

Утверждены  
на заседании кафедры экономики и инноваций  
Протокол № 1 от 03.09. 2018 г.  
зав. кафедрой экономики и инноваций  
к.э.н., доцент Ф.В. Филина \_\_\_\_\_

## **Вопросы к экзамену по дисциплине Микроэкономика**

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена.
3. Субъекты рыночной экономики и их общая характеристика.
4. Типы рыночных структур и их сравнительная характеристика.
5. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Роль цен в установление рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса по цене. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
7. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
8. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.
9. Аналитическая и графическая интерпретация влияния налога на поведение производителя и потребителя.
10. Перекрестная эластичность спроса по цене.
11. Ценовая эластичность предложения.
12. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
13. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.
14. Закон убывающей предельной полезности и его влияние на поведение потребителя.
15. Аксиома полноты информации на рынке и транзитивности экономических процессов
16. Состояние равновесия потребителя как конкурентного участника экономического процесса.
17. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности.
18. Кривая «цена потребление» и построение кривой спроса.
19. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
20. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
21. Поведение производителя на рынке. Производственная функция. Изокванта. Изокоста.
22. Бухгалтерские и экономические издержки.
23. Понятие прибыли в экономике и прядок ее расчета. Экономическая и нормальная бухгалтерская прибыль.
24. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки.
25. Издержки фирмы и их виды: постоянные, переменные, общие, средние, маржинальные.

26. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
27. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
28. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.
29. Маржинальные издержки и их поведение в долгосрочном и краткосрочном периодах.
30. Эффект масштаба: положительный, отрицательный и факторы, их определяющие.
31. Понятие среднего и предельного дохода, их использование при анализе деятельности коммерческой организации.
32. Правило максимизации прибыли (минимизации потерь) фирмы на конкурентном рынке.
33. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
34. Понятие и виды дискриминации покупателей на рынке. Ценовая дискриминация первого, второго и третьего типа.
35. Модель чистой монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
36. Естественная монополия и порядок ее использования как как инструмента организации инвестиций в человеческий капитал..
37. Понятие тайного сговора. Институциональные формы организации скрытой монополии.
38. Государственное регулирование монополии. Формы мониторинга состояния конкурентной среды.
39. Показатели монопольной власти, порядок их расчета.
40. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
41. Модели олигополистического рынка.
42. Факторы производства. Особенности рынков факторов производства.
43. Рынок факторов производства. Доходы владельцев факторов производства.
44. Рынок труда. Кривая спроса на труд (краткосрочный, долгосрочный). Отраслевой и рыночный спрос на труд.
45. Рынок капитала: спрос, предложение, процент за пользование капиталом.
46. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
47. Понятие эффективности производства. Эффективное распределение ресурсов при создании общественного блага.
48. Предельная полезность блага, предельная общественная полезность блага, предельные общественные издержки.