

**Аннотации рабочих учебных программ дисциплин направления подготовки
42.04.03 Издательское дело, профиль «Современный издательский процесс:
инновационные практики»
Адаптированная образовательная программа
Год начала подготовки – 2018**

КНИГА И ПЕРИОДИКА В МИРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Книга и периодика в мировом медиапространстве» является изучение системы книжного дела; изучение процессов, форм и способов презентации и позиционирования книги и периодики в исторических и современных условиях развития медиа; изучение проблемы адаптации книги в новом коммуникативном пространстве, трансформации информационных рынков печатных и электронных изданий.

Задачами дисциплины являются:

- рассмотрение вопросов развития книги и периодики в медийном пространстве;
- изучение современных научных подходов к исследованию книги и периодики;
- функционирование книги в условиях формирования новой модели информационной коммуникации;
- изучение теоретико-методологических проблем электронной книги;
- изучение мирового опыта создания инновационных издательских проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части ООП магистратуры. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин: «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами». Знания и практические навыки, полученные из курса «Книга и периодика в мировом медиапространстве», используются при изучении инновационных издательских проектов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Книга и периодика в мировом медиапространстве» обучающиеся должны:

знать:

- отечественный и зарубежный опыт изучения проблем текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела;

- функциональные возможности и технологии интерактивной среды;

уметь:

- анализировать проблемы издательского дела;
- формулировать требования к функциональным возможностям электронных изданий;

владеть:

- методами анализа проблем издательского дела;
- методикой работы с электронными изданиями;
- способностью к формированию информационной политики издательства.

владеть компетенциями:

ОПК-2 способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии,

книговедения, книжной культуры и издательского дела;

ПК-5 способностью формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий;

ПК-20 способностью формировать информационную политику издательской организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зет

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций, связанных с внедрением инновационных технологий в редакционно-издательский процесс развитием издательского предприятия.

Задачами дисциплины являются:

В процессе изучения курса необходимо решать задачи в следующих инновационных направлениях:

- организация деятельности и управление издательством;
- реализация книжной продукции;
- применение цифровых технологий и прочих технических средств в издательском деле;
- организация редакционно-издательского процесса;
- проведение маркетинговых исследований;
- подготовка и использование рекламы и проведения рекламных акций;
- определение направления и содержание инновационной деятельности издательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационные технологии в издательском деле» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы; изучается студентами в первом семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Контент-редактирование», «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплин «Издательские стратегии», «Мультимедийные издания», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Книга и периодика в мировом медиапространстве» обучающиеся должны:

владеть компетенциями:

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-6 способностью использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности;

ПК-9 способностью координировать взаимодействие пользователей с веб-сайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации;

ПК-17 способностью обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зет

МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Ознакомление студентов с базовыми сведениями в области управления издательским предприятием на принципах маркетинга. В результате изучения этой дисциплины следует добиться понимания того, что управление маркетингом в издательском деле – это процесс анализа книжного рынка, разработка комплекса маркетинговых мероприятий, тогда как маркетинг менеджмент - это философия бизнеса, ориентированная на создание ценностей для потребителей, нечто большее, чем просто функция маркетинга. Понятие маркетинга как философии бизнеса сместило акценты в управлении с продукта на потребителя, на создание ценностей для потребителя.

Задачами дисциплины являются:

К задачам освоения дисциплины следует отнести:

- выработку понимания того, что в XXI веке маркетинг менеджмент рассматривается не только как наука, но и как искусство точного выбора целевых рынков;
- сохранение сегодняшних и приобретение новых покупателей путём создания, отработки и реализации коммуникаций по поводу знания их ценностей;
- выработка умений выстраивать менеджмент взаимоотношений с покупателями, используя информационные технологии и научные методы обнаружения трендов, рыночных сегментов и индивидуальных потребностей клиентов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы; изучается студентами в первом семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Контент-редактирование», «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Издательские стратегии».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплин «Издательские стратегии», «Мультимедийные издания», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» обучающиеся должны:

владеть компетенциями:

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-14 способность управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции ;

ПК-19 способностью формировать маркетинговую стратегию издающей организации (ПК-19).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет

РЕПЕРТУАРНАЯ ПОЛИТИКА ИЗДАТЕЛЬСТВА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Репертуарная политика издательства» является создание у студентов системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), его теоретических основаниях, а также углубление знаний о современном редакционно-издательском процессе, совершенствование навыков практической работы редактора.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о сущности, целях, методах работы редактора, специфике, составе и структуре субъектно-объектных отношений в редакторском деле, о литературном произведении и издании как объектах редактирования;
- формирование знаний о теоретических предпосылках познавательной и созидательной деятельности редактора, функциональных, адресно-целевых, предметных характеристиках произведения и издания;
- углубление знаний о методических, технологических и технических аспектах редакторского дела;
- изучение задач тематического планирования в условиях конкуренции частного бизнеса;
- обучение навыкам анализа литературного произведения и обработки авторского оригинала, методам и способам тематического планирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Настоящая дисциплина «Репертуарная политика издательства» относится к обязательным дисциплинам базовой части. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг и менеджмент в издательском деле», «Издательские стратегии», «Технология редакционно-издательского процесса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Репертуарная политика издательства» обучающиеся должны:

знать:

- основные методы аналитико-синтетической переработки информации;
- основные методы и приемы книговедческого исследования;
- основные методы профессионального роста;

уметь:

- применять методы анализа и синтеза;
- применять методы анализа и синтеза;
- ставить задачи и вырабатывать пути их достижения;

владеть:

- научными приемами и методами переработки потоков информации;
- научными приемами и методами переработки потоков информации;
- приемами повышения профессиональной квалификации в издательской деятельности.

владеть компетенциями:

ОПК-3 способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач;

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-8 способностью разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции;

ПК-7 способностью обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зет

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ РАЗНЫХ ЖАНРОВ

1. Целью учебной дисциплины «Филологический анализ текстов разных жанров» является вооружить обучающихся сведениями в области филологического анализа текстов, а также текстологического анализа произведений разных жанров с учетом знания технологии редакционно-издательского процесса, редакторских аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства.

Учебная дисциплина «Филологический анализ текстов разных жанров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение учебной дисциплины «Филологический анализ текстов разных жанров» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Издательские стратегии», «Лингвокультурологический анализ текста», «Культура издания». Взаимосвязь дисциплин основана на создании базы системных представлений о теории и практике для подготовки изданий.

Изучением дисциплины достигается формирование у магистров представления о методике филологического анализа текстов, а также текстологического анализа произведений разных жанров с учетом знания технологии редакционно-издательского процесса, редакторских аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций

Знать:

- основные филологические и текстологические понятия и категории, место текстологии в системе филологических знаний, теорию и историю литературы и языка;
- особенности творческого процесса и его влияние на формирование идейно-художественной концепции литературных произведений разных жанров.

Уметь:

- выполнять конкретные творческие задания в издательском деле при подготовке изданий разных видов литературы, разных жанров и типов издания;
- вести поиск и выявлять разные варианты, редакции, списки произведений в архивах, библиотеках, музеях.

Владеть:

- общеязыковыми знаниями, применяемыми к филологическому анализу конкретного текста;
- основными филологическими знаниями, филологическими и текстологическими методами анализа текстов;
- навыками работы с рукописными материалами, черновыми текстами писателей, их архивами, издательскими вариантами при подготовке собрания сочинений писателей.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПКО-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела;

ПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

4. Трудоемкость дисциплины: 5 зе.

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА К ПЕРЕИЗДАНИЮ РЕДКИХ И ЦЕННЫХ КНИГ (факультатив)

1. Цели и задачи изучения дисциплины «Редакторская подготовка к переизданию редких и ценных книг»

Цель преподавания дисциплины «Редакторская подготовка к переизданию редких и ценных книг»:

- ознакомление магистров с базовыми сведениями в области переиздания редких и ценных книг, особенностей редакционно-издательского и полиграфического производства, оценки качества печатной продукции.

Задачи:

- сформировать систему компетенций в области теории редакционно-издательской подготовки переизданий редких и ценных книг;

- научить магистров методике оценки качества аппарата переиздания редких и ценных книг;

- научить магистров использовать инструментарий редакторского и книговедческого анализа в оценке качества переиздания редких и ценных книг;

- ознакомить магистров с особенностями подхода к переизданию редких и ценных книг.

Данная дисциплина изучается в рамках цикла ФТД «Вариативная часть», «Факультатив (дисциплины по выбору)», Профиль подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Репертуарная политика издательства», «Филологический анализ текстов разных жанров», «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами».

Дисциплина изучается магистрами на 2-м курсе обучения для получения квалификации (степени) магистр после усвоения предметов профессионального цикла.

Результаты обучения используются при прохождении производственных практик и при написании выпускной квалификационной работы на степень магистра

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций:

Знать:

- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания.

- принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые изданиям различной типологической природы;

- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;

- принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые изданиям различной типологической природы;
- теорию и практику издательской деятельности;
- принципы управления издательскими проектами.

Уметь:

- оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы с точки зрения их экономической целесообразности;
- оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы с точки зрения их экономической целесообразности;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания.

Владеть:

- знаниями о технологических процессах, методами контроля издательского процесса;
- технологией формирования издательского оригинала и подготовки издания к выпуску.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- | | |
|------|---|
| ПК-2 | Способность разрабатывать концепции издательских проектов; |
| ПК-4 | Способность координировать работу по подготовке издательских оригиналов; |
| ПК-8 | Способность разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции; |

4. Трудоемкость дисциплины: 1 зе.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела», являются - овладение обучающимися знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности. При изучении дисциплины по магистерской программе предполагается более полное изучение следующих вопросов дисциплины - понятие интеллектуальной собственности (ИС) и приравненных к объектам ИС средств индивидуализации юридических лиц и граждан-предпринимателей. Виды объектов ИС. Авторские права и промышленные права. Сроки их действия. Территориальное действие прав ИС. Правовой режим ИС: понятие и содержание. Исключительные права и их отличие от вещных прав. Неисключительные права. Объекты ИС, охраняемые в силу их создания, и объекты ИС, охраняемые в результате государственной регистрации. Монопольные и немонопольные права. Понятие «использования» в исключительных правах. Источники права ИС. Национальное российское законодательство. Международные договоры. Формирование у обучающихся правовой культуры, умения юридически грамотно применять нормы ГК, интеллектуальной собственности в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела» является составным элементом вариативной части профессионального цикла Б.1, магистерской программы по профилю «Современный издательский процесс: инновационные практики». Дисциплина изучается обучающимися в первом семестре первого курса, уровень — Магистратура.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, получаемыми при изучении дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей за ней дисциплины: «Управление издательскими проектами».

Результаты обучения используются при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и написании магистерской диссертационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела»:

Знать:

- основные методы аналитико-синтетической переработки информации;
- основные методы профессионального роста.

Уметь:

- применять методы анализа и синтеза;
- ставить задачи и вырабатывать пути их достижения.

Владеть:

- научными приемами и методами переработки потоков информации;
- приемами повышения профессиональной квалификации в издательской деятельности.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-18 Способностью владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда.

4. Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Издательские стратегии» являются:

- ☐ концептуализация доминирующих издательских стратегий;
- ☐ формирование основ теоретического знания, характеризующих современные издательские стратегии в традиционном книгоиздании и новаторские издательские стратегии в электронной среде;
- ☐ углубление представлений о современном редакционно-издательском процессе, принципах редакторской подготовки изданий;
- ☐ знакомство с новыми направлениями в редактировании (креативное и коллаборативное редактирование, веб-редактирование и пр.);

- формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития издательского дела (традиционного и электронного);
- знакомство с новыми социокультурными и сетевыми механизмами продвижения издательской продукции/книг.

Задачами освоения дисциплины являются:

- владение навыками организации и проведения научно-прикладных исследований отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);
- знание различных механизмов формирования репертуара изданий, особенностей и задач его реализации в программах издательств;
- обучение методам разработки концепции, модели и издательского проекта и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- формирование навыков профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- владение навыками внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность;
- владение рекламно-маркетинговыми приемами продвижения издательств и издательских проектов в социальных медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Издательские стратегии» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы; изучается студентами во втором семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Инновационные технологии в издательском деле», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Управление издательскими проектами», «Контент-редактирование». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплины «Культура издания», «Маркетинговые коммуникации в издательском деле», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

ОНЛАЙН-КОММЕРЦИЯ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Онлайн-коммерция в издательском деле» являются:

- формирование у студентов системных представлений об основных закономерностях реализации книжных изданий, об основных каналах распространения, о современном состоянии книжного рынка и основополагающих тенденциях, проявляющихся на рынке книжных изданий в последние годы;
- развитие и закрепление навыков построения многоуровневой системы распространения книжных изданий с использованием многоканальной схемы продаж, отвечающей требованиям сегодняшнего дня.
- развитие понимания у студентов значения онлайн-коммерции.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о нормативной базе, регулирующей распространение книжных изданий во всех каналах;
- знакомство со всеми каналами сбыта книжных изданий, с основными принципами

их функционирования и базовыми тенденциями книжного рынка за последние годы;

- создание у обучающихся всестороннего представления о различных моделях построения системы распространения книжных изданий в зависимости от целей и возможностей различных издательств; оценка сильных и слабых сторон выбранной модели распространения;

- умение обучающихся разбираться в процессах онлайн-коммерции в издательском деле.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины проходит в первом семестре первого года обучения, с последующим применением знаний, умений и навыков при изучении следующих дисциплин, прохождении практик:

- Маркетинг-менеджмент в издательском деле;
- Управление издательскими проектами;
- Дистрибуция и управление цепочками поставок;
- Тематическое планирование в издательском деле;
- Книга и периодика в мировом медиапространстве.

В результате освоения ОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Онлайн-коммерция в издательском деле»:

Знать:

- основные тенденции развития книжного рынка, способы и методы выявления потребностей в издательской продукции;

- специфику, концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции.

Уметь:

- оценивать покупательский спрос, прогнозировать потребности и запросы потребителей;

- формировать и разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции.

Владеть:

- методикой анализа спроса и предложения, информационными базами, источниками количественных и качественных сведений о конкурирующих структурах.

- навыками формирования и разработки концепций и контента веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-18 Способностью владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда.

4. Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

РЕДАКТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПРАВОЧНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗДАНИЙ

1. Целью учебной дисциплины «Редакторские технологии подготовки справочных и информационных изданий» является вооружить обучающихся знаниями о особенностях редакционно-издательского процесса подготовки изданий словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы, проектирования

соответствующего аппарата издания, необходимых для успешной работы в издательском деле.

Указанная основная цель определяет все многообразие задач курса, направленных на формирование у обучающихся соответствующих знаний, умений и навыков.

Учебная дисциплина «Редакторские технологии подготовки справочных и информационных изданий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение учебной дисциплины «Редакторские технологии подготовки справочных и информационных изданий» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Филологический анализ текстов разных жанров», «Издательские стратегии», «Репертуарная политика издательства», «Редакторская подготовка учебных изданий». Взаимосвязь дисциплин основана на создании базы системных представлений о теории и практике для подготовки справочных и информационных изданий высокой культуры.

Изучением дисциплины достигается формирование у магистров представления об особенностях изданий массивов справочной и информационной литературы, их связи с видами и типами изданий, составом и характером аппарата издания.

По окончании курса выпускники должны хорошо владеть методикой отбора, определения состава и группировки материалов словарно-энциклопедических, справочных и информационных изданий, редактирования аппарата издания.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций:

Знать:

требования к изданиям словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.

порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов при подготовке изданий словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы

Уметь:

оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства словарно-энциклопедических, справочных и информационных изданий

оценивать и отбирать произведения для издательских проектов словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы

Владеть:

методами проектирования изданий, словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.

методикой книговедческого и редакторского анализа массивов произведений и изданий словарно-энциклопедической, справочной и информационной литературы.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1 Способен учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля;

ПК-10 Способен выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос;

ПК-13 Способен использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции;

ПК-21 Способен формировать информационную политику издательской организации.

5. Трудоемкость дисциплины 2 зе.

КУЛЬТУРА ИЗДАНИЯ

1. Целью учебной дисциплины «Культура издания» является вооружить обучающихся знаниями о особенностях редакционно-издательского и полиграфического производства, оценки качества печатной продукции, проектирования соответствующего аппарата издания, необходимых для успешной работы в издательском деле.

Указанная основная цель определяет все многообразие задач курса, направленных на формирование у обучающихся соответствующих знаний, умений и навыков.

Изучение учебной дисциплины «Культура издания» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Филологический анализ текстов разных жанров», «Издательские стратегии», «Репертуарная политика издательства». Взаимосвязь дисциплин основана на создании базы системных представлений о теории и практике для подготовки изданий высокой культуры.

Изучением дисциплины достигается формирование у магистров представления об особенностях изданий отдельных особых массивов (эксклюзивные, элитные), их связи с видами и типами изданий, составом и характером аппарата издания.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций

Знать:

- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания.
- принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые изданиям различной типологической природы;
- теорию и практику издательской деятельности;
- принципы управления издательскими проектами.

Уметь:

- оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы с точки зрения их экономической целесообразности;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания

Владеть:

- знаниями о технологических процессах, методами контроля издательского процесса;
- навыками формирования издательского оригинала и подготовки издания к выпуску.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПКО-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела;

ПКО-2. Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа.

4. Трудоемкость дисциплины: 5 зе.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление издательскими проектами» является усвоение знаний и формирование навыков в области проектного менеджмента применительно к издательскому делу.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- ознакомление студентов с базовыми знаниями в области управления издательскими проектами с учетом основных подсистем проектного менеджмента: менеджмента качества, финансового менеджмента, управление временем, управление командой проекта, управление рисками, управление коммуникациями;
- формирование навыков в области создания бизнес-модели издательского проекта газетно-журнального издания;
- усвоение знаний и формирование навыков в области управления процессами редакционно-издательской подготовки и выпуска газетно-журнальных изданий;
- формирование знаний и умений, касающихся определения сущностных и технических характеристик проектируемых изданий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление издательскими проектами» относится к числу профессиональных учебных дисциплин вариативной. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- «Маркетинг -менеджмент»;
- «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела»

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- «Инновационные технологии в издательском деле»;
- «Издательские стратегии»
- «Преддипломная практика»;
- «Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управление издательскими проектами» студенты должны:

знать:

- основные элементы проектного менеджмента в издательском деле;
- теоретические основы управления издательскими проектами;
- стадии жизненного цикла издательского проекта.

уметь:

- составлять бизнес-план издательского проекта;
- формировать сетевой и календарный график издательского проекта; - формировать команду издательского проекта;

владеть:

- профессиональной терминологией;

- основными навыками выполнения работ по издательскому проекту;
- организационно-управленческими и креативными навыками.

4. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4 Способен координировать работу по подготовке издательских оригиналов

ПК-8 Способен разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции;

ПК-11 Способен формировать и координировать рекламную политику издательского предприятия

ПК-15 Способен находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса;

ПК-16 Способен разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов;

ПК-18 Способен владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда.

5. Трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

КОНТЕНТ-РЕДАКТИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины состоят в освоении студентами приемов и методов работы редактора над материалами Интернет-изданий, выработки навыков подготовки Интернет-изданий с учетом видо-типологической структуры массива сетевых ресурсов. Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами Интернет-ресурсов;
- обучение студентов навыкам формирования представлений о специфике работы редактора над Интернет-изданиями различных типов и видов;
- обучение студентов методам разработки концепции издания, навыкам формирования конкретных Интернет-изданий ;
- овладение приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение навыкам редакционной работы с материалами Интернет-ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Контент-редактирование» является составным элементом вариативной части профессионального цикла магистерской программы «Управление современным книгоиздательским процессом» направления «Издательское дело». Дисциплина изучается в первом семестре первого курса для получения квалификации (степени) магистр.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов гуманитарного, социального и экономического циклов: «Практическая и функциональная стилистика русского языка», «Современное издательское дело», «Основы редактирования», «Технология редакционно-издательского процесса», «Редакторская подготовка изданий», «Авторское право».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела», «Издательские стратегии», «Инновационные технологии в издательском деле», «Научно-исследовательская работа», «Производственная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Контент-редактирование»:

Знать:

- основные этапы подготовки издательских оригиналов;
- информационные технологии и программное обеспечение; -методы взаимодействия пользователей с веб-сайтами.

Уметь:

- выявлять сущностные характеристики издательских оригиналов ;
- использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательском процессе;
- использовать технологии координации взаимодействия пользователей с веб-сайтами.

Владеть:

- приемами подготовки издательских оригиналов;
- приемами применения информационных технологий и программного обеспечения в редакционно-издательском процессе;
- приемами координации взаимодействия пользователей с веб-сайтами.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ПК-2 Способен разрабатывать концепции издательских проектов;

ПК-3 Способен формировать репертуар издательской продукции;

ПК-4 Способен координировать работу по подготовке издательских оригиналов.

5. Трудоемкость дисциплины: 5 зе.

ИНФОГРАФИКА И ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

1. **Целью освоения дисциплины «Инфографика и визуальный контент»** является знакомство магистров, будущих редакторов-издателей, с основами инфографики и визуализация данных, онлайн сервисами визуализации данных, овладение навыками использования технологий визуализации данных при формировании издательского проекта.

Изучение учебной дисциплины «Инфографика и визуальный контент» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: В процессе реализации учебных заданий и проектов привлекаются программные средства и технологии, которые были освоены при

изучении следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Мультимедийные технологии», «Технологии веб-дизайна».

В процессе изучения дисциплины магистры изучают технологии разработки пиктограмм, баннеров, изучают требования к интерфейсам и системам навигации, осваивают программные продукты, применяющиеся в процессе разработки визуальных средств интерфейсов и интернет-сайтов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций

Знать:

- понятие визуальной коммуникации;
- виды визуальных коммуникаций;
- понятие пиктограммы и ее функции;
- требования к пиктограммам; принципы разработки пиктограмм;
- технические особенности рисования пиктограмм;
- понятие графического интерфейса пользователя;
- назначение графического интерфейса и требования к нему;
- особенности построения навигационной системы сайта;
- понятие баннера;
- требования к баннерам.

Уметь:

- визуализировать образы;
- создавать композицию пиктограмм, выделяя значимые детали;
- пользоваться специализированными программными продуктами для разработки пиктограмм;
- создавать пиктограммы и элементы интерфейсов с помощью стандартных графических программ;
- создавать статичные и анимированные баннеры;
- создавать графические элементы систем навигации.

Владеть:

- успешным и систематическим применением целостной системы навыков пользования современным и методиками, информационными технологиями приобретения и использования новых знаний и умений, необходимых для решения задач, визуализации данных;
- различными современными методами, методиками и технологиями, в том числе и информационными, для формирования издательского процесса в рамках дисциплины;
- навыками обучения работе в онлайн-редакторах визуализации данных.

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-5 Способен формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий;

ПК-8 Способен разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции;

ПК-17 Способен обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.

4. Трудоемкость дисциплины: 5 зе.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель дисциплины:

Обучить основам делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме в типичных ситуациях. Научить специальному языку, применимому во всех видах бизнеса.

Задачи дисциплины:

Ознакомление студентов с основами делового общения на иностранном языке.

Овладение бизнес-лексикой и языковыми клише.

Изучение вопросов, связанных с пониманием национально-исторических особенностей социокультуры Великобритании, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Приобретение магистрами достаточно полного представления о бизнес-реалиях.

Стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к базовой части дисциплин по выбору профессионального цикла. Дисциплина обеспечивают углубленную подготовку студентов-магистров к разнообразной профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области иностранного языка в медиаиндустрии, культуры, в СМИ, в области межкультурной коммуникации, в различных областях экономической деятельности, связанных с издательской деятельностью.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины магистр должен

Знать:

- ◆ Общепринятые формы коммерческого письма и резюме;
- ◆ Структуру коммерческого письма;
- ◆ Бизнес-реалии, финансовую и банковскую терминологию;
- ◆ Культурные традиции делового общения в англоязычных странах;

Уметь:

- ◆ Правильно составлять деловые письма;
- ◆ Грамотно и корректно вести деловую переписку;
- ◆ Работать с источниками информации (текущей прессой, письмами, телеграммами, рекламными проспектами); Общаться по телефону;
- ◆ Устраивать деловые встречи, презентации;

Владеть:

- ◆ Основными языковыми клише, относящимися к различным видам бизнеса;
- ◆ Профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо);
- ◆ Лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию делового общения;
- ◆ Навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие).

3. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ♦ готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
- ♦ способностью формировать репертуар издательской продукции
- ♦ способностью находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса.

4. Трудоемкость дисциплины: 5 зе.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цели и задачи научно-исследовательской работы, ее место в учебном процессе.

Цели и задачи НИР

Целью «Научно-исследовательской работы» является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, направленной на решение профессиональных задач в области издательского дела.

Непосредственной целью НИР является применение студентом-магистрантом знаний и умений в исследовательской деятельности в ходе работы над магистерской диссертацией.

Задачи преддипломной практики:

Задачи научно-исследовательской работы в семестре заключаются в формировании у магистрантов способности и готовности к следующим видам деятельности:

- ведению библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- постановке и решению задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбору необходимых методов исследования, исходя из задач научного исследования в области современного издательского процесса;
- применению современных информационных технологий при проведении научного исследования по издательскому делу;
- анализу и обработке полученных результатов, представлению их в виде завершенных научно-исследовательских разработок.

Непосредственными задачами НИР являются:

- знакомство с современными издательскими проектами, стратегиями и тенденциями;
- сбор теоретического и практического материала по теме диссертационного исследования;
- участие студента в научно-исследовательской работе, проводимой кафедрой.

2. Место практики в структуре ОПОП магистратуры.

Научно-исследовательская работа является дисциплиной, отвечающей за формирование практической части компетенций предусмотренных учебным планом компетенций в части, относящейся к организации и реализации творческой деятельности.

Перечень форм НИР может быть дополнен в зависимости от специфики магистерской программы «Современный издательский процесс: инновационные практики», от условий ее реализации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

знать:

методологию критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, стратегии научно-обоснованных профессиональных действий, разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, способы установления и поддержания контактов с внешней средой.

уметь:

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию профессиональных действий, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой.

владеть:

навыками и приемами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, и как вырабатывать стратегию профессиональных действий; навыками и приемами анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; навыками и приемами планирования, установления поддержания контактов с внешней средой.

3. В процессе НИР будут сформированы у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 – способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач

ПК-35 – способность представлять результаты теоретико-книговедческого и практико-ориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций

4. Трудоемкость дисциплины: 22 зе.

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цели практики

Целями практики являются:

- подготовка выпускников к творческой деятельности, связанной редакторской подготовкой, редактированием и выпуском печатных и электронных изданий;

•

Задачи практики

Задачами практики являются:

- анализ основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- научное обоснование, разработка и внедрение инновационных редакционно-издательских, маркетинговых и информационных технологий в издательском деле;
- изучение роли и места печатных и электронных средств информации в информационном обществе;
- изучение и обобщение опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Перечень приобретаемых знаний, умений и опыта их применения

В результате учебной практики обучающийся должен:

Знания, умения, владения опытом, предусмотренные ФГОС:

знать:

- управленческие аспекты маркетинга, его роль в системе стратегического менеджмента;

- основные инновационные стратегии и условия их реализации;

уметь:

- организовать основные процессы и технологии издательского производства, для которых инновационная деятельность наиболее характерна, с учетом основных факторов успеха нововведений

- взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами

владеть:

- ♦ методами управления изменениями в организациях, обусловленными нововведениями

- ♦ практикой участия в формировании репертуара издательства;

- ♦ навыками определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;

- ♦ владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.

3. В процессе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности будут сформированы у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 – способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач

ПК-4 – способностью координировать работу по подготовке издательских оригиналов.

4. Трудоемкость дисциплины: 24 з.е.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

1. Цели дисциплины:

Формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения, результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Базовая дисциплина НИС обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения всех других дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины специальности «Издательское дело».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

- фундаментальную структуру социологической теории, ее основные категории, подходы и проблемы, а также вспомогательные ключевые понятия, такие как социальная структура, стратификация, социальный институт, социальное взаимодействие, класс, тендер, идентичность;

уметь:

- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

- произвести реконструкцию истории своей научной области;

- строить различные модели интерпретации данных;

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и

углублять собственную научную компетентность;

- формулировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты;
- показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании;
- использовать современные методы сбора и анализа информации;

быть способным:

- владеть навыками организации и проведения социологического исследования;
- владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов;
- владеть навыками организации и проведения научного исследования;
- владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов.

владеть компетенциями:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-3 способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач;

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-2 способность разрабатывать концепции издательских проектов;

ПК-8 способность разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции;

ПК-17 способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность;

ПК-16 способность разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов;

ПК-15 способностью находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Целью преддипломной практики является подготовка магистрантов к деятельности, связанной с участием во всех стадиях научно-исследовательской и практической деятельности, начиная с организации и заканчивая исполнением утвержденных планов и программ. По освоении курса магистрант должен овладеть как теорией организации и реализации научных исследований, так и актуальными практическими компетенциями, адаптированными к требованиям современного издательского процесса.

Задачи преддипломной практики:

- развить интерес к научно-исследовательской деятельности, творческого подхода к организации журналистской деятельности и формирование исследовательского типа мышления на основе проведения исследовательской работы;
- сформировать умения решать непредвиденные научные, производственные и организационные ситуации, сложившиеся в ходе экспериментальной работы и выполнения ее во время прохождения преддипломной практики,
- сформировать умение осуществлять реальное наблюдение с фиксацией выделенных признаков и анализа профессиональной действительности;
- сформировать компетенции и профессионально значимые качества личности будущего журналиста.

Место преддипломной практики в структуре ОПОП магистратуры.

Преддипломная практика является дисциплиной, отвечающей за формирование практической части компетенций предусмотренных учебным планом компетенций в

части, относящейся к организации и реализации научно-исследовательской деятельности. Данная является частью блока 2 Практики по направлению подготовки «Издательское дело» и рассчитана на 9 зачетных единиц.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики магистрант должен

знать:

- нормативно-правовую базу организации научно-исследовательской работы в России
- методологию организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- основные инструменты организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- особенности современного осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере научных интересов магистранта;
- способы использования современных ИТ-технологий и иных результатов НТП при организации научно-исследовательской деятельности;
- фонд современных средств программного обеспечения и сопровождения НИР;
- структуру и особенности функционирования современного рынка инноваций и НИР;

уметь:

- организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу по заданной тематике;
- определять оптимальные направления осуществления НИОКР в условиях текущей конъюнктуры глобального рынка инноваций;
- использовать стандартные методики осуществления научно-исследовательской деятельности;
- находить и адаптировать нестандартные для существующей в России системы инновационных отношений методики осуществления научно-исследовательской деятельности, в том числе зарубежные;
- самостоятельно разрабатывать методики организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- проводить анализ и осуществлять обратную связь в сфере научно-исследовательской деятельности;
- творчески подходит к вопросам реализации научно-исследовательской деятельности;
- руководить научно-исследовательской деятельностью;
- самостоятельно практически осуществлять все этапы научно-исследовательской деятельности в рамках выбранного профиля;
- использовать достижения современной ИТ-сферы и иных достижений НТП.
- использовать полученные в ходе обучения знания и навыки на практике.

владеть навыками:

- организации научно-исследовательской деятельности;
- аналитического мышления;
- работы с современным программным обеспечением в сфере НИР;
- юридического и экономического сопровождения НИР;
- самостоятельной научной работы.

владеть компетенциями:

ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-3 Способностью генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач.