

**Аннотации рабочих учебных программ дисциплин направления подготовки
42.04.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика»
Основная профессиональная образовательная программа
Год начала подготовки – 2019**

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИЗМА

Цель изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Философские основы науки и журналистики» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить магистров с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм;

уметь применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности;

владеть (быть в состоянии продемонстрировать) основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Целью освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» является:

формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

Задачами освоения дисциплины Современные теории массовой коммуникации являются:

- изучение специфики отдельных средств массовых коммуникаций;
- освоение навыков использования информационных каналов средств массовой коммуникации в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций;
- сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;
- важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;
- современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации;
- проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике;

уметь:

- основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности;
- соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность;

владеть:

- системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития);
- междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике;
- навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа;

иметь опыт:

- анализа и сопоставления теории массовой коммуникации в динамике развития современной науки.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Цель освоения дисциплины: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста.

Задачи: выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;

уметь: определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;

владеть навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины – показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

Задачи изучения дисциплины – анализ состояния современных отечественных и зарубежных медиаструктур; изучить особенности медиапланирования; рассмотреть модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия медиаиндустрии;

уметь: определять направления развития современной медиаиндустрии;

владеть: методами анализа рынка.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и

	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;

- историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль СМИ;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования СМК, типологизировать СМК, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цели освоения дисциплины:

– формирование теоретических понятий о печатных средствах информации;

- изучение предметных печатных средств информации: журнал, газета, полиграфическая продукция;
- стимулирование самостоятельного, творческого отношения обучающихся к процессу печатных средств информации, таких как газета, журнал, газетно-журнальные, книжные издания;
- формирование знаний компьютерных программ, применяемых в издании печатных средств информации.

Задачи курса:

- дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития;
- научить магистров проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности;
- установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить магистров корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия газетно-журнальных изданий;
- принципы проектирования изданий;
- правила оформления и иллюстрирования печатного издания и решения практических задач;
- основные технологические процессы производства печатных и средств информации;

уметь:

- использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов;
- разрабатывать состав и структуру издания;
- формировать издательский оригинал;
- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных средств информации, расходные материалы;
- обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции;
- составлять спецификацию.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)

ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Цель изучения дисциплины – сформировать углубленные представления о формах телевизионной журналистики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать сведения об истории телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного телевидения;
- сформировать навыки работы с телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания телевизионных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы экономики телевидения и бизнес-планирования; алгоритм производства телепередач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами; понимать психофизиологические и психологические механизмы работы журналиста на телевидении, знать профессиональные стандарты; уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала;

уметь писать сценарий; создавать передачи в различных жанрах и форматах; осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на телевидении;

владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в области тележурналистики, методами получения данных, анализа и накопления для решения профессиональных задач и ведения научных исследований в данной сфере.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА НОВОСТЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Цель изучения дисциплины – сформировать углубленные представления о формах телевизионной журналистики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать сведения об истории телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного телевидения;
- сформировать навыки работы с телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания телевизионных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы экономики телевидения и бизнес-планирования; алгоритм производства телепередач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами; понимать психофизиологические и

психологические механизмы работы журналиста на телевидении, знать профессиональные стандарты; уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала;

уметь писать сценарий; создавать передачи в различных жанрах и форматах; осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на телевидении;

владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в области тележурналистики, методами получения данных, анализа и накопления для решения профессиональных задач и ведения научных исследований в данной сфере.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ДЕЛОВЫХ СМИ

Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

Задачи:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать факторы, определяющие развитие деловой журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); основные принципы функционирования деловой журналистики;

уметь использовать опыт редакций и журналистов в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; анализировать актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык;

владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цели и задачи дисциплины. Цель – сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

Задачи:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать факторы, определяющие развитие деловой журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); основные принципы функционирования деловой журналистики;

уметь использовать опыт редакций и журналистов в практике своей журналистской деятельности, подготовке журналистских публикаций; анализировать актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык;

владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ И МЕДИАЭКОНОМИКА

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования современных медиасистем.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

роль медиасистем в обществе, социальные функции медиасистем, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции; - историю, теорию и практику отечественных и зарубежных медиасистем, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль медиасистем в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология медиасистем, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)
ПК-4	Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

Задачи изучения дисциплины: анализ функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов,
- важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

уметь:

руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.

владеть:

знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности, системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ТЕКСТА

Цель курса – формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях и выработка навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- 1) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка,
- 2) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой, научной и публицистической речи,
- 3) развить творческий потенциал магистров, продолжить формирование лингвокреативного мышления магистров.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);
- понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);
- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;

уметь:

- стилистически нормативно употреблять варианты словоизменения в книжных стилях;
- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);
- редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов;
- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

быть способным:

- владеть понятийным аппаратом науки о языке;
- эффективно использовать возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике; формирование этики профессионального общения; рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации; изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- знать** нормы речи, принципы вербального и невербального общения;
- **уметь** находить ошибки речи, выбирать лексические и грамматические категории в соответствии с речевой ситуацией, решать конфликтные ситуации;
- **владеть** навыками использования всех возможностей языка.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе

	на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать у магистров профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

Задачи дисциплины:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

принципы формирования, современное состояние и тенденции развития мировой медиасистемы;

специфику функционирования различных видов СМИ в медиапространстве;

исторический и современный этапы развития медиасистемы в РФ;

уметь:

исследовать существующие в России модели медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования полученного аналитического материала в профессиональной деятельности;

владеть:

навыками анализа особенностей развития медиарынка области, встроенного в российское медиапространство.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов

ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: Обеспечение магистров теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания журналистской информации в системе мультимедиа.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки в целях создания и редактирования изображения, звука, видео, текста;
- дать необходимые профессиональные знания для эффективного выбора оборудования и программного обеспечения; соответствующего поставленным задачам;
- создание мультимедийного проекта, отвечающего требованиям виртуальной реальности.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: специфику мультимедиа технологии и основные понятия; историю и этапы становления; области применения мультимедиа приложений; виртуальную реальность;

уметь: использовать в профессиональных целях средства мультимедиа;

владеть: навыками создания журналистской продукции в мультимедиа.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-2	. Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: научить магистров создавать и распространять мультимедийное СМИ на основе современных информационно-коммуникационных технологий и с помощью новейших мультимедийных средств.

Задачи курса:

дать основы менеджмента мультимедийного СМИ;

сформировать профессиональную компетентность будущего специалиста в области информационно-коммуникационных технологий;

научить создавать мультимедийное СМИ с помощью современных технологий;

рассмотреть процесс коммуникации в интернет-пространстве.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

информационно-коммуникационные технологии, применяющиеся в профессиональной деятельности журналиста;

специфические черты новых информационно-коммуникационных технологий, применяющихся в деятельности Интернет-СМИ;

основные принципы управления и пиар-менеджмента;

уметь:

использовать полученные знания в практической деятельности;

анализировать современное медиапространство;

работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-издания;

взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией;

отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете;

владеть: средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой.

Задачи:

- формирование у магистров знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности;

- ознакомление магистров с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями английского языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;

- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.

- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах;

- приобщение магистров к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у магистров аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;

- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

- основные особенности разговорно-бытовой речи;

- основные особенности публичной речи;

- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;

- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

уметь:

-понимать при аудировании на слух англоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном и убыстренном темпе;

- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).

-понимать при чтении без помощи словаря основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стиле.

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;

- различными коммуникативными стратегиями;

- учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;

- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;

- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;

- презентационными технологиями для предъявления информации;

- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

КОНТЕНТ НОВЫХ МЕДИА

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи изучения дисциплины: анализ новейших информационно-коммуникативных технологий в сфере масс-медиа; анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ; анализ содержания новых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: принципы и методы интернет-аналитик, основы интернет-коммуникаций, типологию цифровых медиа, социологические методы исследования цифровых медиа и Интернета;

уметь: анализировать онлайн-сферу; использовать знания в сфере контент-менеджмента; создавать новые медиа-коммуникации;

владеть: методикой работы в сфере новых (цифровых) медиа; приёмами анализ контента новых медиа.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального

	взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи изучения дисциплины: анализ новейших информационно-коммуникативных технологий в сфере масс-медиа; анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ; анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: приемы и методы работы в социальных медиа, сетевых сообществах;

уметь: использовать сетевые службы для поиска информации, её проверки; продвижения своего журналистского материала или СМИ в социальных медиа; вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;

владеть: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых

	медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)
ПК-4	Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ СМИ

Цель курса «Техника и технология цифровых СМИ» - познакомить магистров с современной техникой, используемой в цифровой медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска электронных СМИ, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии работы с информацией в СМИ;
- познакомить магистров с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними;
- выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки цифровых изданий;
- показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- сформировать навыки осуществления журналистской деятельности в условиях определенных технологических требований, принятых в цифровых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: современную технику и новейшие технологии используемые в современных цифровых СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации;

владеть: навыками подготовки материалов, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах; приемами форматирования печатных текстов, аудио-, видео-, интернет- материалов в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в цифровых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТОВ ЦИФРОВЫХ СМИ

Цель курса «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ» - познакомить магистров с современной техникой, используемой в цифровой медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска электронных СМИ, помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии работы с информацией в СМИ;
- познакомить магистрантов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними;
- выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки цифровых изданий;
- показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- сформировать навыки осуществления журналистской деятельности в условиях определенных технологических требований, принятых в цифровых СМИ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: современную технику и новейшие технологии используемые в современных цифровых СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации;

владеть: навыками подготовки материалов, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах; приемами форматирования печатных текстов, аудио-, видео-, интернет- материалов в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в цифровых СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей

	иных знаковых систем
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕМ

Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

Задачи курса: изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом; выработать представления об эффективном медиаменеджменте; сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретический материал по всем темам, основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи друг с другом, методологию управленческой и организационной деятельности СМИ;

требования к организации управления медиапредприятием;
критерии и показатели эффективности медиаменеджмента.

уметь:

выявлять недостатки существующей системы медиаменеджмента в тех или иных условиях внешней среды;

находить оптимальные методические подходы к управлению медиапредприятием и системой медиапредприятий.

владеть:

методикой организации работы редакции СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)

МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

Задачи курса: изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом; выработать представления об эффективном медиаменеджменте; сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретический материал по всем темам, основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи друг с другом, методологию управленческой и организационной деятельности СМИ;

требования к организации управления медиапредприятием;

критерии и показатели эффективности медиаменеджмента.

уметь:

выявлять недостатки существующей системы медиаменеджмента в тех или иных условиях внешней среды;

находить оптимальные методические подходы к управлению медиапредприятием и системой медиапредприятий.

владеть:

методикой организации работы редакции СМИ.

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ

Цель изучения дисциплины – дать студентам комплексное представление об основных понятиях Интернет-журналистики.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть жанровое многообразие сети;
- дать представление об основных инструментах редакция веб-издания.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: основных понятиях, инструменты Интернет-журналистики;

правовые аспекты веб-издания;

текст и гипертекст;

инструменты поиска информации в сети;

уметь: использовать программное обеспечение для веб-журналиста в целях создания собственных журналистских материалов;

проектировать структуру сайта;

быть способным: применять полученные знания о наиболее распространённых формах интернет-СМИ в своей профессиональной деятельности.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-4	Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цели и задачи научно-исследовательской работы магистранта, ее место в учебном процессе.

1.1. Цели и задачи НИР. Основной целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя, направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.2. Цель научно-исследовательской работы определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты научно-исследовательской работы.

Магистрант должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеть компетенциями:

Код	Содержание компетенции
-----	------------------------

компетенции	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-4	Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – творческая

Способ и формы проведения практики.

Технологическая практика для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» по способу проведения является стационарной практикой, которая организуется вне образовательной организации и может быть проведена на базе различных предприятий, как производственной сферы, так и сферы торговли, государственного и муниципального управления, банковской сферы, сферы услуг и др. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованиями их доступности для данных обучающихся. Практика проводится в дискретной форме путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целями практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося;
- ознакомление со структурой управления предприятием или организацией;
- формирование компетенций, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на выбранном месте прохождения практики;
- ознакомление, изучение и практическое освоение основных направлений проведения финансовой работы по управлению денежным оборотом и финансами в организации;

Задачами практики являются:

- изучение нормативно-правовой базы, а также необходимой экономической и справочной литературы для осуществления профессиональной деятельности;
- анализ и оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, выявление рыночных и специфических рисков, изучение методов их устранения;
- выполнение в полном объеме содержательную часть программы практики;
- ознакомление с содержанием, изучение опыта финансово-хозяйственной деятельности и управления финансами организации-базы практики;
- приобретение практических навыков в определении финансового состояния предприятия (организации-базы практики);
- выполнение полученного от руководителя практики от университета индивидуального задания, представляющего собой самостоятельное научное

исследование в рамках избранной темы выпускной квалификационной работы;

- сбор, обобщение и систематизация материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики;
- подготовка письменного отчета о прохождении технологической практики на бумажном носителе и защита его в установленном порядке.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи научно-исследовательской практики магистранта, ее место в учебном процессе.

1.1. Цели и задачи НИР. Основной целью научно-исследовательской практики магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

1.2. Цель научно-исследовательской практики определяет следующие задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных

информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты научно-исследовательской практики.

Магистрант должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- библиографию по теме своего научного исследования;
- принципы выполнения коллективных научных проектов;

Уметь:

- сформулировать тему самостоятельного исследования;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- использовать на практике методологию научного познания;
- стилистически грамотно оформлять результаты научного исследования;

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области управленческих и экономических наук;
- к ведению научной дискуссии;
- к выступлениям на различных научных конференциях, симпозиумах и т.п.
- к работе с иноязычной научной литературой.

владеет компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – педагогическая.

Способ и формы проведения практики: педагогическая практика для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» по способу проведения является стационарной практикой, которая организуется в Московском государственном гуманитарно-экономическом университете. Практика проводится в дискретной форме путем выделения

в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цель педагогической практики:

- формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы;
- овладение основами педагогического мастерства;
- владение умениями и навыками самостоятельного ведения учебной, учебно-методической и учебно-воспитательной работы.

Задачи педагогической практики магистров.

- сформировать у магистранта представления о планировании учебного процесса, осуществляемого кафедрой университета;
- ознакомить с основными видами документов, регламентирующих учебный процесс в вузе;
- обучить навыкам календарно-тематического планирования;
- сформировать необходимые компетенции для подготовки и проведения учебных занятий со студентами;
- сформировать адекватную самооценку, ответственность за результаты своего труда;
- выработать необходимые навыки для разработки учебно-методических материалов;
- совершенствовать аналитическую деятельность начинающих преподавателей.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная.

Способ и формы проведения практики.

Преддипломная практика для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» по способу проведения является стационарной практикой, которая организуется вне образовательной организации и может быть проведена на базе различных предприятий любой сферы деятельности и формы собственности.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованиями их доступности для данных обучающихся. Практика проводится в дискретной форме путем выделения в календарном

учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целями практики являются: овладение практическими навыками и расширение круга практических умений в условиях предстоящей профессиональной деятельности, необходимых для написания аналитической и практической частей выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:

- закрепление и расширение практических умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- приобретение опыта профессиональной деятельности и практической работы в планово-экономических подразделениях организации;
- ознакомление с организацией, содержанием и спецификой работы планово-экономических, управленческих, финансовых и других структурных подразделений;
- изучение информации о деятельности, учредительных документов, финансовой и управленческой отчетности, внутренних положений организации;
- изучение результатов деятельности организации;
- ознакомление с работой различных подразделений, осуществляющих внедрение финансовых инноваций в деятельность;
- подготовке отчета о производственной практике, содержащего информацию для подготовки практической части выпускной квалификационной работы.
- сбор и анализ материалов для написания практической (аналитической) части ВКР.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код компетенции	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов
ПК-3	Способен анализировать результаты деятельности подразделения (команды)
ПК-4	Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой