

Утверждены
на заседании кафедры экономики и инноваций
Протокол № 1 от 26 августа 2019 года
зав. кафедрой экономики и инноваций
д.э.н., профессор И.В. Манахова _____

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Экономика образования»**

1. История экономики образования.
2. Объект и предмет экономики образования.
3. Определение системы образования.
4. Общая характеристики системы образования России.
5. Законодательные основы образования
6. Структура системы образования России
7. Видовые наименования учреждений, их характеристика
8. Управление системой образования
9. Структура материально – техническая база образования;
10. Материальная ответственность в образовательных учреждениях
11. Формы вины работника образования в противоправных действиях
12. Материальная ответственность руководителей образовательных учреждений
13. Эффективность образования РФ
14. Критериальная оценка эффективности образования
15. Эффективность профессионального образования
16. Функции хозяйственного механизма
17. Особенности хозяйственного механизма
18. Формы собственности образовательных учреждений
19. Отношения собственности в системе образования
20. Основы бюджетного законодательства
21. Виды нецелевого использования бюджетных средств
22. Понятие нормы и норматива в деятельности образовательного учреждения
23. Основные виды норм, нормативы финансирования.
24. Сметы образовательных учреждений.
25. Расчеты среднегодовых показателей сети и контингентов образовательных учреждений, среднегодовая величина.
26. Статьи распределения расходов
27. Внебюджетные источники в ОУ.
28. Источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ.
29. Целевое финансирование образовательных организаций.
30. Дополнительные платные услуги;
31. Установление цены на образовательные услуги;
32. Защита прав потребителей образовательных услуг.
33. Особенности налогообложения и виды налогов для образовательных учреждений.
34. Проблемы налогообложения в сфере образования.
35. Международный опыт налогообложения образовательных учреждений
36. Состав фонда оплаты труда
37. Порядок формирования штатного расписания и оплата труда
38. Управление заработной платой в рамках системы стимулирования
39. Основы научной организации педагогического труда
40. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
41. Субъекты и объекты маркетинга сферы образования, их функции.

42. Проблемное содержание и функции маркетинга в сфере образования.
43. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
44. Понятие и содержание сегментации рынка.
45. Виды и особенности сферы образования по уровням.
46. Сегментация сферы образования по партнерам.
47. Сегментация сферы образования по конкурентам.
48. Критерии оценки и выбора сегментов рынка сферы образования.
49. Продвижение образовательной деятельности: реклама на образовательном рынке, связи с общественностью, личные контакты и продажи.
50. Продвижение образовательной деятельности на рынке: личные контакты и продажи.