

## **Вопросы к зачету по курсу «работа пресс-службы»**

1. Понятия пресс-службы и пресс-центра.
2. Основные направления деятельности пресс-службы.
3. Задачи пресс-службы при проведении внутреннего PR при формировании корпоративной этики и культуры организации.
4. Правовые основы работы пресс-службы.
5. Критерии оценки СМИ при принятии решений о целесообразности сотрудничества пресс-службы со СМИ.
6. Основные направления работы пресс-службы со СМИ.
7. Определения имиджа и репутации организации.
8. Медиа-исследования в работе пресс-службы.
9. Структура и принципы организации современной пресс-службы.
10. Способы работы с информацией.
11. Практика аккредитации журналистов (правовые основы, виды аккредитации).
12. Роль пресс-службы в деятельности организации.
13. Процесс создания имиджа организации.
14. Права и обязанности руководителя пресс-службы.
15. Функции и обязанности пресс-секретаря.
16. Аналитическая группа пресс-центра.
17. Целевая аудитория: понятие и способы ее определения.
18. Функции технической группы пресс-службы.
19. Факторы, влияющие на работу пресс-службы.
20. Формы и методы работы пресс-службы с общественностью.
21. Теории массовой коммуникации и массовой информации.