

Обсуждены и одобрены  
на заседании кафедры социологии и философии  
Протокол № \_\_ от \_\_.1\_.2019 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Царюк

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**  
для студентов заочного отделения, обучающихся  
по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (бакалавриат)  
(группа ЗБЖУ-0317)

**Вопросы к зачету по курсу «Социология журналистики»**

1. Социологии журналистики. Предмет и объект.
2. Функционирование СМИ в обществе
3. Схемы взаимодействия СМИ. Схема Лассуэла
4. Журналистика как социальный институт.
5. Пусковые механизмы информационной деятельности.
6. Общественное направление функционирования СМИ.
7. Аудиторное направление функционирования СМИ.
8. Социологическая информация в работе редакции.
9. Социологическое изучение функционирования СМИ в обществе.
10. Виды социологических исследований в журналистике.
11. Жанры публикаций о результатах социологических исследований.
12. Сбор информации как социальное исследование: разработка программы.
13. Виды программ научного исследования.
14. Программа исследования и её основные разделы – методологический и процедурный.
15. Выборка как основа репрезентативности. Надежность выборки.
16. Шкалирование в социологии. Типы шкал.
17. Выдвижение рабочих гипотез.
18. Основные методы сбора информации в социологическом исследовании.
19. Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки.
20. Социологический опрос. Инструментарий опроса, правила его построения.
21. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного опроса.
22. Группировка информации. Понятие корреляции.
23. Корректность интерпретации в журналистском творчестве. Взаимосвязи признаков.
24. Исследование целевой аудитории. Определение массового сознания.
25. Признаки массовой аудитории. Свойства современного массового сознания.
26. Общественное мнение как объект социологии. Функции общественного мнения.
27. Факторы и средства, механизмы формирования и выражения общественного мнения.
28. Социальная природа общественного мнения. Возможности и границы воздействия общественного мнения на различные сферы жизнедеятельности общества.
29. Задачи СМИ. Мотивы выбора СМИ. Представления о потребностях и интересах российской аудитории.
30. Аудиторное поведение. Типы аудитории.

Разработчик: к.с.н., доц.

А.Д. Царюк

Руководитель программы \_\_\_\_\_