

**Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету
по дисциплине «Бизнес-планирование».**

1. Понятие и сущность планирования.
2. Определение задач фирмы в процессе бизнес – планирования.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития.
5. Понятие стратегического планирования. Характеристика и виды стратегий.
6. Использование SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
7. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
8. Описание вида деятельности, продукта или услуги.
9. Жизненный цикл товара.
10. Оценка рынков сбыта продукции.
11. Сегментирование рынка.
12. Конкуренция на рынках сбыта.
13. Матрица конкуренции по М. Портеру.
14. Содержание раздела «План маркетинга».
15. Стратегии маркетинга «цена – затраты на маркетинг».
16. Выбор метода установления цен.
17. Оценка спроса и издержек производства.
18. Методы стимулирования продаж (сбыта).
19. Система контроллинга маркетинга.
20. Содержание раздела «План производства».
21. Содержание раздела «Организационный план».
22. Организационная структура предприятия.
23. Кадровая политика фирмы.
24. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
25. Организационно-правовые формы предприятия.
26. Оценка риска и страхования.
27. Содержание раздела «Финансовый план».
28. Характеристика раздела «Оценка рисков и страхование».
29. Содержание раздела «Стратегия финансирования».
30. Особенности работы с иностранными инвесторами.
31. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес – планировании.
32. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
33. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.
34. Типичные ошибки в бизнес – планировании.
35. Реинжиниринг бизнеса.