

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Экономика и менеджмент в СМИ»
Заочная форма обучения
42.03.04 «Журналистика»**

1. Информационный рынок. Правовые и экономические факторы информационного бизнеса
2. Методы управления редакцией
3. Риски и инновации в управлении СМИ
4. Государственное регулирование медиа-сферы в условиях рыночной экономики
5. Экономическая структура общества и СМИ
6. Структура и организация редакционный менеджмент
7. Управление редакционным коллективом
8. Бюджет и баланс периодического издания
9. Финансовый менеджмент. Финансовая основа деятельности СМИ
10. Финансовый капитал на информационном рынке.
11. Бизнес-план в системе редакционного планирования.
12. Рынок печати
13. Ценовая политика редакции и тираж издания.
14. Ценовая и рекламная политика редакции
15. Формы и методы коммерческой деятельности редакции
16. Медиареклама

Утверждены на заседании кафедры
редакционно-издательских технологий
Протокол № 12 от 29.04.2019.

Заведующий кафедрой РИТ

Л.Г. Тюрина