

Задание для студентов ЗМКН-0119 по дисциплине «Деловой иностранный язык/Перевод в сфере профессиональной деятельности»

Список литературы (книги есть в библиотеке)

1. Издательское дело и редактирование= Editing and Publishing: учебно-методическое пособие (для студентов филологического факультета специальности «Издательское дело и редактирование») / сост. Е.И. Бояринцева, Н.М. Губанова. – Омск: Изд-во Ом. Гос. Ун-та, 2010. – 108 с.
2. Новикова И.А. Английский язык. Практический курс для редакторов , издателей и специалистов рекламного дела: [учеб. пособие]. – М. Гуманитарный изд. Центр ВЛАДОС, 2013. – 167 с.

Задание для работы

1. Unit 5. Учебно-методическое пособие Е.И. Бояринцевой. Читать и выполнять задания к текстам А,В,С стр. 59-69.

Задание к зачёту

Ответьте письменно на вопросы по прочитанным текстам А,В стр. 59-69

Text A

1. Why have so many people been made redundant?
2. Why is the advertising manager so important for a newspaper?

Text B

3. Which feature of a book is more important to the buyers, the cover or the contents?

Text C

Give an example of good/bad customer service you have experienced (orally).