

**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Инновационная деятельность на малом предприятии» по направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль направления «Управление малым бизнесом»**

1. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
2. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
3. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
4. Научоемкость производства. Научоемкость продукции.
5. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
6. . Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
7. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ. Отечественный опыт.
8. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
9. Организационная структура нового МИП.
10. Основная научно-производственная структура МИП.
11. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
12. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
13. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
14. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
15. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
16. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).
17. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
18. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
19. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
20. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.
21. Методология системного описания инноваций.
22. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
23. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

24. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.

25. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.

26. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

27. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.

28. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.

29. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.

30. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.

31. Инновационные центры. Технополисы.

32. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

33. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

34. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана

35. и правовая защита.

36. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.

37. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.

38. Авторское право. Интеллектуальная собственность: виды. Патент и лицензия.

Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт.

39. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.

40. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

41. «Технологические трансферты» (лицензии). Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.

42. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объёма рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.

43. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.

44. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.

45. Новые вызовы для инновационного менеджмента.

46. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.

Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.

47. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.

48. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.

49. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.

50. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.
51. Выбор нового продукта: консервативный и радикальный методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации в стратегическом инновационном маркетинге.
52. Тактический инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения.
53. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.
54. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.
55. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.
56. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг,  $\alpha$  и  $\beta$  тесты нового продукта.
57. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абея.
58. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.
59. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).
60. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.
61. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки.
62. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.
63. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.
64. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.