

Вопросы для экзамена по дисциплине Стратегический менеджмент

1. Роль стратегии в менеджменте.
2. Сущность и содержание стратегии. Этапы разработки и реализации стратегии.
3. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому менеджменту.
4. Маркетинговый подход к стратегическому менеджменту.
5. Функциональный подход к стратегическому менеджменту.
6. Комплексный подход к стратегическому менеджменту.
7. Процессный подход к стратегическому менеджменту.
8. Поведенческий подход к стратегическому менеджменту.
9. Сущность стратегического управления.
10. Сущность предпринимательского стиля организационного поведения.
11. Сущность стратегического планирования
12. Организационная деятельность менеджеров по разработке стратегии.
13. Целеполагание в стратегическом менеджменте.
14. Сущность и содержание миссии организации.
15. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации.
16. Оценка информации о внутренней и внешней среде.
17. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
18. Анализ рынка.
19. Анализ конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции Портера»
20. Сущность анализа сильных и слабых сторон организации.
21. Метод SNW-анализа.
22. Матрица БКГ.
23. Матрица «Дженерал электрик – МакКинси».
24. Сущность методов анализа конкурентных преимуществ.
25. Выбор позиций в конкуренции.
26. Этапы стратегического анализа. Инструменты проведения стратегического анализа.
27. Стратегия лидерства по издержкам.
28. Стратегии дифференциации.
29. Стратегии фокусирования.
30. Типовые стратегии роста.
31. Типовые стратегии сокращения.
32. Стратегии поддержания стабильности.
33. Сущность и содержание функциональных стратегий.
34. Определение стратегических позиций бизнеса при выборе стратегии.
35. Согласование стратегических вариантов и выбора стратегии.
36. Связь стратегия деловой единицы и общефирменной стратегии.
37. Стратегические хозяйственные центры.
38. Управление стратегическими изменениями.
39. Планы реализации стратегии.
40. Сопrotивление изменениям в стратегическом менеджменте.
41. Стил ь поведения менеджеров при проведении изменения.
42. Долгосрочное и стратегическое планирование.

43. Сущность управления посредством выбора стратегических позиций.
44. Управление путем ранжирования стратегических задач.
45. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
46. Сущность стратегической эффективности.
47. Стратегический контроллинг и его функции.
48. Роль консультантов в разработке новой стратегии.