

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление издательскими проектами»
42.04.03. «Издательское дело»
Заочная форма обучения

1. Содержание и значение управления проектами в издательском деле.
2. Привлечение, отбор и оценка персонала проекта.
3. Структура бизнес-плана издательского проекта.
4. Классификация издательских проектов и их свойства.
5. Оценка жизнеспособности и финансовой целесообразности издательского проекта.
6. Управление бюджетом издательского проекта. Отклонения от бюджета.
7. Разработка организационной структуры управления издательским проектом.
8. Цели и содержание контроля исполнения издательского проекта.
9. Состав команды издательского проекта.
10. Мотивация и стимулирование персонала издательства.
11. Каналы коммуникации и обратная связь.
12. Затраты времени на основные редакционно-издательские процессы.
13. Психологические аспекты управления персоналом.
14. Принципы и методы формирования команды издательского проекта.
15. Содержание работ, завершающих издательский проект.
16. Смета проекта. Отчет по затратам.
17. Профессиональные качества и функции менеджера издательского проекта.
18. Менеджмент качества издательской продукции.
19. Контроль времени, бюджета и качества работ.
20. Состав и анализ факторов потерь времени.

Утверждено на заседании кафедры
редакционно-издательских технологий
Протокол № 12 от 29.04.2019

Заведующая кафедрой РИТ

Л.Г. Тюрина