

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Управления и предпринимательства

Протокол № 11 от 20.04.2018 г.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Планирование деятельности
малого предприятия» для студентов (6 семестр)**

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
4. Факторы, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.
5. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
6. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
7. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
8. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
9. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.
10. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
11. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
12. Воспроизводство основных фондов.
13. Управление оборотными средствами.
14. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы малого предприятия.
15. Сущность и структура механизма функционирования организации малого бизнеса.
16. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
17. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.
18. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
19. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.
20. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

21. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
22. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
23. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур.
24. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
25. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
26. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).
27. Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства.
28. Цели и задачи анализа, классификация анализа.
29. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия.
30. Методы анализа. Место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием.
31. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития малого предприятия.
32. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).
33. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
34. Виды планирования.
35. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.