

Тематика курсовых работ по дисциплине «Управленческий учет» на 2020-2021 учебный год для студентов группы ЗБМ-0318

1. Управленческий учет, его сущность, основные принципы и задачи.
2. Классификация и поведение затрат в управленческом учете.
3. Классификация и поведение доходов в управленческом учете.
4. Организация управленческого учета по центрам ответственности в коммерческих организациях.
5. Организация управленческого учета по центрам затрат в коммерческих организациях.
6. Организация управленческого учета по центрам продаж в коммерческих организациях.
7. Организация управленческого учета по центрам прибыли в коммерческих организациях.
8. Организация управленческого учета по центрам инвестиций в коммерческих организациях.
9. Система бюджетирования в коммерческих организациях.
10. Управленческая отчетность в коммерческих организациях.
11. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности в коммерческих организациях.
12. Управленческий учет производственной деятельности в коммерческих организациях.
13. Методы учета затрат на производство в коммерческих организациях.
14. Нормативный метод учета затрат на производство коммерческих организаций.
15. Попередельный метод учета затрат на производство в коммерческих организациях.
16. Позаказный метод учета затрат на производство коммерческих организаций.
17. Учет материальных затрат в коммерческих организациях.
18. Учет затрат на оплату труда в коммерческих организациях.
19. Учет и распределение косвенных расходов в коммерческих организациях.
20. Сводный учет затрат на производство коммерческих организаций.
21. Способы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в коммерческих организациях.
22. Виды составляемых калькуляций и их роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях.
23. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности в коммерческих организациях.
24. Управленческий учет выпуска и продаж готовой продукции в коммерческих организациях.
25. Управленческий учет коммерческо-сбытовых расходов в коммерческих организациях.
26. Управленческий учет результатов от продажи продукции в коммерческих организациях.

27. Методика CVP-анализа и ее роль в принятии управленческих решений в коммерческих организациях.
28. Организация управленческого учета по модели «Стандарт-костинг» в коммерческих организациях.
29. Организация управленческого учета по модели «Директ-костинг» в коммерческих организациях.
30. Организация управленческого учета по модели «Таргет-костинг» в коммерческих организациях.
31. Организация управленческого учета по модели «Кайзен-костинг» в коммерческих организациях.
32. Организация управленческого учета по модели «ЛТ» в коммерческих организациях.
33. Организация управленческого учета по модели «ABC» в коммерческих организациях.
34. Методика функционально-стоимостного анализа и ее применение в коммерческих организациях.
35. Варианты организации управленческого учета в коммерческих организациях.