

Утверждено на заседании кафедры
Русского языка, литературы и журналистики от 06.05.2019
Заведующий кафедрой
Доктор филологических наук профессор ЛАНИН Б.А.

Вопросы к экзамену Система СМИ

1. Система СМИ. Целостность системы СМИ.
2. История формирования системы СМИ.
3. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика.
4. Система СМИ. Основные компоненты системы.
5. Типология СМИ. Тип издания. Основные типоформирующие признаки (факторы).
6. Новые грани типологии отечественных СМИ. Пресса качественная, качественно-массовая и массовая (бульварная).
7. Характер аудитории как основной типоформирующий фактор.
8. Целевое назначение издания как типоформирующий фактор.
9. Характер информации как типоформирующий фактор.
10. Роль и особенности вторичных типоформирующих признаков.
11. Периодическая печать как системный объект. Ее структура и функции.
12. Новые медиа современной России: специфика, типология, тенденции, перспективы.
13. Трансформация российского ТВ.
14. Особенности современного радиовещания.
15. СМИ в Интернете.
16. Информационные агентства.
17. Общероссийские газетные издания.
18. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
19. Журнал как тип издания. Современная журнальная периодика.
20. Информационно-аналитические журналы.
21. Система женской печати России.
22. Деловая пресса.
23. Детская и юношеская пресса.
24. СМИ для молодежи.
25. Местная газета, ее особенности.
26. Рекламная пресса.
27. Религиозная печать.
28. Спортивная печать.
29. Рекреативная пресса. Российские хобби-журналы.
30. Литературно-художественные («толстые») журналы, культурологические, просветительские издания.

31. Научно-популярные издания.
32. Специфика аудитории деловых СМИ.
33. Классификация деловых СМИ
34. Образовательные СМИ и их специфика
35. Интернет-ресурсы традиционных СМИ
36. Блогосфера и ее специфика
37. Электронные СМИ и их специфика.
38. Сравнительная характеристика аналогового и цифрового вещания
39. Федеральные СМИ: специфика, финансирование
40. Региональные СМИ: специфика, финансирование