

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**ОДОБРЕНО**

Решением Ученого совета МГГЭУ

Протокол № 9

от « 23 » апреля 2018г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор МГГЭУ

В.Д. Байрамов

2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**39.04.01 Социология**

*Профиль подготовки*

«Прикладные методы социального анализа рынков»

Квалификация (степень)

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Москва 2018

Программа составлена на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 326, зарегистрированного в Минюсте России 17 апреля 2015 г. N 36889

**Составители:**

Заведующий кафедрой социологии ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
Кандидат социологических наук



Воеводина Е.В.

Доцент кафедры социологии ФГБОУ ИВО МГГЭУ,  
кандидат философских наук



Савенок С.Д.

**СОГЛАСОВАНО:**

Декан факультета социологии и психологии



И.Л. Руденко

«23» апреля 2018 г.

Начальник учебного отдела



И.Г. Дмитриева

«23» апреля 2018 г.

Проректор по ООД



М.А.Ковалева

«23» апреля 2018 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Оглавление

<b>1. Общие положения</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Основная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология»</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Нормативные документы для разработки магистерской программы</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Общая характеристика магистерской программы</b>	<b>4</b>
<b>1.3.1. Цель (миссия) ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология.</b>	<b>4</b>
<b>1.3.2. Срок освоения ОПОП магистратуры</b>	<b>5</b>
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Область профессиональной деятельности выпускника</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Виды профессиональной деятельности выпускника</b>	<b>5</b>
<b>3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения магистерской программы</b>	<b>6</b>
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы</b>	<b>7</b>
<b>4.1. Календарный учебный график</b>	<b>7</b>
<b>4.2. Учебный план подготовки магистра</b>	<b>7</b>
<b>4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин</b>	<b>7</b>
<b>4.4. Программы практик и организации научно-исследовательской работы.</b>	<b>7</b>
<b>5. Фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы</b>	<b>8</b>
<b>5.1. Кадровое обеспечение</b>	<b>8</b>
<b>5.2. Материально-техническое обеспечение</b>	<b>8</b>
<b>5.3. Информационно-библиотечное обеспечение</b>	<b>8</b>
<b>6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников</b>	<b>9</b>
<b>7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы</b>	
<b>7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация</b>	<b>10</b>
<b>7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы</b>	<b>11</b>
<b>8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся</b>	<b>12</b>
<b>Приложения</b>	

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология» и профилю подготовки «Прикладные методы социального анализа рынков».**

ОПОП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик и организации научно-исследовательской работы обучающихся, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ОПОП ведется на государственном языке РФ

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры утвержден приказом Минобрнауки России от 14.10.2015 г. № 1147;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301; Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636);
- Правила размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 г. № 582);
- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет».

### **1.3. Общая характеристика ОПОП высшего образования (магистратура) 39.04.01 – «Социология» и профиля подготовки Прикладные методы социального анализа рынков.**

**1.3.1. Цель (миссия) ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология.** ОПОП магистратуры предназначена для подготовки специалиста с квалификацией магистр. Основная цель ОПОП магистратуры – развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению

подготовки 39.04.01 Социология. Основная миссия ОПОП магистратуры – подготовка конкурентоспособных специалистов - социологов, способных на основе овладения строго научными методами и инновационными гуманитарными технологиями решать задачи в разнообразных ситуациях трудовой деятельности в соответствии с полученной квалификацией, интересами работодателей и международными требованиями в определенной научной или профессиональной области.

В задачи ОПОП входит:

- формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.04.01 Социология;
- формирование условий для личностного роста обучающихся;
- формирование у обучающихся профессиональных навыков изучения проблем социологического и социального характера в разнообразных социальных процессах;
- формирование у обучающихся совокупности профессиональных навыков, обеспечивающих академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность;
- формирование способностей к принятию участия в разработке как краткосрочных, так и долгосрочных прогнозов и планов личностного, социального и культурного развития различных уровней и масштабов на основе данных проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований;
- формирование у обучающихся осознания социальной и личностной значимости своей будущей профессии;
- приобщение студентов к методологии и традициям научных школ современной российской и мировой социологии.

### **1.3.2. Срок освоения ОПОП магистратуры**

Срок освоения ОПОП магистратуры для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 39.04.01 Социология составляет 2 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой государственной аттестации. Для заочной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 39.04.01 Социология составляет 2,5 года.

### **1.3.3. Трудоемкость ОПОП магистратуры**

Трудоемкость ОПОП магистратуры по направлению 39.04.01 Социология составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения и включает, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению, все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

### **2.1 Область профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ФГОС ВО**

включает: решение комплексных задач в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, юриспруденции, управления, социальной помощи населению, а также в общественных и хозяйственных организациях, административных органах, научно-исследовательских и консалтинговых организациях, предоставляющих социологические услуги физическим лицам и организациям.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, объектами профессиональной деятельности магистров являются социальные процессы, свойства и состояния социальных групп и общества; их проявления в различных областях человеческой деятельности, межличностных и социальных взаимодействиях, способы и формы их организации и изменения при воздействии внешней среды.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология учащийся готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;

- проектная;
- производственно-прикладная;
- организационно-управленческая;

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

**научно-исследовательская деятельность:**

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук.

### **3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВО**

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения данной ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

*общекультурными компетенциями:*

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*общепрофессиональными компетенциями:*

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4).

*профессиональными компетенциями* (соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры):

**научно-исследовательская деятельность:**

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология.**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом магистра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик и научно-исследовательской работы; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Календарный учебный график**

представлен в Приложении 3

##### **4.2. Учебный план подготовки магистра 39.04.01 Социология**

представлен в Приложении 1.

##### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин**

представлены в Приложении 5.

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы конечные результаты обучения коррелирующие с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП ВО направления подготовки 39.04.01 Социология.

##### **4.4. Программы практик и организации научно-исследовательской работы.**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология раздел ОПОП магистратуры, практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» являются обязательным и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и

умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие виды практик:

1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2. Научно-исследовательская работа
3. Производственная
4. Преддипломная практика.

Практики по направлению подготовки 39.04.01 Социология проходят в МГГЭУ – на кафедре социологии, а также в организациях, занимающихся социологическими исследованиями.

Программы практик представлены в приложении.

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология в МГГЭУ.**

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Реализация ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология обеспечивается научно - педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 составляет 100%. Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Более 70 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания, в соответствии с ФГОС. Все преподаватели кафедры прошли конкурсный отбор. Преподаватели кафедры используют следующие формы повышения квалификации: докторантура, аспирантура, конференции (в том числе и международные), семинары, подготовка учебных пособий, написание научных статей, тезисов, разработка новых курсов, поиск новых форм и методов организации учебного процесса. ОПОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в локальной сети МГГЭУ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемым на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно- методической литературой. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе не менее чем для 25 процентов обучающихся. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы не менее 50 экземпляров на 100 обучающихся и не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся дополнительной литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает одновременный доступ не менее 25 % обучающихся согласно ФГОС и обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося через сеть Интернет. Для обучающихся обеспечен оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства РФ об интеллектуальной собственности и международных договоров РФ в области интеллектуальной собственности. Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе к электронным версиям научных изданий.

ФГБОУИ ВО МГГЭУ имеет необходимый комплект лицензионного программного



обеспечения.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование (электронная интерактивная доска) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин. У МГГЭУ имеется официальный сайт, на котором находится информация о вузе, графики учебного процесса, учебные планы по направлению, зачетно-экзаменационный материал, нормативно-правовые документы, расписание занятий и пр. При использовании электронных изданий Университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета не менее 1 точки удаленного доступа к сети Интернет на 4 студентов. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, включающим пакеты наиболее распространенных программ прикладного характера для анализа статистических данных. В целях актуализации социологических исследований проблем инклюзивного высшего образования на кафедре практикуется вовлечение магистрантов в проектную деятельность в рамках реализуемых грантов.

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

В ФГБОУИ ВО МГГЭУ созданы благоприятные условия как для развития общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, так и для социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ. Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие её самореализации, успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии. В целях развития общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников в ФГБОУИ ВО МГГЭУ разработана программа развития, которая включает в себя следующие разделы:

- образовательная деятельность;
  - научно-исследовательская и инновационная деятельность;
  - деятельность по совершенствованию кадровой политики;
  - деятельность в сфере эффективного управления институтом и финансово-хозяйственной деятельности;
  - воспитательная и внеучебная деятельность;
  - деятельность в сфере интеграции в мировое образовательное пространство.
- В комплекс условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных общекультурных качеств обучающихся МГГЭУ входят:
- воспитательная деятельность, которая осуществляется через образовательную среду, производственную практику, и систему внеучебной работы со студентами;
  - духовно-нравственное воспитание;
  - студенческое самоуправление;
  - профессиональное воспитание;
  - трудовое воспитание;
  - культурно-эстетическое воспитание;

– патриотическое воспитание.

Научно-исследовательская работа студентов, которая соответствует профилю подготовки магистров по направлению 39.04.01 Социология и реализуется в учебном процессе, координируется выпускающей кафедрой и факультетом. За успехи в учебе, научно-исследовательской работе, спорте, общественной жизни и художественной самодетельности студентам устанавливаются различные формы морального и материального поощрения.

Важной частью социально-культурной среды университета являются общеуниверситетские мероприятия. К социально-бытовым условиям, обеспечивающим развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников относятся:

- наличие общежития;
- наличие столовой.

Ресурсное обеспечение программы характеризуется следующей материально-технической базой:

- университетская библиотека;
- спортивный зал;
- мультимедийные классы.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с внутренними нормативными актами, ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, Уставом ФГБОУИ ВО МГГЭУ и иными локальными нормативными документами университета. В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология и Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся оценка качества освоения обучающимися ОПОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся. В соответствии с Уставом ФГБОУИ ВО МГГЭУ оценка качества освоения образовательных программ производится путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации выпускников.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается ректором университета.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзаменов и зачетов, проводимых после выполнения обучающимися всех планируемых в семестре видов занятий. К видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики.

При этом МГГЭУ использует следующие базовые принципы современных образовательных технологий:

- принцип научно ориентированной организации учебного процесса;
- принцип максимальной индивидуализации обучения;
- принцип приоритета творческого компонента в обучении;
- принцип интегральной оценки знаний студентов.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **39.04.01 Социология** для аттестации обучающихся на кафедрах созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Данные фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических (семинарских) занятий,

лабораторных;

- вопросы для выполнения контрольных работ, рефератов, зачетов и экзаменов;
- тесты и кейс-задания (ситуационные задачи);
- примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

При оценке результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется 5-ти балльная система.

Согласно Уставу ФГБОУИ ВО МГГЭУ в процессе обучения успеваемость обучающихся (знания, умения и навыки) определяются на экзаменах оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для дисциплин и видов работы, по которым формой текущего либо промежуточного контроля является зачет, устанавливаются оценки «зачтено» и «не зачтено». По решению Ученого совета ФГБОУИ ВО МГГЭУ при промежуточной аттестации обучающихся может применяться также многобалльная система оценки знаний. Студенты, обучающиеся в вузе по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года сдают в течение учебного года зачеты и экзамены согласно учебному плану. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- 1) общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа, в том числе презентации с использованием мультимедийного оборудования;
- 2) тестирование;
- 3) контрольные работы студентов;
- 4) творческая работа, эссе;
- 5) иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

С учетом специфики формы ограничения жизнедеятельности студентам-инвалидам предоставляется возможность выбрать либо письменный ответ, либо устный, при необходимости допускается использование компьютерных технологий.

При составлении контрольных заданий их общее количество соотносится с количеством лекционных часов.

## **7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП магистратуры.**

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Темы выпускных квалификационных работ определяются МГГЭУ.

Тематика ВКР должна быть актуальной, ориентированной на будущую профессиональную деятельность магистра. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для выполнения выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель. ВКР могут основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения. Студент, выполняющий ВКР, отвечает за ее содержание, принятые в работе решения, достоверность всех данных.

Содержание ВКР включает в себя возможность продемонстрировать выпускником в рамках освоения цикла дисциплин систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний; развитие навыков применения знаний для решения конкретных исследовательских и профессиональных задач; формирование и развитие навыков самостоятельной исследовательской и профессиональной деятельности. Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП по направлению подготовки 39.04.01–Социология, включает защиту выпускной квалификационной работы и проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. (МГГЭУ).

Государственная итоговая аттестация предполагает, что выпускники должны продемонстрировать владение соответствующими универсальными общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и предназначена для определения его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС по направлению подготовки 39.04.01–Социология, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав государственной итоговой аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе.

ГИА проводится Государственной экзаменационной комиссией. Состав ГЭК утверждается приказом ректора вуза. В состав ГЭК наряду с преподавателями вуза входят работодатели.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся в МГГЭУ служат рекомендации по работе со студентами, имеющими ограниченные возможности здоровья.

В целях регламентации работы, учебы, досуга и т.д. обучающихся в МГГЭУ разрабатываются локальные акты: приказы, распоряжения, положения, правила, инструкции и другие, которые утверждаются в установленном порядке.

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.Б.01 Философия и методология социальных наук**

**1. Цели дисциплины:**

Формирование представлений о специфике философии и методологии социальных наук как способе познания и интеллектуальной деятельности, понимание ее места и роли в выработке познавательных, мировоззренческих и профессиональных ориентиров; подготовка магистра в сфере социологии, обладающего знаниями в области теории социального познания, методологией научно-познавательной деятельности и компетенциями, позволяющими использовать знания общенаучных и специальных (в сфере социального познания) методов исследования в профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Философия и методология социальных наук» относится к базовой части по направлению Социология (Магистр).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

1. специфику, структуру, основные понятия, направления, проблемы, методы, а также современное состояние, философии и методологии науки.

**Уметь:**

1. использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных и культурных тенденций, фактов и явлений;
2. формулировать и аргументировано излагать собственное видение проблем и способов их разрешения.

**Быть способным:**

1. овладеть навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения как позиций, изложенных в источниках, так и собственной точки зрения.
2. освоить способность и готовность к диалогу и восприятию различных идейных позиций, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

**Владеть компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1 );
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.Б.02 Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов**

#### **1. Цели дисциплины:**

Знание иностранного языка играет ключевую роль для осуществления современной эффективной профессиональной деятельности в области социологии. Исходя из требований, предъявляемым к уровню владения иностранным языком, целями данного курса являются:

1. Развитие коммуникативной компетенции - умение получать, перерабатывать и передавать информацию на иностранном языке;
2. Умение работать с литературой научного характера с целью получения информации;
3. Обучение устной и письменной речи на английском языке и основам коммуникации в рамках профессиональных тем в соответствующих областях, освоение лексического и грамматического материала на основе аутентичных источников.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов» представляет собой компонент базовой части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения курса иностранного языка в объеме соответствующей бакалаврской основной образовательной программы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

знать:

- лексико-грамматический минимум в объеме необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности (социология)
- об основах делового общения на иностранном языке
- об основах перевода научных текстов

уметь:

- читать, переводить и редактировать иноязычные тексты профессиональной направленности;
- вести беседы научного и профессионального характера
- составлять рефераты и аннотации

владеть:

- необходимыми навыками общения на иностранном языке;
- письменной речью, необходимой для ведения переписки и подготовки публикаций, тезисов
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

**владеть компетенциями:**

**ОПК-1:** способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.Б.03 Социология рынков**

**1. Цели дисциплины:**

**Цель:** сформировать у студентов систематизированное представление о предметной области отрасли социологии «социологии рынков»; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования российских рынков.

**Задачи:** в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах исследования рынков методами социологии;
- иметь представление о современных социальных теориях рынков и отраслях социологии, где изучаются различные аспекты рыночного поведения и рыночной культуры (экономическая социология, социология повседневности, социология потребления, социология организаций, социология денег);
- уметь применять экономические и социологические парадигмы для исследования рынков;
- иметь практические навыки проведения эмпирического социологического исследования.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Социология рынков» относится к дисциплинам базовой части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин: Современные социологические теории (продвинутый уровень), Современные методы социологических исследований, Социология потребления, Методы измерения в экономической социологии, Экономическая социология, Социология организаций.

Дисциплина «Социология рынков» создает базу для изучения профессиональных дисциплин – «Методология и методика социологического исследования потребителей», «История и методология экономической социологии», «Маркетинг в финансовой организации», «Экономическая теория: макро и микро экономика».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Знать:**

- теоретические подходы и концепции классической и современной экономической социологии, принципы соотношения методологии, теории и методов экономико-социологических исследований, связанных с развитием рыночных отношений,
- основные теории и модели развития современных теорий рынков,
- методологию, методику и технику проведения экономико-социологического исследования

**Уметь:**

- использовать основные эмпирические экономико-социологические методы и приемы изучения рынков и рыночных процессов,
- квалифицированно выделять и анализировать социальные проблемы экономического и социального поведения агентов рыночной коммуникации, формулировать цели и конкретные задачи исследования рынков, анализировать полученные данные с применением современной информационной составляющей,
- применять современные теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов для социологического анализа рынков

**Владеть:**

- навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы,
- методами использования научной, учебной, методической и справочной литературой, компьютерной техникой для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов экономико-социологического исследования рынков,
- современными методами и моделями анализа и оценки рынков во всем их многообразии,
- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности

**владеть компетенциями:**

**ОПК-4:** способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

**ПК-2:** способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

**ПК-3:** способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет**

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.Б.04 Современные методы социологических исследований  
(АННОТАЦИЯ)**

**1. Цели дисциплины:**

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей целостного представления о процедуре эмпирического социологического исследования и арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также выработка практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны овладеть методологическими, методическими и организационными основами современной исследовательской деятельности

Освоение дисциплины позволяет решить следующие **задачи**:

- подробно и развернуто раскрыть структуру программы современного социологического исследования, логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения; определить преимущества и недостатки комплекса методов, используемых в эмпирической социологии;
- показать особенности организационных процедур современного социологического исследования, их содержание и последовательность проведения; дать понимание отдельных современных видов социологических исследований, возможности и ограничения их применения;
- изучить сущностные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного методов в социологическом исследовании.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» относится к базовой части. Данный курс читается в течение двух семестров на первом году обучения в магистратуре и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «Современные социологические теории», «Философия и методология социальных наук». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках магистерской диссертации, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- закономерности выбора методов конкретного социологического исследования;
- знать основные разделы методики социологического исследования;
- основное содержание и особенности программы социологического исследования;
- специфику различных подходов при выборе конкретной методики при проведении социального исследования;
- особенности использования в социологическом исследовании различных стратегий;

**Уметь:**



- использовать по мере необходимости количественные и качественные методы социологического исследования;
- анализировать современные методы социологического исследования и связывать их с теоретическими положениями;
- выделять специфические черты, принципы и методы в конкретном социологическом исследовании;
- **Быть способным:**
- чётко и логично излагать свою точку зрения, вести аргументированную научную дискуссию;
- использовать инструментарий социологических теорий для анализа эмпирических реалий современного общества, для постановки и решения конкретных исследовательских задач.
- интерпретировать и анализировать первоисточники, монографии, статьи, и др. работы социологов и социальных мыслителей;
- использовать метод совместного анализа (конджойнт-анализ)

**Владеть компетенциями:**

ОПК-4: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.Б.05 Научно-исследовательский семинар**

**1. Цели дисциплины:**

Формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения, результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Базовая дисциплина НИС обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения всех других дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины специальности «Социология».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

- фундаментальную структуру социологической теории, ее основные категории, подходы и проблемы, а также вспомогательные ключевые понятия, такие как социальная структура, стратификация, социальный институт, социальное взаимодействие, класс, тендер, идентичность;

уметь:

- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- произвести реконструкцию истории своей научной области;

- строить различные модели интерпретации данных;

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;

- формулировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты;

- показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании;

- использовать современные методы сбора и анализа информации;

быть способным:

- владеть навыками организации и проведения социологического исследования;

- владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов;

- владеть навыками организации и проведения научного исследования;

- владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов.

**владеть компетенциями:**

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.В.01 Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка**

#### **Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является практическая подготовка студентов по применению компьютерных методов обработки статистических данных, в частности использование программы SPSS.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Базой для данной дисциплины является курс математики с обязательным разделом теории вероятности и математической статистики. В рассматриваемой дисциплине используются элементы теории вероятностей и математической статистики.

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия, связанные с математической статистикой;
- основные принципы работы программы SPSS.

#### **уметь:**

- составлять статистическую модель исследования;
- применять программу SPSS;
- производить ввод данных
- применять основные статистические критерии;
- проводить статистический анализ результатов расчета.

#### **владеть компетенциями:**

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет.**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.В.02 Методология и методика социологического исследования поведения потребителей**

#### **Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний об общеметодологических принципах проведения социологического исследования потребительского поведения. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование у студентов представления о соотношении теории и методологии в социологическом исследовании;
- выработка способности самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование;
- формирование навыка использовать различные методы сбора и анализа социологической информации поведения потребителей.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований, а также прикладных методов социального анализа рынков и связи с такими дисциплинами как «Современные методы социологического исследования», «Философия и методология социальных наук» и др.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

##### **знать:**

- место и роль дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и ее взаимосвязь с другими разделами социологической науки;
- методологические и теоретические основы социологического исследования;
- методы получения первичной социологической информации.

##### **уметь:**

- уметь применять общетеоретические фундаментальные положения социологии в конкретных социологических исследованиях прикладного характера;
- уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сфере экономики.

##### **быть способным:**

- применять на практике методы и процедуры сбора эмпирической социологической информации и уметь выбрать оптимальный метод применительно к исследованию поведения потребителей;
- применять знания в области методологии социологического исследования для решения конкретных исследовательских задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по данной дисциплине;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины.

##### **владеть компетенциями:**

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет.**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.03 История и методология экономической социологии**

**1. Цели дисциплины:**

Цель курса «История и методология экономической социологии» заключается в том, чтобы дать студентам углубленное представление о предмете, основных теоретических направлениях и перспективах развития экономико-социологических исследований. Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- 1) рассматриваются основные направления в современной экономической социологии;
- 2) демонстрируются разнообразные аналитические инструменты, используемые в современных экономико-социологических исследованиях.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований, а также прикладных методов социального анализа рынков и связана с такими дисциплинами как «Современные методы социологического исследования», «Философия и методология социальных наук» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**

- современные методологические подходы, используемые экономической социологии;
- модели взаимодействия государства и рынка;
- особенности становления и развития экономической социологии в России;

**уметь:**

- осуществлять социологический анализ хозяйственных организационных форм;
- использовать институциональный анализ для исследования социально-экономических явлений и процессов;
- использовать культурно-этнографический подход в изучении рынков;

**быть способным:**

- осуществлять сравнительный анализ моделей взаимодействия государства и рынка;
- использовать современные методологические подходы к исследованию потребительских рынков.

**владеть компетенциями:**

ОПК-2: способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;

ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Выборочные методы в социальных науках**  
**(АННОТАЦИЯ)**

**1. Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой построения выборочных совокупностей.

*Место дисциплины в структуре ОП:*

Курс "Выборочные методы в социальных науках" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных посредством выборочного исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- понятие выборки, ее основные разновидности;
- требования к различным видам выборок;

**уметь:**

- конструировать различные виды выборок.

**владеть:**

- навыками проведения выборочного исследования;

**владеть компетенциями:**

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)**

**Б1.В.ДВ.01.02 Фокус-группы: методология, методика, практика**

**1. Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой проведения фокус-групповых исследований.

*Место дисциплины в структуре ОП:*

Курс "Фокус-группы: методология, методика, практика" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных путем проведения фокус-группового исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые в рамках фокус-группового исследования; основу методики проведения фокус-группы; алгоритм формирования состава фокус-группы.

уметь:

- составлять программу фокус-группового исследования; организовать подготовку фокус-группового исследования.

владеть:

- навыками проведения фокус-группового исследования в качестве медиатора фокус-группы;

**владеть компетенциями:**

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.03.01 Социология и психология труда**

**Цели дисциплины:**

Освоение курса предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний в области общей (фундаментальной) социологии, социологии организации, экономической теории, менеджмента, а также навыков теоретического и эмпирического исследования, получение которых достигается в рамках изучения таких дисциплин как методы прикладной статистики для социологии, методология и методы социологических исследований.

Цель курса является освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения трудовой деятельности и трудовых отношений, а также исследования рынка труда, занятости и безработицы.

В ходе изучения данного курса студенты должны овладеть методиками и понятийным аппаратом социологических исследований трудовой деятельности и рынка труда, что достигается регулярным повторением пройденного материала, использованием активных форм проведения занятий и текущего контроля.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

определить предмет и место социологии и психологии труда в системе научного знания, а также ее взаимосвязь с другими общественными науками;

проследить генезис теоретических подходов к изучению трудовой деятельности и трудовых отношений;

раскрыть социальную природу, социологические и психологические характеристики и свойства труда;

освоить основные методики прикладных исследований рынка труда и трудовых отношений;

приобрести практические навыки эмпирических исследований трудовых отношений;

изучить актуальные проблемы формирования и развития рынка труда в России.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс рассчитан на студентов-социологов, прослушавших курсы по методам социальных исследований и математико-статистическим методам обработки данных «Философия и методология социальных наук», «Современные методы социологических исследований». Важная задача курса – научить студентов основным приемам вторичного анализа данных (desk research).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

**знать:**

предмет, структуру и основные понятия социологии труда;

основные теоретические подходы и концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием труда и занятости;

формы и механизмы регулирования социально-трудовых отношений;

социально-психологические свойства личности и особенности её самореализации в трудовом коллективе;

технологии формирования проектных групп и управленческих команд;

условия и причины возникновения трудовых конфликтов, их типы и формы;

**уметь:**

раскрывать социальные резервы работников и использовать их на практике;

осуществлять социологический анализ трудовой деятельности и сферы занятости;

**быть способным:**

проводить социологические исследования в сфере трудовой деятельности.

**владеть компетенциями:**

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии



социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.В.ДВ.03.02 Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка**

#### **Цели дисциплины:**

Целью курса является выработка у студентов систематического представления о роли латентных признаков в социологическом исследовании рынков.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате изучения ряда других дисциплин «Современные методы социологических исследований», «Философия и методология социальных наук», формирует методические и теоретические основы для дальнейшего получения глубоких знаний по дисциплине «Научно-исследовательский семинар».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

основные типы задач, для решения которых задействуются латентные признаки.

уметь:

- составлять и оценивать собственные модели с использованием латентных признаков.

быть способным:

- определить место латентных признаков в социологической теории и эмпирическом социологическом исследовании.

#### **владеть компетенциями:**

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Социология города (АННОТАЦИЯ)**

**Цели дисциплины** «Социология города» - развитие критического социально-антропологического подхода к рассмотрению урбанизма и урбанизации, формирование умения применять социологические, социально-антропологические и социально-экономические теории к анализу городской повседневности. Программа курса формирует исследовательские и технологические навыки, определяет систему понятий и категорий урбанистики, знакомит с теориями городского развития и методологией исследования городских процессов. В целом, курс направлен на формирование у слушателя представления о сущности городских процессов в контексте взаимовлияния человека и городской среды.

#### **В результате прохождения учебного курса студенты должны:**

- получить углубленные знания о предмете социологии города и научных методах исследования городского образа жизни;

- иметь представление о современных западных и российских теоретических моделях урбанизма;
- уметь грамотно применять классические и современных социологические теории к анализу городских процессов;
- получить навыки организации научных исследований в русле различных урбанистических научных теорий.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология города» являются знания студентов в области теоретической социологии, социальной антропологии, методов социологического исследования, полученные на предыдущих курсах обучения и в процессе освоения данного курса. Дисциплина «Социология города» опирается методологически и методически на дисциплины: «История социологии», «Современные методы социологических исследований» другие профессиональные специальные дисциплины.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы эффективного применения социологического знания для решения задач общечеловеческого, национально-государственного и социального развития, проблем социального благополучия.
- основные положения и методы урбанистики и социальных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью понимать и использовать в профессиональной и общественной деятельности современное сочетание инновационного и традиционного, социально-исторического и повседневно-прагматического, социогенетического и актуально-сетевого, технологического и феноменологического;

Демонстрировать:

- высокий уровень социальной культуры методов социологического исследования, социального анализа;
- способность к созданию социально и психологически благоприятной среды городского пространства;
- готовность соблюдать профессионально-этические требования в процессе осуществления исследовательской и профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.В.ДВ.04.02 Социология рекламной деятельности**

#### **Цели дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Социология рекламной деятельности» является изучение студентами функционирования института рекламы в современном социуме, социологических методов обеспечения этой деятельности, анализа эффективности рекламы, а также вместе с другими дисциплинами специализации в области рекламной деятельности – формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Программа курса позволяет:

- сформировать представление о социологии рекламной деятельности как социологической теории среднего уровня; о социологических факторах развития рекламы как массового явления;
- рассмотреть вопросы влияния рекламы на индивида и общество в целом, на общественное мнение и ценности;
- познакомить студентов с коммуникационными технологиями рекламы, с методами социологического исследования, применяющимися для обеспечения рекламной кампании;
- раскрыть социальную эффективность рекламы, взаимодействие социально-экономических, социально-психологических, эстетических и этических критериев в оценке рекламы.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данная программа разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина создает базу для профессиональной самореализации в сфере бизнеса – маркетинговой и консалтинговой деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- применять социологические методы для решения профессиональных задач;
- методологически грамотно анализировать особенности и предпочтения целевых аудиторий рекламного воздействия;
- проводить социологические исследования в области рекламного рынка, используя различные методы;

**знать:**

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований рекламного рынка;
- основные термины социологии и методы проведения социологического анализа;
- основные институты рынка рекламы и их специфику;
- сущность процессов, происходящих на рекламном рынке (российском и мировом) и тенденции развития рынка рекламы

**владеть компетенциями:**

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.В.ДВ.05.01 Социальная инноватика и проектирование**

#### **1. Цели дисциплины:**

Основной целью дисциплины является ознакомление обучающихся с современными подходами, методами и инструментами планирования и осуществления инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся представление о социальной инноватике как области практической деятельности;
- ознакомить обучающихся с российскими и зарубежными практиками инновационного проектирования;
- дать обучающимся представление о социальном проектировании, его методах и инструментах.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данная программа дисциплины разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина создает базу для профессиональной самореализации в сфере бизнеса – маркетинговой и консалтинговой деятельности, а также в сфере социального управления и имеет межпредметные связи с дисциплинами «Социология и психология труда», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и т.д.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- определять характерные черты социальной инновации;
- применять методы проектирования в области социальной инноватики.

**знать:**

- объектно-предметную область социальной инноватики;
- методы анализа инноватики;
- основные методы социального проектирования;
- сущность инновационных процессов.

**владеть компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.07.02 Современные социологические теории (продвинутый уровень)**

**Цели дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование у студентов-магистров углубленного знания по основным социологическим концепциям современности и тенденциям их развития, формировании способности к использованию данных теорий в аналитической и практической деятельности, научно-исследовательской работе.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Современные социологические теории (продвинутый уровень)» относится к базовой части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин Философия и методология социальных наук, а также знания, полученные в рамках изучения дисциплины «Современные социологические теории» бакалавриата.

Дисциплина тесно связана с другими профессиональными курсами (Современные методы социологических исследований) и создает базу для изучения других дисциплин, в том числе таких как «История и методология экономической социологии», «Социология труда и занятости».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

- знать:
  - основные тенденции развития социологии за рубежом и в России, особенности современного этапа и проблемы его периодизации;
  - специфику современных концептуальных и парадигмальных подходов.
- уметь:
  - использовать современные социологические концепции в аналитической, научно-исследовательской деятельности;
  - быть способным:
    - применять полученные знания на практике, при организации социологических исследований;
    - самостоятельно изучать отечественные и зарубежные источники, содержащие современные тенденции развития социологического знания.

**владеть компетенциями:**

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.06.02 Демографическое поведение и структуры**

**Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является приобретение студентами в результате обучения знаний и

навыков в области демографического анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Демографическое поведение и структуры», стремясь объяснить ход и тенденции демографических процессов, взаимодействует с другими дисциплинами, широко используя их методологические подходы. Это связано с дисциплинами «Философия и методология социальных наук», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и др. Применение полученных знаний при изучении дисциплины будет востребовано при последующем изучении других социологических дисциплин, так как основу составляет знание о распределении народонаселения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** системы понятий демографического анализа

**Уметь:** применять эти понятия в анализе демографической ситуации в мире, стране, регионе.

**Владеть:** способностью ориентироваться в демографической структуре и различных точках зрения и концепции теоретического характера в демографической науке.

### **владеть компетенциями:**

-способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1)

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **Б1.В.ДВ.07.01 Гендерная экспертиза экономической и социальной политики**

#### **Цели дисциплины:**

Курс знакомит студентов с исследованиями гендера как одной из наиболее значимых категорий, с помощью которой общества себя определяют и структурируют. Курс фокусируется на изучении опыта жизни женщин и мужчин в обществе, основываясь на междисциплинарном и мультикультурном подходах и теории социокультурного конструирования гендера, в традиционном социологическом анализе. Особое внимание уделено положению женщин в социально-политической и экономической сферах, вопросам гендерной асимметрии.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс "Гендерная экспертиза экономической и социальной политики" носит теоретико-прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области социальной сферы и анализа рынков с учетом гендерного подхода. Изучение проблематики пола обусловливается необходимостью: формирования гендерной культуры, внедрения в социальные науки новой методологии - гендерного анализа социальных явлений, гендерного подхода к проблемам развития населения; создания исследовательской базы и подготовки специалистов для проведения социологических исследований в регионе по гендерной проблематике. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: научно-методологический инструментарий, применяемый в современных исследованиях гендера; основные понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных гендерных исследований; наиболее распространенные виды аналитических методик;
- уметь: осуществлять сбор, обрабатывать и анализировать различного вида информацию по гендерной проблематике; правильно оформлять и представлять результаты исследований;

#### **владеть компетенциями:**

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет**



**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.07.02 Современные теории деятельности и практической рациональности**  
**(АННОТАЦИЯ)**

**Цели дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование у студентов адекватного представления о развитии современной социологической мысли и возможных формах ее связи с социальной практикой, анализ и систематизация концепций деятельности и практической рациональности, разрабатываемых российскими и зарубежными учеными, осмысление процесса трансформации в конце XX в. – начале XXI в. проблемного поля, парадигм и интерпретационных моделей, задач и методов социологической науки.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Данный курс рассчитан на студентов, успешно освоивших базовые курсы по социологической теории. Курс «Современные теории деятельности и практической рациональности» дополняет и углубляет знания о новых направлениях и течениях в современной социологии, усложняет «социологическую картину мира» и способствует формированию у студентов профессионального социологического мышления, дает им возможность самостоятельно оценивать вклад конкретных ученых и школ в развитие социологического знания относительно теории деятельности и практической рациональности, позволяет составить четкое представление о роли социологической науки в жизни современного общества.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины «Современные теории деятельности и практической рациональности» обучающийся должен

знать:

основных авторов, направления и концепции современной социологии, разрабатывающих проблематику деятельности и практической рациональности;

базовые сферы применения современных социологических концепций деятельности и практической рациональности, их роль в понимании и преобразовании социальной действительности в начале XXI в.;

особенности становления социологических концепций деятельности и практической рациональности в различных странах.

уметь:

анализировать и излагать взгляды ведущих представителей социологической науки на проблему деятельности и практической рациональности;

выявлять «аналитические головоломки», возникающие в результате применения различных моделей социологического объяснения к одной из основных концептуальных областей социологической теории – проблеме деятельности и практической рациональности;

прослеживать взаимосвязь проблем деятельности и практической рациональности с другими концептуальными областями современной социологии;

применять теоретические знания о деятельности и практической рациональности в практике конструирования и оценки социальных процессов.

владеть:

навыками самостоятельной работы с современной отечественной и зарубежной социологической литературой;

способами поиска новейших первоисточников и обзорных статей по проблеме теории деятельности и практической рациональности в Интернете, информационно-поисковых системах, базах данных;

методами сравнительного анализа современных социологических теорий.

**владеть компетенциями:**

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.08.02 Экономическая теория: макро- и микроэкономика  
(продвинутый уровень)**

**Цели дисциплины:** усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» является необходимой для достижения целей заложенных в стандарте ВО по данному направлению, готовит базу для изучения других дисциплин.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» студент должен:

Знать:

теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;  
механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;  
законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;  
экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;  
инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;  
механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;  
необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.  
принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;  
применять теоретические положения при решении практических задач;  
определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;  
соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;  
планировать работы персонала и фонд оплаты труда;  
готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;  
разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

Быть способным:

анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;  
оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);  
использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;  
производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

**владеть компетенциями:**

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.08.02 Экономика труда (продвинутый уровень)  
(продвинутый уровень)**

**Цели дисциплины:**

Целями преподавания дисциплины «Экономика труда» является:

- формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по основам экономики труда;

- ознакомление студентов с закономерностями функционирования труда и его эффективности.

**Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:**

- ознакомление с теоретическими положениями о трудовых ресурсах, занятости населения на рынке труда;

- формирование представлений о экономическом содержании заработной платы и основах ее организации в рыночных условиях, факторах и резервах роста производительности труда.

- рассмотрение вопросов планирования труда и анализа эффективности его использования на предприятиях (организациях, фирмах).

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина связана с дисциплинами «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)», «Управление человеческими ресурсами», готовит базу для изучения данных дисциплин.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- методические, нормативные и другие руководящие материалы по организации труда и заработной плате;

- трудовое законодательство;

- экономику и организацию производства;

- порядок разработки перспективных и годовых планов по труду и заработной плате, научной организации труда, производительности труда, социального развития коллектива, смет использования фондов экономического поощрения;

- формы и системы заработной платы и материального стимулирования, методы определения численности работников;

- тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих и квалификационные характеристики должностей служащих;

- порядок тарификации работ и рабочих и установление должностных окладов служащим, доплат, надбавок, коэффициентов к заработной плате, расчета премий;

- методы учета и анализа показателей по труду и заработной плате, – основы технологии производства;

- правила использования вычислительной техники;

- правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

**уметь:**

- разрабатывать проекты перспективных годовых планов по труду и заработной плате фирмы, предприятия и подразделений, планов повышения производительности труда и внедрения НОТ;

- рассчитывать фонды заработной платы и численность работающих с учетом необходимости наиболее рационального использования трудовых ресурсов;

- обеспечивать правильное соотношение работников по квалификационным категориям персонала;
- определять потребности в рабочей силе;
- планировать подготовку квалифицированных кадров;
- разрабатывать положения о премировании рабочих и служащих, условия материального стимулирования, совмещения профессий и должностей, расширения зон обслуживания и объема выполняемых работ;
- составлять планы социального развития коллектива предприятия, разрабатывать и осуществлять мероприятия по укреплению трудовой дисциплины, сокращению текучести кадров, усилению контроля за использованием рабочего времени и соблюдением правил внутреннего трудового распорядка;
- определять на основе действующих положений размеры премий;
- разрабатывать проект коллективного договора и контролировать выполнение принятых обязательств;
- вести учет показателей по труду и заработной плате, анализировать их и составлять отчетность.

**быть способным:**

- осуществлять контроль за соблюдением штатной дисциплины, расходованием фонда заработной платы, соблюдением плановых соотношений между темпами роста производительности труда и средней заработной платой;
- составлять штатные расписания в соответствии с лимитом по труду, утвержденным структурой управления, схемами должностных окладов, фондами заработной платы и действующими нормативами.

**владеть компетенциями:**

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.09.01 Маркетинг в финансовой организации**

**1. Цели дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в финансовой организации» обеспечение подготовки студентов к практической работе в департаменте маркетинга финансовой организации, анализа рынка. Основной задачей данной дисциплины является получение студентами теоретических знаний, необходимых для работы в департаменте маркетинга финансовой организации. Курс знакомит студентов с организацией системы маркетинга в банках, страховых, инвестиционных и управляющих компаниях.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс носит прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области анализа рынков. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Понимать особенности работы департамента маркетинга в сфере услуг по сравнению с товарными рынками; понимать специфику работы в финансовой организации;
- Знать структуру, должностные обязанности сотрудников и основные принципы работы Департамента маркетинга финансовой организации;
- Знать основные принципы работы с подрядчиками (рекламными, креативными, исследовательскими агентствами);
- Уметь разрабатывать план маркетинговых действий; организовывать маркетинговые исследования; сегментировать рынок; заниматься позиционированием и продвижением финансовых продуктов и т.п.;
- Владеть современными методами анализа продуктового портфеля компании;
- Владеть методиками оценки удовлетворенности и лояльности клиентов, организации мониторинга качества обслуживания в финансовой компании.

**владеть компетенциями:**

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2)

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зет**

**Рабочая программа дисциплины  
(АННОТАЦИЯ)  
Б1.В.ДВ.09.02 Управление человеческими ресурсами**

**Цели дисциплины:**

Цель изучения дисциплины заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений. Из вышеназванной цели вытекают следующие задачи.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами;
2. дать обучающимся представление о принципах и методах осуществления кадровой работы; планировании человеческих ресурсов;
3. сформировать навыки планирования профессионального развития персонала.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина имеет межпредметные связи с другими профессионально значимыми курсами «Экономика труда (продвинутый уровень)», «Деловые коммуникации», дополняя знания и навыки обучающихся.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать**

- ретроспективу концепций управления человеческими ресурсами (УЧР);
- стратегии осуществления деятельности по УЧР в соответствии с фазами развития предприятия и стратегий его развития;
- принципы и методы осуществления кадровой работы;

**уметь:**

- разрабатывать направления осуществления кадровой деятельности;
- планировать человеческие ресурсы;
- планировать процессы найма и отбора персонала в организацию;

**быть способным:**

- планировать системы оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда;
- проводить адаптацию работников;
- планировать карьеры и профессиональное развитие персонала.

**владеть компетенциями:**

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**



**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.10.01 Политика поддержки конкуренции**  
**(АННОТАЦИЯ)**

**1. Цели дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Политика поддержки конкуренции» – дать магистрантам развернутое представление о целях, формах и методах политики поддержки конкуренции (включая антимонопольное регулирование и политику в реструктуризуемых отраслях естественных монополий), а также развить навыки работы с данными для целей антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Курс «Политика поддержки конкуренции» базируется на таких дисциплинах как: «Экономическая теория: макро- и микроэкономика», «Экономика труда» и так же обеспечивает дисциплины направления подготовки.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

сущность предпринимательской деятельности, направления и способы повышения предпринимательской инициативы (конкурентоспособности предприятия);

принцип оптимального формирования материальных и финансовых ресурсов как элементов повышения конкурентоспособности;

специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе (технологическая и товарная конкурентоспособность);

место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;

основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;

принципы этики и культуры предпринимательской деятельности.

**уметь:**

разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор с учетом критериев конкурентоспособности продукции и типа организации;

организовывать выполнение порученного этапа работы (в рамках сформированного коллектива);

оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного инновационного проекта способствующего конкурентоспособности организации;

проводить социологические и другие виды исследований, позволяющих выявлять скрытые конкурентные возможности персонала и организации.

**владеть навыками:**

использования категориального аппарата дисциплины;

анализа методов, процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом с целью формирования конкурентоспособного курса развития;

разработки бизнес-плана для малого инновационного предприятия (дочерней инновационной компании);

определения возможных рисков влияющих на конкурентоспособность в малом бизнесе.

**владеть компетенциями:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.ДВ.10.02 Деловые коммуникации  
(АННОТАЦИЯ)**

**Цели дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у магистров базовой системы знаний в области культуры делового общения. Умение говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому, уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения — это важнейшие глубинные характеристики коммуникативной профессиональной программы социолога.

**Задачи изучения дисциплины:**

- вооружение магистров основами психологических знаний о культуре общения в целом и культуре деловой коммуникации, в частности;
- формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей;
- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;
- воспитание магистров средствами самой дисциплины: воспитание уважительного отношения к собеседнику в процессе общения; развитие стремления создавать вокруг себя доверительные отношения и позитивную, творческую атмосферу; поощрение желания проявлять искренний интерес к собеседнику и к обсуждаемой проблеме.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистра формируются на основе дисциплин «Язык делового общения (иностранный язык)», «Управление человеческими ресурсами»

Дисциплина «Деловые коммуникации» является базовой для дисциплин «Политика поддержания конкуренции», «Демографическое поведение и структуры».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;

виды и функции общения;

средства общения;

классификации видов деловых документов;

стереотипные формулы (речевые клише), употребляемые в письменной деловой речи;

типичные ошибки, допускаемые составителями документов (логические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные);

**уметь:**

давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи;

преодолевать речевые барьеры при общении;

задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;

эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;

грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства коммуникации, а также различные приёмы психологического воздействия на собеседника;

выбирать способ взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации;

формулировать цели и задачи делового общения;

использовать речевые и этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

выбирать жанр документа, а вслед за этим и форму документа, в соответствии с характером официально-деловой ситуации;

осуществлять выбор языковых средств (лексических, грамматических) в процессе создания документа;

использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

**быть способным:**

вести деловую диалогическую речь;

составлять текст письма-просьбы, письма-ответа и др.;

анализировать деловую речь с позиций коммуникативной эффективности;

владеть и применять основные методы таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;

владеть знаниями об имидже делового человека;

уметь грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

**владеть компетенциями:**

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ**

### **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

#### **Б1.В.ДВ.11.01 Социология занятости инвалидов**

##### **Цель дисциплины:**

сформировать у слушателей систематизированное знание о социологии труда как научной отрасли, ее предметных и проблемных полях, основных этапах становления в поле зарубежной и отечественной социологии.

ознакомить слушателей с ключевыми исследовательскими проектами и научными работами в данной области, прогнозами трансформации рынка труда и характера занятости в будущем;

детально рассмотреть особенности социального статуса людей с инвалидностью в условиях современного рынка труда и занятости, сформировать базовые навыки интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований процессов эволюции рынков и трудовых отношений с участием людей с инвалидностью.

##### **Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:**

подробно и развернуто раскрыть область и проблемное поле исследований в рамках социологии труда и занятости инвалидов;

показать особенности современного рынка труда и актуальные направления для социологического исследования статуса занятости людей с инвалидностью

дать понимание о влиянии социокультурных факторов на характер и условия занятости людей с инвалидностью;

сформировать представление и навыки исследования объективных и субъективных факторов, влияющих или определяющих положение людей с инвалидностью на рынке труда

##### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов» относится к вариативной части. Данный курс читается в течение одного семестра на третьем году обучения бакалавров и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «История социологии», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Современные социологические теории», «Экономическая теория». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках выпускной квалификационной работы, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

Правила и нормы цивилизованного взаимодействия в условиях культурной, этнической. Социальной гетерогенности.

Основные теории и методы социально-экономических наук.

Современные отечественные и зарубежные методологические подходы для проведения собственных научных исследований с и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

*Уметь:*

Эффективно работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Выбирать и применять основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

Самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

*Быть способным:*

Организовать эффективное взаимодействие в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Использовать основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач подготовить и провести социологическое исследование на основе самостоятельно сформулированных целей и задач, с помощью современных исследовательских методов.

**владеть компетенциями:**

**ОПК-3:** способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

**ПК-1:** способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ**

#### **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

#### **Б1.В.ДВ.11.02 Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка**

**Цели дисциплины:** подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового исследования.

В результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных способах анализа современных потребительских рынков;
- иметь представление о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;
- освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
- получить навыки самостоятельного конструирования кейсов по актуальной проблематике анализа рынков.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» опирается методологически и методически на дисциплины: «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей», «Измерение в экономической социологии» и другие профессиональные специальные дисциплины.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

принципы и правила использования социологических методов в прикладных исследованиях рынков;

основные методы анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка;  
методы оценки эффективности прикладных маркетинговых исследований.

### **уметь:**

выбирать инструментальные средства для реализации прикладных исследований рынка;  
оценивать результат деятельности компании в виде прикладных маркетинговых исследований;  
использовать передовые технологии и средства в прикладных исследованиях рынка.

### **владеть навыками:**

выполнения анализа состояния рынка.

проведения прикладных маркетинговых исследований;

выбора и применения инструментальных средств прикладных маркетинговых исследований;

формирования целей и задач прикладных маркетинговых исследований.

### **владеть компетенциями:**

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины (АННОТАЦИЯ)**

### **ФТД.В.01 Социология города и инклюзивного дизайна**

#### **Цели дисциплины:**

Цель – формирование у студентов социологического взгляда на городскую среду и умения применять социологические теории к анализу городской повседневности.

#### **Задачи:**

- раскрыть основные социологические подходы к проблеме города и городской жизни;
- дать представления о теоретических моделях возникновения и развития городов в разных исторических, географических и социально-экономических условиях;
- сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику городских социально-экономических систем и разнообразие существующих образов и стилей жизни;
- описать типологию и структуру современных российских городов и их архитектоники

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина создает базу для социологического понимания городской среды, исследований макро-социологии.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

##### **уметь:**

- анализировать литературу по социологии города, в том числе публикации в международных профессиональных журналах;
- применять социологические методы для решения профессиональных задач;
- методологически грамотно анализировать особенности городской среды;
- проводить социологические исследования городской среды и дизайна;

##### **знать:**

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований города;
- основные термины социологии города и методы проведения социологического анализа;
- сущность городских процессов, методологию их изучения.

##### **владеть компетенциями:**

(ОПК-1) способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

(ОПК-2) способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

(ПК-1) способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины ФТД.В.02 Социология инклюзии» (АННОТАЦИЯ)**

#### **Цели дисциплины:**

Цель – формирование у студентов представления об обществе как о целостной системе с наличием сложных социальных процессов инклюзии, эксклюзии, интеграции, дезинтеграции др. Задачи изучения дисциплины -научить студентов понимать суть процессов, протекающих во всех структурных элементах общества, выделять субъективные и объективные факторы изменений, анализировать причинно-следственные связи любого социального явления и практически проводить социологические исследования.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина создает базу для социологического понимания инклюзии в разных сферах социальной жизни, в том числе в отношении инвалидов.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- теоретико-методологические основы социальной инклюзии;
- предметные области социальных процессов, их сущность и особенности;
- особенности региональных социальных процессов инклюзии в обществе.

**уметь:**

- выявлять механизмы социальной инклюзии в конкретных сферах социальной деятельности; научно анализировать качество социальных процессов интеграции\дезинтеграции в обществе;
- социологически охарактеризовать социальные ресурсы личности на основе ее социального статуса, положения в системе социальных координат и особенностей социализации.

**владеть:**

- навыками организации и проведения социологического исследования;
- методиками представления и защиты полученных научных результатов.

**владеть компетенциями:**

(ОПК-1) способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

(ОПК-2) способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

(ПК-1) способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 ЗЕТ**

## **Рабочая программа дисциплины**

### **Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

#### **Цели и задачи практики (АННОТАЦИЯ)**

Целью учебной практики является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования. Практика способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в процессе обучения, формированию умения ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы; приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Основной задачей учебной практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для подготовки ВКР

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения практики магистрант должен

**Знать:**

- основные методы анализа и основные социологические парадигмы
- ключевые классические и современные социологические парадигмы отечественных и зарубежных исследователей
- основы социальной инноватики

**Уметь:**

- применять теоретические модели социологии и методы эмпирического исследования;
- применять теоретические модели социологии и современные методы эмпирического исследования, применять современные информационные технологии;

- выдвигать инновационные подходы к решению социальных проблем;

#### **Владеть:**

- навыками социологического измерения и научной интерпретации
- навыками самостоятельного осуществления социологических исследований с использованием современных знаний и технологий и навыками научной интерпретации данных.
- методами инновационного социального проектирования.

#### **Владеть компетенциями:**

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-4 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

### **Рабочая программа дисциплины Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа Цели и задачи практики (АННОТАЦИЯ)**

#### **Цели и задачи практики, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания практики**

Целью научно-исследовательской работы является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования. НИР способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в процессе обучения, формированию умения ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы; приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Основной задачей НИР является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для подготовки ВКР.

В результате прохождения научно-производственной практики магистрант должен

#### **Знать:**

- основные методы анализа и основные социологические парадигмы ключевые классические и современные социологические парадигмы отечественных и зарубежных исследователей основные методы анализа и оценки степени актуальности социальных проблем основы социальной инноватики основные методы сбора, анализа и интерпретации социальной информации

#### **Уметь:**

- применять теоретические модели социологии и методы эмпирического исследования; применять теоретические модели социологии и современные методы эмпирического исследования, применять современные информационные технологии; разрабатывать проекты для решения социальных проблем; выдвигать инновационные подходы к решению



социальных проблем; разрабатывать организационно-управленческие проекты для решения социальных проблем;

**Владеть:**

- навыками социологического измерения и научной интерпретации.
- навыками самостоятельного осуществления социологических исследований с использованием современных знаний и технологий и навыками научной интерпретации данных.
- методами социального проектирования. методами инновационного социального проектирования. методами постановки и решения исследовательских и организационно-управленческих задач.

**Владеть компетенциями:**

ОК-2 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ОПК-4 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

ПК-4 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

**Рабочая программа дисциплины**

**Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Цели и задачи практики  
(АННОТАЦИЯ)**

**Цели и задачи практики**

Цель проведения практики является закрепление знаний, навыков и умений проектирования социальных технологий для анализа и решения социальных проблем.

Задачи:

1. разработка средств реализации социальных технологий (методические, информационные, программные);
2. проектирование и пилотах социальной технологии
3. приобретение навыков реальной работы с социальными проектами

## **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения практики магистрант должен

### **знать:**

- основы социальной инноватики основные методы сбора,
- анализа и интерпретации социальной информации основные методы сбора,
- анализа и интерпретации социальной информации основные методы планирования
- исследования и изучения общественного мнения
- основные методы осуществления профессиональной деятельности

### **уметь:**

- выдвигать инновационные подходы к решению социальных проблем;
- разрабатывать организационно-управленческие проекты для решения социальных проблем;
- разрабатывать организационно-управленческие проекты для решения социальных проблем;
- разрабатывать и реализовывать программы социальной экспертизы; осуществлять поиск и самостоятельное обучение новым методам исследования и технологиям;

### **владеть:**

- методами инновационного социального проектирования.
- методами постановки и решения социальных проблем методами постановки и решения исследовательских и организационно-управленческих задач.
- методами экспертизы и решения социальных проблем навыками релевантного применения новых методов и технологий в коллективной профессиональной деятельности

### ***Владеть компетенциями:***

ОК-2 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-4 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

**Рабочая программа дисциплины  
Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика  
(АННОТАЦИЯ)**

**1. Цели преддипломной практики**

**Целью преддипломной практики** является подготовка магистрантов к деятельности, связанной с участием во всех стадиях научно-исследовательской и практической деятельности, начиная с организации и заканчивая исполнением утвержденных планов и программ. По освоении курса магистрант должен овладеть как теорией организации и реализации научных исследований, так и актуальными практическими компетенциями, адаптированными к требованиям современной социологии.

**2. Задачи преддипломной практики:**

- развить интерес к научно-исследовательской деятельности, творческого подхода к организации научной и исследовательской деятельности и формирование исследовательского типа мышления на основе проведения исследовательской работы;
- сформировать умения решать непредвиденные научные, производственные и организационные ситуации, сложившиеся в ходе экспериментальной работы и выполнения ее во время прохождения преддипломной практики,
- сформировать умение осуществлять реальное наблюдение с фиксацией выделенных признаков и анализа профессиональной действительности;
- сформировать компетенции и профессионально значимые качества личности будущего социолога.

**3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП магистратуры.**

Преддипломная практика является дисциплиной, отвечающей за формирование практической части компетенций предусмотренных учебным планом компетенций в части, относящейся к организации и реализации научно-исследовательской деятельности. Данная является частью блока 2 Практики по направлению подготовки «Социология» и рассчитана на 4 зачетных единицы.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения практики магистрант должен

**знать:**

- нормативно-правовую базу организации научно-исследовательской работы в России
- методологию организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- основные инструменты организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- особенности современного осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере научных интересов магистранта;
- способы использования современных IT-технологий и иных результатов НТП при организации научно-исследовательской деятельности;
- фонд современных средств программного обеспечения и сопровождения НИР;
- структуру и особенности функционирования современного рынка инноваций и НИР;

**уметь:**

- организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу по заданной тематике;
- определять оптимальные направления осуществления НИОКР в условиях текущей конъюнктуры глобального рынка инноваций;
- использовать стандартные методики осуществления научно-исследовательской деятельности;
- находить и адаптировать нестандартные для существующей в России системы инновационных отношений методики осуществления научно-исследовательской деятельности, в том числе зарубежные;

- самостоятельно разрабатывать методики организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- проводить анализ и осуществлять обратную связь в сфере научно-исследовательской деятельности;
- творчески подходит к вопросам реализации научно-исследовательской деятельности;
- руководить научно-исследовательской деятельностью;
- самостоятельно практически осуществлять все этапы научно-исследовательской деятельности в рамках выбранного профиля;
- использовать достижения современной IT-сферы и иных достижений НТП.
- использовать полученные в ходе обучения знания и навыки на практике.

**владеть навыками:**

- организации научно-исследовательской деятельности;
- аналитического мышления;
- работы с современным программным обеспечением в сфере НИР;
- юридического и экономического сопровождения НИР;
- самостоятельной научной работы.

**владеть компетенциями:**

ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-3 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

# Приложение1.Рабочий учебный план по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (очная форма обучения)

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Философия и методология социальных наук	1			4	4	144	144	52	52	56	36	4				8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.02	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	1			4	4	144	144	36	36	72	36	4				9	Романо-германских языков		
+	Б1.Б.03	Социология рынков	1			4	4	144	144	36	36	72	36	4				8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.04	Современные методы социологических исследований	2	1		5	5	180	180	72	72	72	36	2	3			8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.05	Научно-исследовательский семинар	3	2		4	4	144	144	52	52	56	36		1	3		8	Социологии и философии		
						21	21	756	756	248	248	328	180	14	4	3					
Вариативная часть																					
+	Б1.Б.01	Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка		3		2	2	72	72	40	40	32				2		8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.02	Методология и методика социологического исследования поведения потребителей	2			4	4	144	144	44	44	64	36		4			8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.03	История и методология экономической социологии	2			4	4	144	144	44	44	64	36		4			8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.1	2			3	3	108	108	34	34	38	36		3						
+	Б1.Б.ДВ.01.01	Выборочные методы в социальных науках	2			3	3	108	108	34	34	38	36		3			8	Социологии и философии		
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Фокус-группы: методология, методика, практика	2			3	3	108	108	34	34	38	36		3			8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.2			2	3	3	108	108	36	36	72			3						
+	Б1.Б.ДВ.02.01	Измерение в экономической социологии			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии		
-	Б1.Б.ДВ.02.02	Практикум по социологическим и экономическим исследованиям			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.3			1	4	4	144	144	54	54	90		4							
+	Б1.Б.ДВ.03.01	Социология и психология труда			1	4	4	144	144	54	54	90		4				8	Социологии и философии		
-	Б1.Б.ДВ.03.02	Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка			1	4	4	144	144	54	54	90		4				8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.4			2	3	3	108	108	36	36	72			3						
+	Б1.Б.ДВ.04.01	Социология города			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии		
-	Б1.Б.ДВ.04.02	Социология рекламной деятельности			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.5		3		2	2	72	72	28	28	44				2					
+	Б1.Б.ДВ.05.01	Социальная инноватика и проектирование		3		2	2	72	72	28	28	44				2		8	Социологии и философии		
-	Б1.Б.ДВ.05.02	Методы изучения динамики социальных явлений		3		2	2	72	72	28	28	44				2		8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.6		1		2	2	72	72	28	28	44		2							
+	Б1.Б.ДВ.06.01	Современные социологические теории (продвинутый уровень)		1		2	2	72	72	28	28	44		2				8	Социологии и философии		
-	Б1.Б.ДВ.06.02	Демографическое поведение и структуры		1		2	2	72	72	28	28	44		2				8	Социологии и философии		
+	Б1.Б.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.Б.ДВ.7		2		2	2	72	72	30	30	42			2						

+	Б1.В.ДВ.07.01	Гендерная экспертиза экономической и социальной политики		2		2	2	72	72	30	30	42			2			8	Социологии и философии		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Современные теории деятельности и практической рациональности		2		2	2	72	72	30	30	42			2			8	Социологии и философии		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		1		2	2	72	72	36	36	36		2							
+	Б1.В.ДВ.08.01	Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)		1		2	2	72	72	36	36	36		2				11	Экономики и инноваций		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Экономика труда (продвинутый уровень)		1		2	2	72	72	36	36	36		2				11	Экономики и инноваций		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9			3	3	3	108	108	36	36	72				3					
-	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг в финансовой организации			3	3	3	108	108	36	36	72				3		12	Управления и предпринимательства		
+	Б1.В.ДВ.09.02	Управление человеческими ресурсами			3	3	3	108	108	36	36	72				3		12	Управления и предпринимательства		
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10			3	3	3	108	108	44	44	64				3					
-	Б1.В.ДВ.10.01	Политика поддержки конкуренции			3	3	3	108	108	44	44	64				3		12	Управления и предпринимательства		
+	Б1.В.ДВ.10.02	Деловые коммуникации			3	3	3	108	108	44	44	64				3		12	Управления и предпринимательства		
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	3			5	5	180	180	56	56	88	36			5					
+	Б1.В.ДВ.11.01	Социология занятости инвалидов	3			5	5	180	180	56	56	88	36			5		8	Социологии и философии		
-	Б1.В.ДВ.11.02	Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка	3			5	5	180	180	56	56	88	36			5		8	Социологии и философии		
										42	42	1512	1512	546	546	822	144	8	19	15	
										63	63	2268	2268	794	794	1150	324	22	23	18	
Блок 2.Практики																					
Вариативная часть																					
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2	6	6	216	216			216			6			8	Социологии и философии		
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа			123	21	21	756	756			756		5	4	12		8	Социологии и философии		
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4	15	15	540	540			540					15	8	Социологии и философии		
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	216	216			216					6	8	Социологии и философии		
										48	48	1728	1728			1728		5	10	12	21
										48	48	1728	1728			1728		5	10	12	21
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
Базовая часть																					
+	Б3.В.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324			324					9	8	Социологии и философии		
										9	9	324	324			324				9	
										9	9	324	324			324				9	
ФТД.Факультативы																					
Вариативная часть																					
+	ФТД.В.01	Социология города и инклюзивного дизайна		2		1	1	36	36	18	18	18			1			9	Романо-германских языков		
+	ФТД.В.02	Социологии инклюзии		3		1	1	36	36	18	18	18				1		13	Финансов, бухгалтерского учета и налогообложения		
										2	2	72	72	36	36	36			1	1	
										2	2	72	72	36	36	36			1	1	

## Приложение 1.1. Рабочий учебный план по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (заочная форма обучения)

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																			
<b>Базовая часть</b>																			
+	Б1.Б.01	Философия и методология социальных наук	1			4	4	144	144	52	52	56	36	4				8	Социологии и философии
+	Б1.Б.02	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	1			4	4	144	144	36	36	72	36	4				9	Романо-германских языков
+	Б1.Б.03	Социология рынков	1			4	4	144	144	36	36	72	36	4				8	Социологии и философии
+	Б1.Б.04	Современные методы социологических исследований	2	1		5	5	180	180	72	72	72	36	2	3			8	Социологии и философии
+	Б1.Б.05	Научно-исследовательский семинар	3	2		4	4	144	144	52	52	56	36		1	3		8	Социологии и философии
								21	21	756	756	248	248	328	180	14	4	3	
<b>Вариативная часть</b>																			
+	Б1.В.01	Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка		3		2	2	72	72	40	40	32				2		8	Социологии и философии
+	Б1.В.02	Методология и методика социологического исследования поведения потребителей	2			4	4	144	144	44	44	64	36		4			8	Социологии и философии
+	Б1.В.03	История и методология экономической социологии	2			4	4	144	144	44	44	64	36		4			8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	2			3	3	108	108	34	34	38	36		3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Выборочные методы в социальных науках	2			3	3	108	108	34	34	38	36		3			8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Фокус-группы: методология, методика, практика	2			3	3	108	108	34	34	38	36		3			8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			2	3	3	108	108	36	36	72			3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Измерение в экономической социологии			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Практикум по социологическим и экономическим исследованиям			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			1	4	4	144	144	54	54	90		4					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социология и психология труда			1	4	4	144	144	54	54	90		4				8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка			1	4	4	144	144	54	54	90		4				8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			2	3	3	108	108	36	36	72			3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социология города			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социология рекламной деятельности			2	3	3	108	108	36	36	72			3			8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		3		2	2	72	72	28	28	44				2			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социальная инноватика и проектирование		3		2	2	72	72	28	28	44				2		8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.05.02	Методы изучения динамики социальных явлений		3		2	2	72	72	28	28	44				2		8	Социологии и философии

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1		2	2	72	72	28	28	44		2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Современные социологические теории (продвинутый уровень)		1		2	2	72	72	28	28	44		2			8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.06.02	Демографическое поведение и структуры		1		2	2	72	72	28	28	44		2			8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		2		2	2	72	72	30	30	42		2				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Гендерная экспертиза экономической и социальной политики		2		2	2	72	72	30	30	42		2			8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.07.02	Современные теории деятельности и практической рациональности		2		2	2	72	72	30	30	42		2			8	Социологии и философии
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		1		2	2	72	72	36	36	36		2				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)		1		2	2	72	72	36	36	36		2			11	Экономики и инноваций
-	Б1.В.ДВ.08.02	Экономика труда (продвинутый уровень)		1		2	2	72	72	36	36	36		2			11	Экономики и инноваций
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		3	3	3	3	108	108	36	36	72			3			
-	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг в финансовой организации			3	3	3	108	108	36	36	72			3		12	Управления и предпринимательства
+	Б1.В.ДВ.09.02	Управление человеческими ресурсами			3	3	3	108	108	36	36	72			3		12	Управления и предпринимательства
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		3	3	3	3	108	108	44	44	64			3			
-	Б1.В.ДВ.10.01	Политика поддержки конкуренции			3	3	3	108	108	44	44	64			3		12	Управления и предпринимательства
+	Б1.В.ДВ.10.02	Деловые коммуникации			3	3	3	108	108	44	44	64			3		12	Управления и предпринимательства
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	3			5	5	180	180	56	56	88	36		5			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Социология занятости инвалидов	3			5	5	180	180	56	56	88	36		5		8	Социологии и философии
-	Б1.В.ДВ.11.02	Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка	3			5	5	180	180	56	56	88	36		5		8	Социологии и философии
						42	42	1512	1512	546	546	822	144	8	19	15		
						63	63	2268	2268	794	794	1150	324	22	23	18		
Блок 2.Практики																		
Вариативная часть																		
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2	6	6	216	216			216			6		8	Социологии и философии
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа			123	21	21	756	756			756		5	4	12	8	Социологии и философии
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4	15	15	540	540			540				15	8	Социологии и философии
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	216	216			216				6	8	Социологии и философии
						48	48	1728	1728			1728		5	10	12	21	
						48	48	1728	1728			1728		5	10	12	21	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																		
Базовая часть																		
+	Б3.В.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324			324				9	8	Социологии и философии
						9	9	324	324			324					9	
						9	9	324	324			324					9	
ФТД.Факультативы																		
Вариативная часть																		



+	ФТД.В.01	Социология города и инклюзивного дизайна		2		1	1	36	36	18	18	18			1			9	Романо-германских языков
+	ФТД.В.02	Социологии инклюзии		3		1	1	36	36	18	18	18				1		13	Финансов, бухгалтерского учета и налогообложения
						2	2	72	72	36	36	36			1	1			
						2	2	72	72	36	36	36			1	1			

## Приложение 2. Формируемые компетенции по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (очная форма обучения)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.Б.01	Философия и методология социальных наук	ОК-1; ОК-3; ОПК-2; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.02	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	ОПК-1
Б1.Б.03	Социология рынков	ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.04	Современные методы социологических исследований	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.05	Научно-исследовательский семинар	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.02	Методология и методика социологического исследования поведения потребителей	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.03	История и методология экономической социологии	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Выборочные методы в социальных науках	ОПК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Фокус-группы: методология, методика, практика	ОПК-3; ОПК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Измерение в экономической социологии	ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Практикум по социологическим и экономическим исследованиям	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Социология и психология труда	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Социология города	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Социология рекламной деятельности	ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОК-3; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Социальная инноватика и проектирование	ОК-2; ОК-3; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Методы изучения динамики социальных явлений	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2; ПК-3

	Б1.В.ДВ.06.01	Современные социологические теории (продвинутый уровень)	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б1.В.ДВ.06.02	Демографическое поведение и структуры	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
	Б1.В.ДВ.07.01	Гендерная экспертиза экономической и социальной политики	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
	Б1.В.ДВ.07.02	Современные теории деятельности и практической рациональности	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-3
	Б1.В.ДВ.08.01	Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)	ПК-3
	Б1.В.ДВ.08.02	Экономика труда (продвинутый уровень)	ПК-3
	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОПК-3
	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг в финансовой организации	ОПК-2
	Б1.В.ДВ.09.02	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3
	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
	Б1.В.ДВ.10.01	Политика поддержки конкуренции	ОК-2
	Б1.В.ДВ.10.02	Деловые коммуникации	ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	ОПК-3; ПК-1
	Б1.В.ДВ.11.01	Социология занятости инвалидов	ОПК-3; ПК-1
	Б1.В.ДВ.11.02	Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б2		Практики	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4
	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД		Факультативы	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
	ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
	ФТД.В.01	Социология города и инклюзивного дизайна	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
	ФТД.В.02	Социологии инклюзии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1

### Приложение 3. Календарный учебный график по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»

[illegible]