

Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Корпоративная
социальная ответственность»

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Причины усиления внимания корпораций к практике КСО.
3. Эталонная модель КСО.
4. Основные принципы КСО.
5. Уровни КСО. Их взаимосвязь.
6. Понятие стейкхолдеров. Виды стейкхолдеров.
7. Открытая модель КСО. Преимущества и недостатки.
8. Скрытая модель КСО. Преимущества и недостатки.
9. Правовые основы реализации КСО.
10. Социальный маркетинг как форма реализации КСО.
11. Благотворительность как форма реализации КСО.
12. Стандарты КСО, реализуемые в РФ.
13. Глобальный Договор и его роль в усилении КСО.
14. Сущность и понятие социальных инвестиций.
15. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
16. Эффективность КСО, методы и критерии ее оценки.
17. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения.
18. Корпоративное пенсионное обеспечение.
19. Роль международных организаций в реализации КСО.
20. Основные проблемы реализации КСО в РФ.
21. Традиции благотворительности и филантропии в России.
22. Роль и значение государства в социальном инвестировании.
23. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО.