

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования

«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В.Д. Байрамов

« 28 » *декабря* 2018 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ**

(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)

Москва
2018

Программа вступительного испытания комплексного экзамена профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура) сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Журналистика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 N 524 (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47219).

Составители рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики
место работы, занимаемая должность

Леб Лебедева С.Э. 30.08 2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

МГГЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Ску Скуднякова Е.В. 30 августа 2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики
место работы, занимаемая должность

Вак Вакку Г.В. 30 августа 2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа одобрена на заседании кафедрой русского языка, литературы и журналистики и одобрена на заседании кафедры (протокол № 01 от «30» августа 2018 г.).

И.о. зав. кафедрой Наз Назметдинова И.С. 30.08.2018 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
протокол № 01 от «28» сентября 2018 года.

Структура программы вступительного испытания:

1. Пояснительная записка (цели, задачи вступительного испытания, проверяемые критерии)
2. Содержание программы
3. Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию
4. Структура проведения вступительного испытания
5. Критерии оценивания результатов вступительного испытания. Шкалирование результатов вступительного испытания
6. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Пояснительная записка

Вступительные испытания проводятся с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Цель вступительного собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность абитуриента к обучению в магистратуре:
 - определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
 - выяснить мотивы поступления в магистратуру;
 - определить уровень научных интересов.
2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:
 - проверить уровень знаний поступающего;
 - определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению Журналистика.

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению Журналистика;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Содержание программы

Раздел 1.

Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникационного процесса. Духовно-идеологическая роль журна-

листки в обществе. Журналистика как социокультурный феномен. Основные тенденции развития российской журналистики XVIII–XIX вв. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

Раздел 2.

Практика журналистской деятельности. Периодическая печать

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (на примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста.

Раздел 3.

Международная журналистика и функционирования СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиакорпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика каналов распространения массовой информации. Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4.

Телерадиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном произведении (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5.

Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и

проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции и особенности деятельности.

Раздел 6.

История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине

XIX в. – становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно-популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905–1918 гг. и постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние.

Примерный перечень вопросов к вступительному испытанию

1. Понятие аудитории СМИ.
2. Понятие качественных и массовых СМИ.
3. Рациональная организация труда в работе журналиста.
4. Новостная журналистика и её роль в обществе.
5. Имиджевая коммуникация.
6. Профессиональные качества журналиста.
7. Сложности и трудности профессии «журналист».
8. Пражурналистские явления в Древней культуре.
9. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.).
10. Особенности развития западной журналистики 1914 – 1929 годах.
11. Основные тенденции развития западных СМИ в 1945 – 1989 годах.
12. Особенности развития СМИ стран Центральной и Восточной Европы послевоенного периода.
13. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки. Общий обзор.
14. Информационные жанры журналистики и их специфика.
15. Аналитические жанры журналистики и их специфика.
16. Художественно-публицистические жанры журналистики и их специфика.
17. Образ автора в журналистском произведении (в печатных СМИ, электронных СМИ, интернет-ресурсах).
18. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.

19. Интервью: специфика и разновидности жанра.
20. СО НКО как субъект социальной журналистики.
21. Опыт мировой журналистики в освещении социальных вопросов.
22. Основные социальные проблемы современного общества и их отражение в различных типах российских СМИ.
23. Электронные СМИ: история, специфика, тенденции.
24. Трансформация типологии современных средств массовой информации России.
25. Основные этапы развития свободы печати.
26. Специфика коммуникации медиа с государством, бизнесом, гражданами.
27. История развития благотворительности в России и роль СМИ в становлении благотворительности в современной России.
28. Социальная реклама на телевидении, ее функции и специфика.
29. Жанровая палитра социальной журналистики.
30. Расследование в социальной журналистике.
31. Социальные темы и проблемы на радио.
32. Отражение процессов глобализации в СМИ.
33. Отражение демографических проблем в журналистике.
34. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
35. Экологическая проблематика в СМИ.
36. Политика как центральная тема СМИ.
37. Отражение экономических проблем в СМИ.
38. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
39. Гендерные проблемы в освещении СМИ.
40. Освещение антикриминальной и антинаркотической тематики в СМИ.
41. Объект и предмет социологии СМИ.
42. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.
43. Вклад М.В. Ломоносова в развитие отечественной журналистики.
44. Журнальная деятельность Н. М. Карамзина.
45. Журналистика Отечественной войны 1812 года.
46. А.С. Пушкин – издатель и публицист.
47. Публицистическая деятельность В.Г. Белинского.
48. История журнала «Вестник Европы».
49. История журнала «Современник».
50. История журнала «Отечественные записки».
51. Особенности публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина.
52. А.П. Чехов – журналист.
53. В.Г. Короленко – публицист.
54. В. Гиляровский – первый русский репортёр.
55. Революция 1917 года и ее отражение в русской журналистике.
56. Журналистика периода Великой Отечественной войны.
57. Особенности развития советской журналистики в 50-60-е гг. XX века.
58. Советская журналистика периода застоя.
59. Трансформация СМИ в годы перестройки.
60. Значение радио в истории советской журналистики.
61. Журналистика трёх волн эмиграции.
62. Очерковая журналистика.
63. Культурно-просветительская журналистика.
64. Интерактивность в журналистике: понятие, трансформация, значение.
65. Понятие жанра и формата в современной журналистике.
66. СМИ в системе социальных связей.
67. Цели, проблематика и значение социологических исследований в СМИ.

68. Профессиональные и личностные качества журналиста.
69. Правовые основы современной журналистики.
70. Новые информационные технологии и их влияние на современную журналистику.

Структура проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в устной форме и состоит из двух вопросов, на которые необходимо дать аргументированный и развернутый ответ.

При ответе на вступительном испытании по билету поступающий должен продемонстрировать:

- ясную логику изложения материала;
- умение анализировать, синтезировать, систематизировать, сравнивать и обобщать теоретические знания, факты научной деятельности.

Экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии при наличии не менее двух третей ее состава.

Перед проведением экзамена все абитуриенты приглашаются в аудиторию, где председатель комиссии оглашает порядок проведения экзамена. Допускается присутствие представителей администрации – ректора, проректора по учебной и воспитательной работе, начальника учебно-методического управления.

Не допускается присутствие посторонних лиц, использование сотовых телефонов и устройств с выходом в интернет.

Особенности проведения экзамена для лиц ОВЗ оговорены правилами приема ФГБОУ ИВО «МГГЭУ».

Время подготовки – не более 40 минут, ответа – 15 минут.

По завершении отведенного времени абитуриент отвечает на вопросы экзаменационной комиссии устно.

Результаты экзамена оглашаются комиссией по итогам коллегиального решения по завершении принятия экзамена у всех абитуриентов и совещания комиссии.

Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Максимальная оценка выставляется абитуриенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение журналистских понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, взятые как из источников, так и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Удовлетворительная оценка выставляется абитуриенту, который обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке темы; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Неудовлетворительная оценка выставляется абитуриенту, который обнаруживает незнание большей части соответствующей темы экзаменационного материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Такая оценка отмечает недостатки, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению магистерской программы.

Комплексный экзамен профессиональной направленности по Журналистике (устно). Максимальная оценка за экзамен – 100 баллов.

Ответ оценивается по следующим показателям:

- 1) знание сущности, основного содержания и основных определений раскрываемых явлений / процессов;
- 2) характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса;
- 3) полнота ответа на экзаменационные вопросы;
- 4) использование научных категорий, определений для раскрытия проблемы;
- 5) умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете с актуальными событиями в стране и за рубежом.

Минимальное количество баллов вступительного испытания составляет **63 балла**.

63 – 100 баллов – удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 – 62 балла – неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

Критерии оценки	Баллы
I Знание сущности и основного содержания явления / процесса, заявленного в вопросе экзаменационного билета	30
В ответе дана не только всесторонняя характеристика практического содержания явления / процесса, но и научное, достоверное определение его сущности	30
В ответе абитуриента достаточно полно раскрыто практическое содержание явления / процесса	20
В ответе содержится неточное или неполное научное определение сущности явления / процесса и его неполная характеристика	10
Сущность характеризуемого явления/процесса определена категориями и понятиями бытового характера	5
Сущность и основное содержание явления / процесса не раскрыты	0
II Характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	20
В ответе содержится полная и всесторонняя характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	20
В ответе содержится неполная характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	16
Дана характеристика отдельных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	8
В ответе отсутствует характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления / процесса	0
III Полнота ответа на экзаменационные вопросы	20
Проблемы раскрыты полностью. В ответе содержатся многочисленные разнообразные практические примеры	20
Проблемы раскрыты не полностью. Существующая практика, заявленная в вопросе, охарактеризована частично, примеров приведено мало	10
Раскрытие темы носит фрагментарный характер, или проблемы раскрыты на бытовом уровне	5

IV Использование научных категорий, определений, профессиональной терминологии для раскрытия проблемы	20
Абитуриент в полной мере использовал научный категориальный аппарат, профессиональную терминологию	20
При ответе использованы отдельные научные категории, в основном правильной формулировки и профессиональную терминологию	10
В ответе для описания явлений и процессов абитуриент не использовал научную терминологию, применял лишь категории бытового описательного характера, частично использовал профессиональные термины	5
В ответе абитуриент не использовал ни научную, ни профессиональную терминологию	0
V Умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом	10
Ответ на вопрос логично и полноценно связан с актуальными проблемами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	10
В ответе частично раскрыта связь проблемы, заявленной в билете, с актуальными вопросами общественного развития, событиями в стране и за рубежом	8
При ответе на вопрос абитуриент лишь обозначил связь раскрываемого вопроса с актуальными событиями в стране и за рубежом	4
При ответе абитуриент никак не продемонстрировал связь проблемы с актуальными событиями в стране и за рубежом	0

Вопросов в билете два.

Максимальная оценка за дополнительный вопрос – 30 баллов

	Критерии оценки	Баллы
1.	Структурированность ответа	0-15
2.	Полнота раскрытия темы	0-25
3.	Точность формулирования основных понятий, определений, классификаций	0-25
4.	Наличие и адекватность аргументов, фактов (точность исторических фактов и дат, названий документов, наличие примеров из практики журналистики)	0-25
5.	Знание основной литературы и других источников по теме вопроса	0-10

Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

2. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>

3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплекс. -

Издательство: Издательство «Флинта», 2018.

4. Есин Б. И., Кузнецов И. В. Три века московской журналистики. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

5. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учебник. - Издательство: Юнити-Дана, 2015.

6. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник

Издательство: Юнити-Дана, 2015.

7. Медиа: введение: учебник. / Переводчик: Никуличев Ю. В.; Редактор: Бриггз Адам, Кобли П. Издательство: Юнити-Дана, 2015

Дополнительная литература:

1. Амиров В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Научный редактор: Олешко В. Ф. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.

2. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере». - Издательство: Директ-Медиа, 2017.

3. Бобров А. А. Литературная работа журналиста: учебное пособие. - Издательство: Директ-Медиа, 2017.

4. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

5. Дымова И., Рыков П., Щербак Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие

Издательство: ООО ИПК «Университет», 2013.

6. Жилавская И.В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0484-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72495.html>

7. Калягин Б. А. Современные средства массовой информации США: учебное пособие. - Издательство: Директ-Медиа, 2015.

8. Ключев Ю. В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие. - Издательство: Директ-Медиа, 2015.

9. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики: учебное пособие. - Издательство: Юнити-Дана, 2015.

10. Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие / Редактор: Засурский Я. Н. - Издательство: Юнити-Дана, 2012.

11. Кузнецов И. В. История отечественной **журналистики** (1917-2000) : учебный комплект: учебное пособие; хрестоматия. - Издательство: Издательство «Флинта», 2018.
12. Махонина С. Я. История русской **журналистики** начала XX века: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2016.
13. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Мясникова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 180 с. — 978-5-7996-1538-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69661.html>
14. Обществу и человеку. **Журналистика** в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «**Журналистика** в социально-культурной сфере» Издательство: Директ-Медиа, 2017.
15. Олешко Е. В. Конвергентная **журналистика** : профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Редактор: Лозовский Б. Н. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
16. Прозоров В. В. Власть и свобода **журналистики**: учебное пособие . - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
17. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохутдинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с. — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68378.html>
18. Ущиповский С. Н., Кругликова О. С. Российская историческая **журналистика**: учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов коммуникационных специальностей . -Издательство: Директ-Медиа, 2015
19. Цвик В. Л. Телевизионная **журналистика** : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «**Журналистика**». - Издательство: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015.
20. Чемякин Ю. В. Основы теории и истории **журналистики**: учебное пособие. - Издательство: ФЛИНТА|УрФУ, 2018.