

Темы курсовых работ по дисциплине «Актуальные проблемы медиаиндустрии»

1. Формирование и динамика цен на книги в России.
2. Особенности бизнес-планирования издательского проекта.
3. Вопросы формирования и распределения затрат в книжных издательствах.
4. Современные тенденции развития российского медиарынка.
5. Управление инновациями в медиаиндустрии.
6. От блога к нижней индустрии: новые тренды и литературные инициативы.
7. Книга и эволюция книжной коммуникации в медиасистеме.
8. Книга и периодика в сетке радио- и телевидения.
9. Периодические издания, адаптированные под планшет. Кросс-медийные продукты.
10. Структура рынка цифрового (электронного) книгоиздания.