

Темы курсовых работ

По дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия»

1. Проблемы внутрифирменного планирования в реальных условиях.
2. Объект продукции и коммерческая работа предприятия.
3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Особенности планирования на унитарных предприятиях.
5. Маркетинговый подход к планированию и управлению фирмой.
6. план маркетинга как основа изменения механизма внутрифирменного планирования.
7. Сложности планирования продаж продукции.
8. Предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования.
9. Бюджет и план компании.
10. Проблема реорганизации внутрифирменного планирования.
11. Система плановых нормативов и показателей.
12. трудовые нормативы, их виды и назначения.
13. Материальные нормативы, их виды и применение.
14. Сетевые методы планирования.
15. Построение сетевых моделей.
16. Анализ и оптимизация сетевых планов.
17. Развитие новых социально-трудовых отношений.
18. Применение компьютерной техники в планировании.
19. Анализ и оценка качества планов.
20. Совершенствование системы планирования.
21. Подходы к организации внутрифирменного планирования.
22. Планирование и ограничения маркетингового планирования.
23. Планирование издержек производства продукции.
24. Внутренний бизнес-план фирмы.
25. Бизнес-план для получения коммерческих кредитов.
26. Инвестиционный бизнес-план.
27. Стратегическое планирование для малых предприятий.

28. Гибкое стратегическое планирование.

29. Годовой план организации.

30. Пользование сценарного планирования в деятельности организации.