

7 семестр
Группа ЗБЖ-0417
Дисциплина **«ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ»**
Вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Место и роль телевидения в СМК и в сфере искусства
2. Изобретение телевидения. Социальная и техническая обусловленность его возникновения.
3. Экспериментальное вещание 30-40гг. XX в.
4. Просветительская и воспитательная функции телевидения. Становление телепублицистики.
5. Телевидение как общегосударственное СМИ (в советский период). Становление службы новостей.
6. «Перестроечное» телевидение в СССР (80-е гг. XX в.)
7. Преобразование телевизионной сферы после 1991 года XX в.
8. Специфика телевидения.
9. Кабельное и спутниковое ТВ.
10. Общественные функции ТВ.
11. Язык экрана. Изображение как основной компонент экранного сообщения. Изобразительно-выразительные средства ТВ.
12. Характеристика методов получения современного материала для создания экранного сообщения: репортаж, наблюдение, привычная камера.
13. Специфика телевизионной речи. Соотношение слова и изображения.
14. Формы слова на телеэкране: закадровый текст, интервью, стенд-ап. Их краткая характеристика.
15. Основные профессии на современном ТВ.
16. Особенности работы телеведущего.
17. Формы и методы изучения ТВ - аудитории. Основные понятия медиаметрии (рейтинг и доля, периодичность исследований, выборка).
18. Жанры телевизионной журналистики.
19. Телевизионный формат. Виды формата.
20. Принципы телепрограммирования, их использование на Российском ТВ.
21. Верстка ТВ программы. Программирование в условиях конкуренции.
22. Основные модели организации и финансирования телеканалов. Сетевая система ТВ.
23. Классификации современного ТВ, профилирование каналов.
24. Современный телевизионный рынок России.
25. Особенности телевизионной рекламы: продукт, специфика аудитории и формы воздействия.
26. Вопросы регулирования на рынке телевизионной рекламы.
27. Разновидности российской телевизионной рекламы.
28. Основные жанры телевизионной рекламы.