

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Управления и предпринимательства

Протокол № 11 от 20.04.2018 г.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Создание и организация деятельности малого предприятия»

1. Особенности развития малого предпринимательства в России на современном этапе.
2. Сравнительный анализ организации малого бизнеса в России и странах Европы.
3. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и перспективы.
4. Эволюция и развитие малого бизнеса в Российской Федерации.
5. Малый бизнес в структуре национальной экономики России.
6. Система правового обеспечения малого предпринимательства в РФ.
7. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
8. Использование возможностей государственных программ поддержки малого предпринимательства.
9. Новые формы предпринимательской деятельности и проблемы их реализации в России.
10. Использование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в целях повышения эффективности его деятельности.
11. Государственная регистрация малого предприятия в процессе его создания.
12. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса.
13. Особенности кредитования предприятий малого бизнеса.
14. Выбор и обоснование системы налогообложения при создании и организации деятельности малого предприятия.
15. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства в России.
16. Сравнительный анализ налоговых режимов для предприятий малого бизнеса.
17. Применение индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения и отчетности.
18. Анализ эффективных видов и форм предпринимательской деятельности в малом бизнесе.
19. Условия и этапы создания собственного дела.
20. Источники финансирования малых предприятий.
21. Влияние факторов внешней и внутренней среды на жизненный цикл малого предприятия.

22. Формирование краткосрочных и долгосрочных целей малого предприятия на основе анализа внешней среды.
23. Выбор и обоснование эффективной организационно-правовой формы малого предприятия.
24. Порядок и особенности организации предприятия малого бизнеса.
25. Сравнительный анализ особенностей организации деятельности малого, среднего и крупного предприятия.
26. Современные формы организации деятельности малого предприятия.
27. Бизнес-планирование в организации предпринимательской деятельности.
28. Факторы успеха при организации малого предприятия.
29. Экономический потенциал малого предприятия: оценка состояния и повышение эффективности.
30. Создание малого предприятия: проблемы и пути их решения.
31. Формирование и совершенствование организационной структуры малого предприятия.
32. Кадровая политика малого предприятия: принципы формирования и пути совершенствования.
33. Особенности управления персоналом малого предприятия.
34. Формирование и развитие организационной культуры малого предприятия.
35. Управление рисками в деятельности малого предприятия.
36. Исследование конкурентной среды малого предприятия и разработка конкурентной стратегии.
37. Формирование ценовой политики малого предприятия.
38. Определение рыночной ниши для предприятия малого бизнеса.
39. Особенности маркетинговой деятельности малого предприятия.
40. Применение стратегии развития продукта как способ формирования конкурентного преимущества малого предприятия.
41. Сбытовая политика малого предприятия (на примере малого предприятия сферы торговли, услуг и т.д.)
42. Сегментация рынка потребителей в малом и среднем бизнесе.
43. Позиционирование малого предприятия на рынке.
44. Финансовое состояние предприятия малого бизнеса и особенности его оценки.
45. Управление финансовой устойчивостью предприятия малого бизнеса.
46. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.
47. Привлечение инвестиций в малый бизнес: проблемы и решения.
48. Материально-техническое снабжение малого предприятия и его особенности.
49. Франчайзинг как форма сотрудничества малого и крупного бизнеса.
50. Лизинг как способ активизации малого бизнеса.