

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Современные методы социологических исследований»

для студентов заочного отделения (магистратура), обучающихся
по направлению подготовки 39.04.01 Социология
(группа Змс-0119)

1. Основные методы социологического исследования
2. Принципы и этапы конструирования инструментария (качественная методология)
3. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
4. Понятие и виды интервью, область применения, преимущества и ограничения интервью как метода. Основные виды.
5. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
6. Общие принципы разработки социологического инструментария.
7. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и правила редактирования.
8. Особенности измерения социальных настроений: искажения и приемы нейтрализации. Приведите примеры вопросов о поведении: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
9. Специфика формулирования вопросов о потребительском поведении. Приведите примеры вопросов: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
10. Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортички»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
11. Методы работы с сензитивными вопросами. Приведите примеры ошибочных и корректных формулировок для каждого метода.
12. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью
13. Основные принципы и транскрибирования.
14. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение. Оценка качества экспертной информации. Примеры использования
15. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)
16. Мини теории и в микросоциологии
17. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке.
18. Релевантные сферы применения этнографических методов.
19. Релевантные сферы применения визуальных методов исследования
20. Понятия «текст», типы текстов, дискурс анализ. Способы обработки данных такого типа
21. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент- анализа.
22. Принципы проведения эксперимента в социологии и его специфика.
23. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения
24. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.
25. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр.
26. Особенности преимущества и недостатки он-лайн опросов.