

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль направления «Управление
малым бизнесом»**

1. Понятие управленческих решений.
2. Основные признаки решения и требования к нему.
3. Отличительные особенности управленческих решений.
4. Основные проблемы при разработке и принятии управленческих решений.
5. Факторы, учитываемые при выборе степени формализации решения.
6. Механизм принятия решения со слабой структурой.
7. Механизм принятия решения с четко выраженной структурой.
8. Обоснование необходимости описания разработки и принятия УР, как процесса.
9. Основные этапы процесса разработки и принятия решений.
10. Возможные определения понятия «проблема» и связанные с ней виды управления.
11. Причины сложности определения проблемы и стадии этого процесса.
12. Методы формирования идей решений в зависимости от степени их новизны.
13. Эффект группового мышления, основные признаки и способы профилактики.
14. Типичные ошибки при принятии групповых решений.
15. Эффект групповой поляризации.
16. Виды решаемых задач и точность групповых решений.
17. Методики принятия группового решения.
18. Принципы метода мозгового штурма.
19. Недостатки метода мозгового штурма.
20. Метод «635».
21. Метод модераций.
22. Основные особенности системы целей предприятия.
23. Предприятие, как активное звено.
24. Классификация целей предприятия.
25. Источники конфликтов между целями предприятия.
26. Виды отношений между целями.
27. Требования к формулировке целей при построении модели дерева целей.
28. Понятие связанного ориентированного древовидного графа.
29. Принципы построения модели дерева целей.
30. Возможность учета синергического эффекта мероприятий с помощью модели дерева целей.
31. Алгоритм обработки модели дерева целей.
32. Основные элементы внутренней среды предприятия и система их целей.
33. Основные виды решений по согласованию внутрифирменных интересов.
34. Гармонизация внутрифирменных интересов путем психологических методов.
35. Основные цели потребителей продукции и их приоритеты.
36. Основные стратегии согласования интересов.
37. Назначение комплексного анализа положения предприятия.

38. Основные принципы метода «профиль фирмы» (оцениваемые показатели, организация шкал и оценок, способ визуального представления информации, достоинства и недостатки метода, область использования).
39. Основные принципы метода «сильные и слабые стороны фирмы» (оцениваемые показатели, организация шкал и оценок, способ визуального представления информации, достоинства и недостатки метода, область использования).
40. Основные принципы метода «потенциал фирмы» (оцениваемые показатели, организация шкал и оценок, способ визуального представления информации, достоинства и недостатки метода, возможность использования удельных весов, область использования).
41. Проблемы формирования схемы анализа положения предприятия.
42. Классификационный метод, как основа анализа реальных ситуаций.
43. Организация и контроль выполнения управленческих решений.
44. Методы контроля и механизм его осуществления.
45. Особенности оценки эффективности решений.
46. Нравственная ответственность руководителя.
47. Место и роль решений в процессе управления.
48. Способы управления рисками.
49. Природа и сущность управленческого решения.
50. Количественные оценки степени риска. Кривая риска, коэффициент риска.
51. Различия между частным выбором и управленческим (организационным) решением.
52. Принятие решений в условиях неопределенности, способы ее уменьшения.
53. Классификация управленческих решений.
54. Организация выполнения решений, возможные трудности и их причины.
55. Влияние информации на принятие решений: детерминированные и вероятностные решения.
56. Необходимость согласования принимаемых решений, причины и последствия несогласованности.
57. Формализованные и неформализованные решения, способы их разработки.
58. Обратная связь в процессе принятия решений: необходимость и способы реализации.
59. Структура и содержание процесса принятия решений.
60. Ответственность за решение и его последствия. Виды и меры ответственности руководителя.
61. Возможность и методы эффективности управленческих решений.
62. Цель, проблема, решение; связи и соотношения этих категорий.
63. Современные методы разработки и оптимизации решений, области и условия их применения.
64. Организация и контроль исполнения решений. Модель реализации принятого решения.
65. Качество решения, его составляющие и факторы, влияющие на него.
66. Формы принятия управленческих решений. Коллективный выбор и коллективное решение.
67. Методы моделирования в процессе принятия решений, основные виды моделей.
68. Способы и формы фиксации управленческих решений.
69. Методы экспертных оценок, их возможности в процессе принятия решений.
70. Понятие управленческой проблемы. Характер проблем, решаемых менеджерами.
71. Сущность метода коллективной генерации идей («мозговой атаки»).
72. Содержание и особенности метода Дельфи.
73. Юридическая ответственность за результаты принятого решения, ее виды.
74. Прогнозирование развития ситуации с помощью метода разработки сценариев.
75. Административная ответственность руководителя. Особенности механизма иерархического контроля.
76. Количественные и качественные экспертные оценки, способы их получения.

77. Аппарат управления организацией как механизм принятия решений.
78. Способы оценки качеств экспертов и формирование экспертных комиссий.
79. Моральная ответственность менеджера в процессе принятия решений.
80. Основные типы шкал, используемых при получении экспертной информации.
81. Проблема соотношения централизации и децентрализации в процессе принятия решений.
82. Принятие решений в условиях риска.
83. Основные виды рисков, учитываемые при принятии решений.
84. Мотивация исполнителей и контроль реализации решений