

**Аннотации рабочих учебных программ дисциплин направления подготовки
39.04.01 Социология, профиль «Прикладные методы социального анализа рынков»
Адаптированная образовательная программа
Год начала подготовки – 2018**

Б1.Б.01 Философия и методология социальных наук

1. Цели дисциплины:

Формирование представлений о специфике философии и методологии социальных наук как способе познания и интеллектуальной деятельности, понимание ее места и роли в выработке познавательных, мировоззренческих и профессиональных ориентиров; подготовка магистра в сфере социологии, обладающего знаниями в области теории социального познания, методологией научно-познавательной деятельности и компетенциями, позволяющими использовать знания общенаучных и специальных (в сфере социального познания) методов исследования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Философия и методология социальных наук» относится к базовой части по направлению Социология (Магистр).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

1. специфику, структуру, основные понятия, направления, проблемы, методы, а также современное состояние, философии и методологии науки.

Уметь:

1. использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных и культурных тенденций, фактов и явлений;
2. формулировать и аргументировано излагать собственное видение проблем и способов их разрешения.

Быть способным:

1. овладеть навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения как позиций, изложенных в источниках, так и собственной точки зрения.
2. освоить способность и готовность к диалогу и восприятию различных идеальных позиций, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Владеть компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профицированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук
- применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет:4 зет

Б1.Б.02 Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов

1. Цели дисциплины:

Знание иностранного языка играет ключевую роль для осуществления современной эффективной профессиональной деятельности в области социологии. Исходя из требований, предъявляемых к уровню владения иностранным языком, целями данного курса являются:

1. Развитие коммуникативной компетенции - умение получать, перерабатывать и передавать информацию на иностранном языке;

2. Умение работать с литературой научного характера с целью получения информации;

3. Обучение устной и письменной речи на английском языке и основам коммуникации в рамках профессиональных тем в соответствующих областях, освоение лексического и грамматического материала на основе аутентичных источников.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов» представляет собой компонент базовой части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения курса иностранного языка в объеме соответствующей бакалаврской основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

знать:

- лексико-грамматический минимум в объеме необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности (социология)
- об основах делового общения на иностранном языке
- об основах перевода научных текстов

уметь:

- читать, переводить и редактировать иноязычные тексты профессиональной направленности;
- вести беседы научного и профессионального характера
- составлять рефераты и аннотации

владеть:

- необходимыми навыками общения на иностранном языке;
- письменной речью, необходимой для ведения переписки и подготовки публикаций, тезисов
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

владеть компетенциями:

ОПК-1: способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет

Б1.Б.03 Социология рынков

1. Цели дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление о предметной области отрасли социологии «социологии рынков»; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования российских рынков.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах исследования рынков методами социологии;
- иметь представление о современных социальных теориях рынков и отраслях социологии, где изучаются различные аспекты рыночного поведения и рыночной культуры (экономическая социология, социология повседневности, социология потребления, социология организаций, социология денег);
- уметь применять экономические и социологические парадигмы для исследования рынков;
- иметь практические навыки проведения эмпирического социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социология рынков» относится к дисциплинам базовой части. Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин: Современные социологические теории (продвинутый уровень), Современные методы социологических исследований, Социология потребления, Методы измерения в экономической социологии, Экономическая социология, Социология организаций.

Дисциплина «Социология рынков» создает базу для изучения профессиональных дисциплин – «Методология и методика социологического исследования потребителей», «История и методология экономической социологии», «Маркетинг в финансовой организации», «Экономическая теория: макро и микро экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- теоретические подходы и концепции классической и современной экономической социологии, принципы соотношения методологии, теории и методов экономико-социологических исследований, связанных с развитием рыночных отношений,
- основные теории и модели развития современных теорий рынков,
- методологию, методику и технику проведения экономико-социологического исследования

Уметь:

- использовать основные эмпирические экономико-социологические методы и приемы изучения рынков и рыночных процессов,
- квалифицированно выделять и анализировать социальные проблемы экономического и социального поведения агентов рыночной коммуникации, формулировать цели и конкретные задачи исследования рынков, анализировать полученные данные с применением современной информационной составляющей,
- применять современные теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов для социологического анализа рынков

Владеть:

- навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы,
- методами использования научной, учебной, методической и справочной литературы, компьютерной техникой для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов экономико-социологического исследования рынков,
- современными методами и моделями анализа и оценки рынков во всем их многообразии,
- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности

владеть компетенциями:

ОПК-4: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет

Б1.Б.04 Современные методы социологических исследований

1. Цели дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей целостного представления о процедуре эмпирического социологического исследования и арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также выработка практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны овладеть методологическими, методическими и организационными основами современной исследовательской деятельности

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- подробно и развернуто раскрыть структуру программы современного социологического исследования, логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения; определить преимущества и недостатки комплекса методов, используемых в эмпирической социологии;
- показать особенности организационных процедур современного социологического исследования, их содержание и последовательность проведения; дать понимание отдельных современных видов социологических исследований, возможности и ограничения их применения;
- изучить сущностные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного методов в социологическом исследовании.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» относится к базовой части. Данный курс читается в течение двух семестров на первом году обучения в магистратуре и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «Современные социологические теории», «Философия и методология социальных наук». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках магистерской диссертации, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности выбора методов конкретного социологического исследования;
- знать основные разделы методики социологического исследования;
- основное содержание и особенности программы социологического исследования;
- специфику различных подходов при выборе конкретной методики при проведение социального исследования;

- особенности использования в социологическом исследовании различных стратегии;

Уметь:

- использовать по мере необходимости количественные и качественные методы социологического исследования;
- анализировать современные методы социологического исследования и связывать их с теоретическими положениями;
- выделять специфические черты, принципы и методы в конкретном социологическом исследовании;
- **Быть способным:**
- чётко и логично излагать свою точку зрения, вести аргументированную научную дискуссию;
- использовать инструментарий социологических теорий для анализа эмпирических реалий современного общества, для постановки и решения конкретных исследовательских задач.
- интерпретировать и анализировать первоисточники, монографии, статьи, и др. работы социологов и социальных мыслителей;
- использовать метод совместного анализа (конджойнт-анализ)

Владеть компетенциями:

ОПК-4: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ

Б1.Б.05 Научно-исследовательский семинар

1. Цели дисциплины:

Формирование у магистрантов навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения, результатов своей научно-исследовательской работы на ее различных этапах.

Место дисциплины в структуре ОП:

Базовая дисциплина НИС обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения всех других дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины специальности «Социология».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

-фундаментальную структуру социологической теории, ее основные категории, подходы и проблемы, а также вспомогательные ключевые понятия, такие как социальная структура, стратификация, социальный институт, социальное взаимодействие, класс, тендер, идентичность;

уметь:

-использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;

-произвести реконструкцию истории своей научной области;

-строить различные модели интерпретации данных;

-самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность;

-формулировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты;

-показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании;

-использовать современные методы сбора и анализа информации;

быть способным:

-владеть навыками организации и проведения социологического исследования;

-владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов;

-владеть навыками организации и проведения научного исследования;

-владеть методиками представления и защиты полученных научных результатов.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

Б1.В.01 Методы статистического анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является практическая подготовка студентов по применению компьютерных методов обработки статистических данных, в частности использование программы SPSS.

Место дисциплины в структуре ОП:

Базой для данной дисциплины является курс математики с обязательным разделом теории вероятности и математической статистики. В рассматриваемой дисциплине используются элементы теории вероятностей и математической статистики.

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен
знать:

- основные понятия, связанные с математической статистикой;
- основные принципы работы программы SPSS.

уметь:

- составлять статистическую модель исследования;
- применять программу SPSS;
- производить ввод данных
- применять основные статистические критерии;
- проводить статистический анализ результатов расчета.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет.

Б1.В.02 Методология и методика социологического исследования поведения потребителей

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний об общеметодологических принципах проведения социологического исследования потребительского поведения. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- формирование у студентов представления о соотношении теории и методологии в социологическом исследовании;
- выработка способности самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование;
- формирование навыка использовать различные методы сбора и анализа социологической информации поведения потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований, а также прикладных методов социального анализа рынков и связана с такими дисциплинами как «Современные методы социологического исследования», «Философия и методология социальных наук» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- место и роль дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и ее взаимосвязь с другими разделами социологической науки;
- методологические и теоретические основы социологического исследования;
- методы получения первичной социологической информации.

уметь:

- уметь применять общетеоретические фундаментальные положения социологии в конкретных социологических исследованиях прикладного характера;
- уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сфере экономики.

быть способным:

- применять на практике методы и процедуры сбора эмпирической социологической информации и уметь выбрать оптимальный метод применительно к исследованию поведения потребителей;
- применять знания в области методологии социологического исследования для решения конкретных исследовательских задач;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями по данной дисциплине;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины.

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет.

Б1.В.03 История и методология экономической социологии

1. Цели дисциплины:

Цель курса «История и методология экономической социологии» заключается в том, чтобы дать студентам углубленное представление о предмете, основных теоретических направлениях и перспективах развития экономико-социологических исследований. Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- 1) рассматриваются основные направления в современной экономической социологии;
- 2) демонстрируются разнообразные аналитические инструменты, используемые в современных экономико-социологических исследованиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная дисциплина имеет базовое и прикладное значение при изучении общих методов социальных исследований, а также прикладных методов социального анализа рынков и связана с такими дисциплинами как «Современные методы социологического исследования», «Философия и методология социальных наук» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать

- современные методологические подходы, используемые экономической социологии;
- модели взаимодействия государства и рынка;
- особенности становления и развития экономической социологии в России;

уметь:

- осуществлять социологический анализ хозяйственных организационных форм;
- использовать институциональный анализ для исследования социально-экономических явлений и процессов;
- использовать культурно-этнографический подход в изучении рынков;

быть способным:

- осуществлять сравнительный анализ моделей взаимодействия государства и рынка;
- использовать современные методологические подходы к исследованию потребительских рынков.

владеть компетенциями:

ОПК-2: способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;

ПК-1: способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;

ПК-2: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зет.

Б1.В.ДВ.01.01 Выборочные методы в социальных науках

1.

2. Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой построения выборочных совокупностей.

Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Выборочные методы в социальных науках" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных посредством выборочного исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмыслиения учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие выборки, ее основные разновидности;
- требования к различным видам выборок;

уметь:

- конструировать различные виды выборок.

владеть:

- навыками проведения выборочного исследования;

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.01.02 Фокус-группы: методология, методика, практика

1. Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с методологией, методикой и техникой проведения фокус-групповых исследований.

Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Фокус-группы: методология, методика, практика" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных путем проведения фокус-группового исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмыслиения учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые в рамках фокус-группового исследования; основу методики проведения фокус-группы; алгоритм формирования состава фокус-группы.

уметь:

- составлять программу фокус-группового исследования; организовать подготовку фокус-группового исследования.

владеть:

- навыками проведения фокус-группового исследования в качестве медиатора фокус-группы;

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.03.01 Социология и психология труда

Цели дисциплины:

Освоение курса предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний в области общей (фундаментальной) социологии, социологии организации, экономической теории, менеджмента, а также навыков теоретического и эмпирического исследования, получение которых достигается в рамках изучения таких дисциплин как методы прикладной статистики для социологии, методология и методы социологических исследований.

Цель курса является освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения трудовой деятельности и трудовых отношений, а также исследования рынка труда, занятости и безработицы.

В ходе изучения данного курса студенты должны овладеть методиками и понятийным аппаратом социологических исследований трудовой деятельности и рынка труда, что достигается регулярным повторением пройденного материала, использованием активных форм проведения занятий и текущего контроля.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

определить предмет и место социологии и психологии труда в системе научного знания, а

также ее взаимосвязь с другими общественными науками;

проследить генезис теоретических подходов к изучению трудовой деятельности и трудовых отношений;

раскрыть социальную природу, социологические и психологические характеристики и свойства труда;

освоить основные методики прикладных исследований рынка труда и трудовых отношений;

приобрести практические навыки эмпирических исследований трудовых отношений;

изучить актуальные проблемы формирования и развития рынка труда в России.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс рассчитан на студентов-социологов, прослушавших курсы по методам социальных исследований и математико-статистическим методам обработки данных «Философия и методология социальных наук», «Современные методы социологических исследований». Важная задача курса – научить студентов основным приемам вторичного анализа данных (desk research).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

знатъ:

предмет, структуру и основные понятия социологии труда;

основные теоретические подходы и концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием труда и занятости;

формы и механизмы регулирования социально-трудовых отношений;

социально-психологические свойства личности и особенности её самореализации в трудовом коллективе;

технологии формирования проектных групп и управлеченческих команд;

условия и причины возникновения трудовых конфликтов, их типы и формы;

уметь:

раскрывать социальные резервы работников и использовать их на практике;

осуществлять социологический анализ трудовой деятельности и сферы занятости;

быть способным:

проводить социологические исследования в сфере трудовой деятельности.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.03.02 Методы анализа латентных признаков в прикладных исследованиях рынка

Цели дисциплины:

Целью курса является выработка у студентов систематического представления о роли латентных признаков в социологическом исследовании рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате изучения ряда других дисциплин «Современные методы социологических исследований», «Философия и методология

социальных наук», формирует методические и теоретические основы для дальнейшего получения глубоких знаний по дисциплине «Научно-исследовательский семинар».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен знать:

основные типы задач, для решения которых задействуются латентные признаки.

уметь:

- составлять и оценивать собственные модели с использованием латентных признаков.

быть способным:

- определить место латентных признаков в социологической теории и эмпирическом социологическом исследовании.

владеть компетенциями:

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.04.01 Социология города

Цели дисциплины «Социология города» - развитие критического социально-антропологического подхода к рассмотрению урбанизма и урбанизации, формирование умения применять социологические, социально-антропологические и социально-экономические теории к анализу городской повседневности. Программа курса формирует исследовательские и технологические навыки, определяет систему понятий и категорий урбанистики, знакомит с теориями городского развития и методологией исследования городских процессов. В целом, курс направлен на формирование у слушателя представления о сущности городских процессов в контексте взаимовлияния человека и городской среды.

В результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете социологии города и научных методах исследования городского образа жизни;

- иметь представление о современных западных и российских теоретических моделях урбанизма;

- уметь грамотно применять классические и современные социологические теории к анализу городских процессов;

- получить навыки организации научных исследований в русле различных урбанистических научных теорий.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология города» являются знания студентов в области теоретической социологии, социальной антропологии, методов социологического исследования, полученные на предыдущих курсах обучения и в процессе освоения данного курса. Дисциплина «Социология города» опирается методологически и методически на дисциплины: «История социологии», «Современные методы социологических исследований»

другие профессиональные специальные дисциплины.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы эффективного применения социологического знания для решения задач общечеловеческого, национально-государственного и социального развития, проблем социального благополучия.
- основные положения и методы урбанистики и социальных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью понимать и использовать в профессиональной и общественной деятельности современное сочетание инновационного и традиционного, социально-исторического и повседневно-прагматического, социогенетического и актуально-сетевого, технологического и феноменологического;

Демонстрировать:

- высокий уровень социальной культуры методов социологического исследования, социального анализа;
- способность к созданию социально и психологически благоприятной среды городского пространства;
- готовность соблюдать профессионально-этические требования в процессе осуществления исследовательской и профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-3: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.04.02 Социология рекламной деятельности

Цели дисциплины:

Основной целью дисциплины «Социология рекламной деятельности» является изучение студентами функционирования института рекламы в современном социуме, социологических методов обеспечения этой деятельности, анализа эффективности рекламы, а также вместе с другими дисциплинами специализации в области рекламной деятельности – формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Программа курса позволяет:

- сформировать представление о социологии рекламной деятельности как социологической теории среднего уровня; о социологических факторах развития рекламы как массового явления;
- рассмотреть вопросы влияния рекламы на индивида и общество в целом, на общественное мнение и ценности;
- познакомить студентов с коммуникационными технологиями рекламы, с методами социологического исследования, применяющимися для обеспечении рекламной кампании;
- раскрыть социальную эффективность рекламы, взаимодействие социально-экономических, социально-психологических, эстетических и этических критериев в оценке рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная программа разработана для магистерской программы «Прикладные методы

социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина создает базу для профессиональной самореализации в сфере бизнеса – маркетинговой и консалтинговой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- применять социологические методы для решения профессиональных задач;
- методологически грамотно анализировать особенности и предпочтения целевых аудиторий рекламного воздействия;
- проводить социологические исследования в области рекламного рынка, используя различные методы;

знать:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований рекламного рынка;
- основные термины социологии и методы проведения социологического анализа;
- основные институты рынка рекламы и их специфику;
- сущность процессов, происходящих на рекламном рынке (российском и мировом) и тенденции развития рынка рекламы

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
 - способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
 - способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
 - способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.05.01 Социальная инноватика и проектирование

1. Цели дисциплины:

Основной целью дисциплины является ознакомление обучающихся с современными подходами, методами и инструментами планирования и осуществления инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся представление о социальной инноватике как области практической деятельности;
- ознакомить обучающихся с российскими и зарубежными практиками инновационного проектирования;
- дать обучающимся представление о социальном проектировании, его методах и инструментах.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данная программа дисциплины разработана для магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков» направления «Социология». Дисциплина создает базу для профессиональной самореализации в сфере бизнеса – маркетинговой и консалтинговой

деятельности, а также в сфере социального управления и имеет межпредметные связи с дисциплинами «Социология и психология труда», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и т.д.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
уметь:

- определять характерные черты социальной инновации;
- применять методы проектирования в области социальной инноватики.

знать:

- объектно-предметную область социальной инноватики;
- методы анализа инноватики;
- основные методы социального проектирования;
- сущность инновационных процессов.

владеть компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.07.02 Современные социологические теории (продвинутый уровень)

Цели дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов-магистров углубленного знания по основным социологическим концепциям современности и тенденциям их развития, формировании способности к использованию данных теорий в аналитической и практической деятельности, научно-исследовательской работе.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные социологические теории (продвинутый уровень)» относится к базовой части. Для её успешного освоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин Философия и методология социальных наук, а также знания, полученные в рамках изучения дисциплины «Современные социологические теории» бакалавриата.

Дисциплина тесно связана с другими профессиональными курсами (Современные методы социологических исследований) и создает базу для изучения других дисциплин, в том числе таких как «История и методология экономической социологии», «Социология труда и занятости».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

- знать:

- основные тенденции развития социологии за рубежом и в России, особенности современного этапа и проблемы его периодизации;
- специфику современных концептуальных и парадигмальных подходов.

- уметь:
- использовать современные социологические концепции в аналитической, научно-исследовательской деятельности;
- быть способным:
- применять полученные знания на практике, при организации социологических исследований;
- самостоятельно изучать отечественные и зарубежные источники, содержащие современные тенденции развития социологического знания.

владеть компетенциями:

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.06.02 Демографическое поведение и структуры

Цели дисциплины:

Целью дисциплины является приобретение студентами в результате обучения знаний и навыков в области демографического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Демографическое поведение и структуры», стремясь объяснить ход и тенденции демографических процессов, взаимодействует с другими дисциплинами, широко используя их методологические подходы. Это связь с дисциплинами «Философия и методология социальных наук», «Гендерная экспертиза экономической и социальной политики» и др. Применение полученных знаний при изучении дисциплины будет востребовано при последующем изучении других социологических дисциплин, так как основу составляет знание о распределении народонаселения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: системы понятий демографического анализа

Уметь: применять эти понятия в анализе демографической ситуации в мире, стране, регионе.

Владеть: способностью ориентироваться в демографической структуре и различных точках зрения и концепции теоретического характера в демографической науке.

владеть компетенциями:

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1)

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных

исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.07.01 Гендерная экспертиза экономической и социальной политики

Цели дисциплины:

Курс знакомит студентов с исследованиями гендера как одной из наиболее значимых категорий, с помощью которой общества себя определяют и структурируют. Курс фокусируется на изучении опыта жизни женщин и мужчин в обществе, основываясь на междисциплинарном и мультикультурном подходах и теории социокультурного конструирования гендера, в традиционном социологическом анализе. Особое вниманиеделено положению женщин в социально-политической и экономической сферах, вопросам гендерной асимметрии.

Место дисциплины в структуре ОП:

Курс "Гендерная экспертиза экономической и социальной политики" носит теоретико-прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области социальной сферы и анализа рынков с учетом гендерного подхода. Изучение проблематики пола обусловливается необходимостью: формирования гендерной культуры, внедрения в социальные науки новой методологии - гендерного анализа социальных явлений, гендерного подхода к проблемам развития населения; создания исследовательской базы и подготовки специалистов для проведения социологических исследований в регионе по гендерной проблематике. Знания необходимы для дальнейшего осмысливания учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: научно-методологический инструментарий, применяемый в современных исследованиях гендера; основные понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных гендерных исследований; наиболее распространенные виды аналитических методик;
- уметь: осуществлять сбор, обрабатывать и анализировать различного вида информацию по гендерной проблематике; правильно оформлять и представлять результаты исследований;

владеть компетенциями:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зет

Б1.В.ДВ.07.02 Современные теории деятельности и практической рациональности

Цели дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов адекватного представления о развитии современной социологической мысли и возможных формах ее связи с социальной практикой, анализ и систематизация концепций деятельности и практической рациональности, разрабатываемых российскими и зарубежными учеными, осмысление процесса трансформации в конце XX в. – начале XXI в. проблемного поля, парадигм и интерпретационных моделей, задач и методов социологической науки.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Данный курс рассчитан на студентов, успешно освоивших базовые курсы по социологической теории. Курс «Современные теории деятельности и практической рациональности» дополняет и углубляет знания о новых направлениях и течениях в современной социологии, усложняет «социологическую картину мира» и способствует формированию у студентов профессионального социологического мышления, дает им возможность самостоятельно оценивать вклад конкретных ученых и школ в развитие социологического знания относительно теории деятельности и практической рациональности, позволяет составить четкое представление о роли социологической науки в жизни современного общества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Современные теории деятельности и практической рациональности» обучающийся должен

знать:

основных авторов, направления и концепции современной социологии, разрабатывающих проблематику деятельности и практической рациональности;

базовые сферы применения современных социологических концепций деятельности и практической рациональности, их роль в понимании и преобразовании социальной действительности в начале XXI в.;

особенности становления социологических концепций деятельности и практической рациональности в различных странах.

уметь:

анализировать и излагать взгляды ведущих представителей социологической науки на проблему деятельности и практической рациональности;

выявлять «аналитические головоломки», возникающие в результате применения различных моделей социологического объяснения к одной из основных концептуальных областей социологической теории – проблеме деятельности и практической рациональности;

прослеживать взаимосвязь проблем деятельности и практической рациональности с другими концептуальными областями современной социологии;

применять теоретические знания о деятельности и практической рациональности в практике конструирования и оценки социальных процессов.

владеть:

навыками самостоятельной работы с современной отечественной и зарубежной социологической литературой;

способами поиска новейших первоисточников и обзорных статей по проблеме теории деятельности и практической рациональности в Интернете, информационно-поисковых системах, базах данных;

методами сравнительного анализа современных социологических теорий.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-

техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.08.02 Экономическая теория: макро- и микроэкономика (продвинутый уровень)

Цели дисциплины: усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» является необходимой для достижения целей заложенных в стандарте ВО по данному направлению, готовит базу для изучения других дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» студент должен:

Знать:

теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;

механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;

законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;

экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;

инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;

механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;

необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.

принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

Уметь:

отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;

применять теоретические положения при решении практических задач;
определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

Быть способным:

анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;

производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам

способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ

**Б1.В.ДВ.08.02 Экономика труда (продвинутый уровень)
(продвинутый уровень)**

Цели дисциплины:

Целями преподавания дисциплины «Экономика труда» является:

- формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по основам экономики труда;
- ознакомление студентов с закономерностями функционирования труда и его эффективности.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- ознакомление с теоретическими положениями о трудовых ресурсах, занятости населения на рынке труда;
- формирование представлений о экономическом содержании заработной платы и основах ее организации в рыночных условиях, факторах и резервах роста производительности труда.
- рассмотрение вопросов планирования труда и анализа эффективности его использования на предприятиях (организациях, фирмах).

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина обеспечивает формирование в процессе обучения у студента способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук. Изучение экономики позволяет овладеть культурой мышления, помогает сформировать способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения на новом качественном уровне.

Дисциплина связана с дисциплинами «Экономическая теория: микро- и макроэкономика

(продвинутый уровень)», «Управление человеческими ресурсами», готовит базу для изучения данных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методические, нормативные и другие руководящие материалы по организации труда и заработной плате;
- трудовое законодательство;
- экономику и организацию производства;
- порядок разработки перспективных и годовых планов по труду и заработной плате, научной организации труда, производительности труда, социального развития коллектива, смет использования фондов экономического поощрения;
- формы и системы заработной платы и материального стимулирования, методы определения численности работников;
- тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих и квалификационные характеристики должностей служащих;
- порядок тарификации работ и рабочих и установление должностных окладов служащим, доплат, надбавок, коэффициентов к заработной плате, расчета премий;
- методы учета и анализа показателей по труду и заработной плате, – основы технологии производства;
- правила использования вычислительной техники;
- правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

уметь:

- разрабатывать проекты перспективных годовых планов по труду и заработной плате фирмы, предприятия и подразделений, планов повышения производительности труда и внедрения НОТ;
- рассчитывать фонды заработной платы и численность работающих с учетом необходимости наиболее рационального использования трудовых ресурсов;
- обеспечивать правильное соотношение работников по квалификационным категориям персонала;
- определять потребности в рабочей силе;
- планировать подготовку квалифицированных кадров;
- разрабатывать положения о премировании рабочих и служащих, условия материального стимулирования, совмещения профессий и должностей, расширения зон обслуживания и объема выполняемых работ;
- составлять планы социального развития коллектива предприятия, разрабатывать и осуществлять мероприятия по укреплению трудовой дисциплины, сокращению текучести кадров, усилию контролю за использованием рабочего времени и соблюдением правил внутреннего трудового распорядка;
- определять на основе действующих положений размеры премий;
- разрабатывать проект коллективного договора и контролировать выполнение принятых обязательств;
- вести учет показателей по труду и заработной плате, анализировать их и составлять отчетность.

быть способным:

- осуществлять контроль за соблюдением штатной дисциплины, расходованием фонда заработной платы, соблюдением плановых соотношений между темпами роста производительности труда и средней заработной платой;
- составлять штатные расписания в соответствии с лимитом по труду, утвержденным структурой управления, схемами должностных окладов, фондами заработной платы и действующими нормативами.

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ**Б1.В.ДВ.09.01 Маркетинг в финансовой организации****1. Цели дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в финансовой организации» обеспечение подготовки студентов к практической работе в департаменте маркетинга финансовой организации, анализа рынка. Основной задачей данной дисциплины является получение студентами теоретических знаний, необходимых для работы в департаменте маркетинга финансовой организации. Курс знакомит студентов с организацией системы маркетинга в банках, страховых, инвестиционных и управляющих компаниях.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс носит прикладной характер и направлен на повышение профессиональной компетентности специалистов в области анализа рынков. Знания необходимы для дальнейшего осмыслиения учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Понимать особенности работы департамента маркетинга в сфере услуг по сравнению с товарными рынками; понимать специфику работы в финансовой организации;
- Знать структуру, должностные обязанности сотрудников и основные принципы работы Департамента маркетинга финансовой организации;
- Знать основные принципы работы с подрядчиками (рекламными, креативными, исследовательскими агентствами);
- Уметь разрабатывать план маркетинговых действий; организовывать маркетинговые исследования; сегментировать рынок; заниматься позиционированием и продвижением финансовых продуктов и т.п.;
- Владеть современными методами анализа продуктового портфеля компании;
- Владеть методиками оценки удовлетворенности и лояльности клиентов, организации мониторинга качества обслуживания в финансовой компании.

владеть компетенциями:

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3).

-способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зет**Б1.В.ДВ.09.02 Управление человеческими ресурсами****Цели дисциплины:**

Цель изучения дисциплины заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений. Из вышеназванной цели вытекают следующие задачи.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом в области управления человеческими

ресурсами;

2. дать обучающимся представление о принципах и методах осуществления кадровой работы;

планировании человеческих ресурсов;

3. сформировать навыки планирования профессионального развития персонала.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина имеет межпредметные связи с другими профессионально значимыми курсами «Экономика труда (продвинутый уровень)», «Деловые коммуникации», дополняя знания и навыки обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ретроспективу концепций управления человеческими ресурсами (УЧР);

- стратегии осуществления деятельности по УЧР в соответствии с фазами развития предприятия и стратегий его развития;

- принципы и методы осуществления кадровой работы;

уметь:

- разрабатывать направления осуществления кадровой деятельности;

- планировать человеческие ресурсы;

- планировать процессы найма и отбора персонала в организацию;

быть способным:

- планировать системы оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда;

- проводить адаптацию работников;

- планировать карьеры и профессиональное развитие персонала.

владеть компетенциями:

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.10.01 Политика поддержки конкуренции

1. Цели дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Политика поддержки конкуренции» – дать магистрантам развернутое представление о целях, формах и методах политики поддержки конкуренции (включая антимонопольное регулирование и политику в реструктуризуемых отраслях естественных монополий), а также развить навыки работы с данными для целей антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс «Политика поддержки конкуренции» базируется на таких дисциплинах как: «Экономическая теория: макро- и микроэкономика», «Экономика труда» и так же обеспечивает дисциплины направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

сущность предпринимательской деятельности, направления и способы повышения предпринимательской инициативы (конкурентоспособности предприятия);

принцип оптимального формирования материальных и финансовых ресурсов как элементов повышения конкурентоспособности;

специфику инвестиционной и ценовой политики в малом бизнесе (технологическая и товарная конкурентоспособность);

место и значение рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;

основы механизма государственного регулирования малого бизнеса;

принципы этики и культуры предпринимательской деятельности.

уметь:

разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор с учетом критериев конкурентоспособности продукции и типа организации;

организовывать выполнение порученного этапа работы (в рамках сформированного коллектива);

оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного инновационного проекта способствующего конкурентоспособности организаций;

проводить социологические и другие виды исследований, позволяющих выявлять скрытые конкурентные возможности персонала и организаций.

владеть навыками:

использования категориального аппарата дисциплины;

анализа методов, процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах экономики России и за рубежом с целью формирования конкурентоспособного курса развития;

разработки бизнес-плана для малого инновационного предприятия (дочерней инновационной компании);

определения возможных рисков влияющих на конкурентоспособность в малом бизнесе.

владеть компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.10.02 Деловые коммуникации

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Деловые коммуникаций» является формирование у магистров базовой системы знаний в области культуры делового общения. Умение говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому, уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения — это важнейшие глубинные характеристики коммуникативной профессиограммы социолога.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружение магистров основами психологических знаний о культуре общения в целом и культуре деловой коммуникации, в частности;

- формирование умений эффективно использовать полученные теоретические знания для достижения поставленных коммуникативных целей;

- изучение особенностей построения текстов документов;
- развитие умения выбирать языковые средства, отвечающие жанру и форме документа, и создавать на базе выбранных языковых средств текст документа;
- воспитание магистров средствами самой дисциплины: воспитание уважительного отношения к собеседнику в процессе общения; развитие стремления создавать вокруг себя доверительные отношения и позитивную, творческую атмосферу; поощрение желания проявлять искренний интерес к собеседнику и к обсуждаемой проблеме.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистра формируются на основе дисциплин «Язык делового общения (иностранный язык)», «Управление человеческими ресурсами»

Дисциплина «Деловые коммуникации» является базовой для дисциплин «Политика поддержания конкуренции», «Демографическое поведение и структуры».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;

виды и функции общения;

средства общения;

классификации видов деловых документов;

стереотипные формулы (речевые клише), употребляемые в письменной деловой речи;

типовидные ошибки, допускаемые составителями документов (логические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические, пунктуационные);

уметь:

давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи; преодолевать речевые барьеры при общении;

задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;

эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;

грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства коммуникаций, а также различные приёмы психологического воздействия на собеседника;

выбирать способ взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации;

формулировать цели и задачи делового общения;

использовать речевые и этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

выбирать жанр документа, а вслед за этим и форму документа, в соответствии с характером официально-деловой ситуации;

осуществлять выбор языковых средств (лексических, грамматических) в процессе создания документа;

использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;

быть способным:

вести деловую диалогическую речь;

составлять текст письма-просьбы, письма-ответа и др.;

анализировать деловую речь с позиций коммуникативной эффективности;

владеть и применять основные методы таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;

владеть знаниями об имидже делового человека;

уметь грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

владеть компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

(ОК-3);

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.11.01 Социология занятости инвалидов

Цель дисциплины:

сформировать у слушателей систематизированное знание о социологии труда как научной отрасли, ее предметных и проблемных полях, основных этапах становления в поле зарубежной и отечественной социологии.

ознакомить слушателей с ключевыми исследовательскими проектами и научными работами в данной области, прогнозами трансформации рынка труда и характера занятости в будущем;

детально рассмотреть особенности социального статуса людей с инвалидностью в условиях современного рынка труда и занятости, сформировать базовые навыки интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований процессов эволюции рынков и трудовых отношений с участием людей с инвалидностью.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

подробно и развернуто раскрыть область и проблемное поле исследований в рамках социологии труда и занятости инвалидов;

показать особенности современного рынка труда и актуальные направления для социологического исследования статуса занятости людей с инвалидностью

дать понимание о влиянии социокультурных факторов на характер и условия занятости людей с инвалидностью;

сформировать представление и навыки исследования объективных и субъективных факторов, влияющих или определяющих положение людей с инвалидностью на рынке труда

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социология труда и занятости инвалидов» относится к вариативной части. Данный курс читается в течение одного семестра на третьем году обучения бакалавров и требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курсов «История социологии», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Современные социологические теории», «Экономическая теория». Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках выпускной квалификационной работы, а также при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Правила и нормы цивилизованного взаимодействия в условиях культурной, этнической. Социальной гетерогенности.

Основные теории и методы социально-экономических наук.

Современные отечественные и зарубежные методологические подходы для проведения

собственных научных исследований с и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

Уметь:

Эффективно работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Выбирать и применять основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

Самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

Быть способным:

Организовать эффективное взаимодействие в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Использовать основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач подготовить и провести социологическое исследование на основе самостоятельно сформулированных целей и задач, с помощью современных исследовательских методов.

владеть компетенциями:

ОПК-3: способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ

Б1.В.ДВ.11.02 Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка

Цели дисциплины: подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового исследования.

В результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных способах анализа современных потребительских рынков;
- иметь представление о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;
- освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
- получить навыки самостоятельного конструирования кейсов по актуальной проблематике анализа рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» опирается методологически и методически на дисциплины: «Методология и методика социологического исследования поведения потребителей», «Измерение в экономической социологии» и другие профессиональные специальные дисциплины.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы и правила использования социологических методов в прикладных исследованиях рынков;

основные методы анализа социологических данных в прикладных исследованиях рынка; методы оценки эффективности прикладных маркетинговых исследований.

уметь:

выбирать инструментальные средства для реализации прикладных исследований рынка;

оценивать результат деятельности компании в виде прикладных маркетинговых исследований;

использовать передовые технологии и средства в прикладных исследованиях рынка.

владеть навыками:

выполнения анализа состояния рынка.

проведения прикладных маркетинговых исследований;

выбора и применения инструментальных средств прикладных маркетинговых исследований;

формирования целей и задач прикладных маркетинговых исследований.

владеть компетенциями:

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ**ФТД.В.01 Социология города и инклюзивного дизайна****Цели дисциплины:**

Цель – формирование у студентов социологического взгляда на городскую среду и умения применять социологические теории к анализу городской повседневности.

Задачи:

- раскрыть основные социологические подходы к проблеме города и городской жизни;

- дать представления о теоретических моделях возникновения и развития городов в разных исторических, географических и социально-экономических условиях;

- сформировать представления о факторах, действующих на динамику городских социально-экономических систем и разнообразие существующих образов и стилей жизни;

- описать типологию и структуру современных российских городов и их архитектоники

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина создает базу для социологического понимания городской среды, исследований макро-социологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- анализировать литературу по социологии города, в том числе публикации в международных профессиональных журналах;

применять социологические методы для решения профессиональных задач;

- методологически грамотно анализировать особенности городской среды;

- проводить социологические исследования городской среды и дизайна;

знать:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований города;

- основные термины социологии города и методы проведения социологического анализа;

- сущность городских процессов, методологию их изучения.

владеть компетенциями:

(ОПК-1) способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

(ОПК-2) способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

(ПК-1) способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 ЗЕТ

ФТД.В.02 Социология инклюзии»

Цели дисциплины:

Цель – формирование у студентов представления об обществе как о целостной системе с наличием сложных социальных процессов инклюзии, эксклюзии, интеграции, дезинтеграции др. Задачи изучения дисциплины -научить студентов понимать суть процессов, протекающих во всех структурных элементах общества, выделять субъективные и объективные факторы изменений, анализировать причинно-следственные связи любого социального явления и практически проводить социологические исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина создает базу для социологического понимания инклюзии в разных сферах социальной жизни, в том числе в отношении инвалидов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретико-методологические основы социальной инклюзии;

- предметные области социальных процессов, их сущность и особенности;

- особенности региональных социальных процессов инклюзии в обществе.

уметь:

- выявлять механизмы социальной инклюзии в конкретных сферах социальной деятельности; научно анализировать качество социальных процессов интеграции\дезинтеграции в обществе;

- социологически охарактеризовать социальные ресурсы личности на основе ее социального статуса, положения в системе социальных координат и особенностей социализации.

владеть:

- навыками организации и проведения социологического исследования;

- методиками представления и защиты полученных научных результатов.

владеть компетенциями:

(ОПК-1) способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

(ОПК-2) способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

(ПК-1) способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1 ЗЕТ

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Цели и задачи практики

Целью учебной практики является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования. Практика способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в процессе обучения, формированию умения ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы; приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Основной задачей учебной практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для подготовки ВКР

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики магистрант должен

Знать:

- основные методы анализа и основные социологические парадигмы
- ключевые классические и современные социологические парадигмы отечественных и зарубежных исследователей
- основы социальной инноватики

Уметь:

- применять теоретические модели социологии и методы эмпирического исследования;
- применять теоретические модели социологии и современные методы эмпирического исследования, применять современные информационные технологии;
- выдвигать инновационные подходы к решению социальных проблем;

Владеть:

- навыками социологического измерения и научной интерпретации
- навыками самостоятельного осуществления социологических исследований с использованием современных знаний и технологий и навыками научной интерпретации данных.
- методами инновационного социального проектирования.

Владеть компетенциями:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов

ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-4 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Цели и задачи практики, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания практики

Целью научно-исследовательской работы является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования. НИР способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в процессе обучения, формированию умения ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы; приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Основной задачей НИР является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для подготовки ВКР.

В результате прохождения научно-производственной практики магистрант должен

Знать:

- основные методы анализа и основные социологические парадигмы ключевые классические и современные социологические парадигмы отечественных и зарубежных исследователей основные методы анализа и оценки степени актуальности социальных проблем основы социальной инноватики основные методы сбора, анализа и интерпретации социальной информации

Уметь:

- применять теоретические модели социологии и методы эмпирического исследования; применять теоретические модели социологии и современные методы эмпирического исследования, применять современные информационные технологии; разрабатывать проекты для решения социальных проблем; выдвигать инновационные подходы к решению социальных проблем; разрабатывать организационно-управленческие проекты для решения социальных проблем;

Владеть:

- навыками социологического измерения и научной интерпретации.
- навыками самостоятельного осуществления социологических исследований с использованием современных знаний и технологий и навыками научной интерпретации данных.
- методами социального проектирования. методами инновационного социального проектирования. методами постановки и решения исследовательских и организационно-управленческих задач.

Владеть компетенциями:

ОК-2 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1 способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов
ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ОПК-4 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

ПК-4 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цели и задачи практики

Цель проведения практики является закрепление знаний, навыков и умений проектирования социальных технологий для анализа и решения социальных проблем.

Задачи:

1. разработка средств реализации социальных технологий (методические, информационные, программные);
2. проектирование и пилотах социальной технологии
3. приобретение навыков реальной работы с социальными проектами

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики магистрант должен

знать:

- основы социальной инноватики основные методы сбора,
- анализа и интерпретации социальной информации основные методы сбора,
- анализа и интерпретации социальной информации основные методы планирования
- исследования и изучения общественного мнения
- основные методы осуществления профессиональной деятельности

уметь:

- выдвигать инновационные подходы к решению социальных проблем;
- разрабатывать организационно-управленческие проекты для решения социальных проблем; разрабатывать организационно-управленческие проекты для решения социальных проблем; разрабатывать и реализовывать программы социальной экспертизы; осуществлять поиск и самостоятельное обучение новым методам исследования и технологиям;

владеТЬ:

- методами инновационного социального проектирования.
- методами постановки и решения социальных проблем методами постановки и решения исследовательских и организационно-управленческих задач.
- методами экспертизы и решения социальных проблем навыками релевантного применения новых методов и технологий в коллективной профессиональной деятельности

Владеть компетенциями:

ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4

ОК-2 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1 способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов
ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-4 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики является подготовка магистрантов к деятельности, связанной с участием во всех стадиях научно-исследовательской и практической деятельности, начиная с организации и заканчивая исполнением утвержденных планов и программ. По освоении курса магистрант должен овладеть как теорией организации и реализации научных исследований, так и актуальными практическими компетенциями, адаптированными к требованиям современной социологии.

2. Задачи преддипломной практики:

- развить интерес к научно-исследовательской деятельности, творческого подхода к организации научной и исследовательской деятельности и формирование исследовательского типа мышления на основе проведения исследовательской работы;
- сформировать умения решать непредвиденные научные, производственные и организационные ситуации, сложившиеся в ходе экспериментальной работы и выполнения ее во время прохождения преддипломной практики,
- сформировать умение осуществлять реальное наблюдение с фиксацией выделенных признаков и анализа профессиональной действительности;
- сформировать компетенции и профессионально значимые качества личности будущего социолога.

3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП магистратуры.

Преддипломная практика является дисциплиной, отвечающей за формирование практической части компетенций предусмотренных учебным планом компетенций в части, относящейся к организации и реализации научно-исследовательской деятельности. Данная является частью блока 2 Практики по направлению подготовки «Социология» и рассчитана на 4 зачетных единицы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения практики магистрант должен

знать:

- нормативно-правовую базу организации научно-исследовательской работы в России
- методологию организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- основные инструменты организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- особенности современного осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере научных интересов магистранта;
- способы использования современных ИТ-технологий и иных результатов НТП при организации научно-исследовательской деятельности;
- фонд современных средств программного обеспечения и сопровождения НИР;
- структуру и особенности функционирования современного рынка инноваций и НИР;

уметь:

- организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу по заданной тематике;
- определять оптимальные направления осуществления НИОКР в условиях текущей конъюнктуры глобального рынка инноваций;
- использовать стандартные методики осуществления научно-исследовательской деятельности;
- находить и адаптировать нестандартные для существующей в России системы инновационных отношений методики осуществления научно-исследовательской деятельности, в том числе зарубежные;
- самостоятельно разрабатывать методики организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- проводить анализ и осуществлять обратную связь в сфере научно-исследовательской деятельности;
- творчески подходить к вопросам реализации научно-исследовательской деятельности;
- руководить научно-исследовательской деятельностью;
- самостоятельно практически осуществлять все этапы научно-исследовательской

деятельности в рамках выбранного профиля;

- использовать достижения современной ИТ-сфера и иных достижений НТП.
- использовать полученные в ходе обучения знания и навыки на практике.

владеть навыками:

- организации научно-исследовательской деятельности;
- аналитического мышления;
- работы с современным программным обеспечением в сфере НИР;
- юридического и экономического сопровождения НИР;
- самостоятельной научной работы.

владеть компетенциями:

ОПК-2 способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-1 способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-3 способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования