проведения практики: педагогическая практика для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» по способу проведения является стационарной практикой, которая организуется в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете. Практика проводится в дискретной форме путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель педагогической практики:

- формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы;
- овладение основами педагогического мастерства;
- владение умениями и навыками самостоятельного ведения учебной, учебно-методической и учебно-воспитательной работы.

Задачи педагогической практики магистров.

- сформировать у магистранта представления о планировании учебного процесса, осуществляемого кафедрой университета;
- ознакомить с основными видами документов, регламентирующих учебный процесс в вузе;
- обучить навыкам календарно-тематического планирования;
- сформировать необходимые компетенции для подготовки и проведения учебных занятий со студентами;
- сформировать адекватную самооценку, ответственность за результаты своего труда;
- выработать необходимые навыки для разработки учебно-методических материалов;
- совершенствовать аналитическую деятельность начинающих преподавателей.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися; представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	<p>ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу</p> <p>ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами</p> <p>ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>

**Аннотация рабочей программы Преддипломная практика по направлению подготовки
42.04.02 «Журналистика»**

1. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная.

Способ и формы проведения практики.

Преддипломная практика для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» по способу проведения является стационарной практикой, которая организуется вне образовательной организации и может быть проведена на базе различных предприятий любой сферы деятельности и формы собственности.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованиями их доступности для данных обучающихся. Практика проводится в дискретной форме путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целями практики являются: овладение практическими навыками и расширение круга практических умений в условиях предстоящей профессиональной деятельности, необходимых для написания аналитической и практической частей выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:

- закрепление и расширение практических умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- приобретение опыта профессиональной деятельности и практической работы в планово-экономических подразделениях организации;
- ознакомление с организацией, содержанием и спецификой работы планово-экономических, управлеченческих, финансовых и других структурных подразделений;
- изучение информации о деятельности, учредительных документов, финансовой и управлеченческой отчетности, внутренних положений организации;
- изучение результатов деятельности организации;
- ознакомление с работой различных подразделений, осуществляющих внедрение финансовых инноваций в деятельность;
- подготовке отчета о производственной практике, содержащего информацию для подготовки практической части выпускной квалификационной работы.
- сбор и анализ материалов для написания практической (аналитической) части ВКР.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов

ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия

общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	<p>ПК-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-1.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)	<p>ПК-3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу</p> <p>ПК-3.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами</p> <p>ПК-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	<p>ПК-4.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-4.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-4.3. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-4.4. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медия</p>

**Аннотация рабочей программы итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02
«Журналистика»**

**Рабочая программа итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02
«Журналистика»**

Итоговая аттестация студентов магистерской программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студентов и обязательной частью основной профессиональной образовательной программы магистратуры. ВКР выполняется на последнем курсе обучения студентов.

Итоговую аттестацию осуществляют экзаменационная комиссия (ЭК), организуемая по соответствующему направлению. Председателем экзаменационной комиссии может быть лицо, не работающее в образовательной организации, из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля, а при их отсутствии – кандидатов наук или крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного профиля.

Главной целью итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовки выпускников, сформированных у них компетенций требованиям ФГОС ВО. В силу всего этого, ВКР магистра позволяет экзаменационной комиссии (ЭК) комплексно оценить полученные студентом знания, умения и навыки по таким критериям, как: способность выпускника самостоятельно формулировать и решать поставленные вопросы; обобщать практический опыт; проводить сравнительный анализ; публично защищать свои идеи, выводы и предложения; уметь вести на профессиональном уровне дискуссию; трансформировать полученные знания и навыки на предстоящую сферу своей деятельности.

Выпускная квалификационная работа магистра в соответствии с основной профессиональной образовательной программой (ОПОП) представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) профессиональной деятельности, к которым готовится магистр.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

- создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
- осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;
- организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Основными целями подготовки, написания и защиты ВКР магистра являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков по избранному направлению подготовки;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, связанной с отбором и анализом необходимых для ВКР материалов, овладение разными методиками исследования, проведения расчетов, анализа и т. п.;
- проявление умений выбирать оптимальные решения в различных ситуациях;
- апробация своих профессиональных качеств, соответствующих компетенций, в том числе умений работать в коллективе.

При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные универсальные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей

профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

По результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, экзаменационная комиссия по защите ВКР оценивает готовность студента к самостоятельной профессиональной деятельности и присваивает ему квалификацию (степень) «магистр».

Выполнение квалификационной работы

В соответствии с требованиями подготовки по магистерским программам каждый студент должен написать ВКР и защитить ее на заседании аттестационной комиссии. Подготовка и защита ВКР является одним из заключительных контрольных мероприятий по аттестации студентов. ВКР магистранта является самостоятельным научным исследованием. К защите ВКР допускается после сдачи студентом всех экзаменов и зачетов по дисциплинам учебного плана. Оценка по итогам защиты ВКР является критерием определения уровня профессиональной подготовки студента. ВКР должна быть выполнена по актуальной для получаемой специальности теме. Актуальность темы и основные цели работы должны быть аргументированы самим студентом во введении.

Темы ВКР определяются кафедрой, отвечающей за подготовку по соответствующей образовательной программе. Студенту на определённом этапе предоставляется право выбирать тему ВКР вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности её разработки. При подготовке ВКР каждому студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультант. Тема ВКР и руководитель утверждаются приказом по образовательной организации.

ВКР подлежат обязательному рецензированию. Рецензентами могут быть специалисты с высшим профессиональным образованием и опытом практической работы по тематике диссертации, не являющиеся сотрудниками кафедры, отвечающей за подготовку по соответствующей образовательной программе.

В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, насколько успешно выпускник справился с рассмотрением теоретических и практических вопросов. Затем дается развернутая характеристика каждого раздела диссертационной работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне работы и выставляет оценку, которая выносится на рассмотрение ЭК.

Защиты ВКР проводятся на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. К защите ВКР допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по соответствующей образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. Экзаменационная комиссия по защите ВКР принимает решение о присвоении студенту-выпускнику соответствующей квалификации и выдаче ему диплома о высшем образовании соответствующего уровня.

Студент несёт ответственность за достоверность представляемого им в ВКР фактического материала, а также за соблюдение авторских прав на результаты, полученные другими лицами, в частности, за использование таких результатов, которое должно быть оформлено в соответствии с действующим законодательством.

Критерием для выбора темы ВКР является ее актуальность, значимость и практическая направленность. Темы ВКР ежегодно пересматриваются и обновляются. Студенты имеют право самостоятельно выбирать тему магистерской диссертации из предложенного списка или предлагать свою тему.

Подготовка ВКР по выбранной теме осуществляется студентом самостоятельно и должна включать следующие позиции:

- изучение предметной области;
- изучение научных подходов, методов и инструментов, необходимых для решения поставленной научной задачи;
- разработка решения научной задачи с обоснованием применяемых методов и средств;
- обработка экспериментальных данных (опционально) и формулирование полученных результатов.

Подготовка ВКР должна быть самостоятельной, а ее результат должен обладать:

- полнотой исследования,
- когерентностью,
- высоким теоретическим уровнем
- грамотностью речи.

Методика подготовки и оформления выпускной квалификационной работы представлена в приложении №10.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 5-ти

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Структура ВКР соответствует заданию и отличается глубоко раскрытыми разделами. Обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала исчерпывающее, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами экзаменационной комиссии, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области.
4	Хорошо	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и раскрыта в требуемом объеме. Обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает

		материал, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизмененные вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала.
3	Удовлетворительно	Структура ВКР соответствует заданию. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии.
2	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии.

Трудоемкость, порядок и сроки проведения итоговой аттестации

Общая трудоемкость итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» составляет 9 зачетных единиц (3.Е.).

Порядок и сроки проведения итоговых аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в МГГЭУ, а также в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 42.04.02 «Журналистика».

Продолжительность итоговой аттестации составляет 6 недель.

Фонды оценочных средств для итоговой аттестации

Фонды оценочных средств (ФОС) итоговой аттестации разрабатываются на выпускающей кафедре Университета самостоятельно и имеют целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО и ОПОП ВО. При этом проверяются сформированные компетенции выпускника магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ИА может проводиться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ИА.

При проведении ИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ИА; проведение ИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не

имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ИА с учетом их индивидуальных особенностей.

Продолжительность прохождения ИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

Материально-техническое обеспечение итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.