

Раздел 1. Титульный лист

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

П О Р Т Ф О Л И О

Студента Хубиевой Дины Нуралиевны
(*фамилия, имя, отчество*)

Специальность / направление **«Менеджмент организации»**

Группа **МО-12**

Период, за который представлены документы и материалы:

Год поступления с сентября 2012 г.

Год окончания по июнь 2016г.

Раздел 2. Уровень профессиональных знаний

- документы, подтверждающие участие обучающегося в предметных олимпиадах, конкурсах, проектах; грамоты и выписки из приказов по Университету за высокие учебные достижения;

Обобщение и распространение профессиональных знаний. Участие в профессиональных мероприятиях				
№	Название конференций (семинаров и т.д.)	Уровень (муниципальный, региональный, международный)	Форма участия	Дата проведения
1	IV международный форум «Moscow ENES expo 2015 Энергоэффективность и развитие энергетики»	международный	очная представление командного проекта	19-21 ноября 2015





Команда ФЭ МГТЭУ на Форуме

Раздел 3. Научно-исследовательская работа и проектная деятельность студента

Учебная НИРС в рамках УП

- курсовые работы,
- дипломная работа

Вне учебная НИРС

- кружки,
- участие в научно-практических конференциях,
- научно-исследовательские конкурсы,
- публикации

Участие в научно-исследовательской работе			
№	Тема работы	Сроки работы	Оценка
1	Организация управленческого контроля	октябрь-декабрь 2013 г.	отлично
2	Управление конфликтами как функция руководства	октябрь-январь 2015 г.	отлично
3	Формирование сведений составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	февраль-июнь 2015 г.	отлично
4	Предназначение бизнес-плана, его место в системе	октябрь-декабрь	отлично

	внутрифирменного планирования	2015г.	
5	Обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка	ноябрь 2015-июнь 2016 г.	отлично

Участие в научно-практических конференциях				
№	Название конференций (семинаров и т.д.)	Уровень (муниципальный, региональный, международный)	Форма участия	Дата проведения
1	Студенческая наука, секция «Актуальные проблемы экономической науки»	муниципальный	очная, «Реклама и ее роль в коммуникационной политике».	17.04.2014 г.
2	Студенческая наука, секция «Эффективная модель интеграции лиц с ОВЗ в социально-экономическую сферу общества»	муниципальный	очная «Обеспечение интеграции лиц с ОВЗ в экономическую среду общества путем применения современных технологий оборудования рабочего места».	14.04.2015 г.
3	Студенческая наука, секция «Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие»	муниципальный	очная «Проблемы обеспечения конкурентоспособности современных российских предприятий»	15.11.2015



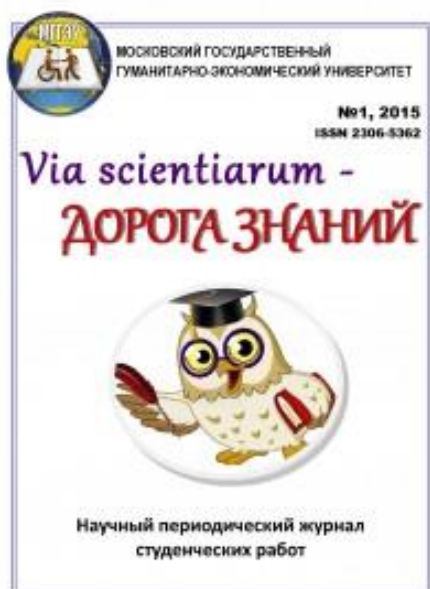
Публикации в журналах, сборниках, патенты				
№	Название	Издательство, журнал (номер, год) или номер авторского свидетельства	Кол-во страниц	Фамилии соавторов работ
1	«Реклама и ее роль в коммуникационной политике»	«Дорога знаний» (2014г., №4) ISSN 2306-5362	5	
2	«Социально-экономические аспекты и специфика налогообложения малого и среднего предпринимательства в России»	«Дорога знаний» (№1, 2015 г.) ISSN 2306-5362	4	
3	«Обеспечение интеграции лиц с ОВЗ в экономическую среду общества путем применения современных технологий»	«Дорога знаний» (№2, 2015г.) ISSN 2306-5362	8	

	оборудования рабочего места»			
4	«Проблемы обеспечения конкурентоспособности современных российских предприятий»	«Дорога знаний» (№3, 2015г.) ISSN 2306-5362	6	
5	«Особенности организации коммерческой деятельности на рынке услуг»	«Дорога знаний» (2015 г. №3) ISSN 2306-5362	4	

Содержание

<i>Уоленева И.В.</i> Образование для лиц с инвалидностью	7
<i>Хубиева Д.Н.</i> Социально-экономические аспекты и специфика налогообложения малого и среднего предпринимательства в России	10
<i>Маркина Н.И.</i> Деловые качества современного предпринимателя в России	14
<i>Федюкова О.А.</i> Создание бизнес-видеопроектов и рекламных видеороликов социальной направленности	15
<i>Бабич В.В.</i> Лица с инвалидностью и их интеграция в социально-экономические процессы современной России	20
<i>Мекеева Г.Г.</i> Экономическое обоснование и проблемы принятия на работу лиц с ОВЗ	23
<i>Гурьянова А.</i> Современные подходы при создании инновационных малых предприятий в России	27
<i>Филатова М.С.</i> Предоставление рабочих мест для лиц с инвалидностью	30
<i>Батерова С.М.</i> Социально-экономическая поддержка людей с инвалидностью в России	35
<i>Баданина С.В.</i> Основная суть понятий «туризм для всех», «инватуризм», «инклюзивный туризм» и «доступный туризм»	39
<i>Горчакова К.А.</i> Социально-экономические проблемы, связанные с детской инвалидностью в России	43
<i>Спиридонов И.В.</i> Трудоустройство лиц с ОВЗ. Статистика занятости	45
<i>Варгухина И.В.</i> Как заинтересовать работодателя своим резюме?	49

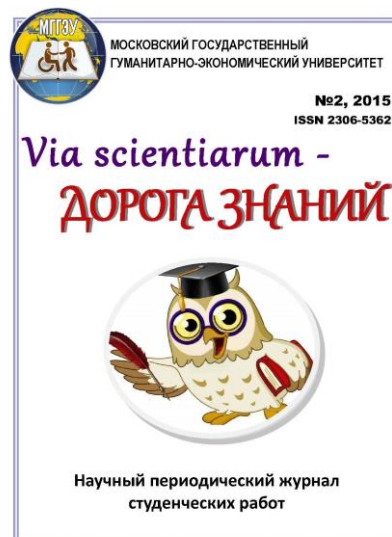
4



Содержание

<i>Семенова А.</i> Некоторые общие особенности книги и книгоиздания в современной России	7
<i>Петина А.Д.</i> Особенности создания журналистских текстов в трансформирующейся среде массовой коммуникации	8
<i>Коростова А.В.</i> Профессиональная ориентация лиц с ограниченными возможностями здоровья как инструмент повышения их экономической активности	13
<i>Городничева К.В.</i> Особенности менеджмента предприятия при наличии среди персонала лиц с ОВЗ	18
<i>Маркина Н.И.</i> Мотивация лиц с ограниченными возможностями как фактор их интеграции в современную структуру предприятия	22
<i>Попченко В.А.</i> Право инвалидов на получение налоговых льгот и особенности его реализации	28
<i>Хубиева Д.</i> Обеспечение интеграции лиц с ОВЗ в современную экономическую среду общества путем применения современных технологий создания рабочего места	32
<i>Беззатина С.В.</i> Влияние манипулятивного поведения на качество общения личности	41
<i>Терзи Н.Г.</i> Особенности функционирования перифразы «DOLAYLAMA» в турецком языке	48
<i>Бойко Ю.А., Костанди А.В.</i> Проблемы трудовой мотивации лиц с ОВЗ	54
<i>Шваков П.А.</i> Особенности ментальной и аппаратной подготовки изданий для людей с ослабленным зрением	59

4





Содержание

<i>А.А. Токарева</i> Экономическая природа рынка труда	7
<i>А.К. Лобякина</i> Память и внимание в работе журналиста	12
<i>Э.О. Воронцов, М.В. Кривенков</i> Судьба и творчество А.Н. Радищева, первооткрывателя отечественной аналитической журналистики	15
<i>У.А. Кутузова, А.Е. Зотов</i> Риторика древней Греции как жанр протожурналистики	21
<i>А.С. Машина</i> Жан Поль Марат – политик и журналист	26
<i>П.С. Махова</i> Работа журналиста с источниками информации	30
<i>М.С. Маммадов</i> Принципы и организационно – правовые основы отнесения предприятий к категории банкротов	35
<i>Д.Б. Максимов</i> Маркетинговая политика торговых сетей в России	45
<i>Е.А. Волкова</i> Роль экономических методов в осуществлении управленческой деятельности	53
<i>Т.С. Кракина</i> Ревизионный бизнес-процесс на примере ресторана «El gashov»	58
<i>З.М. Алеева</i> Россия и Азербайджан: перспективы развития торгово- экономических отношений	64
<i>Е.С. Шуклина</i> Игра в шахматы как способ развития интеллектуальной культуры обучающихся и их воспитания	68
<i>Д.Н. Хубиева</i> Проблемы обеспечения конкурентоспособности современных российских предприятий	76

Хубиева Д.Н.
Научный руководитель: Жариков В.В.
канд.тех.наук, д-р. экон. наук,
проф. кафедры «Менеджмент организации»

Реклама и ее роль в коммуникационной политике

Коммуникационная политика, или политика продвижения товара на рынок предполагает активные задачи по формированию и стимулированию спроса на товар в целях увеличения продаж, повышения их эффективности и общей прибыльности предпринимательской деятельности.

Реклама и ее виды занимает особое место в коммуникационной политике. В маркетинговой деятельности она призвана решать наиболее сложную и трудно реализуемую задачу – формировать и стимулировать спрос.

Реклама – это убеждающее средство информации о товаре или фирме (предприятии), коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинства деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке.

Реклама содействует реализации товара, процессу превращения товара в деньги, способствует ускоренному и успешному завершению процесса оборота средств, т.е. процессу воспроизводства на уровне фирмы. Реклама может конструировать спрос и рынок и управлять ими.

Основные виды рекламы – товарная и престижная реклама.

Главная задача товарной рекламы – формирование и стимулирование спроса на товар. Пропагандируя конкретный товар, реклама содействует его продаже. Товарная реклама информирует потребителя о свойствах и достоинствах товара, пробуждает интерес к нему, потребитель стремится установить контакты с продавцом и из пассивного, потенциального превращается в активного, заинтересованного в покупке покупателя.

Престижная, или фирменная, реклама представляет собой рекламу достоинства фирмы, выгодно отличающих ее от конкурентов. Цель такой рекламы – создание среди общественности, и прежде всего активных и потенциальных покупателей, привлекательного



Раздел 4. Учебно-производственная деятельность (все виды практик)

- фиксируются показатели реализации профессиональных знаний и умений в процессе прохождения учебной и производственной практики
- письменные отзывы и характеристики руководителей различных видов производственной практики, представителей администрации, ведущих специалистов предприятий - работодателей, в которых обучающийся проходил производственную практику, аргументировано подтверждающие высокий уровень освоения обучающимся общих и профессиональных компетенций, высокий уровень развития профессионально-значимых личностных качеств, письменный самоанализ;

№	Название практики	Сроки прохождения	Место прохождения (название)	ФИО руководителя	Результат

			организации, адрес)		
1	учебная	6.07.13- 19.07.13	МГГЭУ, Лосино- островская 49	Заколотина Т.В.	отлично
2	производст венная	6.07.14- 19.07.14	ООО «Р- Маркет»	Загвоздкина М.В.	отлично
3	производст венная	6.07.15- 19.07.15	КЧР, г.Черкесск, ООО «Меркурий», 1-я ул. Подгорная, 41	Бабанова Е.М.	отлично

Раздел 5. Социально-значимая деятельность (участие в общественной жизни Университета)

- включаются различные виды творчества (самодеятельность, КВН, фестивали, конкурсы и др.), участие в различных формах студенческого самоуправления (студенческие советы, общества), спортивные и др. достижения. При этом необходимо отмечать степень участия в мероприятии (участник, призер, победитель), в общественном движении (исполнитель, руководитель)

Участие в работе органов студенческого самоуправления и молодежных общественных объединениях				
№	Орган студенческого самоуправления, название объединения	Виды деятельности (поручения)	Период деятельности и	Примечание (факты общественного признания деятельности – грамоты, благ. письма, дипломы)
	Не участвовала			

Спортивные достижения				
№	Вид спорта	Участие в соревнованиях	Дата соревнований	Примечание (отметка о наличии сертификата, грамоты, диплома)
		не участвовала		

Творческие достижения				
№	Вид деятельности	Участие в конкурсах, фестивалях, смотрах	Дата	Примечание (отметка о наличии сертификата, грамоты, диплома)
		не участвовала		

Раздел 6. Дополнительные сведения

включает:

- изучение отдельных дисциплин, отдельных модулей дисциплин, отдельных видов учебных продуктов вне основной образовательной программы;
- общеобразовательные курсы различной продолжительностью;
- профессиональные курсы различной продолжительности;
- параллельное освоение образовательных программ различного уровня;
- посещение профессиональных выставок, форумов, курсов и т.д.

Самообразование			
№	Название индивидуальной программы самообразования	Дата	Результаты
1	Посещение выставки RIW-2015	октябрь 2015 г.	Знакомство с экспозицией
2	Фестиваль науки - 2015	2015	Знакомство с экспозицией



На выставке RIW-2015



Участники Фестиваля науки 2015

Раздел 7. Оценка портфолио студента

ОЦЕНКА ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА

Хубиевой Дины Нуралиевны
(фамилия, имя, отчество)

Специальность / направление «Менеджмент»

Группа МО-0412

Критерии оценки портфолио	Оценка по 10-бальной шкале	Замечания	Предложения
Соблюдение требований к структуре	10		
Полнота портфолио (наличие и содержание информации во всех разделах портфолио)	8		
Качество оформления (аккуратность, наглядность)	10		
Способность студента адекватно оценивать собственные достижения	10		
Умение определять ближайшие и перспективные цели, направления самосовершенствования	10		
Культура речи	10		

Дата заполнения: «25» июня 2016 г.

Председатель жюри Дегтева Л.В. / _____

Члены жюри Синельникова Е.А. / _____

Бабанова Е.М. / _____