

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
Факультет социологии и журналистики
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Ректор МГГЭУ, профессор
Байрамов В.Д.
« 10 » ноября 2018 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль: «Социально-гуманитарная журналистика»

Квалификация выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

Москва 2018



Программа Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Социально-гуманитарная журналистика») составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 № 951, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 г. N 33777.

Составители программы:


Лебедева С.Э., кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ,

Назметдинова И.С., кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ,

Вакку Г.В., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ.

 подпись	Лебедева С.Э. «13»	ноября	2018 г.
	Ф.И.О.	Дата	
 подпись	Назметдинова И.С. «13»	ноября	2018 г.
	Ф.И.О.	Дата	
 подпись	Вакку Г.В. «13»	ноября	2018 г.
	Ф.И.О.	Дата	

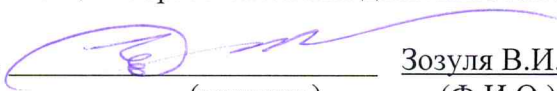
Рецензент: кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

 подпись	Скуднякова Е.В. «13»	ноября	2018г.
	Ф.И.О.	Дата	

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики МГГЭУ, протокол № 4 от «13» ноября 2018 г.

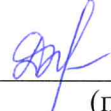
СОГЛАСОВАНО

И.о проректора по организации образовательной деятельности МГГЭУ

«13»	ноября	2018 г.		Зозуля В.И.
(дата)			(подпись)	(Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного отдела МГГЭУ

«16»	ноября	2018 г.		Дмитриева И.Г.
(дата)			(подпись)	(Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан факультета книгоиздания и редактирования МГГЭУ

«16»	ноября	2018 г.		Тарасюк Е.А.
(дата)			(подпись)	(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой МГГЭУ

«16»	ноября	2018 г.		Ахтырская В.А.
(дата)			(подпись)	(Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 03 «16» ноября 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Организация государственной итоговой аттестации
- 1.2 Требования к выпускной квалификационной работе
- 1.3 Формируемые компетенции
- 1.4 Допуск к государственным аттестационным испытаниям
- 1.5 Квалификация выпускника, прошедшего государственные аттестационные испытания

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

- 2.1 Характеристика государственного экзамена
- 2.2 Содержание дисциплин, входящих в государственный экзамен
- 2.3 Вопросы государственного экзамена

3. ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

- 3.1 Цель и задачи выпускной квалификационной работы
- 3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ
- 3.3 Порядок выполнения выпускных квалификационных работ
- 3.4 Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК
- 3.5 Порядок защиты и оценки ВКР

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

5. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТОГОВЫХ ИСПЫТАНИЙ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Приложение 1. Пример экзаменационного билета

Приложение 2. Образец заявления на ВКР

Приложение 3. Образец отзыва на ВКР

Приложение 4. Образец рецензии на ВКР

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа разработана в соответствии с:

– Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (ФГОС ВО), реализуемым в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (ФГБОУИ ВО «МГГЭУ»);

– Уставом МГГЭУ, утвержденным Министерством образования и науки РФ от 01.06.2016 г., приказ № 652;

– Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры обучающихся МГГЭУ, утвержденным Решением Ученого совета МГГЭУ от 29.01.2016 года, протокол № 06 (53);

– Изменениями в положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры обучающихся МГГЭУ от 29.02.2016 года, протокол № 07 (54);

– Изменениями в положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры обучающихся МГГЭУ от 26.05.2016 года, протокол № 10 (57).

Настоящая Программа рассматривает:

– процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования 42.03.02 Журналистика;

– требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении государственной итоговой аттестации;

– требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации;

– порядок подачи и рассмотрения апелляций обучающихся, изменения и (или) аннулирования результатов государственной итоговой аттестации;

– особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

1.1. Организация государственной итоговой аттестации обучающихся

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта или государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

- государственного экзамена (по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика);
- защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно.

Государственный экзамен определяет уровень освоения выпускником образовательной программы. На государственном экзамене проверяется умение студента рассуждать, соотносить главное и второстепенное, понимать задаваемые членами экзаменационной комиссии дополнительные вопросы и вести диалог с экзаменаторами. Студент должен ориентироваться в научной проблематике избранного направления, знать содержание основной научной и учебной литературы.

Перед государственным экзаменом проводятся обзорные лекции и осуществляется консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Прием государственного экзамена осуществляется под руководством председателя Государственной экзаменационной комиссии. Государственный итоговый экзамен предназначен для оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профиль подготовки «Социально-гуманитарная журналистика». Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку выпускника для решения профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности; экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника. Тематика государственного итогового экзамена составлена на основе вопросов дисциплин, изучаемых при подготовке бакалавров по профилю социально-гуманитарной журналистики.

На основе программы государственной итоговой аттестации составляются экзаменационные билеты. Билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Вопросы экзаменационного билета должны принципиально отличаться от вопросов, предлагающихся на семестровых экзаменах. Они должны формулироваться более широко и включать в себя проблемные вопросы научного характера.

В течение одного дня государственный экзамен принимается, как правило, у 12 студентов. Одновременно в аудитории могут находиться не более 5 студентов. Время подготовки студента по билету составляет не менее 30 минут. Время опроса на государственном экзамене одного студента составляет не более 10 минут. Каждый член экзаменационной комиссии имеет право задать студенту 2-3 дополнительных вопроса уточняющего характера. При необходимости, по решению экзаменационной комиссии, студентам разрешается использовать справочную литературу. Для обеспечения большей наглядности при ответах на поставленный вопрос студенту предоставляется возможность использовать мультимедийные средства (демонстрация практических заданий на интерактивной доске, мониторе персонального компьютера с применением программного обеспечения на базе программы Adobe Premiere Pro).

Отличительной особенностью проведения ГИА является учёт личностных качеств и психосоматического состояния обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Оценивание ответов студентов на государственном экзамене осуществляется по следующим критериям:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, который полно излагает материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает верное понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности излагаемого.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает знания и понимание основных положений данных вопросов, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в оформлении излагаемого.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующих вопросов и тем, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению сфер профессиональной деятельности.

1.2. Требования к выпускной квалификационной работе

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются высшим учебным заведением на основании приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», а также ФГОС ВО в части требований к результатам освоения ОПОП бакалавриата. Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП представляет собой самостоятельную и логически завершённую работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр (проектной и производственно-технологической).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение следующих профессиональных задач:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в достижении бакалавром необходимого уровня компетенций, необходимых выпускнику, подготовленному к работе в сфере журналистики.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- выявление недостатков компетенций, препятствующих адаптации высококвалифицированного специалиста к профессиональной деятельности;
- создание основы для последующего роста квалификации бакалавра в выбранной им области приложения компетенций и др.

Для достижения поставленных задач бакалавр должен:

- определить сферу исследования в соответствии с собственными интересами и уровнем подготовки;
- выбрать тему выпускной квалификационной работы;
- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований;
- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой;
- определить целесообразность их использования в ходе написания выпускной квалификационной работы;
- выявить и сформировать проблемы развития объекта исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски;
- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывать факторы внутренней и внешней среды;
- оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

Перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, ежегодно обновляется и утверждается на заседании выпускающей кафедры (кафедра русского языка, литературы и журналистики), рассматривается на заседании учебно-методического совета, согласовывается с начальником учебного отдела, а также проректором по организации образовательной деятельности и утверждаются ректором университета. После этого темы ВКР доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР из предложенных выпускающей кафедрой по письменному заявлению (см приложение 2).

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) закрепляется руководитель ВКР из числа профессорско-преподавательского состава кафедры русского языка, литературы и журналистики и при необходимости консультант (консультанты).

Закрепление тем ВКР и руководителей за обучающимися оформляются приказом ректора.

Сроки выполнения ВКР определяются университетом в соответствии с графиком учебного процесса и в соответствии с учебным планом.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного экзамена деканами факультетов разрабатывается, согласовывается с начальником Учебного отдела, утверждается проректором по организации образовательной деятельности расписание государственной итоговой аттестации, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций. Расписание доводится до сведения обучающегося, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

После завершения подготовки ВКР обучающимся руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося (*приложение 3*). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Для проведения рецензирования ВКР направляется выпускающей кафедрой одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, факультета, университета, в которой выполнена ВКР. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию (*приложение 4*).

Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется выпускающей кафедрой нескольким рецензентам.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты.

Тексты ВКР размещаются университетом в электронно-библиотечной системе МГГЭУ и проверяются на объём заимствования.

Порядок размещения текстов ВКР в электронно-библиотечной системе университета определяются Положением об электронной библиотеке МГГЭУ.

Руководителем ВКР проводится проверка на объём заимствования, в том числе содержательного характера, с использованием системы «Антиплагиат» или с помощью программного обеспечения «eТХТ Антиплагиат», реализующих технологию проверки текстовых документов на наличие заимствований и определяющих степень самостоятельности автора при подготовке текста. Система «Антиплагиат» находится в открытом доступе на интернет-портале [http:// www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru). Отчет о результатах проверки предоставляется руководителем магистерской диссертации заведующему выпускающей кафедрой.

Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если она соответствует следующим критериям:

- выпускные квалификационные работы бакалавров – не менее 65 % оригинального текста.

Доступ лиц к тестам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством РФ, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам».

Выпускающая кафедра в течение двух недель после завершения процедуры государственной итоговой аттестации формирует электронный архив всех ВКР обучающихся и передает его вместе с печатными вариантами в Учебный отдел. Процедура передачи оформляется актом (*приложение 4*).

Результаты государственной итоговой аттестации, проводимой в устной форме, объявляются в день её проведения.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой

на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей и т.п.), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в организацию документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно» отчисляются из университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в университет на период не менее предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением выпускающей кафедры, согласованным с Учебным отделом и утвержденным ректором, ему может быть установлена иная тема ВКР.

Выпускникам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдаются документы об образовании и о квалификации (диплом бакалавра).

1.3. Формируемые компетенции

Государственная итоговая аттестация оценивает наличие у обучающегося следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1.4. Допуск к государственным аттестационным испытаниям

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе направления подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Лица, осваивающие образовательную программу в форме самообразования, либо обучавшиеся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе высшего образования, вправе пройти экстерном государственную итоговую аттестацию по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе.

Не допускается взимание платы с обучающихся за прохождение государственной итоговой

аттестации.

1.5. Квалификация выпускника, прошедшего государственные аттестационные испытания

Выпускнику, успешно прошедшему все установленные виды государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. Характеристика государственного экзамена

Основная цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат). ГЭ включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным разделам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования. Допуск к государственному экзамену и к защите выпускной квалификационной работы производится соответствующим приказом ректора МГГЭУ по представлению декана факультета.

Подготовка по направлению 42.03.02 Журналистика осуществляется по профилю «Социально-гуманитарная журналистика». Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на три блока, каждый из которых включает два раздела. Первый блок включает дисциплины: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Введение в специальность», «Техника и технология средств массовой информации», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Психология журналистики», «Основы рекламы и публичных речей в СМИ»; второй блок включает дисциплины: «Социальная журналистика», «Социология журналистики», «Социальная проблематика СМИ», «Социальная реклама и PR» и «Историю журналистики». Третий блок «Стилистика и литературное редактирование» (практическое задание – анализ и редактирование текста).

- Экзамен может проходить в устной и (или) письменной форме. Перед экзаменом рекомендуется проведение обзорных лекций и консультаций.

- Прием государственного экзамена осуществляется под руководством председателя Государственной экзаменационной комиссии.

- Экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии при наличии не менее двух третей ее состава.

- Перед проведением экзамена все абитуриенты приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена.

- На экзамене могут присутствовать представители администрации – ректор, проректоры, начальник учебно-методического управления. Не допускается присутствие посторонних лиц, использование сотовых телефонов и устройств с выходом в интернет.

- Особенности проведения экзамена для лиц с ОВЗ оговорены в Положении о государственной итоговой аттестации выпускников.

- Государственный экзамен включает теоретические и один практический вопросы, позволяющие осуществить контроль за освоением общепрофессиональных и специальных знаний и навыков в профессиональной деятельности выпускников (ФГОС по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Социально-гуманитарная журналистика»).

- Структура билета (см. Приложение 1.). На основе программы Государственной итоговой аттестации составляются экзаменационные билеты. Билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Вопросы экзаменационного билета должны принципиально отличаться от вопросов, предлагающихся на семестровых экзаменах. Они должны формулироваться более широко и включать в себя проблемные вопросы научного характера.

- На экзамене студент может использовать программу государственного экзамена. При необходимости, по решению экзаменационной комиссии, студентам разрешается использовать справочную литературу. Для обеспечения большей наглядности при ответах на поставленный вопрос студенту предоставляется возможность использовать мультимедийные средства.

- В течение одного дня государственный экзамен принимается, как правило, у 12 студентов. Одновременно в аудитории могут находиться 5-7 студентов.

- Время подготовки студента по билету составляет 30-40 минут. Время опроса на

государственном экзамене на одного студента составляет не более 30 минут.

- По завершении отведенного времени студент отвечает на вопросы экзаменационной комиссии устно. Каждый член экзаменационной комиссии имеет право задать студенту 2-3 дополнительных вопроса уточняющего характера.

- Результаты экзамена оглашаются комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех абитуриентов и совещания комиссии.

Оценивание ответов студентов на государственной итоговой аттестации осуществляется по следующим критериям:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, который полно излагает материал, дает правильное определение понятий; обнаруживает верное понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 - 2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1 - 2 недочета в последовательности излагаемого.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает знания и понимание основных положений данных вопросов, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в оформлении излагаемого.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующих вопросов и тем, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению сфер профессиональной деятельности

2.2. Содержание дисциплин, входящих в государственный экзамен

1. Блок

Основы теории журналистики

Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.

Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-

просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность: Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Журналистика как область творческой деятельности.

Система средств массовой информации

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных релейшнз, рекламные организации. Современные зарубежные СМИ.

Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.). Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.).

Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.

Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Введение в специальность.

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

Профессиограмма — модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.

Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).

Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.

Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания.

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества.

Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.

Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Особенности стадии познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование).

Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала).

Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.

Технические средства в процессе творчества.

Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

Техника и технология средств массовой информации

Техника и организация производства периодических изданий.

Основные этапы производства периодических изданий.

Полиграфическая техника и полиграфические процессы.

Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска передачи и получения информации.

Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты.

Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.

Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий.

Виды и способы печати.

Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Техника и организация телевизионного вещания. (Основы тележурналистики)

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.

Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение.

Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.

Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.

Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.

Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Перспективы развития ТВ.

Техника и организация радиовещания. (Основы радиожурналистики)

Технические средства радиовещания.

Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.

Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись.

Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

Перспективы развития радиовещания.

Новые электронные СМИ: техника и технология. (Интернет-ресурсы)

Социология журналистики

Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований.

Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации.

Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных

исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Черты социологического портрета современного российского журналиста.

Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.

Психология журналистики

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Правовые основы журналистики

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ.

Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.

Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.

Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.

Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламодателями и т.д.

Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

Профессиональная этика журналиста

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей.

Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы.

Принципы организации рекламы. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе.

Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений.

Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности.

Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.

Паблик рилейшнз в системе социальных отношений.

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз.

Становление паблик рилейшнз как деятельности и науки в современной России.

Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью.

Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.

Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности.

Методы и формы деятельности PR-структур и служб.
Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

2. Блок

Социальная журналистика Социальная проблематика СМИ Социальная реклама и PR

Социальная сфера как предмет журналистики. Понятие и предмет социальной журналистики. Социальное и гражданское. Структура социальной сферы. Социальные индикаторы. Социальные отношения в современной России. Структура социальной сферы. Гуманитарное мышление и социальные права. Социальные индикаторы и гуманитарные рейтинги.

Социальные отношения в современной России. Социальное расслоение и социальный капитал. Парадигмы социальной политики. Социальные программы, национальные проекты. Актуальная социальная проблематика: человеческий капитал, образование как социальный институт, социальная защита.

Человеческий капитал. Демографический кризис, его проявления и основные показатели. Качество генофонда. Демографическая политика. Пути выхода из кризиса.

«Социальные болезни» (алкоголизм, ВИЧ/СПИД, наркомания, игромания и т.д.) Социальная защита. Инвалиды, пенсионеры и другие категории населения, нуждающиеся в помощи государства. Социальная работа как область деятельности. Законодательство, принципы организации, формы, механизмы социальной защиты. Актуальная социальная проблематика: правовая защита, семья и дети, молодёжь как социальная категория. Правовая защита. Проблема толерантности. Рост националистических, ксенофобских настроений в обществе. Язык вражды. Глобальная безопасность: борьба с терроризмом в контексте соблюдения прав человека.

Семья и дети. Социальная сущность семьи. Традиционная семья. Исторические изменения семьи. Жизненный цикл семьи. Репродуктивное поведение. Проблемы поколений. Мужчины, женщины и дети. Актуальные проблемы детства. Социальное сиротство. Международное усыновление. Домашнее насилие. Воспитание в семье. Семейное поведение.

Молодёжь как социальная категория. Потребности и актуальные проблемы молодёжи. Государственная молодёжная политика. Молодёжь и политика. Воспитание молодёжи. Досуг молодёжи.

Актуальная социальная проблематика: благотворительность и социальная деятельность бизнеса. Благотворительность и социальная деятельность бизнеса. История развития благотворительности в России. Власть – бизнес – гражданские союзы – общество: исторический аспект и современная ситуация. Теория и история межсекторного взаимодействия, современные технологии решения социальных проблем, механизм социального партнёрства.

Законодательство, основные субъекты и формы деятельности. Благотворительные организации. Компании в социальной сфере. Понятие социальной ответственности. Социальные проекты бизнеса.

Общественный статус социальной журналистики. Типологические особенности и предназначение социальной журналистики. Социальная проблематика в СМИ, приоритетные темы социальной журналистики. Теория социальной ответственности в информационно-коммуникативном пространстве социальной журналистики: ответственность перед читателем и героем публикации. Законодательная база, регламентирующая сферы интересов социальной журналистики. СМИ, ориентированные на освещение социальной тематики.

Социальные темы в Интернете: специализированные агентства, Интернет-ресурсы общественных организаций. Социальные темы и проблемы на телевидении. Наглядность, эмоционально-внушающий потенциал аудиовизуального СМИ в сообщениях и передачах на социальные темы. Социальная реклама на телевидении. Социальные программы на региональном телевидении и социальные проблемы региона. Социальные темы и проблемы на радио. Специфика

акустического СМИ в программах социальной тематики: оперативность, эмоциональность, образность. Социальная реклама на радио. Муниципальное, общественное радио. Социальные программы на региональном радио и социальные проблемы региона.

Печатные СМИ. Типологии социально ориентированных СМИ: 1) по предметно-тематической направленности: экологические, медицинские, по вопросам физкультуры и спорта и др.; 2) по адресату (социальным группам, гендерному признаку): для молодёжи, школьников, женщин, пенсионеров и др.; 3) по виду учредителя: издания общественных организаций, государственных органов. Социально ориентированные издания региона (социальные рубрики, публикации) и социальные проблемы региона. Позитивный и негативный опыт российской прессы в освещении социальной проблематики.

Социальная журналистика как сфера творческой деятельности. Поведенческие стандарты в реализации профессиональных задач в информационном пространстве социальных проблем и тем. Практические рекомендации в отношении употребления терминов, общения журналистов с представителями различных социально уязвимых групп.

Информационная кампания социальной проблематики в массовой общественно-политической газете: планирование, методическое обеспечение, проведение. Жанровая палитра социальной журналистики. Творческие приёмы и методы, актуальные для социальной проблематики.

Художественно-публицистический, эмоционально-образный способ организации информации в произведениях социальной тематики. Констатация и фактический аргумент как примеры практически систематизированного способа организации в социальной журналистике. Расследование в социальной журналистике. Специализация и гражданская позиция: работа с источниками информации, нормативно-правовая база, специфика организации информации в инвентарной журналистике. Фронтальный опрос, информационные сообщения, контрольные задания.

История отечественной журналистики

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости».

Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.

Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.

Отечественная журналистика после Февральской революции.

Пресса после Октябрьской революции.

Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.

Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.

СМИ современной России.

Печать русского зарубежья.

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

Стилистика и литературное редактирование

(анализ текстов предполагает владение следующими теоретическими и практическими аспектами стилистики и литературного редактирования)

Стилистика как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей. Стилистическая норма. Лексическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика.

Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала. Типология ошибок на лексико-фразеологическом и морфолого-синтаксическом уровне в газетном тексте.

Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).

Этика редакторской работы.

Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. Виды текста как композиционно-речевые категории. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.

2.3. Вопросы государственного экзамена

1. Функции журналистики. Система взаимодействия функций. Особенности журналистики как социального института.
2. Массово-информационная природа СМИ. Массовая информация, ее специфика и структура.
3. Журналистика как предмет изучения: основные понятия и категории. Социальная сущность журналистики.
4. Журналистика как массово-информационная деятельность. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.
5. Принципы журналистской деятельности. Политическая культура журналиста. Методы и приемы журналистского творчества.
6. Проблема свободы в журналистике. Юридические, экономические и социально-творческие аспекты свободы журналистики.
7. Исторические типы журналистики с позиции реализации свободы журналистской деятельности. СМИ как «четвертая власть».
8. Информационный порядок в демократическом обществе. Диалог в условиях плюрализма.
9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистское произведение как особый вид текста. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.
10. Жанровая дифференциация журналистского творчества. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
11. Новостная журналистика (жанры новостной журналистики) и проблемно-аналитическая журналистика.

12. Интерактивная журналистика.
13. Очерковая журналистика и просветительская журналистика.
14. Правовой аспект массово-информационной деятельности. Система законодательства о СМИ в Российской Федерации.
15. Правовое содержание свободы массовой информации. Ответственность за нарушения законодательства о СМИ. Права и обязанности журналиста.
16. Субъекты массово-информационной деятельности и их правовой статус.
17. Реклама в системе массовых коммуникаций. Понятие рекламы и ее разновидности.
18. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.
19. Организация и методика конкретно-социологических исследований в области журналистики.
20. Редакция и журналист как объекты исследования социологии журналистики.
21. Общероссийские газеты и региональные издания в системе периодической печати.
22. Деловая пресса современной России: общие характеристики.
23. Современная молодежная пресса. Изменение молодежной прессы в конце XX века.
24. Корреспонденция и статья как жанры печати.
25. Репортаж: особенности жанра. Тенденции развития жанра репортаж.
26. Жанр интервью и его разновидности в современной печати.
27. Комментарий и обозрение в жанровой структуре современной печати.
28. Очерк и эссе как жанр в структуре современной печати.
29. Художественно-публицистические жанры газетной публицистики.
30. Аналитические жанры газетной публицистики.
31. Организация и проведение журналистского расследования.
32. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре российских СМИ.
33. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре российских СМИ.
34. Развлекательные СМИ: тенденции развития в российской системе масс-медиа.
35. Телевидение как средство массовой информации в российской системе масс-медиа.
36. Радиовещание как средство массовой информации в российской системе масс-медиа.
37. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации в российской системе масс-медиа.
38. Информационные агентства в системе российских СМИ.
39. Современные зарубежные СМИ.
40. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
41. Паблик рилейшнз в системе социальных отношений. Аудитория средств массовой информации и социологические методы ее исследования.
42. Психологический аспект деятельности СМИ. Психолого-этические проблемы журналистского творчества.
43. Психология массово-коммуникационного творчества и специфика создания журналистского произведения. Социально-психологическая модель коммуникатора в периодической печати.
44. Аудитория средств массовой информации: определение, характеристики, социально-психологическая типология. Диалоговые отношения СМИ и аудитории.
45. Место и роль прессы в социальном развитии общества. Моральная ответственность журналистов
46. Социальная проблематика в современных печатных СМИ. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
47. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.

48. Журналистика в системе социальных институтов. Государственная политика в области СМИ.
49. Социальная позиция в журналистике. Взаимодействие общечеловеческих, национально-государственных и групповых интересов в формировании социальной позиции.
50. Взгляды на социальную ответственность печати.
51. Духовно-идеологическая роль журналистики.
52. СМИ в системе социальных связей.
53. Цели и проблематика социологических исследований СМИ.
54. Социальная проблематика СМИ.
55. История развития благотворительности в России: роль СМИ.
56. Социальная реклама на телевидении.
57. Жанровая палитра социальной журналистики.
58. Расследование в социальной журналистике.
59. Социальные темы и проблемы на радио.
60. Отражение процессов глобализации в СМИ.
61. Отражение демографических проблем в журналистике.
62. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
63. Экологическая проблематика в СМИ.
64. Политика как тема СМИ.
65. Отражение экономических проблем в СМИ.
66. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
67. Приоритетные темы социальной журналистики.
68. Русская журналистика первой половины XVIII века: Петровские «Ведомости» и «Примечания к ним»; «Санкт-Петербургские ведомости».
69. Журналистика второй половины XVIII века: первые частные издания. Сатирическая журналистика 70-х гг. XVIII века.
70. Журналистика последней четверти XVIII века: основные направления, литературные и научные издания. Публицистика А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина.
71. Журналистика первой половины XIX века: общественно-политическая ситуация в России, журналы «Сын Отечества», «Вестник Европы».
72. Журналистика 40-х гг. XIX века: «Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Отечественные записки».
73. «Современник»: общественная позиция, журналистская деятельность А.С. Пушкина, В.Г. Белинского, Н.И. Добролюбова, Н.А. Некрасова, Н.Г. Чернышевского.
74. Славянофильская журналистика 40-70-х гг. XIX века: журналистская деятельность С.В. Киреевского, А.И. Кошелева, И.С. Аксакова.
75. Отечественная журналистика в конце XIX века. Рыночные и буржуазные тенденции в развитие отечественной журналистики в начале XX века. Появление издательских концернов (А.Ф. Маркса, И.Д. Сытина). Газета «Копейка».
76. Проблема свободы печати в революционные годы (1917 - 1922гг.). Декрет о печати Временного правительства (апрель 1917г.) и большевистский Декрет о печати (ноябрь 1917г.).
77. Отечественная публицистика довоенного и военного времени (1930 - 1940-х гг.): герои, сюжеты, жанры. Ведущие советские публицисты 30-40-х гг. XX века: М.А. Шолохов, М. Кольцов, А. Толстой, И. Эренбург, К. Симонов и др.
78. Журналистика СССР как единый пропагандистский комплекс. Особенности организации и функционирования (1950 -1970).
79. Журналистика эпохи перестройки и особенности развития отечественной журналистики в 90 –е гг. XX. проблематика, журналисты и основные СМИ.
80. Тенденции и особенности развития отечественных СМИ на рубеже XX -XXI веков.

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Структура общего анализа текста.

1. Определите жанр текста, выявите недостатки в построении данного текста и предложите варианты правки (если есть). Оцените элементы композиции предложенного текста (заголовок, зачин и концовку), предложите, аргументируя, иные варианты заголовка.
2. Определите стилевую принадлежность текста, оцените систему средств и способов речевой выразительности. Определите функционально-смысловой тип речи, укажите тип и средства связи между высказываниями.
3. Укажите виды допущенных автором ошибок. Отредактируйте текст.

Текст 1.

Прокомментируйте композицию заметки, ее заглавие. Особое внимание обратите на композиционную рамку заметки, ее заголовок. Отредактируйте текст.

Помогла простуда

Простуженное горло подвигло фотографа Терзиева, автора фотоальбома «Лекарственные растения СССР», на борьбу за свои авторские права в суде. Мужчина купил в аптеке сушеные цветы ромашки, чтобы полечить кашель, и увидел на коробке сделанный им самим снимок растения. Иск Терзиева к фармацевтической фирме «Старт-Фита», опубликовавшей без его разрешения фотографии лечебных трав на упаковках, начал рассматривать Преображенский суд столицы.

Кстати, впервые альбом «Лекарственные растения СССР» с фотографиями Терзиева вышел более двадцати лет назад и после этого несколько раз переиздавался.

Как стало известно «МК», прошлой осенью фотомастер сильно простудился. Измученный кашлем мужчина верил, что возродить его к жизни сможет только ромашка. Купив в аптеке коробочку с лечебной травой, больной вдруг приободрился и внимательно уставился на иллюстрацию, украшавшую упаковку. Это была его фотография полевой ромашки, которую он снял много лет назад для альбома. Осмотрев витрину, Терзиев увидел свои снимки почти на всех коробках с лечебными травами, которые выпустила фирма «Старт-Фита».

Автор обратился в суд и требует денежной компенсации за незаконную публикацию более десяти фотографий из его коллекции.

Текст 2.

Оцените расположение материала в приведенной публикации. Обратите внимание на композиционную рамку публикации, ее заголовок. Выявите речевые ошибки и выполните правку.

Коленки оказались органом чувств

Новый орган чувств, расположенный в... коленном суставе, открыли столичные ученые.

Как сообщили «МК» в НИИ морфологии человека РАМН, речь идет о так называемой крестообразной связке, скрытой в колене. Прежде считалось, что она выполняет только механическую функцию. Соответственно при операциях у спортсменов или артистов балета, которые чаще всего рвут эти связки, хирурги просто пришивали вместо нее протез из прочных лавсановых нитей, проволоки или «родных» пересаженных тканей. Однако спустя время состояние прооперированного снова ухудшалось. Иногда после разрыва связки футболисты или танцоры навсегда уходили из спорта или со сцены, потому что в прямом смысле не чувствовали больше своих ног, как раньше.

Теперь же, проведя большую исследовательскую работу, группа ученых пришла к выводу, что в отличие от подобной связки у животных человеческая крестообразная связка выполняет не только механическую функцию, но и рецепторную. Это суперчувствительный датчик, который отвечает за информирование мозга о положении конечностей. Небольшие полоски ткани просто усеяны рецепторами, которые сообщают мозгу о малейшем напряжении мышц и положении ног. За счет этой суперчувствительности связка сама сохраняет себя от разрывов, вовремя сокращаясь и растягиваясь. А стоит спортсмену на время повредить хотя бы один из чувствительных нервов (он может этого даже не заметить) и в таком состоянии выйти на стадион, как связка без необходимой ей информации, становится как будто слепой и сразу рвется. В связи с этим открытием ученые рекомендуют спортивным врачам во избежание самых распространенных травм – разрыва связок – снимать игроков с поля при малейшей травме ноги (это может быть элементарный синяк) и ждать, когда восстановится поврежденный нерв.

Текст 3.

Прочитайте очерк В. Пескова, придумайте для него заголовок. Какой вид повествования избрал автор – эпический или сценический? Отметьте чередование статических и динамических

описаний, переход к повествованию. Что способствует усилению напряженности в подаче материала в этом очерке? Сократите текст.

Осень. Серое небо. Старые деревья давно облетели. Только молодые отдельные березки сохраняют свои увядшие, блистающие золотом листья, когда тронут их косые лучи невысокого осеннего солнца. Земля устлана сухими разноцветными листьями. Снегири выбрались из лесной чащи и появились в садах и огородах. Их скрипучее пение, не лишенное какой-то приятной мелодии, тихо раздаётся в голых кустах и деревьях. Ещё не улетевшие дрозды собираются в большие стаи и прилетают в сады, куда манят их ягоды бузины, жимолости, красные кисти рябины. Вот такую-то осень люблю я не только как охотник, но и как страстный любитель природы.

В тот памятный день я бродил по лесу один.

Кленовые листья повисли на нитках осенней паутины. Лес прощался с солнцем. Светлые зайчики играли на опавших листьях. Я выбрал зайчика покрупнее и накрыл плащом. Получилась мягкая постель. Одно удовольствие – присесть на такую постель после долгой ходьбы! Рядом на желтый куст слетелись погреться какие-то мошки. Сядет мошка на лист, а он не держит тяжести, валится наземь.

Я не заметил, как по тропинке из леса вышел охотник. Он тоже выбрал зайчика на поляне и присел... Зашуршали листья, на поляну выскочила лиса! Что ж это такое? Глянула в мою сторону и прямо... к охотнику. Я зажмурил глаза, потом открыл – лиса! А охотник глядит в мою сторону и смеется.

Потом мы познакомились с Василием Ефремовичем и пошли к нему домой в село. Шли лесом километров семь. Лиса – за нами. Бежала то впереди, то сзади. Обнюхивала тропинку, пропадала с глаз, но каждый раз возвращалась, терлась о сапог охотника.

– Совсем маленькой в лесу подобрал, – сказал Василий Ефремович, поглаживая рыжую спутницу. – Трудно определить было, то ли щенок, то ли волчонок. Оказалось, лисичка. Поил молоком, ласкал, и вот глядите – не только на свободе разгуливает, но даже на охоту с собой беру. Вместе с собаками по следу ходит... Это уже не первая. Вот и весь рассказ.

Текст 4.

Определите функционально-смысловые типы речи в тексте. Оцените абзацное членение в данных текстах, в случае несогласия с авторами внесите свои исправления. Выявите ошибки. Отредактируйте текст.

Сибирь – край большой науки

От Урала и берегов Северного Ледовитого океана до Тихого океана и степей Казахстана раскинулась Сибирь.

Когда-то это слово наводило ужас, потому что Сибирь была местом ссылки. Даже в недавние советские времена лозунг «Комсомольцы, вас ждет Сибирь» звучал двусмысленно, ведь диссиденты попадали туда не по своей воле. Ещё Михаил Васильевич Ломоносов предсказывал, что сила России будет умножаться благодаря богатству Сибирского края.

Сейчас Сибирь – это край современной промышленности, край передовой науки и культуры. В Сибири создается много нового: заводы и электростанции, целые города и научные институты.

Ещё во время Великой Отечественной войны в Сибири открылся филиал отечественной Академии наук. Рядом заводами, стройками должны были работать большие коллективы ученых – физиков, химиков, математиков. В городе Новосибирске решено было создать большой научный центр. И вскоре недалеко от Новосибирска вырос целый научный город. Физика, химия, биология, геология, медицина – все эти и другие науки были представлены в специальных институтах.

Вот огромный Институт ядерной физики, недалеко от него – здание Института неорганической химии, немного дальше – Институт геологии и геофизики, десятки научно-исследовательских институтов.

В научном городке есть все: высшие учебные заведения и школы, библиотеки и кинотеатры, больница и стадион, бассейн и зимний спортивный зал, детские сады и ясли. Есть самая большая в Азии научная библиотека, в которой хранится свыше 10 миллионов книг.

Улицы, дороги, здания города науки – все это среди леса, который должен беречь чистоту воздуха и тишину. Природа Сибири и современность находятся здесь рядом.

Текст 5.

Определите функционально-смысловые типы речи в тексте. Оцените абзацное членение в данных текстах, в случае несогласия с авторами внесите свои исправления. Выявите ошибки. Отредактируйте текст.

В краю вечной мерзлоты

Кому, как не нам, россиянам, изучать вечную мерзлоту? Ведь она занимает более пятидесяти процентов территории России. Таких крупных городов на вечной мерзлоте, как у нас, нет нигде в мире. Если у американцев, на Аляске, поселок с населением в пятьсот человек считается уже крупным населённым пунктом, то мы имеем такие индустриальные гиганты, как Воркута, Норильск, Магадан, Якутск.

В конце XIX века были первые попытки строить здесь каменные дома, но они начали на глазах у людей проваливаться под землю, в самом прямом смысле слова. Возводить дома на вечной мерзлоте совсем не то, что строить в обычных условиях. Проектировщикам необходимы советы редких специалистов. Поэтому в Якутске был создан единственный в своем роде Институт мерзлотоведения, занимающийся исследованием этого уникального явления. Без рекомендаций данного научного центра строительство на мерзлоте невозможно.

В свое время в Норильске уложили трубы в грунт, а через два-три года найти их не могли – они провалились. Теперь такого не случится, люди научились покорять мерзлоту.

Оказалось, что вечная мерзлота вовсе не «вечная», как принято думать. Твердая, как камень, она тем не менее начинает таять под каменными постройками, выделяющими тепло. И на месте ледяной тверди образуется, как здесь говорят, «провальная воронка», в которую и «уплывает» разрушающийся дом.

Тогда-то специалисты и задумались: как сохранить надежность грунта? Оказалось, что в этих условиях единственно правильное решение – сооружать здания на сваях. Тогда тепло не уходит в грунт, а выносится на воздух. Именно так теперь и ведут строительство в краю вечной мерзлоты. И не только строительство жилых помещений. Так же строят и трубопроводы. В этом деле тоже не обошлось без катастрофических ошибок.

Текст 6.

Определите функционально-смысловые типы речи в тексте. Оцените абзацное членение в данных текстах, в случае несогласия с авторами внесите свои исправления. Выявите ошибки. Отредактируйте текст.

Попробуйте учиться с удовольствием

Не важно, что ты делаешь, в одном можно не сомневаться: увлечением, которое ты сам для себя выбрал, ты занимаешься с радостью и желанием. Иначе бы ты просто этим не занимался, не так ли? Наверняка у тебя есть одно, а может быть, и несколько увлечений. Возможно, ты обожаешь играть в футбол, занимаешься гимнастикой, конным спортом или плаванием. А может быть, ты собираешь почтовые марки, играешь на каком-нибудь музыкальном инструменте, катаешься на скейте или любишь читать.

Даже если ты не блещешь успехами в школе, да и вообще ходишь в школу через силу, наверняка есть какой-нибудь школьный предмет, который тебе нравится. Ты радуешься, когда этот предмет есть в расписании, ты, скорее всего, стараешься хорошо подготовиться к этому уроку и делаешь по нему чуточку больше, чем необходимо, потому что тебе легко заниматься по своему любимому школьному предмету. Возможно, ты даже убедился что учишься по этому предмету как бы не прилагая особых усилий, что тебе по нему приходится готовиться меньше чем по другим предметам, которые ты не любишь и которые тебе даются с таким трудом.

А ведь все это просто объясняется: тому, кто учится с радостью, желанием и интересом, учеба дается легче и быстрее, чем тому, кому приходится принуждать себя к занятиям. Предположим, ты любишь футбол и ненавидишь математику. Нетрудно догадаться, чем ты станешь заниматься, если тебе вдруг скажут, что ты можешь делать все, что хочешь. Уж наверняка ты не бросишься решать задачи, правда? Но ты должен учить математику, и никто не предоставляет тебе свободу выбора и не позволяет делать то, что тебе больше всего по душе. Так постарайся убедить себя, что математика – очень полезная, даже необходимая наука. И тогда у тебя пробудится к ней неподдельный интерес.

Текст 7.

Определите тип речи в тексте. Придумайте для него заголовок. Найдите в приведенных ниже примерах ошибки и отредактируйте текст.

Бьют телом Илья черниговцы, несут ему хлебсоль, серебро, золотое, дорогие ткани, камнями сшитые.

– Добрый молодец, русский богатырь, ты какого роду-племени? Какого оца, какой матушки? Как тебя по имени зовут? Ты или к нам в Чернгов воеводи, будем все мы тебя слушаться, тебе часть отдавать, тебя кормить-поить, будешь ты в богатстве и почёсе жить.

Поканчал головой Илья Мурец:

– Добрые мужички черниговские, я из-под города из Мурома, из села Карачатова, простой русский богатырь, крестьянский сын. Я списал русских людей, красных девушек, малых девочек, старых мытерей. Не пойду я к вам воеводой в гатстве жить. Моё богатство – сила тырская, моё село – Руси служить.

Текст 8.

Прочитайте текст, укажите в нем информативные центры и те отрезки текста, которые можно исключить при сокращении. Выполните правку-сокращение, уменьшив заметку в 2 раза, указав и устранив речевые ошибки.

В 1770 году в России утвержден орден Святого Георгия. Этот орден вручался только за воинские подвиги и имел девиз «За службу и храбрость». Вряд ли его учредители могли предвидеть, какая великая судьба ожидает их детище. Орден тесно связан со всей последующей историей России: им награждались самые выдающиеся полководцы и отличившиеся в боях воины. Эта награда стала символом русской славы.

Текст 9.

Прочитайте текст, укажите в нем информативные центры, отметьте те отрезки текста, которые можно исключить при правке. Выявите ошибки. Выполните правку-сокращение данного текста.

Когда сыр плачет

Сыр. Его остроароматные ломтики придают нашему утреннему завтраку особый аппетит. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов головки похожи, словно двойнята. Тонкая парафиновая оболочка надежно укрывает секреты каждого.

– Чтобы разгадывать и создавать их, нашим сыроделам приходится много трудиться, – рассказывает главный инженер маслосырзавода. – Сыр очень капризен в изготовлении. Только точное выполнение технологии может дать необходимые вкусовые качества.

Борьбу за них сыроделы начинают вести с самого начального момента – заготовки сырья. Работники завода сами часто выезжают в хозяйства, выискивают фермы, которые могут поставлять сыропригодное молоко.

...Дело не в одной только технике, сыр надо понимать, чувствовать надо! Это дается только многолетним опытом. И он уже, можно смело сказать, пришел к угличским сыроделам. На достигнутом коллектив не думает успокаиваться. В этом месяце здесь перешли на новый вид закваски, которая значительно замедляет развитие вредных для сыра масляно-кислых бактерий. При его созревании устраняются такие нежелательные пороки, как затхлость, горечь.

В канун праздника мы хотели назвать имена лучших сыроделов завода, но сделать это оказалось не просто. Все работницы помногу лет трудятся в цехе, и каждая вкладывает свою частицу в общий котел, все вместе они ответчики за качество, зато, чтобы сыр, как говорят здесь, «плакал». Разрежешь головку, в глазах рисунка поблескивают молочные «слезинки». Их матовые шарики и есть первые вестники удавшегося сыра.

Текст 10.

Прочитайте текст, проанализируйте его, указывая недостатки в композиции, речевые ошибки. Выполните правку-переделку данного текста.

Новый год... на кухне.

Весь сегодняшний день я, по поварской традиции, провел у плиты. Здесь же встречу и Новый год. Нисколько об этом не вздыхаю: такая уж наша профессия – радовать в праздник человека хорошим столом, чтобы блюдах предложенных яств мог удовлетворить самый взыскательный вкус гурманов. Под сводами ресторана... в предновогоднюю ночь будет накрыт громадный стол, за который сядут гости столицы, прибывшие в Москву со всех концов земли. Ведь Москва всегда хлебосольно приветает дорогих гостей.

Вроде бы не в первый раз приготовлены котлеты «Россия» но всегда хочется, чтобы это блюдо из рубленого мяса курицы с добавкой грибного фарша из шампиньонов и нежно поджаренного хрустящего лука было для посетителей неожиданным сюрпризом. Особое место, конечно, займет наша фирменная закуска «Матрешки», всегда радующая гурманов оригинальных блюд. Иностранцы, хоть раз заглянувшие к нам в гости, неизменно заказывают это блюдо. Иногда они круто показывают жестом, будто повязывают на голову платок.

Открою секрет приготовления «Матрешек»: требуются сваренные и очищенные от скорлупы яйца и свежие помидоры.

Текст 11.

Прочитайте материал, представленный в рукописи. Укажите лексические ошибки, погрешности стиля, смысловые неточности. Выполните правку-обработку заметки для публикации в газете. Придумайте заголовок.

В самом молодом ресторане «Лесная бэль», открытом в фешенебельном отеле «Россиянин», три зала. Каждый спланирован по-своему, а объединяет их модная отделка и оформление: мягкого бело-молочного цвета мраморные стены, кованные из черного металла узорные решетки, художественные гобелены и панно, выполненные по специализированному заказу. Гигантские ковры, каждый «тиражом» в один экземпляр, воспроизводят картины древней России. Все аксессуары внутреннего интерьера выполнены бездефектно, на высоком художественном уровне.

Свой колорит имеет и четвертый, банкетный зал, подготовленный для семейных праздников и торжеств, банкетов и товарищеских встреч. Стены зала облицованы розовым туфом, добытым в Армении. Оригинальный светильник выполнен в виде плывущей ладьи, на которой зафиксированы цепи свечей из цветного фарфора. Ни одна не похожа на другую, каждая уникальна, единственна в своем роде. Новый ресторан «Лесная бэль» – 28 по счету предприятие общественного питания, открытое в юбилейном году в нашем городе.

«Лесная бэль» гостеприимно приглашает гостей отведать фирменных блюд российской кухни и весело провести время под веселую музыку оркестра.

Текст 12.

Прокомментируйте использование иноязычных слов в тексте. Нужна ли стилистическая правка этого материала? Если нужна, представьте свой вариант.

Доллар рожден талером

Что означает монограмма, символизирующая американский доллар?

Монограмма – символ американского доллара \$ – означает неполное название страны (США) – U(nited) S(tates)! История происхождения монограммы весьма интересна. Дело в том, что в американских колониях в обращении был испанский пезо (песо), который имел несколько наименований: англичане называли его испанским долларом, немцы – испанским талером, итальянцы – пиастром, буквально «пластиной серебра». Этот же пиастр получил на звание «столбового пиастра», так как на нем были изображены два Геракловых столба, перевитых лентами в восьмерки. Впоследствии американский доллар заменил собой «столбовой пиастр», обозначавшийся знаком \$, перенес и на себя этот знак, хотя значение монограммы стало обозначать U(nited) S(tates), т. е. Соединенные Штаты.

Слово «доллар» произошло от сокращенного названия местечка в Новой Англии (США) Йоахимсталле, где были расположены серебряные рудники и в 1518г. чеканились йоахимсталлеры, позднее превратившиеся в доллары.

Текст 13.

Укажите речевые ошибки при употреблении лексических и фразеологических средств языка, стилистические недочеты. Отредактируйте заметку для газеты.

Готовь сани летом, а воду зимой

Иметь на участке скважину для автономного водоснабжения — беззаветная мечта любого дачника. Найти воду можно практически в любой точке — ищите и обрящете. Но все дело в глубине скважины, ну и, конечно, в опыте профессионализме работников, которых вы пригласите, чтобы пробурить скважину.

Специалисты фирмы «СКВ» занимаются бурением больше десяти лет, и даже если в окрестностях воды кот наплакал, они осуществляют разводку воды по участкам, обеспечивая в течение трех лет гарантийное обслуживание клиентов. В работе используются европейские и американские технологии, а им, как известно, любая «земля пухом»! Они обеспечат максимальный водозабор, полную автономию и очистку воды как дважды два — четыре.

Правильно пробуренная и оборудованная скважина верно прослужит несколько десятков лет. И не откладывая дело в слишком долгий ящик, в нашей фирме и холода — сезон жаркий. Но сегодня ваш заказ будет выполнен в три раза быстрее, чем летом.

Текст 14.

Укажите стилистические недочеты и речевые ошибки в спортивном репортаже. Отредактируйте текст для газеты. Придумайте заголовок.

Встречи лидеров всегда украшают спорт — и знатоки, и любители их ждут, как лакомое блюдо. Во второй день чемпионата страны по борьбе дзюдо таким магнитом служили ожидавшиеся поединки двукратного чемпиона страны в среднем весе москвича А. Цюпаченко и чемпиона прошлогодней спартакиады А. Волосова из «Электростали», а также главных конкурентов в борьбе за золотую медаль в полусреднем весе — чемпиона мира В. Невзорова (Майкоп) и киевлянина В. Двойникова. Последних жребий развел в противоположные части турнирной таблицы. Одолевая на ее ступеньках одного борца за другим, они неуклонно двигались к своей встрече в финале. Чемпион мира в полуфинале довольно легко справился и с 20-летним И. Красновым, в чьей коллекции пока медали молодежных турниров. Не задерживался подолгу на жестком ковре и соперник чемпиона.

Силы финалистов были настолько равны, что они и не позволили друг другу провести ни одного приема в решающей схватке. Большинство в один голос судьи ссудили победу В. Невзорову.

Можно поздравить с бронзой и электростальца И. Краснова из Института стали и сплавов. Хоть и с трудом, не выиграл решающую схватку у уставшего после серии решительных встреч мастера спорта международного А. Спиридонова из Майкопа.

Когда я поздравил с такой же наградой А. Волосова, он понимающе глянул мне в глаза, — это, мол, только вежливости. Жребий свел его с главным конкурентом Дневной части турнира. Схватка А. Волосова с А. Цюпаченко была досрочным финалом, настолько оба борца превосходили в мастерстве остальных. Одного соперника электросталец чисто уложил броском, у другого выиграл на третьей минуте болевым приемом. Так же разнообразно действовал и москвич.

Когда закончились шесть минут их досрочного финала, на табло значились нули — претенденты отразили атаки друг друга. Голос арбитра решил в пользу москвича. Но за путевку в Монреаль соперники поборются...

Текст 15.

Проведите правку-сокращение, улучшающую стилистические и грамматические качества текста и его логическую структуру.

Мамонты защищают от темных сил

Среди жителей Якутии, Чукотки и Магаданской области существует поверка, что бивень мамонта, соприкоснувшись с телом человека, защищает его душу от тёмных сил зла. Хотя мамонты давно вымерли, их останки уже пора заносить в Красную книгу. В Магаданской области ежегодно добывают 1 – 2 тонов бивня. Счастливчик, откопавший целостный скелет и добровольно сдавший его в якутский Музей мамонта, может рассчитывать на премию в 30000 руб. Но полностью укомплектованные скелеты вымерших животных встречаются редко. Чаще удаётся добыть разрозненные элементы, которые попадают в руки резчиков.

Чтобы приостановить сток исторического бивня за границу, государство написало Указ, в котором останки древнего животного провозглашены национальным достоянием. Теперь для вывоза бивня мамонта или изделия из него за пределы России необходимо на таможне представить справки, подтверждающие, что для государства это не является трагической потерей. Кстати, последующие открытия показывают, что линия изогнутости бивней и характерные потертости на них свидетельствуют о том, что мамонты пользовались ими не так, как их индийские и африканские праправнуки. Учёные пришли к выводу, что в эпоху мамонтов климат не был жарким и древние северные «слоны» бивнями, скорее всего, разгребали снег в поисках съедобной травки.

Бивень мамонта – капризный материал, ведь пролежал в вечной Мерзлоте 10000 – 40000 лет. Сейчас в Магадане работают около 50 косторезов, среди которых есть зеки. Изделия из бивня мамонта, как правило, небольшие, но дорогие.

Текст 16.

Обоснуйте Ваше заключение о необходимости правки-переделки. Представьте новый вариант текста.

В Рим плывет аллигатор

Его обнаружила в верховьях реки под Перуджей команда каноистов гребного клуба городка Каstellо. Деталей о том, как именно выглядела рептилия, помахавшая гребцам хвостом, какой породы, длины и чешуйчатости, полиции выяснить не удалось – ребята так налегли на вёсла, что подробно рассмотреть рептилию им не удалось. Тренировка получилась короткая, но интенсивная.

Сопоставив несколько таких рассказов любителей отдыха на воде, полиция Перуджи несколько дней ищет хищника, пока он сам не нашёл кого-нибудь.

После проливных дождей, вызвавших наводнение в Тоскане, Лигурии и Умбрии, Тибр разлился, и крокодилу есть где скрыться, а течение должно принести его прямехонько в Рим, К туристам и ресторанам на набережной. Как экзотическая тварь оказалась в реке – пока неизвестно. Скорее всего, аллигатор – из домашних и был выброшен хозяином под каким-нибудь мостом после того, как вырос из размеров джакузи.

Текст 17.

Обоснуйте Ваше заключение о необходимости правки-переделки. Представьте новый вариант текста.

«Доберманы» приехали из Аргентины

Глубокой ночью 17 октября оперативники отважно задержали двух продавцов револьверов Doberman аргентинского производства, жителей Подмосковья и Краснодара. У них было изъято 10 стволов. В ходе дальнейших оперативно-розыскных мероприятий был задержан 32-летний борт-проводник аэропорта «Шереметьево-2» Кирилл Хорошилов. При обыске его квартиры во Вспольном переулке милиционеры нашли ещё 43 Doberman, американский пистолет Ruger и свыше двух тысяч патронов. Установлено, что в самой середине июля нынешнего года оружие Хорошилов приобрёл в Аргентине по цене около \$ 250 за револьвер и незаконно ввёз его в Россию. В Москве револьверы продавались уже по \$ 1000. В тот же день на улице Волгина роуповцы арестовали четырёх нигерийских граждан, промышлявших торговлей героином. У них были изъяты 38 граммов наркотиков, расфасованного в

пакетики. Вместе с ними были задержаны двое покупателей, в том числе студент Московского геологоразведывательного института, гражданин Афганистана. У него милиционеры отобрали 36 граммов кокаина.

Текст 18.

Обоснуйте Ваше заключение о необходимости правки-переделки. Представьте новый вариант текста.

Московским дворникам придется потрудиться

Фирма Труссарди имеет почти столетнюю историю и в канун нового тысячелетия порадовала своих поклонников новой коллекцией. Дед сегодняшних Труссарди открыл перчаточную мастерскую, из которой впоследствии вырос Дом Труссарди. Фирмой всегда управляли члены семьи. В апреле прошлого года случилась трагедия, Никколо Труссарди попал в автомобильную катастрофу и погиб. Сейчас домом управляют пять его детей. Самая младшая дочь – Гая, профессиональная модель, довольно успешно работающая на самых престижных подиумах, и её брат Франческо являются Лицами молодёжной линии T-STORE, имеющей два направления Trussardi sport и Trussardi jeans.

О том, как нужно встретить следующее тысячелетие, представители модной марки решили поведать своим почитателям в гостеприимном Луксоре на показе новой коллекции бутика Труссарди. К этому событию приобщились многие, в том числе и модная радиостанция «Серебряный Дождь». Ведущая программы «Point of style» не отходила от господина Тино Фонтана – эксклюзивного представителя марки Труссарди в России, который поведал ей много тайн и дал массу полезных советов. Оказывается, очередной эпохальный Новый год следует встречать в одежде спокойной, комфортабельной и респектабельной, каковой и является одежда фирмы Труссарди. А если вы ещё и прикупите в бутике на Тверской и парочку джинсовых костюмчиков с напылением золотой или серебряной краски, то у вас появится возможность достойно встретить год Металлической змеи. Можно добавить дублёночку либо кожаную куртку сине-серых тонов, которые поразят вас своей лёгкостью. Год Змеи допускает использование тонов с зелёным и естественным оттенком, которые активно используются в трикотажных изделиях коллекции.

Текст 19.

Обоснуйте Ваше заключение о необходимости правки-переделки. Представьте новый вариант текста. Подберите заглавие.

Собрание итальянской живописи нашего музея, весьма значительное по своему художественному качеству, по праву пользуется мировой известностью. Общее число входящих в него произведений – свыше 530. Не все из них доступны зрителям, поскольку в экспозиции находится менее 100 работ. Остальная часть практически не появляется в залах, что связано с катастрофическим недостатком выставочных площадей. Однако это положение не означает, что музей намерен сворачивать работу по комплектованию собрания. Такая работа имеет очень большую роль для повышения уровня коллекции. В этих смыслах мы продолжаем традицию музея, ведь коллекция является результатом собирательской деятельности нескольких поколений учёных.

Состав коллекции охватывает всю историю итальянской живописи начиная с VIII века, работы мастеров эпохи Возрождения. Но наиболее полным является раздел XVII–XVIII столетий, на который приходится около 300 произведений выдающихся художников. По своему объёму и уровню – это внушительная часть собрания, хорошо известная во всем мире. Коллекцию завершают картины современных художников. Долгое время мы жили в закрытом обществе, имели ограниченные контакты с внешним миром и не могли приобретать работы художников XX века.

Следует сказать, что в своё время у музеев нашей страны было значительно больше возможностей для пополнения собраний, поскольку для этой цели государство постоянно выделяло значительные суммы. Мы практически могли приобретать всё, на наш взгляд, наиболее интересное.

Текст 20.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту заметок. Проведите правку-обработку. Предложите заголовок.

Знаменитый физиолог И.П. Павлов неоднократно говорил и писал, что «ломоть свежеспечённого хлеба есть величайшее изобретение человеческого ума». Зерна ржи были найдены на Украине при раскопках поселений, живущих в II–I тысячелетия до нашей эры. Рожь по достоинству была оценена на Руси и стала одной из важнейших продовольственных культур.

Культурная рожь – однолетнее травянистое растение семейства злаковых, занимающее второе место среди хлебных культур, уступая лишь пшенице. Зёрна ржи содержат более 67 процентов углеводов, 13 процента белка, 2 процента жира, 3,5 процента клетчатки, зольные элементы, витамины группы В и витамин Е. Короче говоря, зёрна ржи обладают полноценным биохимическим составом веществ, необходимых для жизни человека. Ломоть ржаного хлеба имеет приятный запах и вкус. Он более полезен здоровью человека, чем белый пшеничный. Употребление ржаного хлеба полезно ещё и для заболеваний сердца так как он обладает линоленовой и другими жирными кислотами, благотворно влияющими на укрепление сердечно-сосудистого аппарата.

В народной медицине цветы и колосья ржи иногда используются для приготовления настоев или отваров. Неизмеримо большее лекарственное значение, чем рожь, имеет паразитирующий на ней гриб спорынья. Развивающийся в цветках ржаного колоса, он широко используется медициной. А хлебный напиток! Он ведь готовится из ржи, и имя ему — русский квас! Способы его приготовления были известны ещё до образования Киевской Руси. Квас утоляет жажду. Повышает аппетит. Поднимает жизненный тонус. Восстанавливает работоспособность. В нём сахар, белки, кислоты, витамины и минеральные соли.

Вот какое полезное растение рожь, некогда считавшееся сорняком!

Текст 21.

Проведите правку-сокращение, улучшающую стилистические и грамматические качества текста и его логическую структуру.

Мамонта «Жарков» готовят к воскрешению

Вот новое, сенсационное сообщение: международная команда исследователей намеревается клонировать мамонта, замороженная туша которого пролежала в сибирской тундре 23 тыс. лет.

Мамонт «Жарков», названный так по имени местного жителя, обнаружившего его, принадлежит к одной из шести или семи известных разновидностей мамонтов, существовавших на Земле в Плейстоценовую эру (2 млн. – 10 тыс. лет назад). Сам охотник Жарков, умерший в возрасте 47 лет, удалил бивни мамонта. Поэтому голова животного успела разложиться, но тело осталось в идеальной сохранности.

Блок вечной мерзлоты весом около 33 тонн, содержащий тело гиганта, несколько дней назад был вырублен из тундры после более чем месяца подготовительных работ. С помощью вертолёт его доставили в лабораторию, оборудованную в одной из пещер под Хатангой. Участник исследований французский исследователь Бернард Бюиг сообщил, что у мамонта в сохранении неповреждения мягкие ткани (уши, хвост). Мало того, не изменился даже цветовой покров животного и сохранился специфический запах его кожи. Все это даёт основания учёным надеяться на то, что сохранились и все ДНК мамонта. Надо заметить, что до сих пор из туш мамонтов, пролежавших в вечной мерзлоте, не удавалось выделить неповреждённые ДНК – все они были «переломаны».

Учёные тем не менее не исключают, что в найденном экземпляре им удастся обнаружить даже замороженную сперму. Агентство Рейтер приводит слова Лэрри Агенероада, профессора геологии из Университета Северной Аризоны (США), который считает, что в качестве суррогатной матери для воспроизводства генетического материала мамонта можно использовать азиатского слона. Впрочем, технология клонирования – это настолько тонкая работа, что, например, в случае с клонированной овцой Долли вероятность успеха составила 0,02 %.

Кадры В.Ф. Осипов подбирает с чувством и с толком. Сам преданный работе, он и в других больше всего ценит способность отдавать себя делу, добросовестность и аккуратность. Поэтому работают в звене творчески, постоянно что-нибудь рационализируют. Например, удлинили «Фрегаты», чтобы они лучше проходили по участкам с неудобным рельефом. Облегчили работу с насосом НЦС-2. Заводскую защиту на «Фрегатах» заменили своей, более надёжной. В основном все эти рационализаторские предложения исходят от самого Виктора Осипова – человека ищущего, пытливого, увлечённого.

Текст 22.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

На днях в редакцию с эмоциями позвонила жительница Хамовников: «Приезжайте посмотреть на наш райский уголок». Согласитесь, предложение заманчивое и интригующее, и я отправилась на улицу Ефремова в поисках дома 12–24. Искать долго совсем не пришлось – дом выделялся из общего числа, несмотря на бросающуюся в глаза и бушующую вокруг зелень. Вокруг него прекрасный палисадник, где посажены ирисы, тигровые лилии, васильки, жасмин, сирень, туя... У обочины дороги перед домом также все огорожено и засажено, и это несмотря на то, что земля там настолько утоптана, что вскопать её под силу только неслабому мужчине. И всё это дело рук одного человека, красивой, обаятельной женщины Веры Леонидовны Афанасьевой.

Текст 23.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

Был такой случай. Женщина позвонила к нам в агентство с просьбой устроиться на работу. Я отказал ей в просьбе, так как на тот момент была дана жёсткая установка не принимать людей на работу, не имеющих опыта не менее одного года. Но желание попасть к нам было у неё большим. И меня поразила настойчивость. Мы пригласили её на собеседование в компанию. Но так случилось, что именно в этот день я вынужден был поехать на выставку. Так что вы думаете? Эта женщина приехала и нашла меня там. Теперь она успешно работает в агентстве не хуже Золотого маклера!

Текст 24.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

Мошенничество.

В тот же день сотрудниками управления по борьбе с экономическими преступлениями ГУВД Москвы изобличён в мошенничестве и задержан директор ИЧП «Васса-М». По оперативным данным, некоторое время назад бизнесмен посетил Ставропольский консервный завод. Предъявив там фальшивые платёжные документы, аферист заключил договор о поставке для торгового дома «Витекс» 1 млн. 300 тыс. банок тушёнки. Вслед за этим мошенник получил от торгового дома предоплату в сумме 131 млн. руб., обналичил её через ТОО «Кентавр» и скрылся. Пока найти афериста не удалось.

Текст 25.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

Где родина «снежного человека»?

Два месяца специальная группа китайских учёных провела в труднодоступных лесах центральной части Китая.

Тем, кто принимал участие в экспедиции, помогали даже сотрудники центра космических исследований КНР, которые вели наблюдения с помощью спутников. Долго и упорно проводили наблюдения и слезку не только ученые, но и многие волонтеры. Вглядывались и всматривались, в каждые кусты и пригорки, заглядывали за деревья и овраги.

И вот учёные утверждают, что на 90 процентов уверены в существовании «снежного человека». Правда, самого его учёные так и не увидели, зато представили журналистам клочки шерсти и слепки следов, оставленных получеловеком-получеловеком отделабезьяной.

Теперь в Пекине могут с гордостью заявить: Китай – родина «снежного человека».

Текст 26.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

Вторая профессия тенора

70-летие отметил знаменитый тенор – в прошлом солист, а ныне режиссёр Большого театра Алексей Масленников. Вся жизнь артиста связана с Большим, где он дебютировал ещё будучи студентом Московской консерватории в партии Юродивого в опере Мусоргского «Борис Годунов», – этот образ стал ключевым в его биографии. Он успешно на Зальцбургском фестивале пел Самозванца – дирижировал сам Караян, а позднее в ГАБТе и на гастролях в спектаклях других театров – Шуйского. И всё же самыми высшими эталонными свершениями певца считаются роли Алексея Ивановича в «Игроке» Прокофьева и интерпретация вокальной музыки Свиридова.

В 1988 году он перенёс на сцену Бостонской оперы «Мёртвые души» Родиона Щедрина, недавно возобновил в родном театре «Моцарта и Сальери» Римского-Корсакова и готовится к постановке «Бориса Годунова» в Самаре.

Текст 27.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

Мошенники не собирались возвращать кредиты

В субботу оперативниками РУЧЕБНОГО ОТДЕЛАП по подозрению в хищении в особо крупных размерах были задержаны 53-летний Владимир Маркелов и 39-летний Валерий Макеев. Как стало известно корреспонденту «Сегодня», задержанные мошенники некоторое время назад создали некий коммерческий банк и ряд фирм. Затем, используя поддельные документы и банковские гарантии, мошенники занялись сбором кредитов и кредиторов из коммерческих банков.

Изыятые при задержании фальшивые и подделанные документы и банковские гарантии позволили оперативникам сделать логический вывод, что мошенники вовсе не собирались возвращать взятые ими кредиты. В данный момент оба предприимчивых москвича (по просьбе следствия их фамилии не разглашаются) взяты под стражу в порядке статьи 122 УПК РФ.

Текст 28.

Сформулируйте Ваши замечания к тексту. Отредактируйте текст.

Какое требование логики было нарушено истцом?

В интервью газете «Советская Россия» от 24 ноября 1994 года депутат Александр Невзоров заметил, что его поражает, как депутат Якунин «утаскивает» из буфета Госдумы тарелки. Якунин счёл такую трактовку своих

действий порочающей его честь и достоинство и обратился в суд. Истец требует опубликовать опровержение и выплатить ему 50 миллионов рублей в качестве компенсации за нанесённый моральный вред.

По словам Глеба Якунина, он не «утаскивал» тарелки, что в его понимании означает «воровал», а просто уносил их из буфета, ни от кого не скрывая своих действий. Якунин пояснил, что тарелки, которые имел в виду Невзоров, – одноразовые и, следовательно, при покупке еды они оплачиваются. Он брал из буфета использованные им тарелки и относил их на законных основаниях в свой кабинет, считая своей собственностью.

Невзоров считает себя «очень аккуратным в использовании русского языка». Невзоров заявил, что, если он думает, что человек ворует, он говорит «ворует», а когда он думает, что человек утаскивает, он говорит «утаскивает». По его мнению, в этих словах есть разница. Пример, приведённый самим Невзоровым: «Крыса утаскивает сухарь. Крыса же не ворует, а утаскивает».

Текст 29.

Проведите правку-сокращение, улучшающую стилистические и грамматические качества текста и его логическую структуру. Озаглавьте.

Петербургские предприниматели решили заняться производством быстрейзамороженных овощей

Ежегодно петербуржцы покупают до 2 тыс. тонн быстрейзамороженных овощей и фруктов в год. По мнению специалистов, основным сдерживающим барьером, который стоит на пути замороженных продуктов на российский рынок, является их высокая цена, так как все они свозятся исключительно из-за рубежа. Естественно, это сильно занижает ёмкость рынка, не говоря уже о том, что переработка обеспечила бы спрос на овощи местного урожая, что заметно бы уменьшило их потери на сельхозугодьях.

Учёные Академии холода в Санкт-Петербурге разработали немало уникальных технологий обработки холодом продуктов питания, однако попытки их внедрения в последнее время натолкнулись на острую нехватку финансирования.

Поставить разработки учёных на практическую основу взялся частный отечественный капитал – АО «Быстрозамороженные продукты», которое создано в Петербурге. Учредителями АО «БЗП» выступили «Крейт-Корпорация», обеспечившая финансирование работ, научно-инженеринговая фирма «ЭНЭКОС», предоставившая принципиально новую технологию выработки холода, а также АО «Норд-овощ» (бывшая овощебаза), которое разместит производство на своих площадях.

В данное время сейчас ведётся монтаж первой линии. По расчётам, уже в ноябре петербуржцы увидят на прилавках магазинов быстрейзамороженные овощи в фирменной упаковке.

В дальнейших планах внедрение технологии криозамораживания и сушки продукции с помощью жидкого азота на базе АО им. Тельмана (бывшего совхоза), а также внедрение линии обработки продуктов питания инфракрасными лучами, не имеющей аналогов в мире.

Текст 29.

Проведите правку-сокращение, улучшающую стилистические и грамматические качества текста и его логическую структуру.

«Благодарю этот вечер...»

Дети поднимались по широкой лестнице в полной темноте. И лишь блики свечей в руках старшеклассников освещали им путь. Немного тревожно – но ведь это испытание. Так начался вечер посвящения в музыканты в детской музыкальной школе п. Кулотино.

В этом году в музыкальной школе п. Кулотино открылся новый класс – обучения игре на гитаре. Из первоклашек 7 человек – будущие гитаристы. Их учительница О.Е. Большакова, человек незаурядных, очень самобытных способностей, её выступления подкупают своей лаконичностью, естественностью, наивностью и непринуждённостью.

Вот и сегодня центральной номер Ольги Егоровны – редкостный, с живинкой. Она исполнила про каждого из своих учеников своеобразные характеристики в форме частушек. Её питомцы узнавали себя, восторженно откликались.

И вот отзвучали уже инструменты, пропеты песни. Бас Басович с помощниками – «нотками» приступил к награждению юных музыкантов. Их грудь украсили медали, вручённые грамоты держали ребята бережно, аккуратно. В заключение праздника вдохновенно, мастерски Е.В. Косорукова под аккомпанемент Е.Н. Богдановой исполнила песню «Благодарю этот вечер».

Не испортило настроение гостям и то, что внезапно погас свет. Чай пили при свечах. А когда поломку ликвидировали, то ребята с восторгом восприняли предложение поиграть. Самые ловкие отыграли призы.

Отзвучал праздник. Теперь первоклашки – юные музыканты. И пусть всегда эти начинающие таланты излучают оптимизм, жизнелюбие, овладевают мастерством.

Текст 30.

Отметьте неточности в описаниях и логические недостатки текста. Проведите правку-обработку.

У подножия Чаткальского хребта лежит озеро Сары-Челек. В переводе на русский означает: сосуд в жёлтом. На первый взгляд нескладно. Но когда ближе познакомишься с озером, невольно соглашаешься с этим названием.

В летнюю пору по берегам Сары-Челека в небольших распадках зелено не только от травы, но и от стройных елей, пихт. Лежит озеро на высоте почти двух тысяч метров над уровнем моря, и выше его до самого хребта дугой опоясывают жёлтые скалы. Словно зеркало среди гор.

Невелик Сары-Челек, в длину немногим более шести километров, зато глубина его – 240 метров. Но оно не единственное. Тут семь озёр, и каждое из них может оспаривать приз красоты.

Природа будто нарочно собрала воедино величие гор, неповторимость животного и растительного мира. Летом на сыртах расстилаются коврами альпийские луга. Ещё выше – зубчатые вершины гольцов. Надо всем этим лучезарное небо, о котором говорят: такое бывает только на картинках.

На альпийских лугах – царство козорогов, оленей, сурков, барсов и медведей. Ниже, в лобастых обрывах скал, шумят водопадами говорливые реки, а живописные ущелья утопают в зарослях пышных ореховых лесов. Кого только в них не встретишь! Вот кабан спешит полакомиться грецким орехом. Эти плоды он любит больше, чем жёлуди. А на деревьях всем командуют рыси. И только зубры не спеша проходят мимо всей этой жизни. Она их мало интересует, у них свой мир.

Текст 31.

Отметьте неточности в описаниях и логические недостатки текста. Проведите правку-обработку. Озаглавьте.

Нежданно-негаданно раскрылась сказочная лесная поляна: на её северной стороне – обширная приземистая бревенчатая изба с надворными постройками, обнесённая, под стать дому, низкой изгородью из жердей-нетёсанок, а на южной части поляны, меж молодыми посаженными берёзами, небольшая пасека с крошечным домиком-теремком в центре.

Недалеко от жилого дома играла под солнцем водная гладь небольшого запруда с тремя торчащими истлевшими от влаги полустволами осин.

Они стояли на крыльце дачи, и Полина невольно задержала взгляд на панораме, открывающейся отсюда, с высокогорья.

Посёлок «Зодчий», пестрея молодой зеленью и разноцветными крышами, сбегал по пологому спуску к Серебрянке. Река извилистой голубоватой лентой обрамляла обширную луговую пойму Левобережья и замыкала это обрамление у Тростникового озера, бурно и пенно вливаясь в его спокойную гладь. А на горизонте, параллельно Серебрянке и побережью озера и пока в значительном отдалении от них, раскинулся Приозёрск.

Панорама отличная, так и просится на полотно.

Текст 32.

Проведите правку-сокращение, улучшающую стилистические и грамматические качества текста и его логическую структуру. Озаглавьте.

...Итак, сражение за Одессу завершилось победой Советской Армии и Флота. Я подчёркиваю, в сражении за Одессу была одержана именно победа.

Что такое победа?

Как ни странно, определения слова «победа» нет в завершённой в 1980 году «Военной энциклопедии». Но вот в толковом словаре под редакцией профессора Д.Н. Ушакова, изданном в 1935–1940 годах, сказано: «Победа – боевой успех, поражение войск противника в бою, сражении».

Если исходить из этого определения, то боевой успех в сражении за Одессу был на стороне Приморской армии. Какую задачу ставили перед собой наступающие войска врага? Уничтожить армию, защищавшую Одессу, и овладеть городом. И, как видим, важнейшая часть её, определяющая успех сражения, – уничтожение или пленение противостоящего противника, не была выполнена! Приморская армия в полном составе, со знамёнами, оружием и техникой ушла, не принуждённая к тому противником. Овладение городом произошло не в результате боёв, не благодаря умелым действиям наступающих, а потому, что они обнаружили перед собой пустой город! Но если город пустой и не с кем в нём воевать, некого побеждать – какая же это победа?

Иная картина складывается при оценке действий советских войск. Армия сохранена, город оставлен по приказу старшего командования. Приказ этот блестяще выполнен – армия ушла без потерь. Как всё это назвать? Подходит ли к этим действиям определение словаря: «Победа – боевой успех, поражение войск противника»? На мой взгляд, именно это произошло в те дни под Одессой.

Текст 33.

Рассмотрите распределение информации в тексте, последовательность её предъявления. Оцените информативность заголовка и первой фразы заметки. Отредактируйте текст.

В Охотском море спасли рыбаков

На острове Онекотан, принадлежащем к Курильской гряде, в пятницу поисковая группа обнаружила трёх рыбаков с сейнера «Карганик», три дня назад потерпевшего крушение. Как сообщил заместитель гендиректора Северо-Курильской базы сейнерного флота Леонид Побежимов, после того как сейнер налетел на подводные камни, 14 из 15 членов экипажа на плотках добрались до берега. Трое из них без разрешения капитана отправились в сторону побережья Охотского моря. Рыбаков нашли на безлюдном маяке в бухте Моссел. К вечеру вызванный из Северо-Курильска вертолёт эвакуировал их.

Остальные 11 членов экипажа, высадившиеся на берег, через сутки вышли к погранзаставе, откуда были переправлены в Северо-Курильск. Раненых среди них нет. До сих пор считается пропавшим без вести 15-й член экипажа – второй помощник капитана Василий Иванов, в момент аварии находившийся на вахте. В поисках моряка вертолёт безрезультатно обследовал всё побережье острова.

Текст 34.

Рассмотрите структуру заметок, охарактеризуйте способы изложения, приёмы, которыми воспользовались авторы, отметьте стилистические неточности. Внесите правку.

Сумасшедший поезд шёл на таран

Всего в 200 метрах от вокзала Караганда-пассажирская удалось остановить неуправляемый железнодорожный состав, мчавшийся на людей с огромной скоростью.

Специальной комиссии потребовалось немного времени, чтобы определить: в случившемся виноваты сцепщики, допустившие форменную халатность. На станции Май-Кудук, формируя составы, они подложили под вагоны лишь один тормозной башмак, который не удержал тяжелогруженный состав. 15 вагонов, скатившись по естественному уклону и набрав постепенно скорость примерно 70 километров в час, помчались в сторону вокзала, где в тот момент стояли две электрички с пассажирами.

Катастрофа казалась неминуемой. На принятие единственно верного решения железнодорожникам отводились считанные минуты. К чести дежурных по станции Н. Верчагина и И. Кималова, они нашли его. Навстречу мчавшемуся составу был направлен маневровый тепловоз, который и принял на себя страшный удар. Перепахав железнодорожное полотно, вагоны опрокинулись всего в 200 метрах от вокзала. К счастью, обошлось без жертв. По счастливой случайности не были даже разрушены опоры контактной сети. Однако искорёжен тепловоз, полностью выведены из строя четыре цементовоза и столько же вагонов с зерном.

Ремонтные бригады довольно быстро ликвидировали последствия аварии. Движение поездов через станцию Караганда-пассажирская практически не прекращалось. Но всё это, согласитесь, слабое утешение. Ведь у сотен людей до сих пор не проходит чувство тревоги: а что если бы в вагонах находился не цемент и пшеница?..

Текст 35.

Рассмотрите структуру заметок, охарактеризуйте способы изложения, приёмы, которыми воспользовались авторы, отметьте стилистические неточности. Внесите правку.

Топтыгин с копилкой и оглоблей

Находка интересного серебряного знака

В отечественной фалеристике периода до 1917 г. по сей день возможно отыскание новых и малоизученных материалов.

Так, летом 2000 г. довелось столкнуться с ранее неизвестным и примечательным знаком.

Выполненная из серебра миниатюра представляет собой штампованный, с контррельефом, вертикальный овал размером 34 x 24 мм с явными следами некогда сплошной позолоты фона. В центре знака – доведённая резцом вручную объёмная фигура стоящего на задних лапах медведя с дубиной (или оглоблей), держащего сумку типа денежного ящика. Круговая надпись: «общества охоты московского». Клейма: «84» и «ПО» (расшифровано как П. Овчинников, в пользу чего может свидетельствовать также сама фигура животного, так как известно, что именно Овчинников первым стал выпускать изделия в древнерусском и фольклорном стиле).

К сожалению, на обратной стороне сохранилась лишь одна из двух лапок, ориентированных вдоль большей оси овала. Скорее всего знак крепился к ремню, нагрудному. Причём или не-посредственно на ремне, охватываемом при этом лапками, или – путём установки загнутых «хвостиков» лапок в отверстия ремня. Попытка осуществления второго из указанных способов установки даже при отсутствии одной из лапок показала реальность такого крепления (знак при этом оказывается ориентированным вдоль ремня).

Миниатюра атрибутирована как служебный знак кассира (или казначея) указанного выше общества. Изготовление на престижной фабрике золотых и серебряных изделий П. Овчинникова (с 1882 г. – поставщика Двора) может считаться дополнительным доводом в пользу предположения о том, что данный наременный знак создавался в крайне ограниченном числе экземпляров, возможно – не более двух-трёх!

Текст 36.

Рассмотрите структуру заметок, охарактеризуйте способы изложения, приёмы, которыми воспользовались авторы, отметьте стилистические неточности. Внесите правку.

Еще раз об экономии

Как известно, железнодорожный транспорт является крупнейшим в стране потребителем электрической энергии и дизельного топлива. Значит, относиться к их расходованию нужно бережливо. Каковы же пути экономии? Где, на каких участках транспортного конвейера теряются драгоценные киловатты и тонны? На эти и ряд других вопросов ответила прошедшая недавно в Тюмени дорожная школа передового опыта рационального использования топливно-энергетических ресурсов.

Текст 37.

Уточните синтаксическую структуру повествования, подчеркнув быструю смену событий. Внесите правку.

Спасая свою «Волгу» угонщиков, её владелец прыгнул со второго этажа

В среду на Малой Ботанической улице владелец автомашины «Волга» выглянул в окно, чтобы посмотреть на своего «железного коня». Вдруг он увидел, как двое неизвестных, вскрыв двери авто-машины, взялись в её салоне. Не желая тратить время на спуск по лестнице, мужчина выпрыгнул из окна квартиры на крышу собственного авто. Он стал кричать, требовать у угонщиков отдать машину и звать к их совести. В ответ на это преступники достали ножи и стали угрожать ими хозяину автомашины. К этому времени подоспела группа немедленного реагирования местного отделения милиции. Её сотрудники и задержали угонщиков. Ими оказались приезжий из Грузии и москвич. Ножи изъяты. Осмотрев автомашину, милиционеры пришли к выводу, что преступники были знатоками своего дела – они соединили провода от замка зажигания автомобиля напрямую, и только самоотверженность владельца и оперативность милиционеров спасли машину от угона.

Текст 38.

Выявите нарушения требований логики. Внесите правку.

С отряком не шутят

Утром 1 сентября у наглухо закрытых дверей станции московского метро «Щёлковская» столпились люди. Милиционеры объясняли, что где-то на линии произошла поломка, так что закрыта не только «Щёлковская», но и ещё две станции.

Толпа быстро росла – ведь у «Щёлковской» находится городской автовокзал, и место это одно из самых людных в столице. Что же произошло?

– Случай довольно редкий, – считает начальник Московского метрополитена Е. Дубченко. – На стрелке лопнул подвижной рельс – так называемый остряк. Электрическая цепь разорвалась, и в 9.42 на пульт дежурной по станции поступил тревожный сигнал. Ещё через две минуты участок был обесточен. В это время движение от вышедшей из строя стрелки до конца линии осуществлялось только по одному, исправному пути. Вход на станции линии был ограничен, но не закрыт.

3. ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР) является завершающим этапом обучения бакалавров по направлению подготовки «Журналистика». ВКР выполняется в письменной форме и характеризует уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки выпускника.

Цель выпускной квалификационной работы – закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, проверка способности реализовать их в конкретной практической деятельности. Выпускная квалификационная работа должна иметь теоретическую направленность и практическую значимость.

В задачи выпускной квалификационной работы входят:

1. Отбор и анализ научной литературы по вопросам избранной темы, исследование в

соответствии с поставленной целью;

2. Самостоятельная разработка вопросов теории и практики по профилю подготовки;
3. Научное обоснование развиваемых в работе положений и выводов;
4. Формулирование практических рекомендаций и их обоснование.

Автор должен продемонстрировать:

- 1) умение анализировать, систематизировать, обобщать материал;
- 2) логично излагать свои мысли;
- 3) аргументированно доказывать свою точку зрения.

3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Проблемы образования в современных печатных СМИ.
2. Социальная тематика в СМИ (на примере конкретного издания).
3. Социальная журналистика: особенность предмета, назначение, основные жанры.
4. Актуальные проблемы современной онлайн-журналистики.
5. Публицистические жанры в современных печатных СМИ.
6. Новостные жанры в современных печатных СМИ.
7. Проблемы экологии в современной журналистики.
8. Язык и стиль современного радиожурналиста.
9. Социологический анализ в современных СМИ.
10. Композиционные приемы современного телевидения.
11. Эволюция газетной формы на рубеже XX-XXI вв.
12. Проблемы экологии на страницах современных изданий.
13. Интервью в современных периодических изданиях.
14. Проблемы отражения массового сознания в интернет-СМИ.
15. Язык и стиль современного тележурналиста.
16. Проблемы семьи и воспитания в современных печатных СМИ.
18. Студенческое (молодежное) СМИ как тип издания
19. Аналитические жанры современной тележурналистики.
20. Экологическая проблематика в печатных СМИ.
21. Роль информационных потоков в формировании общественного мнения.
22. Развитие социальной тематики на страницах современных изданий (по выбору студента).
24. Особенности жанра журналистского расследования современного телевидения.
25. Особенности освещения проблем волонтерского движения в современных СМИ.
26. Проблемные ситуации в социальной сфере (здравоохранение, образование, армия, соцзащита – по выбору) как объект журналистских расследований.
27. Эволюция и место жанра очерка в современной публицистике.
28. Эволюция журнальной формы на рубеже XX-XXI вв.
29. Источники формирования информационных ресурсов в интернет-СМИ.
30. Характеристика аудитории онлайн-СМИ.
31. Российские информационные агентства в современных условиях развития.
32. История формирования медиахолдингов в Российской Федерации.
33. Особенности функционирования современной пресс-службы.
34. Медиа-рекламный рынок в современной России.
35. Эволюция телевизионной рекламы в России.
36. Производство радиопрограмм на современном этапе развития электронных медиа.
37. Типология современного радиовещания (монографическое описание отдельных радиостанций).
38. Негосударственное радиовещание: тенденции развития.
39. Региональные коммерческие радиостанции: структура программ, ведущие формы контакта с аудиторией.

40. Реклама в радиоэфире: виды, типы, проблемы восприятия.
41. «Радио России»: история создания, становление и современное состояние.
42. Радиостанция «Маяк» на современном этапе.
43. Творческий портрет радиожурналиста.
44. Радиожурналист в информационной службе.
45. Целевая аудитория канала: методы измерения, запросы, интересы.
46. Утреннее ток-шоу как тип радиопрограммы.
47. Детские передачи на отечественном радио.
48. Информационные программы негосударственных радиостанций.
49. Особенности новостного вещания российских радиостанций FM диапазона.
50. Из истории отечественного телевидения: вещание в интернете.
51. Социальные функции современного ТВ.
52. Информационные службы каналов (структура, творческие особенности, планирование и выпуск).
53. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции.
54. Региональные новости на ТВ.
55. Ведущий ТВ-передачи: факторы популярности.
56. История телевидения в лицах.
57. Специфика интеллектуальной игры на отечественном телевидении.
58. Развитие спортивного вещания на российском телевидении.
59. Проблемы отечественного телевидения на страницах периодической печати.
60. Новые жанры и форматы интернет-СМИ в контексте партнерства с социальными сетями.
61. Жанровые особенности публицистики М. Кольцова и его роль в истории отечественной журналистики.
62. Специфика освещения проблем инвалидов в новостных передачах ТВ.
63. Программа развития «Доступной среды» в Российских СМИ.
64. Социальная проблематика в печатных СМИ: жанры и форматы (на примере контент-анализа газеты «Аргументы недели»).
65. Культурные смыслы (коды) современного медийного пространства.
66. Развитие спортивного вещания на Российском телевидении.

3.3 Порядок выполнения выпускных квалификационных работ

Тематику ВКР определяет выпускающая кафедра МГГЭУ. Темы разрабатываются преподавателями выпускающей кафедры на основе анализа современной практики с учетом актуальных проблем теории и методики профильного направления. Студент может также предложить свою тему ВКР, исходя из собственных интересов и предпочтений.

Выбрав тему из списков, предоставляемых преподавателями кафедры, студент совершает следующие действия:

1. Встречается с преподавателем, предложившим тему (руководителем ВКР). В том случае, если выпускник сформулировал тему самостоятельно, он обращается к заведующему кафедрой с просьбой рекомендовать ему руководителя. Научный руководитель уточняет возможности выпускника в разработке выбранной темы, конкретизирует ее.

2. Выпускник пишет заявление на имя декана факультета с просьбой закрепить за ним выбранную тему и утвердить научного руководителя. Руководитель должен зафиксировать на этом заявлении свое согласие, поставить число и подпись. Заявление, подписанное деканом и научным руководителем, должно быть сдано на кафедру и утверждено зав. кафедрой.

3. После утверждения заведующим кафедрой темы ВКР и научного руководителя студент получает у руководителя задание по ВКР.

В задании должны быть определены основные направления работы, обозначены

существенные проблемы, которые будут раскрыты в теоретической части, указано содержание. Кроме того, задание включает календарный график выполнения ВКР.

Структура выпускной квалификационной работы

Вся выпускная квалификационная работа содержит следующие обязательные компоненты:

- 1) основной титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) теоретическая часть;
- 4) приложение (при наличии).

Теоретическая часть ВКР носит исследовательский характер и включает в себя результаты разработки выбранной темы. В ней рассматриваются проблемы по теме, проводится анализ научных точек зрения, формулируются предложения по совершенствованию той или иной деятельности. При ее подготовке необходимо изучить исследования по общим и частным проблемам в соответствии с целью ВКР, выявить ключевые моменты по рассматриваемым вопросам.

В теоретической части выпускник должен продемонстрировать:

- 1) умение отбирать источники информации, систематизировать их;
- 2) способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики по заявленной теме;
- 3) умение обосновывать развиваемые в работе положения и выводы;
- 4) умение сформулировать практические рекомендации и дать их обоснование.

Объем теоретической части составляет, как правило, 50 страниц.

Теоретическая часть ВКР, как и любое другое научное исследование, включает **введение**, **основную часть** (содержащую две-три главы с входящими в них параграфами), **заключение**, **библиографический список**.

Введение содержит следующие положения: актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования, методологическая основа работы, теоретическая и практическая значимость, структура работы.

Кроме этого, во введении кратко дается характеристика темы ВКР, показывается ее теоретическая, методическая и практическая значимость, раскрываются мотивы, побудившие выбрать данную тему, показывается степень разработанности вопроса в теоретической литературе, дается общая концепция исследования, кратко излагается содержание каждой части работы.

Актуальность темы определяется необходимостью исследования той или иной сферы по направлению подготовки, ранее не изучаемой, малоизученной или исследованной под другим углом, нежели предлагает студент. Поэтому работа содержит определенную степень *новизны*. Эту новизну нужно объяснить и обосновать.

Цель работы. Целью исследования является полное и системное изучение той проблемы, которая выражена в формулировке названия работы.

Задачи работы. Цель – это стратегия работы, задачи – это тактические этапы, которые должны быть преодолены, чтобы достичь цели. Отсюда, связь задач с названиями глав, в которых эти задачи решаются. Как правило, исследование включает решение 4-5 задач.

Объект и предмет исследования. При написании выпускной квалификационной работы очень важно очертить границы исследования. Выбранная тема, сформулированная цель определяют объект и предмет исследования. В качестве *объекта* исследования выступает само явление, изучаемое дипломником, *предмет* - выбранная сторона этого явления.

Методологическая основа работы. Методология – это *система принципов* и способов организации и построения теоретической и практической деятельности. Она складывается в результате анализа собранного научного материала и представляет собой систему базисных знаний, отталкиваясь от которых вы ведете свое частное, конкретное исследование. Обычно в основу таких знаний входят научные теории, концепции, изложенные в фундаментальных

работах. Необходимо указать эти теории и их авторов, назвать работы, на основные положения которых опираетесь в своем исследовании, т.е. в эту часть введения входит *обзор основной научной литературы*, в котором показывается степень изученной темы исследователями.

Теоретическая и практическая значимость работы. Поставленная в работе цель, в конечном счете, должна привести к получению значимых для практической деятельности результатов, а также важных в теоретическом отношении выводов.

Структура выпускной квалификационной работы. Раскрывая во введении структуру работы, выпускник поясняет, что рассматривается во введении, что в первой главе, во второй главе и др., к каким выводам автор приходит в заключении. Кратко, в виде названий глав и параграфов, излагается последовательность хода мысли и анализа фактического материала. Освещение структуры создает представление принципиального хода всего исследования, что во многом облегчает восприятие и создает благоприятные условия для верного понимания ВКР.

Изложение всех перечисленных обязательных компонентов введения занимает обычно 3-4 страницы текста.

Основная часть представляет собой две-три главы, в которых анализируется рассматриваемая проблема, изучается в соответствии с темой объект исследования. Желательно, чтобы в работе были проанализированы существующие точки зрения на рассматриваемые вопросы, дана оценка дискуссионного материала по проблеме, которая исследуется в ВКР. Студент должен выразить своё отношение к объекту исследования, сформулировать свою позицию.

Все главы должны иметь тематические названия, не повторяющие название темы ВКР. На цитаты из источников или на их пересказ без кавычек должны быть даны постраничные библиографические ссылки.

Объем основной части составляет, как правило, 40-45 страниц.

Заключение должно подводить итоги проведенного исследования, резюмировать его результаты, формулировать, если возможно, практические рекомендации по совершенствованию профильной деятельности.

Здесь следует избегать цитат, продолжения исследования каких-либо сторон проблемы, неоднозначности выводов. Продуманное и лаконичное заключение важно еще и потому, что составляет основу защитного слова. Объем заключения – 3-4 страницы.

Библиографический список оформляется по стандарту, как и система ссылок.

Приложение - возможный, но не обязательный элемент структуры ВКР. Его присутствие должно быть оправдано, если исследование, как правило, опирается на иллюстративный материал. В этом случае каждая иллюстрация ксерокопируется на форматный лист, а сверху в правом углу пишется «Приложение 1» и т.д., в зависимости от количества материалов. В тексте теоретической части даются ссылки на приложения.

Выпускная квалификационная работа – один из типов научного исследования. Научный стиль предполагает грамотность, логичность, последовательность, простоту и доходчивость, использование местоимений 1-го лица множественного числа.

Особое внимание нужно обратить на точность формулировок, оптимальную необходимость цитат, уместность рассуждений, аргументированность доказательств, умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения.

Научность не следует путать с наукообразностью, т.е. использованием терминов там, где этого можно избежать, а также терминов, значение которых не до конца понятно автору и вызывает сомнение у научного руководителя. Научный стиль не предполагает тяжеловесных фраз.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере и отпечатана на бумаге формата А 4 через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, кегль 14. Поля: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху – 2 см, внизу – 2 см, включая сноски. Абзацный отступ – 1,25 см. Выпускная квалификационная работа должна иметь твёрдый переплёт.

Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) обращает внимание на соблюдение **всех правил оформления. Опечатки в работе не допускаются!** Недопустимо наличие ошибок, помарок, исправлений.

Выпускную квалификационную работу открывает *основной титульный лист* (учитывается в общей нумерации, но колонцифра 1 не проставляется).

Следующая страница – *Задание* (учитывается в общей нумерации, но колонцифра 2 не проставляется)

Следующая страница – *Содержание* (всей работы, с точным указанием названий частей, глав, параграфов, а также страниц, с которых они начинаются). Учитывается в общей нумерации, но колонцифра 3 не проставляется.

С 4 страницы начинается текст теоретической части, то есть *Введение*.

Все основные части диплома, кроме параграфов, начинаются с новой полосы:

1. *Введение.*
2. *Главы с названиями.*
3. *Заключение.*
4. *Библиографический список.*
5. *Приложение (при необходимости).*

Параграфы внутри глав следуют с интервалами: от предыдущего текста в 1 строку, от последующего текста – в 1 строку. После заголовков знаки препинания *не ставятся*, текст заголовков не берётся в кавычки.

Особое внимание уделяется правильному оформлению сносок и *Библиографического списка*. Библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1 и ГОСТ 7.80. Библиографические ссылки оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.

После практической части помещаются *Приложение* (если в нём имеется необходимость).

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, фотографиями, картами, нотами, графиками, чертежами, схемами, диаграммами и другим подобным материалом.

Иллюстрации, используемые в ВКР, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Допускается использование приложений нестандартного размера, которые в сложенном виде соответствуют формату А4.

Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела).

На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово "Рисунок" с указанием его номера.

Иллюстративный материал оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Таблицы, используемые в выпускной квалификационной работе, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении.

Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела).

На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово "Таблица" с указанием ее номера.

Перечень таблиц указывают в списке иллюстративного материала. Таблицы оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

При оформлении формул в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими национальными стандартами.

Пояснения символов должны быть приведены в тексте или непосредственно под формулой.

Формулы в тексте выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела). Номер заключают в круглые скобки и записывают на уровне формулы справа. Формулы оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Оформление списка сокращений и условных обозначений. Сокращение слов и словосочетаний на русском и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.11 и ГОСТ 7.12.

Применение в ВКР сокращений, не предусмотренных вышеуказанными стандартами, или условных обозначений предполагает наличие перечня сокращений и условных обозначений.

Наличие перечня не исключает расшифровку сокращения и условного обозначения при первом упоминании в тексте.

Перечень помещают после основного текста.

Перечень следует располагать столбцом. Слева в алфавитном порядке или в порядке их первого упоминания в тексте приводят сокращения или условные обозначения, справа - их детальную расшифровку.

Наличие перечня указывают в оглавлении ВКР.

Оформление списка терминов. При использовании специфической терминологии в ВКР должен быть приведен список принятых терминов с соответствующими разъяснениями.

Список терминов должен быть помещен в конце текста после перечня сокращений и условных обозначений.

Термин записывают со строчной буквы, а определение - с прописной буквы. Термин отделяют от определения двоеточием.

Наличие списка терминов указывают в оглавлении ВКР. Список терминов оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5.

Оформление библиографического списка (списка литературы).

Библиографический список должен включать библиографические записи на документы, использованные автором при работе над темой.

Список должен быть размещен в конце теоретической части ВКР.

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации.

При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Библиографические записи в библиографическом списке (списке литературы) оформляют согласно ГОСТ 7.1.

Примеры оформления сносок и библиографических записей документов в списке литературы приведены в приложении 1 и в приложении 2.

Оформление приложений. Материал, дополняющий основной текст ВКР, допускается помещать в приложениях. В качестве приложения могут быть представлены: графический материал, таблицы, формулы, карты, ноты, рисунки, фотографии и другой иллюстративный материал.

Иллюстративный материал, представленный не в приложении, а в тексте, должен быть перечислен в списке иллюстративного материала, в котором указывают порядковый номер, наименование иллюстрации и страницу, на которой она расположена. Наличие списка указывают в оглавлении ВКР. Список располагают после списка литературы.

Приложения располагают в тексте ВКР или оформляют как продолжение работы на ее последующих страницах или в виде отдельного тома.

Приложения в тексте или в конце его должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Отдельный том приложений должен иметь самостоятельную нумерацию.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

Приложения должны быть перечислены в оглавлении диссертации с указанием их номеров, заголовков и страниц.

Отдельный том "Приложения" должен иметь титульный лист, аналогичный титульному листу основного тома ВКР с добавлением слова "Приложения", и самостоятельное оглавление.

Наличие тома "Приложения" указывают в оглавлении первого тома ВКР.

Приложения оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Набранная на компьютере выпускная квалификационная работа, состоящая из трех частей, комплектуется для представления к защите в один блок и переплетается или скрепляется в специальной папке для дипломного проекта. Шмуцтитулы подписываются дипломником, его консультантами и руководителем. К диплому может прилагаться электронный вариант работы.

3.3. Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК

Выполненную работу с сопроводительными документами студент представляет на кафедру за **15 дней** до защиты. Вопрос о допуске к защите решает заведующий кафедрой, который просматривает работу и знакомится с отзывом научного руководителя.

В том случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить работу к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя. Протокол заседания кафедры представляется деканом на утверждение ректору вуза.

Выпускающая кафедра составляет график проведения защит. На заседаниях Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), присутствуют студенты и их научные руководители.

3.4. Порядок защиты и оценки ВКР

Выпускник защищает квалификационную работу перед Государственной экзаменационной комиссией. Члены ГЭК оценивают работу и решают вопрос о присвоении выпускнику квалификации.

Для защиты студенту отводится 15-20 мин. Защита ВКР студентом состоит из его выступления (изложения содержания работы – 10 минут) и его ответов на вопросы присутствующих на защите. Приветствуется использование видео-презентации.

Выпускнику могут быть заданы вопросы по содержанию ВКР. При защите должен раскрыть свой потенциал и продемонстрировать знания, приобретенные им в процессе самостоятельной работы над ВКР и во время обучения.

В ходе защита оценивается:

- 1) знание области исследования;
- 2) владение современными приемами научного исследования и использование их на практике;
- 3) глубина и степень решения поставленных задач;
- 4) умение кратко излагать результаты и аргументированно отвечать на вопросы.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ обсуждаются членами ГЭК на закрытом заседании. Комиссия, в состав которой входят преподаватели кафедры, факультета и представители профильной отрасли, решает вопрос об оценке ВКР, её практическом использовании.

Итоговая оценка за ВКР выставляется Государственной экзаменационной комиссией по результатам защиты с учетом оценок, содержащихся в отзыве научного руководителя и рецензента.

ВКР, отличающиеся новизной и оригинальностью разработки темы, хорошим теоретическим уровнем и высокой культурой исполнения, получившие на защите отличную оценку, ГЭК может рекомендовать для опубликования, использования в учебном процессе, а автора рекомендовать для поступления в магистратуру.

Студенты, не выполнившие без уважительной причины выпускную квалификационную работу в установленный срок или получившие на защите неудовлетворительную оценку, отчисляются из вуза.

При наличии уважительной причины срок работы над ВКР может быть продлён по решению ректора.

Оценкой «отлично» оценивается работа, которая содержит самостоятельное оригинальное решение проблемы исследования, предлагает проекты разрешения задач по наиболее актуальным вопросам, широко использует научные методы исследования, содержит глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений и рекомендаций и в целом отвечает всем (без исключения) требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам (ВКР).

Оценкой «хорошо» оценивается ВКР, которая выполнена компилятивным методом, содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы, выдвигает научно обоснованные практические рекомендации и отвечает основным требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается работа, в которой недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы, практические рекомендации не подкреплены конкретными исследованиями, а также не учтены основные требования, предъявляемые к выпускным квалификационным работам.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается работа, которая не содержит научно - теоретического и практического исследования проблем выпускной квалификационной работы и не отвечает основным требованиям, предъявляемым экзаменационной комиссией к выпускным квалификационным работам.

В случае неудовлетворительной оценки экзаменационной комиссии дает автору аргументированное заключение, которое оформляется протоколом и утверждается ректором вуза.

Результаты заседания экзаменационной комиссии оформляются протоколом и доводятся до сведения студентов в день защиты.

Защищенные выпускные квалификационные работы сдаются на выпускающую кафедру для регистрации и хранения, с последующей передачей в архив.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

– проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

– присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

– пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях

(наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надкочкуются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания могут проводиться в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности.

5. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТоговых ИСПЫТАНИЙ

Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в организации создаются апелляционные комиссии. Комиссии действуют в течение календарного года.

Председателем апелляционной комиссии утверждается ректор университета (лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, уполномоченное ректором университета).

В состав апелляционной комиссии входит председатель указанной комиссии и не менее 3 членов указанной комиссии. Состав апелляционной комиссии формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации и не входящих в состав экзаменационных комиссий.

Основной формой деятельности апелляционной комиссии является заседание.

Заседание комиссии правомочно, если в нем участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав апелляционных комиссий.

Заседания апелляционной комиссии проводятся председателем комиссии.

Решения апелляционной комиссии принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав апелляционных комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Решения апелляционной комиссии оформляется протоколом. протокол апелляционной комиссии подписывается председателем.

По результатам государственного аттестационного испытания обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, либо выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию), отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, удовлетворении апелляции, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем, протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, устанавливаемые университетом нормативным локальным актом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Информационные ресурсы:

<http://znanium.com>
www.tvmuseum.ru
www.ruj.ru
www.pdi.ru
www.farmc.ru
www.feb-web.ru
www.gramota.ru
www.philology.ru
www.slovari.yandex.ru

Основы теории журналистики

Основная литература:

1. *Колесниченко, А. В.* Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. *Коханова, Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7.

Дополнительная литература:

1. *Ахмадулин, Е.В.* Основы теории журналистики [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Е.В. Ахмадулин — Ростов н/Д : Феникс, 2009. — 352 с.
2. Ахмадулин, Е.В. Краткий курс теории журналистики [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Ахмадулин. — ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: ИЦ «МарТ», 2006. — 272 с.
3. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
4. *Бобров, А. А.* Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с.
5. *Ворошилов, В.В.* Журналистика. Базовый курс [Текст]: учебник /В.В. Ворошилов. — 5-е изд. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 704 с.
6. *Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 287 с.
7. *Лазутина, Г. В.* Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
8. *Мисонжников, Б. Я.* Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с.
9. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
10. *Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
11. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с.
12. *Прохоров, Е.П.* Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник / Е.П. Прохоров. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 368 с.
13. Стилистика и литературное редактирование в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой, В. В. Васильевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 633 с.

14. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.

Система СМИ

Основная литература:

1. *Коханова, Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7.

Дополнительная литература:

1. *Акопов, А.И.* Периодические издания: Учеб.-метод. пособие для студентов-журналистов / 2-е изд., доп. — Р. н/Д. : МП Книга, 1999. — 95 с.
2. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
3. *Бочаров, А.Г.* Основные принципы типологии современных журналов // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 3.
4. *Вартанова, Е.Л.* Коммуникационная политика России: Нужен решительный шаг // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 1.
5. *Вартанова, Е.Л.* Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997.
6. *Вартанова, Е.Л.* Теория СМИ: Актуальные вопросы. — М. : МедиаМир, 2009.
7. *Вартанова, Е.Л.* Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. — Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
8. *Ворошилов, В.В.* Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016 — 492 с.
9. *Иваницкий, В. Л.* Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с.
10. *Мисонжников, Б. Я.* Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с.
11. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
12. *Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
13. Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 192 с.
14. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.

Мастерская журналиста (введение в специальность, включая раздел «Журналистское образование и культура учебного труда»)

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA

Дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
2. Журналисты XX века: люди и судьбы. — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. — 824 с.
3. Засурский, Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990 – 2007. — М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2007. — 560 с.
4. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. - М., 2003. — 432 с.
5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2013. — 400 с.
6. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. - М., 2013. — 192 с.
7. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
8. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с.
9. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
10. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
11. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 255 с.
12. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.
13. Стилистика и литературное редактирование в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой, В. В. Васильевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 633 с.

Техника и технология средств массовой информации

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
2. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2016. — 362 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Дополнительная литература:

1. Галкин В.А., Григорьев Ю.А. Телекоммуникации и сети. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010 — 607 с.
2. Мельников, В.П., Клейменов С.А., Петраков А.М. Информационная безопасность и защита информации. — М.: Академия, 2011. — 332 с.

3. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
4. *Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
5. *Познин, В. Ф.* Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с
6. *Ситников, В.П.* Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение: учеб. пособие - - М.: АСТ, 2011. - 418 с.
7. *Суворов, А.Б.* Телекоммуникационные системы, компьютерные сети и Интернет: учеб. пособие. - Р.н/Д: Феникс, 2007. - 384 с.
8. *Стилистика и литературное редактирование в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой, В. В. Васильевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 633 с.*
9. *Тулупов, В. В.* Техника и технология сми: бильдредктирование : учеб. пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с.
10. *Хмылев, В.Л.* Техника и технология средств массовой информации: учеб. пособие/ Том, политехн. ун-т – Томск, 2003. – 107 с.

Психология журналистики

Основная литература:

1. *Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1.

Дополнительная литература:

1. *Енина, Л. В.* Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с.
2. *Олешко, В.Ф.* Психология журналистики [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Олешко. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.
3. *Пронина, Е.Е.* Психология журналистского творчества [Текст]: учеб. пособие / Е.Е. Пронина. — М.: Книжный Дом «Университет», 2006. — 365 с.
4. *Свитич, Л.Г.* Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Л.Г. Свитич. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с.
5. *Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 192 с.*

Экономика и менеджмент в СМИ

Основная литература:

1. *Иваницкий, В. Л.* Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01236-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464

Дополнительная литература:

1. *Вартанова, Е.Л.* Медиаэкономика зарубежных стран [Текст]: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 336 с.

2. *Гуревич, С.М.* Экономика отечественных СМИ [Текст]: учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. — 288 с.
3. *Котлер, Ф.* Основы маркетинга : проф.изд. : [пер.с англ.]. / Филип Котлер, Гари Армстронг. М. [и др.]: Вильямс, 2009. — 1067 с.
4. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / авт.-сост. Н. И. Перцовский. М.: Дашков и Ко, 2008. — 139 с. Библиогр.: с. 139.
- Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
- Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
5. *Фролов, В.В.* Маркетинг в издательском деле: Учеб. пос. – М. : МГГЭУ, 2014. 149 с.: схемы. Библиогр.: с. 147-148.
6. *Хардинг, Г.* Вы – знаток маркетинга. Как убедить в этом окружающих. – М.: Эксмо, 2008. — 94 с.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; Под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 376 с.

История отечественной журналистики

Основная литература:

1. *Ахмадулин, Е. В.* История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-06535-0

Дополнительная литература:

1. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
2. *Белоусов, М. Г.* История отечественной журналистики: тексты лекций / Белоусов, Максим Геннадьевич; Моск. гос. технич. ун-т гражд. авиации. - М.: МГТУ ГА, 2010. – 115 с.
3. *Быков, А. Ю.* История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с.
4. *Возчиков, В.А.* Власть и СМИ: метод. рекомендации / Возчиков, Вячеслав Анатольевич; Алтайск. гос. акад. им. В.М. Шукшина. - Бийск: АлГАО, 2011. – 80 с.
5. *Есин, Б.И.* История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ): для студ.-журналистов и филологов / Б.И. Есин — 3-е изд., испр. — М.: Флинта, 2006. — 464 с.
6. *Кузнецов, И.В.* История отечественной журналистики (1917–2000) [Текст]: учебный комплект / И.В. Кузнецов. — 2-е изд. — М.: Флинта: Наука, 2003. — 640 с.
7. *Махонина, С.Я.* История русской журналистики начала XX века [Текст]: учеб.-метод. комплект (хрестоматия, учеб. пособие по спец. 021400 -Журналистика) / Махонина С. Я. — 2-е изд., испр. — М.: Флинта, 2006. — 368 с.
8. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
9. *Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
10. *Овсепян, Р.П.* История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в. [Текст]: учеб. пособие / Р.П. Овсепян; под ред. Я.Н. Засурского . — 3-е изд., доп. — М.: Изд-во Моск.ун-та : Наука, 2005. — 352 с.

11. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.
12. *Татарина, Л.Е.* Русская литература и журналистика XVIII века [Текст]: учебник / Л.Е. Татарина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2001. — 368 с.
13. *Трыков, В. П.* История зарубежной журналистики XIX века : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с.

Правовые основы журналистики

Основная литература:

1. *Мисонжников, Б. Я.* Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4.

Дополнительная литература:

1. *Ворошилов, В.В.* Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций / В.В. Ворошилов. — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 159 с.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е.П. Прохоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 230 с.
3. Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2011.
3. *Рихтер, А.Г.* Правовые основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов / А.Г. Рихтер. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. — 352 с.

Стилистика и литературное редактирование

Основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой, В. В. Васильевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 633 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-5205-6 ISBN 978-5-9916-0469-7 (т. 1).

Дополнительная литература:

1. *Голуб, И. Б.* Стилистика русского языка [Текст] / И.Б. Голуб. — 8-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2007. — 192 с.
2. Литературное редактирование: учеб.пособие для PR-специалистов / Ин-т соц.-экономич.прогноз.и моделирования. - Балашиха: Де-По, 2011. - 214с.
3. Москвин, В.П. Стилистика русского языка. Теоретический курс [Текст]: учеб пособие для вузов / В.П. Москвин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Р. н/Д: Феникс, 2006. — 630 с.
4. Стилистика и литературное редактирование [Текст]: учебник / под ред. проф. В.И. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2007. — 653 с.
5. Стилистика современного русского языка [Текст]: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост. О.Н. Иванищева. — Мурманск: МГПУ, 2010. — 173 с.

Профессиональная этика журналиста

Основная литература:

1. *Дзялошинский, И. М.* Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5.

Дополнительная литература:

1. *Ворошилов, В.В.* Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций / В.В. Ворошилов. — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 159 с.
2. *Лазутина, Г. В.* Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.

Система СМИ

Основная литература:

1. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60B4B43B2D7B

Дополнительная литература:

1. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
2. *Ворошилов В.В.* Журналистика. Базовый курс [Текст]: учебник / В.В. Ворошилов. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 704 с.
3. *Засурский, И.И.* Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы [Текст] / И.И. Засурский. — М.: Изд-во МГУ, 2001. — 288 с.
4. *Землянова, Л.М.* Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов [Текст] / Л.М. Землянова. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 416 с.
5. *Мисонжников, Б. Я.* Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с.
6. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
7. *Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
8. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования [Текст] / М.М. Назаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. — 360 с.
9. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / [Г.С. Вычуб и др.]; под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 316 с.
10. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.
11. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук: учебник для системы послевузовского проф. образования [Текст] / под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. В.В. Миронова. — М.: Гардарики, 2007. — 639 с.
12. Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / кол.авт. М.Алексеева и др.; под ред. Я.Н.Засурского. - 2-е изд., испр.и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. — 192с.
13. *Яковлев, Г. А.* Коммерция в средствах массовой информации : учеб. пособие для вузов / Яковлев, Георгий Антонович. - М. : Инфра-М, 2011. — 142с.

14. *Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

15. Федеральный закон «О средствах массовой информации» [Текст]: М.: Омега-Л, 2016. . — 37 с.

Основы рекламы и публич рилейшнз в средствах массовой информации

Основная литература:

1. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и рг-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4

Дополнительная литература:

1. *Кондратьев Э.В.* Связи с общественностью [Текст]: учебник для студ. вузов / Э.В. Кондратьев. — М.: Академический Проект, 2007. — 192 с.

2. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Шомова С.А., Эркенова Ф.С., Караева В.А., Гринберг Т.Э; под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — М.: Аспект-Пресс, 2011. — 199 с.

3. *Овчаренко, А.Н.* Основы рекламы [Текст]: учебник для студ. вузов / А.Н. Овчаренко. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 495 с.

4. *Ореховская Н. А.* PR в сфере социальной коммуникации [Текст] / Ореховская, Наталья Анатольевна. — М.: Альфа-М, 2013. - 198 с.

5. Психология рекламы: учеб.-метод. пособие для вузов / Новосибирск. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НовГПУ, 2007. - 196с.

6. *Шарков, Ф.И.* Реклама и связи с общественностью [Текст]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. — М.: Академический проект, 2007. — 300 с.

7. *Шевчук Д.А.* Рекламное дело: Конспект лекций / Шевчук Денис Александрович. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 192с.

Социология журналистики

Основная литература:

1. Социология журналистики: учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 421 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2.

Дополнительная литература:

1. *Полуэхтова И.А.* Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М.: Видео Интернешнл. — 2010. Гл. 3-5.

2. *Свитич Л. Г., Ширяева А. А.* Социологические исследования подготовки журналистов // История факультета журналистики Московского университета. К 60-летию журналистского образования в Московском университете. — ф-т журналистики МГУ Москва, 2007. — С. 153–169.

3. *Федотова, Л.Н.* Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с.

4. *Федотова Л.Н.* Социология массовой коммуникации. М., 2009.

5. *Фомичева, И.Д.* Социология СМИ [Текст]: учеб. пособие / И.Д. Фомичева. — М.: Аспект-Пресс, 2007. — 333 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1
Образец экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экзаменационный билет № 1

Государственный экзамен

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

1. Функции журналистики. Система взаимодействия функций. Особенности журналистики как социального института.

2. Тенденции и особенности развития отечественных СМИ на рубеже XX -XXI веков.

3. Общий анализ текста.

Определите жанр текста, выявите недостатки в построении данного текста и предложите варианты правки (если есть). Оцените элементы композиции предложенного текста (заголовок, зачин и концовку), предложите, аргументируя, иные варианты заголовка.

Определите стилевую принадлежность текста, оцените систему средств и способов речевой выразительности.

Определите функционально-смысловой тип речи, укажите тип и средства связи между высказываниями.

Укажите виды допущенных автором ошибок. Отредактируйте текст.

И.о. заведующего кафедрой русского
языка, литературы и журналистики

Назметдинова И.С.

Утверждено на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол №___ от _____ 2018 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Заведующему кафедрой

_____ наименование кафедры

_____ Ф.И.О. заведующего кафедрой

обучающегося _____ Ф.И.О.

_____ направления подготовки (специальности):

_____ курс, группа

Заявление

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы:

_____ дата

Подпись обучающегося _____

Научный руководитель _____ подпись _____ Ф.И.О. _____ дата

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ОТЗЫВ

руководителя выпускной квалификационной работы

Тема выпускной квалификационной работы:

Обучающийся _____ при работе над
выпускной квалификационной работой проявил себя следующим образом:

1. Степень творчества* _____

2. Степень самостоятельности* _____

3. Работоспособность, прилежание* _____

4. Уровень специальной подготовки студента по теме работы* _____

5. Возможность использования результатов работы в практической
деятельности* _____

6. Дополнительные характеристики: _____

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной обучающегося _____

Ученая степень, звание, должность
(с указанием места работы) руководителя _____
подпись _____ Ф.И.О.

Дата _____

* – дается развернутая характеристика по показателю, ответы вида «допустимая» исключены.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕЦЕНЗИЯ*
на выпускную квалификационную работу

Обучающегося _____
Факультета _____
Выполненную на тему: «_____»
Актуальность темы _____»

Общая оценка рецензента (заключение о степени соответствия выполненной работы заданию; в какой степени структура ВКР отражает её тему, а содержание работы исчерпывающе раскрывает пункты плана структуры; использованные материалы и источники, объем, новизна; научный уровень работы, глубина раскрытия темы, аналитический подход при трактовке конкретных вопросов; степень самостоятельности и оригинальности в разработке темы; научное и практическое значение выводов ВКР)

Рекомендуется к защите _____
Рекомендуемая оценка _____
Рецензент _____

Ф.И.О., учетная степень, звание, должность, место работы

М.П.

« _____ » _____ 201_ г. _____
подпись

*-на выпускные квалификационные работы по программам магистратуры и специалитета