

## Вопросы к экзамену по дисциплине

### «Международный менеджмент»

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
2. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
3. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
4. Интернационализация хозяйственной деятельности.
5. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
6. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
7. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.
8. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
9. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
10. Выбор принимающей страны.
11. Выбор зарубежного партнера.
12. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
13. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
14. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
15. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
16. Технология международных инвестиций.
17. Должностные обязанности международного менеджера.
18. Подготовка персонала для работы за границей.
19. Основные черты этичного ведения международного бизнеса.  
Специфика стран и регионов.
20. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.
21. Международный рынок технологий.
22. Планирование и организация международных НИОКР.