

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Группа: ЗБЖУ-0317

Дисциплина: «Психология журналистики»

Вопросы к зачету

1. Психология в структуре современных наук
2. Природа и механизмы психических явлений
3. Сознание как высший уровень психического отражения
4. Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов
5. Общее место и роль познавательных психических процессов в жизни человека
6. Специфика журналистского мышления
7. Соотношение понятий «эмоции» и «чувства»
8. Основные характеристики настроений
9. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний
10. Профессиональное выгорание работника массмедиа
11. Направленность и мотивы деятельности личности
12. Характеристики творческих способностей журналиста
13. Темперамент как свойство личности
14. Типология характера как центральная проблема экспериментальных исследований и теоретических поисков
15. Психология журналистики и смежные науки
16. Статус психологии журналистики как науки в системе знаний о журналистике
17. Статус психологии журналистики как науки в системе психологических наук
18. Социожурналистика и социокommункативистика
19. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности
20. История исследования психологических проблем массовой коммуникации
21. Истоки исследования психологических проблем массовой коммуникации
22. Факторы, определившие появление психологии журналистики как науки
23. Современное состояние и перспективы психологии журналистики
24. Изучение журналистики на макро-, мезо- и микроуровне
25. Информационные триады: сущность, виды, значение
26. Профессиональное общение в журналистике
27. Аудитория как социально-коммуникативная общность
28. Коммуникация как личностная проблема
29. Эмоциональная доминанта восприятия
30. Харизматическая модель коммуникатора
31. Психологические теории массовой коммуникации
32. Предметное поле психологии журналистики
33. Научное поле медиапсихологии
34. Жанровая палитра современных массмедиа
35. Воздействие СМИ на различные возрастные аудитории
36. Психологические исследования в журналистике
37. Журналистика как объект исследования психологии журналистики
38. Объект и предмет психологии журналистики
39. Основные задачи психологии журналистики
40. Психологические задачи полемики в СМИ
41. Психология взаимодействия и ее роль в СМИ
42. Общая характеристика методов исследования в психологии журналистики
43. Психологическая культура журналиста
44. Информационно-психологическая культура СМИ
45. Психолого-этические проблемы информационной деятельности
46. Психологические факторы эффективности информационной деятельности

Утверждено на заседании кафедры: педагогики и психологии
Протокол № 2 от 13.09. 2019 г.

Заведующий кафедрой

Котовская С.В.