

Вопросы к экзамену по дисциплине «Издательские стратегии»
42.04.03. «Издательское дело»
Заочная форма обучения

1. Издательские программы и репертуарные стратегии.
2. Современные стратегии к формированию издательского портфеля.
3. Типология современных издательств.
4. Культура издания.
5. Концепция и модель современного книжного издания.
6. Академические стратегии. Издательские проекты академических собраний сочинений классики в постсоветский период.
7. Многопрофильность цифровых библиотек (издательские, библиотечные/архивные, научно-исследовательских, изобразительные функции)
8. Текстовые и внетекстовые стратегии создания бестселлера.
9. Особенности редактирования различных жанров массовой литературы.
10. Современные тенденции развития электронного издательского дела.
11. Основные принципы веб-редактирования.
12. Принципы коллаборативного редактирования на примере проекта «Википедия».
13. Современные оформительские стратегии. Серийное оформление.
14. Основные типы ошибок в оформлении обложек и роль редактора.
15. Информационные технологии в издательском деле.
16. Издательский сайт как основной информационный и рекламный инструмент.
17. Роль редактора в разработке концепции и функционирования сайта.
18. Институт литературных конкурсов/премий в России как стратегия продвижения современных авторов.
19. Инструмент блоггинга в издательском деле, его основные функции
20. Рекламно-маркетинговые стратегии издательств в социальных медиа.

Утверждены на заседании кафедры
редакционно-издательских технологий
Протокол №12 от 29.04.2019.

Заведующий кафедрой РИТ

Л.Г. Тюрина