

Тематика курсовых работ по дисциплине «Методы исследований в экономике»

1. Абстрагирование и конкретизация как методы исследований в экономике.
2. Анализ и синтез как методы исследований в экономике.
3. Бенч-маркинг и его значение в современной экономической науке.
4. Взаимосвязь экономической науки и экономической реальности.
5. Возможности проникновения неэкономических методов в сферу экономических исследований.
6. Дедукция и индукция как методы исследований в экономике.
7. Значение информационных технологий в экономических исследованиях.
8. Кластерный подход и его значение в экономических исследованиях.
9. Математический подход и его значение в экономических исследованиях.
10. Метод аналогии и его значение в современной экономической науке.
11. Методы оценки конкурентоспособности продукции в современных исследованиях.
12. Методы оценки конкурентоспособности стран и народов в современных исследованиях.
13. Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в современных исследованиях.
14. Моделирование как метод исследований в экономике и границы его применения.
15. Наблюдение и эксперимент как методы исследований в экономике.
16. Научное исследование как инструмент познания экономической реальности.
17. Основные этапы развития экономической науки.
18. Особенности методов экономических исследований в постиндустриальной экономике.
19. Особенности применения методов экономических исследований в бюджетной сфере.
20. Особенности применения методов экономических исследований в социальной сфере.
21. Особенности применения методов экономических исследований в торговле.
22. Особенности методов экономических исследований в сфере инноваций.
23. Особенности применения методов экономических исследований в сфере кредитных отношений.
24. Особенности методов экономических исследований в сфере НИОКР.
25. Особенности методов экономических исследований в сфере фундаментальных наук.
26. Особенности применения методов экономических исследований в финансовой сфере.
27. Отраслевой и межотраслевой анализ деятельности экономических агентов.
28. Прогнозирование как метод экономических исследований и проблемы его применения.
29. Прогностическая функция экономических исследований.
30. Процессный подход и его значение в экономических исследованиях.
31. Равновесный и неравновесный подходы и их значение в экономических исследованиях.
32. Системный подход и его значение в экономических исследованиях.
33. Содержание и классификация методов исследований в экономике.
34. Соотношение научных и ненаучных методов исследований в экономике.
35. Сравнение и сопоставление как методы исследований в экономике.
36. Теории догоняющего и опережающего развития и их значение в экономических исследованиях.
37. Цифровизация и ее влияние на трансформацию методов экономических исследований.
38. Эволюционный подход и его значение в экономических исследованиях.
39. Экономист-исследователь и человек экономический в экономической науке.
40. Экономическая психология как тренд развития экономической науки.