

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования

«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В.Д. Байрамов

2018 г.


**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.03  
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО  
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**

Москва  
2018

Программа вступительного испытания комплексного экзамена профессиональной направленности по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» (уровень магистратуры) сформирована на основе федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1089 от 05 марта 2004 г. (не нуждается в госрегистрации), в редакции приказа Минобрнауки России № 609 от 23 июня 2015 г.

Составители:

Куприянова Т.Г., д-р. истор. наук, профессор, профессор кафедры редакционно-издательских технологий МГГЭУ


 Т.Г. Куприянова «24» сентября 2018 г.  
подпись Ф.И.О. дата

Холодных Г.В., канд. филол. наук, доцент кафедры редакционно-издательских технологий МГГЭУ

 Г.В. Холодных «24» сентября 2018 г.  
подпись Ф.И.О. дата

Рецензент:

Тюрина Л.Г., д-р филол. Наук, доцент, заведующая кафедрой редакционно-издательских технологий МГГЭУ

 Л.Г. Тюрина «27» сентября 2018 г.  
подпись Ф.И.О. дата

Программа одобрена на заседании кафедры редакционно-издательских технологий и утверждена на заседании кафедры (протокол № 01 от «27» сентября 2018 г.).

Зав. кафедрой  Тюрина Л.Г.. 27.09.2018г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ протокол № 01 от «28» сентября 2018 года.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания (комплексный экзамен профессиональной направленности) для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Цель вступительного испытания – определить уровень подготовки поступающих и отобрать наиболее подготовленных абитуриентов, имеющих диплом бакалавра или специалиста, для обучения в магистратуре по направлению 42.04.03 «Издательское дело».

## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

**1. Редактирование в современной издательской практике.** История и современные тенденции развития издательского дела. Современный редактор как специалист в области издательского дела и редактирования, условия его успешной работы. Системность редакторской деятельности. Требования, предъявляемые к современному редактору, его профессиональной подготовке и личностным качествам. Категории редакторов, определяемые их ролью при подготовке издания.

**2. Литературное произведение как объект редактирования.** Литературное произведение как продукт творчества. Авторский замысел и условия его реализации. Понятие типологии литературы. Виды литературы (научная, научно-популярная, учебная, производственная, справочная, информационная, художественная и др.), принципы их дифференциации. Жанровые системы в составе того или иного вида литературы.

**3. Издание как объект редактирования.** Издание как книговедческое понятие. Понятие «издание» и понятие «произведение». Предметные, адресно-целевые, материально-конструктивные и иные характеристики издания. Литературное произведение как элемент издания. Структура произведения и структура издания. Композиция издания. Понятие редакторской подготовки издания. Типология изданий. Типологические признаки (характеристики) издания. Виды изданий (по ГОСТ 7.60). Электронные издания. Моделирование в редакторском деле. Издательский оригинал как предметная модель издания. Аппарат издания, его состав, функции, принципы формирования. Иллюстрации как элемент произведения и издания, их роль. Принципы оформления издания. Концепция издания как совокупность его взаимообусловленных характеристик.

**4. Редакторский анализ как профессиональный метод.** Целевые установки редакторского анализа. Структура редакторского анализа.

Редакторское заключение. Рабочая редакторская рецензия. Формы и методы работы с автором по результатам рецензирования. Редакторский анализ. Виды правки текста.

**5. Методика редактирования.** Работа редактора над содержанием произведения. Работа редактора над структурой (композицией) произведения. Работа редактора над языком и стилем произведения. Работа редактора над аппаратом издания.

**6. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий.** Значение знаний по истории и теории литературы, текстологии для редакторской подготовки литературно-художественных изданий. Типологическая характеристика литературно-художественных изданий. Вид и тип литературно-художественного издания. Произведение художественной литературы как основа литературно-художественного издания. Работа редактора над аппаратом литературно-художественного издания. Работа над аппаратом изданий различных видов. Иллюстрации в литературном художественном издании. Современные проблемы и тенденции издания произведений художественной литературы.

**7. Редакторская подготовка изданий по отраслям знаний.** Работа редактора над научным изданием. Редактирование научно-популярных изданий. Редакторская подготовка информационных изданий. Работа редактора над справочным изданием. Работа редактора над учебным изданием. Внетекстовые элементы издания.

**8. Редакторская подготовка изданий для детей.** Типологическая характеристика литературы для детей. Виды изданий для детей. Критерии редакторской оценки содержания, композиции, языка и стиля произведений для детей. Современное состояние детского книгоиздания. Особенности выпуска литературно-художественных и познавательных изданий для детей. Элементы научно-справочного аппарата издания для детей. Иллюстрации для детей.

**9. Редакторская подготовка электронных изданий.** Особенности редакторской подготовки электронных и интернет-изданий. Особенности, структура и элементы гипертекстовых документов. Мультимедиа и форматы ее представления. Средства подготовки электронных и Интернет-изданий. Подготовка сетевых и мультимедийных изданий в специализированных программных пакетах. Принципы организации распространения и хранения электронных изданий. Особенности маркетинговых механизмов продвижения электронных и Интернет-изданий.

**10. Редакторская подготовка изданий переводной литературы.** Традиции издания переводной литературы в России. Переводная литература в системе современного книгоиздания. Введение в лингвистическую теорию перевода. Критерии редакторской оценки перевода произведений литературы. Основные принципы работы редактора. Аппарат издания переводной литературы. Редакционно-издательская подготовка издательских проектов переводных изданий.

**11. Редакторская подготовка рекламных изданий.** Рекламный текст как объект работы редактора. Реклама в прессе как объект редакторского анализа. Основные составляющие рекламного текста. Языково-стилистические ресурсы рекламного обращения.

**12. Общая характеристика технологического процесса в издательском деле.** Понятия «технологический цикл» и «технологическая цепочка». Технологические этапы. Творческие, организационные, технические, информационные процессы в технологическом цикле и на каждом этапе технологического цикла.

**13. Отбор и оценка рукописей.** Маркетинговые исследования в издательстве. Формирование издательского репертуара. Работа с авторскими заявками. Издательский портфель и его структура.

**14. Концепция издания.** Идея произведения и ее реализация в издании. Редакционно-технические, художественно-оформительские и издательско-

полиграфические приемы исполнения издания.

**15. Редакционно-издательская подготовка.** Структура редакционно-издательского процесса. Издательский договор и его виды. Редактирование авторского оригинала. Работа редактора с автором. Производственный этап редакционно-издательского процесса. Оригинал-макет издания.

**16. Полиграфическое исполнение издания.** Организация взаимодействия с типографией. Контроль качества издательско-полиграфической продукции.

**17. Продвижение издания.** Реклама и PR. Формирование клиентской базы издательства. Формы и методы работы с оптовыми и мелкорозничными книготорговыми предприятиями.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная:

1. Гуськова, С. В. Основы редакторской подготовки периодических изданий : учебное пособие / С. В. Гуськова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : ТГУ, 2015. – 117 с. :цв. ил. – Парал. тит. л. англ. – Библиогр. : с. 48-49. – ISBN 978-5-00078-057-2.

2. Децова, Т. Ю. Современное отраслевое книгоиздание : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело / Т. Ю. Децова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева» (Самарский университет). – Самара : Изд-во Самарского ун-та, 2016. – 81 с. – Библиогр. : с. 80-81 - ISBN 978-5-7883-1124-1.

3. Жарков, И. А. Основы редактирования. Общая характеристика редакторского дела : конспект лекций : по дисциплине «Основы редактирования» для студентов, обучающихся по направлению 035000.62 - Издательское дело, квалификация выпускника - бакалавр / И. А. Жарков; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Московский гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. – Москва : МГУП им. Ивана Федорова, 2013. – 78, [1] с. – (Первопечатник Иван Федоров). – Библиогр. в конце кн. – Имеется электронная копия. – ISBN 978-5-8122-1239-1.

4. Зими́на, Л. В. Издания переводной литературы [Текст]: общая характеристика репертуара, типология и аппарат издания : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030901.65 «Издательское дело и редактирование» / Л. В. Зими́на ; М-во образования и науки Российской Федерации, Московский гос. ун-т печати. – Москва : Московский гос. ун-т печати, 2010. – 154, [1] с. : ил., табл.; 20 см. – ISBN 978-5-8122-1079-3.

5. Ива́нко, А. Ф. Информационные технологии в издательском деле : учеб. пособие для студентов вузов / А. Ф. Ива́нко, М. А. Ива́нко ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Моск. гос. ун-т печати им. И. Федорова. – М. : МГУП им. И. Федорова, 2013. – 133, [2] с. : ил., табл.; 20 см. ISBN 978-5-8122-1268-1.

6. Капран, И. К. Стандарты в книжном деле : учеб.-метод. комплекс / И.К. Капран. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. – 122 с. – ISBN 978-5-7444-2415-2 : Б.ц. В надзаг.: Дальневост. гос. ун-т, Ин-т массовых коммуникаций.

7. Лаппо, М. А. Учебно-методические материалы по дисциплине «Редакторская подготовка изданий» [Текст] : учебно-методическое пособие / М. А. Лаппо ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Новосибирский гос. пед. ун-т», Ин-т филологии, массовой информации и психологии. –



Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2012. – 117 с.; 21 см. – ISBN 978-5-85921-993-3.

8. Менеджмент в издательско-полиграфическом производстве : [учеб. пособие] / [Антонова С.Г. и др.] ; под общ. ред. А.Д. Афанасьева. – М. : Изд-во МГОУ, 2009. – 539, [1] с. : табл.; 21 см. – ISBN 978-5-7045-0864-9.

9. Мильчин А.Э. Подготовка и редактирование аппарата книги. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256с.

10. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст] : редакционно-издательское оформление издания / Аркадий Мильчин, Людмила Чельцова. – 4-е изд. – Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 1006 с. : табл.; 23 см. ISBN 978-5-98062-077-6 (в пер.). – Указ.

11. Накорякова, К. М. Литературное редактирование [Текст] : общая методика работы над текстом : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030601 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / К. М. Накорякова. – Москва : Фак журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова : Изд-во Московского ун-та, 2011. – 331, [2] с. : ил.; 22 см. – ISBN 978-5-211-05985-6 (в пер.).

12. Накорякова, К. М. Справочник по литературному редактированию : для работников средств массовой информации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / К. М. Накорякова. – 3-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 198, [1] с. : ил., табл. – Библиогр. в конце кн. – ISBN 978-5-9765-0777-7 (Флинта).

13. О редактировании и редакторах : антол. сб.-хрестоматия / сост. А.Э. Мильчин. – М.: Новое лит. обозрение, 2011. – 672 с.

14. Основные стандарты по издательскому делу / А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: ИД Университетская книга, 2010. – 368 с.

15. Основы медиабизнеса : учеб. пособие для студентов вузов / [Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. – М : Аспект-Пресс, 2014. – 399,

[1] с. : табл.; 21 см. – (Учебник нового поколения Для бакалавров). – ISBN 978-5-7567-0724-3 : 520.00.

16. Подготовка и редактирование научного текста : учебно-методическое пособие / сост. Н. П. Перфильева. – 3-е изд., стер. . – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2016. – 111, [1] с. – Библиогр. в тексте - ISBN 978-5-9765-2127-8 (ФЛИНТА).

17. Практическая стилистика и литературное редактирование [Текст] : программа курса по специальности 030601, 031300 «Журналистика» / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Северо-Осетинский гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова», Фак. журналистики ; [сост.: И. Х. Таутиева, М. А. Цаликова]. – Владикавказ : Изд-во Северо-Осетинского гос. ун-та им. К. Л. Хетагурова, 2014. – 20 с.; 21 см.

18. Редакторская подготовка детских изданий [Текст] : учебное пособие / Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарский гос. аэрокосмический ун-т им. акад. С.П. Королева» ; [авт.-сост.: Ю. Н. Литвинова]. – Самара : Изд-во СГАУ, 2009. – 58 с.; 20 см. – ISBN 978-5-7883-0698-8/

19. Розенталь, Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке [Текст] : А-Я / Д. Э. Розенталь ; [под ред. И. Б. Голуб]. – 18-е изд. – Москва : АЙРИС-пресс, 2014. – 360, [1] с.; 22 см. – (От А до Я). – ISBN 978-5-8112-5202-2 (в пер.). – Указ.

20. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Сбитнева. – 2-е изд. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 204, [2] с.; 21 см. – ISBN 978-5-9765-0768-5

21. Тарасова, Н. А. Основы текстологии [Текст] : учебное пособие для студентов филологического факультета / Н. А. Тарасова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Петрозаводский гос. ун-т. –

Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2014. – 47 с. : табл., факс.; 20 см. – ISBN 978-5-8021-2093-4 : 100 экз.

22. Технология редакционно-издательского процесса [Текст] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов, обучающихся по направлению 035000 - Издательское дело (квалификация - бакалавр) / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Московский гос. ун-т печ. им. Ивана Федорова ; [сост. Г. Л. Гуртова]. – Москва : МГУП им. Ивана Федорова, 2013. – 19[1] с. : табл.; 20 см.

23. Фролов, В. В. Маркетинг в издательском деле : учеб. пособие / В. В. Фролов ; Моск. гос. гуманитар.-экон. ун-т (МГГЭУ). – М. : МГГЭУ, 2014. – 149, [1] с. : ил., табл.; 20 см. – ISBN 978-5-9799-0033-9.

24. Хохлов, А. В. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий : учебное пособие / А. В. Хохлов, М. М. Козлова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2013. – 296 с. – Библиогр. : с. 290-296. – ISBN 978-5-7422-4095-2 (в пер.).

Дополнительная:

1. Антонова, С. Г. Редакторская подготовка визуального ряда издания / С. Г. Антонова // Издательское дело в России: современное состояние и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической заочной конференции, 20-21 октября 2011 г. – Киров: Изд-во Вятского гос. гуманитарного ун-та, 2011. – С. 40-42.

2. Беловицкая А.А. Книговедение. Общее книговедение: учеб. – М.: МГУП, 2007. – 393с.

3. Герчук Е. Архитектура книги. – М.: IndexMarket, 2011. – 208с.

4. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. СПб.: Коло, 2014.

5. Голуб И.Б. Литературное редактирование. – М.: Логос, 2010. – 432с.

Древнерусская книжность : текстология и поэтика [Текст] : [коллективная монография] / [С. В. Минеева и др. ; науч. ред.: Антонова М.В.] ; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Орловский гос. ун-т". – Орёл : ГОУ ВПО «Орловский гос. ун-т», 2013. – 187, [1] с. : портр.; 21 см. – ISBN 978-5-9920-0241-9.

6. Ермолаева, М. В. Проблемы текстологической подготовки переиздания / М. В. Ермолаева // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы III Всероссийской (с международным участием) научной конференции, Челябинск, 23 апреля 2014 г. – Челябинск, 2014. – С. 108-111.

7. Зими́на, Л. В. Комментарий в современной издательской практике / Л. В. Зими́на // Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов, 2013 = Berkovskyye chteniya. Book culture in the context of international contacts, 2013 : материалы Международной научной конференции, Минск, 16-17 мая 2013. – Москва: Наука ; Минск: Центр. науч. б-ка НАН Беларуси, 2013. – С. 146-150.

8. Зими́на, Л. В. Поэтика и прагматика заглавий книг в перспективе Digital Humanities (DH) / Л. В. Зими́на // Книга в информационном обществе = A book in the information society : материалы тринадцатой Международной научной конференции по проблемам книговедения, Москва, 28-30 апреля 2014 года : в 4 ч. Ч. 1. – Москва : Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. изд. центр «Наука» Российской акад. наук, 2014. – С. 459-463.

9. Калинина, Г. П. Российская книжная палата как центр стандартизации книжного дела / Г. П. Калинина // Книга в информационном обществе = A book in the information society : материалы тринадцатой Международной научной конференции по проблемам книговедения, Москва, 28-30 апреля 2014 года : в 4 ч. Ч. 1. – Москва : Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. изд. центр «Наука» Российской акад. наук, 2014. – С. 320-321.

10. Книга : Энциклопедия. – М.: Большая Рос. энциклопедия, 1999. – 800 с.
11. Книга в информационном обществе [Текст] = A book in the information society : материалы тринадцатой Международной научной конференции по проблемам книговедения, Москва, 28-30 апреля 2014 года : в 4 ч. / Российская акад. наук, Науч. совет «История мировой культуры» [и др. ; редкол.: В. И. Васильев (сопред.),... Б. В. Ленский (сопред.) и др.]. – Москва : Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. изд. центр "Наука" Российской акад. наук, 2014. – 21 см. – ISBN 978-5-02-039054-6.
12. Книга и книжное дело России: традиции и современность. М.: Мосполитех, 2016.
13. Книжный рынок России: Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева – М: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2014. – 92с. URL : <<http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/bookmarket.html>> .
14. Костюк К.Н. Книга в новом медиапространстве. М., 2016.
15. Кузнецов, Б. А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание [Текст] : учебное пособие / Кузнецов Б. А. – 2-е издание, перераб. и доп. – Москва : Университетская кн. : Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 358, [1] с. : ил., табл. – (Artifex. Издательское дело). – ISBN 978-5-9792-0052-1. – (Университетская кн.).
16. Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в издательском деле [Текст] : учебное пособие : для бакалавров по направлению подготовки 035000 "Издательское дело" / Т. Г. Куприянова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Московский гос. гуманитарно-экономический ин-т. – Москва : МГГЭИ, 2013. – 214 с. : табл.; 20 см. – ISBN 978-5-9799-0032-2.
17. Лезунова, Н. Б. Бизнес-планирование на издательско-полиграфическом предприятии : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Б. Лезунова, Э. Б. Песиков, Л. И. Цейтлин. – СПб. : Галарт, 2011. – 250, [1] с. :

ил., табл.; 21 см. – ISBN 978-5-98747-011-4.

18. Ленский, Б. В. Книжный рынок России [Текст] : состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / [Б. В. Ленский, А.Н. Воропаев, А. А. Столяров] ; Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Упр. периодической печати, книгоиздания и полиграфии. – Москва : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2013. – 91 с. : табл.; 29 см. – ISBN 978-5-904427-26-9. – Авт. указаны на обороте тит. л.

19. Мандель, Б. Р. Книжное дело и история книги [Текст] : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью», «Журналистика», «Библиотековедение», «Музееведение», «Книговедение», «Издательское дело и редактирование», «Полиграфия» (бакалавры, магистры) / Б. Р. Мандель. – Москва : DirectMEDIA, 2014. – 1020 с. – ISBN 978-5-4458-9556-5/

20. Основные стандарты по издательскому делу : [библиография, аппарат, оформление] / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – Москва : Университетская кн., 2009. – 326 с. : ил., табл.; 24 см. – ISBN 978-5-9792-0008-8 (В пер.).

21. I Международная конференция «Текстология и историко-литературный процесс», 16-17 февраля 2012 г., Москва [Текст] : сборник статей / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. – Москва : [б. и.], 2013. – 180, [2] с.; 21 см. – ISBN 978-5-906387-01-9.

22. Правила русской орфографии и пунктуации [Текст] : полный академический справочник : [нормы, зафиксированные в действующих «Правилах русской орфографии и пунктуации», дополненные и уточненные в соответствии с современной практикой письма] / [Н. С. Валгина и др. ; отв. ред. В. В. Лопатин]. – Москва : АСТ-Пресс, 2014. – 431 с.; 22 см. – (Программа «Словари XXI века» / Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова) (Справочники

русского языка). – ISBN 978-5-462-00930-3 (в пер.)

23. Современный медиатекст [Текст] : учебное пособие / [отв. ред. Н.А. Кузьмина]. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 409, [1] с. : ил., табл.; 21 см. ISBN 978-5-9765-1668-7 (Флинта).

24. Сухоруков, К. М. Наше книговедение: теория, мечты и реалии / К.М. Сухоруков // Книга. Исследования и материалы = Book. Researches and materials. – Москва : Наука, 2014. – Сборник 101, С. 48-59.

25. Управление издательской деятельностью : учеб. пособие для студентов вузов / В. Б. Лукин [и др.] ; под ред. В. Б. Лукина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Моск. гос. ун-т печати им. И. Федорова. – М. : МГУП, 2012. – 253, [1] с. : ил., табл.; 20 см. – ISBN 978-5-8122-1214-8.

## **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Комплексный экзамен для поступающих в магистратуру по направлению 42.04.03 «Издательское дело» проходит в форме тестирования.

Тест представляет собой перечень заданий, состоящий из 50 (пятидесяти) тестовых заданий, предполагающих единственный верный ответ. На решение теста абитуриенту отводится 90 (девяносто) минут.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. По их результатам поступающий (доверенное лицо) имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания согласно общим правилам подачи и рассмотрения апелляций.

## **ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Результаты вступительного испытания оцениваются по шкале, равной 100 (ста) баллам. *Оценка* в баллах за верный ответ на вопрос из банка заданий носит дифференцированный характер в зависимости от уровня сложности тестового задания. За правильный ответ можно будет получить от *1 балла до 3,5 баллов* в зависимости от сложности тестового задания. За неправильный ответ – *0 баллов*.

На каждый вопрос абитуриенту надо выбрать один (правильный) из предлагаемых в тесте ответов.

Минимальное количество баллов вступительного испытания, проводимых МГГЭУ самостоятельно, при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры в 2018/2019 учебном году составляет **67 баллов**.

**67–100** баллов – удовлетворительные результаты вступительного испытания.

**0–66** баллов – неудовлетворительные результаты вступительного испытания.