

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Внутрифирменное планирование и бюджетирование (факультатив)»**

1. Предмет и метод финансового планирования.
2. Рамочные ограничения финансового планирования в бизнес-среде.
3. Эволюция инструментов финансового планирования.
4. Зависимость техники финансового планирования от масштабов бизнеса.
5. Сущность и наполнение финансового плана.
6. Классификация финансовых планов в деятельности организации.
7. Взаимосвязь финансового планирования и бизнес-планирования.
8. Соотношение стратегии и тактики в финансовом планировании.
9. Финансовый менеджмент как основа финансового планирования деятельности фирмы.
10. Уровни и инструменты финансового менеджмента в современной бизнес-среде.
11. Проектный подход в финансовом планировании.
12. Влияние структуры управления фирмой на систему финансового планирования.
13. Уровни финансового планирования в деятельности фирмы.
14. Система ключевых показателей эффективности финансового планирования.
15. Взаимосвязь финансового планирования и внутрикорпоративного контроля.
16. Сущность и структура бюджетного цикла.
17. Генезис техники бюджетирования деятельности организации.
18. Отраслевые особенности бюджетирования предпринимательской деятельности.
19. Методы и техника составления бюджетов.
20. Маркетинговый подход в бюджетировании.
21. Проектный подход в бюджетировании.
22. Определение горизонта прогнозирования в бюджетировании.
23. Классификация бюджетов в деятельности коммерческой организации.
24. Техника мягких бюджетных ограничений в бюджетировании.
25. Техника жестких бюджетов в финансовом планировании.
26. Особенности техники бюджетирования в строительстве.
27. Особенности техники бюджетирования в торговле.
28. Особенности техники бюджетирования в финансовой сфере.
29. Особенности техники бюджетирования в банковской сфере.
30. Особенности техники бюджетирования в деятельности ТНК.
31. Особенности техники бюджетирования в инновационной сфере.
32. Формализация и унификация бюджетирования предпринимательской деятельности.
33. Корпоративная бюджетная информация как информационная основа принятия решений.
34. Техника корректировки бюджетов в процессе ведения предпринимательской деятельности.
35. Особенности составления, сопровождения и корректировки бюджета рекламы.
36. Особенности составления, сопровождения и корректировки бюджета маркетинга.
37. Формы внутренней отчетности фирмы в области бюджетирования деятельности.
38. Информационные технологии в современной практике бюджетирования.

39. Онлайн-сервисы финансового планирования в современной практике.
40. Основные направления развития бюджетирования в российской практике.