

### Экзаменационные вопросы

1. Критерии развития информационного общества. Роль книги в информационно-коммуникативной системе.
2. Современные инновационные издательские проекты газетно-журнальной продукции.
3. Книга и эволюция книжной коммуникации в медиасистеме.
4. Сетевые книжные издания. Травелог. Фан-фикш. Комиксы. Анимация.
5. Развитие книжной коммуникации. Эволюция форм книги.
6. Книжные памятники в электронном пространстве.
7. Теоретико-методологические основы электронной книги.
8. Книжные и литературные премии, конкурсы, благотворительные акции.
9. Деятельность Ассоциаций и общественных организаций по продвижению книги и чтения.
10. Сравнительный анализ традиционной и инновационной формы социальной коммуникации.
11. Особенности формирования понятий «электронная книга» и «электронное издание», «электронная форма издания».
12. Современные инновационные издательские проекты книжной продукции.
13. Типологические особенности сетевых изданий.
14. Модели медиаинститутов: структура, содержание деятельности.
15. Национальная программа поддержки социально-значимых издательских проектов.
16. Виды электронных изданий. Требования стандарта к подготовке элементов электронных изданий.
17. Классификация электронных книжных и периодических изданий.
18. Книга и периодика в сетке радио- и телевидения.
19. Современная структура СМИ. Динамика развития.
20. Периодические издания, адаптированные под планшет. Кросс-медийные продукты.
21. Исследования аудитории потребителей медиапродукции.
22. Сетевые периодические издания.
23. Деятельность национальных информационных агентств в мире и в России: структура, задачи, функции.
24. Ресурсы продвижения медиапродукта.

25. Печатные и электронные издания в современном медийном пространстве. Перспективы развития.
26. Электронная форма торговли книжной продукцией. Перспективы ее развития в Российской Федерации.
27. Структура рынка цифрового (электронного) книгоиздания.
28. Авторские и издательские платформы самопубликаций.