

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Репертуарная политика
издательства»**

42.04.03. «Издательское дело»

Заочная форма обучения

1. Критерии составления тематического плана.
2. Содержание перспективного плана редакционной подготовки.
3. Количественные характеристики плана выпуска изданий.
4. План художественно-технического оформления изданий.
5. Репертуарная политика универсального издательства.
6. Роль литературных премий в тематическом планировании издательств.
7. Рейтинги как инструмент репертуарной политики.
8. Порядок разработки перспективных тематических планов.
9. Функции редактора в тематическом планировании.
10. Порядок разработки аннотированного плана.
11. Содержание плана выпуска изданий художественной литературы.
12. Договорной портфель издательства как основа тематического планирования.
13. Сущностные характеристики тематического плана издательства учебной литературы.
14. Типологические характеристики издательского проекта.
15. Маркетинговые исследования рынка на предварительном этапе редакционно-издательского процесса.
16. Место книжной серии в тематическом плане издательства. Жанровые характеристики серийного издания.
17. Задачи тематического планирования.
18. Формирование авторского коллектива для осуществления тематических задач редакции.
19. Подготовка годового плана выпуска литературы нишевого сегмента рынка.
20. Издательский репертуар как средство продвижения книжного магазина.

Утверждено на заседании кафедры
редакционно-издательских технологий
Протокол № 12 от 29.04.2019

Заведующая кафедрой РИТ

Л.Г. Тюрина