

Аннотации рабочих учебных программ дисциплин направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент»

Финансовое планирование и прогнозирование

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса состоит в получении магистрантами теоретических знаний и практических навыков в сфере финансового планирования и прогнозирования

Задачи изучения дисциплины:

- изучение роли и места финансового прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики;
- изучение научных основ финансового прогнозирования и планирования в условиях рынка;
- знать методы финансового прогнозирования и планирования, используемые в профессиональной финансовой деятельности;
- исследовать особенности корпоративного финансового планирования, макроэкономического, бюджетного и налогового;
- освоить технологию и алгоритмы расчетов экономических и финансовых показателей.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы послевузовского профессионального образования.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» квалификация (степень) «академический магистр» дисциплина «Финансовое планирование и прогнозирование» является дисциплиной по выбору базовой части блока Б.1 высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент». Курс предназначен для магистров первого года обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в процессе изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», «Современные концепции финансового менеджмента».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины магистрант должен **знать**:

- место и роль финансового планирования и прогнозирования в системе экономических дисциплин;
- задачи и основные принципы планирования и прогнозирования в России на разных уровнях хозяйствования;
- методологию финансового прогнозирования и планирования социально-экономического развития территории, в том числе принципы целеполагания;
- виды и методы финансового планирования;
- содержание финансового планирования и прогнозирования и его взаимосвязи с другими инструментами управления компаниями;
- о многообразии видов финансовых планов и прогнозов в государственном секторе, кредитных учреждениях и на предприятиях;
- об основах организации финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

уметь:

- применять на практике методы финансового прогнозирования и планирования;
- оценивать влияние факторов внутренней и внешней среды на процессы, происходящие в сфере финансового планирования и прогнозирования на предприятии;
- использовать отечественный и зарубежный опыт в области развития форм и методов управления предприятием с помощью финансового планирования и прогнозирования в современных условиях хозяйствования;
- грамотно использовать в своей деятельности профессиональную финансовую лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого этикета.

владеть:

- навыками выполнения необходимых расчетов в ходе финансового планирования и прогнозирования с учетом неопределенности и рисков;
- навыками разработки планов развития территорий с учетом географических особенностей регионов;
- навыками оценки экономических и социальных условия осуществления государственных программ;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому планированию и прогнозированию на предприятии и практике его развития;
- применять методики разработки программ и планов социально-экономического развития территории.

- владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Управление финансовыми активами

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины

Главной целью программы является подготовка магистров по направлению «Менеджмент», обученных в соответствии с требованиями, выдвигаемыми современной глобальной экономической средой, способных оперативно и адекватно реагировать на постоянно изменяющиеся экономические, финансовые условия; а также сформировать знания об управлении финансовыми активами, о стратегиях портфельного управления активами, принадлежащими частным и институциональным инвесторам, на основе использования методов инвестиционного анализа.

В результате прослушанного курса у студентов формируется целостное представление о финансовых активах предприятия, знаний о специфике элементов, их составляющих, механизмах принятия управленческих решений, касающихся запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и их эквивалентов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность финансовых активов как экономической категории, их роль и значение на макро- и микроуровнях;
- рассмотреть классификацию финансовых активов и их структуру;
- исследовать источники финансирования капитальных вложений и методы выбора наиболее надежных из них;
- овладеть методикой экономического обоснования капитальных вложений;
- получить представление о порядке формирования оптимального портфеля инвестиций в организации;
- овладеть инструментами оценки инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций;
- сформировать представление о финансовых инструментах, выполняющих роль эквивалентов денежных средств предприятия.

В процессе обучения магистранты получают достаточно серьезную теоретическую подготовку, открывающую перед ними возможность в дальнейшем заниматься научно-исследовательской работой, продолжить обучение в аспирантуре и докторантуре.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и специфику управления финансовыми активами, его отличия от других видов управленческой деятельности;
- принципы управления финансовыми активами предприятия;
- основные элементы, составляющие финансовые активы предприятия, их общие и особые характеристики;
- предпосылки возникновения, методы и способы минимизации финансовых рисков;
- особенности формирования инвестиционного капитала.

Уметь:

- использовать знания по функционированию финансовых активов для принятия управленческих решений;
- формулировать перспективы и тенденции развития рынков, на которых осуществляются операции с элементами финансовых активов;
- проводить самостоятельный финансово-инвестиционный анализ и принимать финансовые и инвестиционные решения, связанные с активами;
- управлять финансовыми рисками, связанными с формированием и движением активов организации.

Владеть:

- системным представлением о функционировании финансовых активов;
- навыками анализа экономических процессов, происходящих при управлении финансовыми активами.

владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Корпоративные финансы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цель дисциплины: овладения магистрами знаниями о теории и практике управления корпоративными финансами, стратегии и тактики финансового планирования, формирования умения управлять финансовой и инвестиционной деятельностью корпораций, принимать обоснованные финансовые решения.

1.2. Задачи дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины “Корпоративные финансы” являются: ознакомление обучающихся с теоретическими основами корпоративного финансового менеджмента; освоение правильного применения методического инструментария управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; освоение методологии оценки финансовых рисков и инструментов антикризисного управления

Дисциплина нацелена на подготовку магистров к:

- проектно-экономической деятельности в области учета и анализа, развитие навыков разработки нормативной учетной и отчетной документации, создания и внедрения новых методик ведения учета, участия в разработке текущих и стратегических планов предприятий;
- аналитической деятельности с целью выявления основных факторов ускоренного развития субъектов рынка, эффективности их деятельности, соблюдения налогового и учетного законодательства;
- организационно-управленческой деятельности для решения стратегических и тактических задач по развитию и совершенствованию финансово-аналитической деятельности и учетной политики организации.

1.2. Место дисциплины в структуре АОП

Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как управление финансовыми активами корпоративные финансы, краткосрочная финансовая политика из базовой части и дисциплинами финансовый контроллинг, международный финансовый менеджмент. Опирается на знания таких дисциплин, как финансовый менеджмент (продвинутый уровень), актуальные проблемы современного менеджмента, профессиональный иностранный язык, которые изучаются ранее.

1.3. Результаты освоения дисциплины и приобретаемые компетенции.

Обучающийся в магистратуре должен:

Знать: сущность и определения финансовой деятельности корпораций; критерии принятия финансовых решений; функции и механизм обращения финансов корпораций; систему обеспечения финансового менеджмента корпораций; системы и методы анализа, планирование и контроля в корпорации; принципы формирования активов и пассивов корпорации; формы осуществления инвестиций и финансовой деятельности корпорации; отличительные особенности финансовых инструментов корпораций; формы и виды страхования финансовых рисков.

Уметь: применять методы оценки стоимости корпорации учетом фактора времени, ликвидности и риска; разрабатывать финансовый план; применять систему раннего предупрежде-

ния кризисных ситуациях; осуществлять управление различными видами активов; применять финансовые механизмы в деятельности корпорации; разрабатывать политику привлечения заемного капитала; обосновывать размер дополнительной эмиссии ценных бумаг; организовывать внутренний аудит и осуществлять контроллинг;

Овладеть навыками: методики финансирования, методики прогнозирования финансовой деятельности, экспресс и фундаментальной диагностики риска, формирования собственного и заемного капитала, анализа финансовой отчетности, определения потребности предприятия в капитале.

Приобрести компетенции:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК- 3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Краткосрочная финансовая политика

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса – сформировать у обучающихся систему глубоких знаний теории и практики принятия финансовых решений в краткосрочном периоде.

Задачи курса:

- 1) уяснить содержание, основные направления краткосрочной финансовой политики;
- 2) изучить теорию и овладеть аналитическим аппаратом краткосрочного финансового менеджмента;
- 3) освоить теорию и специфику приемов текущего и оперативного управления финансами предприятия в условиях рыночной экономики;
- 4) уметь определять текущую потребность фирмы в денежных средствах;
- 5) освоить практические навыки разработки кредитной политики организации;
- 6) получить практические навыки краткосрочного планирования;
- 7) овладеть методами оценки источников краткосрочного финансирования.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны обрести фундаментальные знания в сфере эффективного управления краткосрочным финансированием, овладеть основными приемами и методами финансового менеджмента, относящимися к краткосрочному периоду.

В результате изучения данной дисциплины магистр должен **знать:**

- содержание, функции и принципы краткосрочного планирования;
- современное законодательство, нормативные документы и методические разработки, правовой режим краткосрочной финансовой политики предприятия;

- теорию и практику принятия управленческих решений в сфере разработки эффективных направлений краткосрочной финансовой политики организации;
- отечественные и зарубежные источники по теоретическим и практическим вопросам краткосрочным финансовой политики.

По результатам изучения дисциплины «Краткосрочная финансовая политика» специалист должен **уметь:**

- использовать методику планирования;
- использовать современные методы определения потребности в денежных средствах;
- использовать современные принципы краткосрочной политики и методы кредитного анализа;
- использовать методики определения оптимальной партии заказа, управления запасами.

Изучение дисциплины позволит студентам **обрести навыки:**

- разработки краткосрочного плана с использованием бюджетного подхода;
- выбора стратегии текущего финансирования фирмы (гибкой, жесткой);
- составления кредитного плана на основе анализа ликвидности и платежеспособности контрагента;
- оценки эффективности выработанной стратегии управления запасами.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» входит в базовый компонент цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 38.04.02 "Менеджмент" (магистратура).

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» изучается параллельно освоению дисциплин «Современные концепции финансового менеджмента», «Управление рисками / Управление проектами», «Актуальные проблемы современного менеджмента/ Деловое общение на иностранном языке» и др.

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» дает возможность расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области финансового менеджмента и (или) обучения в аспирантуре.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью Основная цель освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» – формирование у студентов методологического аппарата управления капиталом фирмы в рыночной среде. Выполнение этой цели означает создание основы для освоения современного финансового анализа капитала фирмы, независимо от ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

Задачи:

1. сформировать у студентов управленческую модель фирмы, которая базируется на преимуществах ключевых концепций макроэкономики об альтернативных издержках, экономической прибыли, соответствия доходности риску, выборе альтернатив размещения капитала в условиях определенности, в условиях риска и неопределенности;
2. сфокусировать проблематику финансов фирмы на построении важнейших моделей, объясняющих принципы и алгоритм анализа полного цикла финансовых решений фирмы: о привлечении капитала и формировании его структуры, размещении капитала, выплатах инвесторам, осуществлении реструктуризации бизнеса и капитала, приобретения контроля над акционерной компанией путем проведения операций ее покупки, об оценке результатов деятельности управленческой команды;
3. сконцентрировать внимание на ключевых переменных, определяющих цикл финансовых решений фирмы, в рамках логической абстракции совершенного рынка капитала для выявления принципов коррекции моделей применительно к условиям несовершенного рынка капитала и применительно к специфике развивающегося (растущего) рынка капитала;
4. построить методический аппарат курса с учетом необходимости усиления роли творческой, дискуссионной компоненты в подготовке магистров по проблематике полного цикла финансовых решений фирмы в рыночной среде.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Магистранты, приступающие к изучению курса, должны иметь базовые знания в области «Финансового менеджмента», «Бухгалтерского учета» и прослушать курсы «Менеджмента», «Управленческого учета» и «Основ культуры речи». Для освоения данной дисциплины обучающийся должен усвоить основной понятийный аппарат и современные экономико-математические, стратегические и количественные методы и уметь использовать их для решения задач эффективного управления финансами.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление о современной организации финансовых потоков на предприятии, о взаимосвязях, существующих внутри компании, должен знать основные макроэкономические показатели оценки деятельности, методы их расчета, анализа, уметь использовать современный инструментарий управления ими.

знать:

- законы развития природы, общества и мышления применительно к процессу формирования и управления финансовыми потоками (ОК- 2, ПК -1, 2);
- методы оценки новых рыночных возможностей и подходы к формулированию бизнес-идеи в сфере финансовых инвестиций (ПК-1,2,3);
- основные методы формирования финансовых ресурсов применительно к задачам финансового менеджмента (ПК-1,2, 3; ОПК - 2);
- технические средства и технологии, используемых на предприятиях для формирования, анализа и распределения финансовых ресурсов (ОК-2, ОПК-2, ПК-1,2,3).

уметь:

- осуществлять кАОПерацию с коллегами, работать в коллективе (проектной команде) (ПК-1,2,3);
- учитывать последствия реализации управленческих решений в области управления финансовыми ресурсами организации (ОК-2, ОПК-2);
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления финансами (ОК-2. ОПК -2);
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-1,2,3);

- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компаний (ПК-2,3);
- оценивать воздействие макроэкономической среды на процесс реализации финансовых решений (ПК-1, 2, 3);
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии прогнозных решений и строить финансово-экономические и организационно-управленческие модели (ПК- 3);
- анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-2, 3);
- проводить анализ финансовых рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-2, 3);

быть способным:

- к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 2);
- применить методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-2,3);
- применить методы управления финансовыми проектами и реализовать с использованием современного программного обеспечения (ПК- 1, 2, 3);
- применить средства программного обеспечения финансового анализа и количественного моделирования систем управления финансами (ПК-1, 2, 3).

владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Методы исследований в экономике

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

«Методы исследований в экономике» – учебная дисциплина, которая выступает необходимым элементом формирования знаний, умений, навыков проведения исследовательских проектов в части постановки задачи, сбора, анализа экономических данных и принятия на основе анализа полученных данных эффективных управленческих решений.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для реализации исследований в экономике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Задачи дисциплины определены содержанием предмета и методиками освоения курса, базирующихся на применении инструментальных средств анализа экономической информации.

Задачами курса являются:

- изучение методологий и методов исследований в экономике;
- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: **знать:**

- основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в экономике
- основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты», типы исследовательских проектов, логику подготовки и проведения исследовательских проектов;
- основные методы исследований в экономике;
- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании;
- основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике.

уметь:

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования;
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов;
- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов;

быть способным:

- планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов;
- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта;
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов.

владеть компетенциями:

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений;
- навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Проведение деловых и научных презентаций

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа предусматривает проведение лекций со значительным элементом активного участия слушателей в учебном процессе, а также нескольких дискуссий занятий; возможно написание курсовых (рефератов) работ по проблематике курса, кроме того, желающим может быть предложено участие в НИР по проблематике данной дисциплины. В обязательную самостоятельную работу магистранта входит освоение теоретического материала (изучение рекомендованной литературы, а также использование ресурсов Интернет, деловой прессы и т.п.).

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины обучение магистрантов методам публичного выступления, проведения презентаций и психологическим технологиям, обеспечивающим эффективность коммуникации с аудиторией.

Задачи:

1. Развитие навыков научной презентации, необходимых для защиты выпускной квалификационной работы.
2. Развитие навыков проведения различных видов деловых и коммерческих презентаций, актуальных для практики работы магистранта.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Магистранты, приступающие к изучению курса, должны иметь базовые знания в области «Риторики», «Психологии» и прослушать курсы «Этики», «Русского языка», «Менеджмента» и «Основ культуры речи». Магистранты должны также иметь представление об основных принципах и методах переговорного процесса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление о специфике презентационного материала; показать отличия простого выступления, вебинара от презентации; раскрыть особенности и последовательность представления информации в процессе деловой или научной презентации.

знать:

- Алгоритм эффективной подготовки к публичному выступлению и презентации;
- Отличия речевых и текстовых способов передачи информации, правила влиятельной публичной речи;
- Основные методы логической аргументации и убеждения слушателей;
- Способы воздействия на эмоциональную сферу слушателей при помощи техник психологического влияния и создания образов;
- Психологические способы влияния на различные каналы восприятия слушателей;
- Технологии работы с возражениями.

уметь:

- Войти в ресурсное состояние перед выступлением;
- Управлять собственными эмоциями во время публичного выступления;
- Управлять голосом, интонацией владеть невербальными средствами коммуникации;
- Создавать позитивную атмосферу в аудитории, добиваться внимания и понимания участников;
- Применять техники психологического влияния на аудиторию и убеждения отдельных слушателей, достигать поставленных целей выступления;

- Отвечать на вопросы аудитории, реагировать на критику, парировать возражения, нейтрализовать манипуляцию.

быть способным:

- Применять навыки публичного выступления перед аудиторией от 10 до 30 человек;
- Применить технологию саморегуляции, необходимую на различных этапах: перед выступлением, во время выступления, после выступления;
- Владеть способами установления контакта, завоевания симпатии и внимания аудитории, способами позитивного выхода из контакта;
- Применять способы проведения яркой и убедительной презентации.

владеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-13	способность проводить деловые и научные презентации

Современные концепции финансового менеджмента

• 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний по курсу теории современного финансового менеджмента. Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Данный курс предназначен для того, чтобы раскрыть основные понятия финансового менеджмента, изучить современные теории и концепции финансового менеджмента, а также обеспечить понимание той роли, которую играет управление финансами организации в современной жизни.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области социологии и философии, а также основ психологии и менеджмента. Данный курс рассчитан на магистров экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей о развитии теории финансового менеджмента. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины «Современные концепции финансового менеджмента» - формирование знаний о развитии финансового менеджмента, современных концептуальных подходах к управлению финансами как системе рационального и эффективного использования капитала, как механизме управления движением денежных потоков на основе ознакомления с концептуальными основами финансового менеджмента, методологическими основами и методическим инструментарием построения системы финансового менеджмента организации для дальнейшего практического использования.

Задачи изучения дисциплины:

1. Формирование и развитие когнитивных компетенций для практического использования концептуальных и методологически основ финансового менеджмента;
2. Развитие функциональных и личностных компетенций использования современного методического инструментария финансового менеджмента;
3. Формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией финансового обеспечения развития бизнеса;
4. Освоение методического инструментария, помогающего провести диагностику финансового состояния соответствующими методами

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Требования к «входным» знаниям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины:

1. Знание базовых функций менеджмента и умение их использовать для достижения целей организации;
2. Знание элементов макро- и микроэкономической среды, умение оценивать их воздействие на функционирование и развитие организации, способность анализировать и прогнозировать признаки финансовых проблем;
3. Знание ключевых концепций управления и организационного поведения, умение определять и группировать факторы внешней и внутрифирменной;
4. Знание сущности операционной и стратегической деятельности организации, умение их планировать и координировать;
5. Умение логически верно, аргументировано осуществлять построение экономических систем с целью проведения аналитических работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• **знать:** конструктивистские рамки, определяющие сущность и направления развития финансового менеджмента, точки зрения на управление финансами и взаимосвязь концепций с показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов, сущность процесс формирования системы мониторинга финансового состояния организаций; проблемы функционирования, роста и развития экономических систем.

• **уметь:** анализировать происходящие изменения в процессе управления финансами и соотносить с соответствующими концепциями, реализовать полученные знания на практике с целью применения в условиях неопределенности развития экономики.

• **владеть:** навыками использования современных и фундаментальных концептуальных положений финансового менеджмента в интерпретации результатов аналитических процедур системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, перспективными технологиями и современным инструментарием управления финансовыми потоками организации для повышения эффективности деятельности в долгосрочной перспективе.

• быть способным:

- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации, о деятельности финансовых рынков и институтов;
- анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;

- пользоваться изучаемыми методиками анализа и прогнозирования эффективности финансовой деятельности, действующей в РФ нормативно-правовой базой регулирования финансовых отношений
- разрабатывать и принимать обоснованные финансовые решения в области: формирования собственного и заемного капитала; направлений использования капитала предприятия; управления финансовыми рисками
- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, уметь самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для управленческой деятельности, уметь критически оценивать личные достоинства и недостатки;

владеть компетенциями:

Коды компетенций	Знания, Умения, Владения
ОК-2	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Современные технологии подбора, обучения и развития персонала

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями курса «Современные технологии подбора обучения и развития персонала» является ознакомление студентов с основополагающими принципами подбора, развития персонала, адаптации новых работников, методов обучения.

Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач**:

- определение места дисциплины «Современные технологии подбора, обучения и развития персонала» в предметном блоке;
- раскрытие специфики данной учебной дисциплины как объекта научного исследования;
- раскрытие основных понятий, в которых описываются технологии подбора, обучения и развития персонала;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования подбора и обучения персонала;
- формирование и развитие у студентов навыков организационного мышления, психологии управления персоналом, оценки персонала и умения применять полученные знания на практике;
- формирование представлений об административных, организационных и социально-психологических технологиях подбора, обучения и развития персонала
- анализ индивидуальных стратегий обучения и управления карьерой персонала в организации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- место и роль учебной дисциплины «Современные технологии подбора, обучения и развития персонала» и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные технологии подбора, обучения и развития персонала;
- содержание современных технологий, принципов и методов подбора персонала;
- принципы и критерии оценки персонала;

уметь:

- использовать методологические и теоретические основы анализа технологий кадровых бизнес-процессов подбора, обучения и развития персонала
- составлять документы и программы, обеспечивающие подбор и дальнейшее развитие персонала;
- проводить мероприятия, определяемые внутренними регламентами организации;
- проводить внутреннее обучение сотрудников;
- проводить оценку эффективности технологии подбора кадров;
- анализировать проблемы, связанные кадровыми ресурсами;
- применять на практике современные технологии подбора, обучения и развития персонала

быть способным:

- применять знания в области современных технологий подбора, обучения и развития персонала;
- самостоятельно овладевать знаниями по вопросу управления персоналом;
- использовать специальную терминологию и лексику данной дисциплины

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-11	способность осуществлять педагогическую деятельность в рамках инклюзивного образования

Профессиональный иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины

Основной целью курса является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

Учебные задачи дисциплины

Для реализации основной цели обучения требуется решение комплекса учебных задач, сформулированных в данной программе как конечные требования к уровням подготовки, а именно: иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение и перевод оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, владеть основными видами делового письма; знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика; знание национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса стран изучаемого языка; умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; умение осуществлять самостоятельный творческий поиск.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

Знать:

иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне общения, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности основные грамматические структуры литературного и разговорного языка

Уметь:

использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Владеть:

навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-13	способность проводить деловые и научные презентации

Финансовый контроллинг фирмы

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Финансовый контроллинг фирмы» предназначена для изучения студентами магистратуры направления Экономика.

Целью данного курса является освоение теоретических и практических аспектов анализа различных финансовых ситуаций, возникающих на предприятиях и на этой основе формирование навыков у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования предприятий с позиций:

1. системного подхода к управлению;
2. обобщения выявленных резервов экономического и социального развития.

К основным задачам изучения дисциплины «Анализ хозяйственных ситуаций на предприятиях» относятся:

- изучение студентами сущности, роли и видов анализа различных ситуаций, возникающих на предприятиях;
- освоение методов и форм организации анализа хозяйственных ситуаций на предприятиях;
- исследование методик анализа результатов коммерческой, производственной, социальной и других видов деятельности предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения;
- формирование теоретических и практических навыков по использованию основных приемов анализа состояния и использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Перечень формируемых компетенций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- виды и направления, функции финансового анализа на предприятиях;
- требования, предъявляемые к анализу хозяйственных ситуаций на предприятиях;
- источники обеспечения анализа хозяйственных ситуаций на предприятиях необходимой и достаточной информацией;
- методы, применяемые в финансовом контроллинге на предприятиях и его характерные особенности;
- основные принципы и приемы анализа хозяйственных ситуаций на предприятиях;
- основные показатели, используемые в анализе хозяйственных операций на предприятии;
- основы организации анализа хозяйственных ситуаций на предприятии;

уметь:

- идентифицировать реальное состояние анализируемых ситуаций;
- исследовать выявлять изменения в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе;
- устанавливать основные ситуации, вызвавшие изменения в состоянии объекта, и учитывать их влияние;
- прогнозировать основные тенденции;
- устанавливать пути повышения эффективности хозяйствования предприятия на основе анализа хозяйственных ситуаций.

быть способным: вести трудовую деятельность по выбранной специальности.

владеть следующими компетенциями:

Код Компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Международный финансовый менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Программа курса «Международный финансовый менеджмент» разработана для магистрантов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по специальности 38.04.02 "Менеджмент". Программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний по курсу теории международного менеджмента. Дисциплина реализуется кафедрой «Менеджмент организации». Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» и примерной учебной программой по дисциплине «Международный финансовый менеджмент». Данный курс предназначен для того, чтобы раскрыть основные понятия международного финансового менеджмента, а также обеспечить понимание той роли, которую играет управление финансами в современной жизни.

Для успешного освоения содержания курса необходимы знания в области социологии и философии, а также основ психологии и менеджмента. Данный курс рассчитан на магистров экономических специальностей и формирует базовые представления слушателей о развитии теории международного менеджмента. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы, включая освоение основной и дополнительной литературы.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины «Международный финансовый менеджмент» - ознакомление с концептуальными основами международного финансового менеджмента, методологическими основами и методическим инструментарием построения системы финансового менеджмента международной организации (компании) для дальнейшего практического использования, а также получить систематизированные знания о тенденциях развития теории и практики в сфере международного финансового менеджмента, приобретение навыков финансового обеспечения деятельности международной организации (компании).

Задачи изучения дисциплины:

1. сформировать представление об особенностях финансового управления корпоративными структурами, осуществляющими международную экономическую деятельность;
2. развить навыки в области анализа международных денежных потоков транснациональной компании;
3. изучить методы и подходы к оценке финансового состояния предприятий с учетом многообразных факторов международного характера;
4. обучить использованию аналитического и практического инструментария, позволяющего принимать международные финансовые решения.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Требования к «входным» знаниям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины.

Для изучения дисциплины «Международный финансовый менеджмент» магистр должен **знать:**

- современные проблемы и перспективы социально-экономического развития России, отраслевую и региональную специфику бизнеса в рыночных условиях;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- особенности рыночной конъюнктуры мирового финансового рынка;
- понятийный аппарат и понимать механизм правового регулирования предпринимательства в России и за рубежом;
- современные концепции социальной и духовной ответственности бизнеса;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;
- современные информационные системы и информационные технологии в экономике.

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- осуществлять поиск информации;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; владеть:
- методологией и методикой экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
2. владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-2);
2. владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• **знать:** теоретические основы управления финансами международных компаний; цели, задачи и инструменты международного финансового менеджмента, его отличительные особенности; методологические основы принятия финансовых решений и оптимизации денежных потоков международных компаний; методические основы управления долгосрочными и краткосрочными активами и пассивами международных компаний; основные аспекты риск - менеджмента в международном бизнесе.

• **уметь:** принимать финансовые решения в условиях развития глобального финансового рынка; эффективно управлять финансовыми потоками международных компаний; проводить сравнительный анализ альтернативных инвестиций в международных компаниях; оценивать риск и доходность финансовых активов международных компаний; выявлять новые тенденции и проблемы развития глобального финансового рынка; находить и использовать необходимую финансовую информацию.

• **владеть:** современными методами оценки эффективности международных инвестиций; инструментарием финансирования зарубежных отделений; способами управления затратами на иностранный капитал; базой для проведения анализа международных денежных; подходами к

определению оптимальной структуры капитала международных компаний; навыками формирования политики финансирования и кредитования международных операций фирмы; техникой проведения международных коммерческих расчетов.

• быть способным:

- определять потребность в необходимой информации и методах ее обработки и анализа для принятия корпоративных решений;
- самостоятельно собирать, обрабатывать и анализировать информацию, характеризующую международную финансовую среду бизнеса (на глобальном, региональном, страновом, отраслевом, корпоративном уровнях);
- выполнять вычислительно-графические работы для презентации эконометрического (статистического) анализа решений по финансированию, капиталовложениям, хеджingu валютных рисков - по заданной тематике из разделов дисциплины;
- делать заключение о принятии инвестиционных, хеджинговых решений на базе исходных данных и собственных вычислений показателей риска, доходности, издержек, портфельных эффектов.
- владеть методиками оценки издержек заимствования, эффективности структуры финансирования компании, доходности при управлении финансовыми и реальными активами для принятия корпоративных решений;
- владеть методиками выявления и оценки валютных (курсовых и суверенных) рисков, которым подвергается бизнес в мультивалютной среде, техникой менеджмента таких рисков на уровне холдингов и аффилированных компаний.

владеть компетенциями:

Коды компетенций	Знания, Умения, Владения
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Управление рисками

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление рисками» является ознакомление студентов с рисками, как элементами коммерческой деятельности, основами теории предпринимательских рисков, что позволяет сформировать навыки выявления рисков и управления ими. Достижение поставленных целей связано с решением следующих задач:

- изучить методы выявления (картографирования) рисков;
- ознакомить студентов с инструментами оценки рисков;
- проанализировать основы теории управления рисками.

Ставится также задача повышения эрудиции обучаемых студентов в области менеджмента, роста навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Управление рисками» обучающийся должен **знать:**

- сущность рисков как элементов коммерческой деятельности;
- методологические основы и понятийный аппарат риск-менеджмента;
- современные классификации рисков;
- методы выявления рисков;
- измерители рисков;
- основы теории управления рисками;
- инструменты управления рисками;
- сущность страхования и хеджирования;

Уметь:

- применять на практике методы выявления рисков;
- оперировать инструментами управления рисками;
- оценивать эффективность методов управления рисками;
- определять платежеспособность и ликвидность предприятия в оценке риска банкротства предприятия
- **Владеть навыками:**
- применения знаний в области управления рисками для решения конкретных управленческих задач;
- самостоятельного овладения новыми знаниями по управлению рисками;
- использования специальной терминологии и лексики данной дисциплины;

Владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Управление проектами

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает подготовку магистров по направлению «Менеджмент» к решению ряда профессиональных задач и вносит важный вклад в формирование модели магистра менеджмента.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основными целями курса «Управление проектами» являются:

- освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента.
- приобретение базовых навыков управления проектами разных типов.

-формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштаба.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в экономике;
- основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты», типы исследовательских проектов, логику подготовки и проведения исследовательских проектов;
- основные методы исследований в экономике;
- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании;
- основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике;

- уметь:

- формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования;
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов;
- проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов;

- быть способным:

- планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов;
- выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта;
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов;

- владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Актуальные проблемы современного менеджмента

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы современного менеджмента» является углубленное изучение магистратами особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.. Достижение поставленных целей связано с решением следующих **задач:**

- выявление тенденций и проблем развития менеджмента в современных условиях;
- знакомство с особенностями и проблемами реализации корпоративного управления;

- изучение коммуникативных и информационных связей, стилей и методов принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта;
- изучение государственного администрирования, его функций и задач, а также основ административного контроля и ответственности.

Ставится также задача повышения эрудиции обучаемых студентов в области менеджмента, роста навыков в сфере организационного мышления и умения применять полученные знания на практике.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Актуальные проблемы современного менеджмента» обучающийся должен **знать**:

- современные подходы и точки зрения представителей различных школ на сущность и содержание менеджмента;
- проблемы и пути их решения в сфере реализации системы корпоративного управления;
- современные проблемы рационального сочетания централизации и децентрализации управления;
- тенденции развития методов и форм принятия управленческих решений

Уметь:

- анализировать и оценивать эффективность системы менеджмента в меняющихся условиях внешней и внутренней среды;
- дать критическую аргументированную оценку мнению авторов на перспективные пути развития менеджмента

Владеть навыками:

- применения на практике принципов, методов и моделей управления производственными системами;

Владеть компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Деловое общение на иностранном языке

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является приобретение магистрами общей, коммуникативной и профессиональной компетенции по профилю программы подготовки.

Реализация основной цели обучения иностранному языку делового общения предполагает овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков:

- иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр коммуника-

тивных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, владеть основными видами делового письма;

- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме,
- знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;
- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;
- делать сообщения и доклады на иностранном языке на темы, связанные с научной работой,
- умение вести самостоятельный творческий поиск.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения курса магистрант должен:

Знать: основы лексики и грамматики иностранного языка.

Уметь:

- принимать участие в диалоге (беседе), выражении и определенных коммуникативных намерений (совет, сожаление, удивление, недоумение и др.);
- выяснять мнение собеседника и выражать собственное мнение по поводу полученной информации;
- понимать сообщения профессионального характера (в монологической форме и в форме диалога).
- фиксировать необходимую информацию при аудировании;
- обмениваться устной информацией в процессе повседневных и деловых контактов, деловых встреч и совещаний, семинаров, конференций и др.;
- обсуждать проблемы общенаучного, профессионального, страноведческого характера;
- составлять письменное сообщение, отражающее определенные коммуникативные намерения;
- вести деловую переписку (поиск деловых партнеров, описание конкретных предложений и условий делового сотрудничества);
- писать тезисы докладов, отзывы, рецензии, статьи, заявки на участие в конференциях, семинарах и т.д. за рубежом.

Владеть:

- всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование, доклад);
- всеми видами чтения (в том числе ознакомительным, изучающим) литературы разных функциональных стилей и жанров;

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-13	способность проводить деловые и научные презентации

Технологии профессионально-ориентированного обучения

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.3. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса. Основная цель дисциплины - изучить основные технологии профессионально ориентированного обучения и развить у магистрантов мотивированные способности системной технологизации педагогического труда, рассмотреть сущность технологий обучения как системного качества образовательного пространства в высшей школе и как гуманитарного понятия, изучить теоретические и практические традиции применения педагогических технологий, научиться использовать основные технологические приемы и методы в своей профессионально-педагогической деятельности

Учебные задачи:

- формирование педагогического сознания магистрантов, базовой системы знаний о профессионально - ориентированных технологиях обучения, которые используются в системе профильной общеобразовательной подготовки и в высшей школе; о выборе оптимальной стратегии преподавания учебных дисциплин,
- развитие у магистрантов педагогического мышления, умения выделять, описывать, анализировать и прогнозировать целесообразность использования профессионально-ориентированных технологий обучения в преподавании, овладение логикой и методологией данных технологий,
- формирование у магистрантов практических умений и навыков использования в образовательном процессе технологий в рамках конкретной учебной дисциплины, обеспечивающих успешное обучение.

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины магистрант должен *знать*:

- основные этапы становления понятия «технология», «педагогическая технология» в педагогической науке;
- основные понятия, категории, современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных ступенях образования в образовательных учреждениях разного типа;
- основные методические модели, методики, технологии и приемы обучения, тенденции и направления развития образования в мире;
- принципы проектирования новых учебных программ и разработки инновационных методик организации образовательного процесса;
- основные методы, технологии проектирования содержания обучения;
- сущность, методологическую основу, структуру и основные принципы построения технологии, требования, предъявляемые к технологиям обучения;
- классификации технологий обучения;
- перспективные образовательные технологии и их группы: предметно- ориентированные и личностно-ориентированные технологии, их отличительные признаки;
- сущность, содержание и основные характеристики технологии полного усвоения знаний;
- сущность, содержание и основные характеристики технологии концентрированного обучения;
- сущность, содержание и основные характеристики технологии модульного и проблемно-модульного обучения;
- сущность, содержание и основные характеристики технологии учебного исследования;
- сущность, содержание и основные характеристики технологии дискуссионного типа;
- концептуальные составляющие выбора технологий в соответствии с планированием воспитательно-образовательного процесса в высшей школе;
- методы сбора, анализа и обработки исходной информации для организации и реализации образовательного процесса на различных ступенях образования в образовательных учреждениях

разного типа;

- специфику организации учебного процесса в рамках инклюзивной модели, с учетом особенностей лиц с ОВЗ;

уметь:

- анализировать методические модели, методики, технологии и приемы обучения, тенденции и направления развития образования в мире и анализировать результаты их использования в образовательных заведениях различных типов;

- адаптировать технологии профессионально-ориентированного обучения для использования в учреждениях инклюзивного высшего образования;

– анализировать и объективно оценивать эффективность использования той или иной технологии в контексте требований к современному воспитательно - образовательному процессу вуза;

- сознательно выбирать эффективную образовательную технологию с учетом преподаваемой дисциплины;

объективно оценивать педагогическую ценность технологий профессионально - ориентированного обучения, используемых в учебном процессе высшей школы, четко формулировать и аргументировать собственную точку зрения;

– обосновывать выбор методов и средств обучения, форм организации учебной деятельности в соответствии с технологиями обучения;

– выполнять разнообразные виды работы с учебными текстами: конспектирование, составление аннотаций, формально-логических моделей, матрицы идей;

– пользоваться программно-методическими документами, определяющими деятельность вуза: федеральным государственным образовательным стандартом, учебным планом, учебными программами, учебниками;

– устанавливать целесообразность применения того или иного вида контроля, степень объективности оценки с ориентацией на определенную образовательную технологию;

– педагогически целесообразно осуществлять отбор технологий обучения в конкретной педагогической ситуации;

– собрать исходные данные, систематизировать информацию, представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);

– установить достоверность информации;

– выбирать содержание обучения, обобщать и адаптировать в соответствии с возрастными особенностями обучающихся достижения науки и практики;

- обобщать педагогический опыт, модифицировать известные педагогические технологии и на их основе проектировать конкретные технологии и методики обучения;

владеть:

- различными методиками, технологиями и приемами обучения;

- психологическими приемами, необходимыми для проведения занятий в аудитории, где инклюзивно обучаются люди с инвалидностью;

-понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «Профессионально ориентированные технологии обучения»;

-культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации в области традиционных и нетрадиционных педагогических технологий,

-методологией конструирования и создания профессионально – ориентированных технологий обучения в высшей школе,

-современными методами сбора, обработки и анализа данных

- способами использования различных методик, технологий обучения в соответствии с возрастными, индивидуально-психологическими особенностями школьников и уровнем их обученности,
- навыками обобщения и адаптации учебного материала в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, а также достижениями науки и практики;

- владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
ПК-11	способность осуществлять педагогическую деятельность в рамках инклюзивного образования
ПК-12	способность разрабатывать методическое обеспечение для работы со студентами с поражением опорно-двигательного аппарата

Методика преподавания управленческих дисциплин в высшей школе

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Цель курса - формировать знания и умения студентов по осуществлению преподавательской деятельности управленческих дисциплин в образовательных учреждениях профессионального образования.

Задачи изучения дисциплины.

1. Формировать у студентов систему теоретических знаний о специфике образовательного процесса в образовательных учреждениях профессионального образования и основных дидактических проблемах организации преподавания управленческих дисциплин;
2. Представить возможность овладеть методикой преподавания управленческих дисциплин, четко выделяя ее отличительные особенности;
3. Сформировать у студентов практические умения осуществлять педагогическое проектирование важнейших элементов преподавания управленческих дисциплин с учетом специфики содержания и организационных форм обучения.

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

- процесс профессионального обучения: сущность, структура.
- понятие, предмет, задачи дидактики;
- современные дидактические концепции;
- основные функции учебников и учебных пособий, компоненты содержания учебника;
- методику организации лекционных занятий по управленческим дисциплинам;
- методику организации практических занятий по управленческим дисциплинам;
- методику организации самостоятельной работы студентов по управленческим дисциплинам;
- методику организации педагогического контроля по управленческим дисциплинам;

-современные средства обучения, методика их использования по управленческим дисциплинам;

-специфику организации учебного процесса в рамках инклюзивной модели, с учетом особенностей лиц с ОВЗ;

уметь:

-проектировать модель учебника будущего по управленческим дисциплинам;

-проектировать различные формы лекционных занятий по управленческим дисциплинам;

-проектировать практические занятия по управленческим дисциплинам;

-проектировать самостоятельную работу студентов по управленческим дисциплинам;

-проектировать формы педагогического контроля по управленческим дисциплинам;

- разрабатывать рабочие программы учебных дисциплин;

- ориентироваться в учебных рабочих планах;

- формировать фонды оценочных средств по управленческим дисциплинам.

владеть представлением о:

-педагогике профессионального образования как области педагогического знания;

-методологической модели процесса обучения;

-предмете, методе и научных основах «Методики преподавания управленческих дисциплин»;

-государственных образовательных стандартах;

-учебном плане специальности как нормативном документе;

-учебной программе;

-педагогическом проектировании.

- владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
ПК-11	способность осуществлять педагогическую деятельность в рамках инклюзивного образования
ПК-12	способность разрабатывать методическое обеспечение для работы со студентами с поражением опорно-двигательного аппарата

Международные стандарты финансовой отчетности

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины состоит в раскрытии методологических и теоретических аспектов стандартизации и гармонизации учета и отчетности различных национальных систем, уяснении концептуальных различий и соотношений национальных и международных стандартов, получении практических навыков подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Задачами изучения дисциплины являются:

- достижение понимания роли международной стандартизации бухгалтерского учета как инструмента преодоления различий национальных систем бухгалтерского учета;

- осмысление необходимости создания МСФО в условиях глобализации экономики и их актуальность для России в связи с переходом к рыночным отношениям, ее интегрированием в мировое экономическое пространство и реформированием отечественного бухгалтерского учета.

Дисциплина нацелена на подготовку магистров к:

- проектно-экономической деятельности в области учета и анализа, развитие навыков разработки нормативной учетной и отчетной документации, создания и внедрения новых методик ведения учета, участия в разработке текущих и стратегических планов предприятий;
- аналитической деятельности с целью выявления основных факторов ускоренного развития субъектов рынка, эффективности их деятельности, соблюдения налогового и учетного законодательства;
- организационно-управленческой деятельности для решения стратегических и тактических задач по развитию и совершенствованию финансово-аналитической деятельности и учетной политики организации.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин ОПОП магистратуры. Она тесно связана с такими дисциплинами как управление финансовыми активами, корпоративные финансы, краткосрочная финансовая политика из базовой части и дисциплинами финансовый контроллинг, международный финансовый менеджмент. Опирается на знания таких дисциплин, как финансовый менеджмент (продвинутый уровень), актуальные проблемы современного менеджмента, профессиональный иностранный язык, которые изучаются ранее.

1.3. Результаты освоения дисциплины и приобретаемые компетенции.

Обучающийся в магистратуре должен:

знать:

- исторические предпосылки и влияние внешней среды на формирование различных моделей учета;
- требования к качественным характеристикам отчетности и их взаимосвязь;
- правила ведения бухгалтерского учета и принципы формирования информации в финансовой отчетности по международным стандартам;
- содержание и специфику применения основных стандартов МСФО;
- проблемы, решаемые в процессе трансформации отчетной в формат МСФО и методические подходы к проведению трансформации;
- основные правила консолидации финансовой отчетности компаний, требования к раскрытию в отчетности дополнительной информации состав задач по реформированию института отчетности в РФ в соответствии с требованиями МСФО в настоящее время.

уметь:

- использовать полученные теоретические знания для понимания различий интересов широкого круга пользователей финансовой отчетности,
- сопоставлять содержание основных правил МСФО и РСБУ и выявлять в них различия,
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами для разработки и обоснования учетной политики предприятия, составления отчетности;
- решать на примерах конкретной хозяйственных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации, накопления учетной информации с целью последующего использования в анализе;
- читать финансовую отчетность по МСФО российских и зарубежных компаний;

быть способным:

- самостоятельно применять правила и принципы МСФО в практической деятельности,
- корректировать показатели бухгалтерской отчетности в условиях инфляции по международным стандартам

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
------------------------	---

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Финансовый инжиниринг

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.4. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса - формирование знаний и навыков конструирования сложных финансовых продуктов для управления рисками, ликвидностью и доходностью, создания новых финансовых инструментов, разработки комбинированных инвестиционных стратегий в соответствии со структурой спроса, предъявляемого клиентами инвестиционного и коммерческого банка.

Задачи изучения дисциплины.

1. Освоить содержание понятия финансового инжиниринга, рассмотреть его основные цели, определить заинтересованных лиц – потребителей результатов финансового инжиниринга, - уточнить специфику их интересов; выявить факторы, влияющие на процесс финансового инжиниринга;
2. Освоить основные продукты финансового инжиниринга, систематизировать их в соответствии с классификационными признаками, определяющими структуру продукта и его свойства; изучить основные подходы к конструированию ценных бумаг на основе финансового инжиниринга, включая создание индивидуальных продуктов в соответствии с уникальными потребностями эмитентов и инвесторов, а также тиражирование лучшего опыта;
3. Овладеть практикой создания различных финансовых инструментов для решения задач инвестирования и привлечения средств на долговом и долевым рынках;
4. Освоить процесс секьюритизации, его цели, задачи, специфику реализации в российских условиях; управления рисками на основе секьюритизации.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы послевузовского профессионального образования.

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины магистрант должен *знать*:

- экономические процессы, происходящие при конструировании ценных бумаг в целях удовлетворения специфических потребностей эмитентов при учете интересов инвесторов;
- методы финансового инжиниринга и технологии разработки финансовых инструментов и финансовых стратегий;
- инструменты финансового инжиниринга, возможности их использования;
- перспективы и тенденции развития финансового инжиниринга, а также его продуктового ряда.
- основополагающие положения современной экономической теории,
- основы рыночной экономики, конкуренции, институтов рынка,
- особенности формирования макроэкономического равновесия и финансовой нестабильности;

уметь:

- использовать знания по теории финансового инжиниринга для практической деятельности по разработке новых финансовых продуктов и финансовых технологий;
- адаптировать результаты финансового инжиниринга, полученные в международной практике, для их использования;
- использовать нормативные правовые документы в ходе изучения дисциплины;
- работать с компьютером как средством управления информацией;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию и использовать ее в расчетах.
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

- владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Аннотации рабочих учебной программ факультативных дисциплин

Цифровая экономика

1.Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Цифровая экономика» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования цифровой экономики.

Задачи:

- формирование понимания феномена и основных элементов цифровой экономики;
- изучение основных проблем перехода к цифровой экономике в масштабах страны и мира;
- выработка навыков анализа проблем и принятия решений в условиях цифровой экономики;
- ознакомление студентов с организацией инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформацией коммерческого предприятия;
- изучение специфики форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;
- формирование навыков анализа цифровой экономики и оценки эффективности цифровой трансформации;
- изучение ключевых вопросов цифровой безопасности.

1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В ходе освоения дисциплины магистрант должен **знать:**

- сущность цифровой экономики;

- специфику решения проблем и принятия решений в условиях цифровой экономики;
- особенности инфраструктуры цифровой экономики;
- способы обеспечения цифровой безопасности;
- формы государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;

уметь:

- проводить оценку эффективности цифровой трансформации коммерческого предприятия;
- определять перспективы развития цифровой экономики;
- принимать решения в условиях цифровой экономики;

быть способным:

- использовать терминологический аппарат дисциплины;

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

История и методология экономической науки

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение мирового наследия в области экономической мысли, углубление и систематизация знаний, полученных в курсах «Макроэкономики» и «Микроэкономики».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы научного познания;
- историю отечественной и зарубежной методологии;
- основные экономические школы и направления;
- теории зарубежных и отечественных экономистов, которые внесли наибольший вклад в развитие экономической науки

Уметь:

- применять теоретические положения при решении практических задач;
- планировать научно-исследовательскую деятельность;
- анализировать различные этапы развития экономической науки в контексте общих социокультурных процессов.

Быть способным:

- к научно-исследовательской деятельности в области экономических наук;
- к практическому применению рекомендаций каждой экономической школы

Таким образом, программа дисциплины «микроэкономика» играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

владеть компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
-----------------	----------------------------------

ции	
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой