

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Управления и предпринимательства



Протокол № 11 от 20.04.2018 г.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация коммерческой деятельности»

1. Понятие рынка
2. Основные элементы рынка
3. Структура рынка
4. Функции рынка
5. Основные принципы функционирования рыночной экономики
6. Классификация рынков по экономическому назначению объектов рыночных отношений
7. Классификация рынков по товарным группам
8. Классификация рынков по географическому положению
9. Классификация рынков по субъектам или их группам
10. Классификация рынков по соответствию законодательству
11. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции
12. Классификация рынков по уровню насыщения
13. Классификация рынков по степени зрелости
14. Классификация рынков по характеру продаж
15. Классификация рынков по характеру ассортимента товаров
16. Классификация рынков по отраслевому признаку
17. Понятие государственного регулирования экономики
18. Цели государственного регулирования рынка
19. Методы государственного регулирования рынка
20. Инфраструктура рынка: понятие, сущность.
21. Основные элементы инфраструктуры рынка, его задачи и функции
22. Сущность коммерции и коммерческой деятельности
23. Коммерческие и некоммерческие предприятия
24. Составляющие коммерческой деятельности
25. Содержание курса "Основы коммерческой деятельности"
26. Субъекты и объекты коммерческой деятельности
27. Задачи и этапы коммерческой деятельности
28. Функции коммерческой деятельности
29. Принципы коммерческой деятельности
30. Торговая структура как ключевое звено товарного рынка
31. Классификация торговых организаций по масштабам
32. Классификация торговых организаций в зависимости от выполняемых функций
33. Классификация торговых организаций по товарной специализации

- 34.Классификация торговых организаций по формам обслуживания
- 35.Классификация торговых организаций по видам и особенностям устройства
- 36.Классификация торговых организаций по функциональным особенностям
- 37.Классификация торговых организаций по уровню цен
- 38.Классификация торговых организаций по характеру местонахождения
- 39.Классификация торговых организаций в зависимости от контингента обслуживаемых потребителей
- 40.Форматообразующие характеристики розничных торговых структур
- 41.Источники поступления и поставщики товаров, критерии их выбора
- 42.Основные этапы коммерческой работы по оптовым закупкам товаров
- 43.Организация и технология оптовой продажи товаров
- 44.Понятие и виды розничной торговли
- 45.Методы розничной продажи товаров
- 46.Управление товарными запасами: понятие, виды, краткая характеристика.
- 47.Процесс формирования товарных запасов.
- 48.Классификационный подход к управлению запасами (ABC System).
Принципы, формы и каналы товародвижения.
- 49.Доставка товаров на предприятие, их приемка и хранение.
- 50.Операционные расходы, учет и контроль за товарами.
- 51.Затраты, определяемые куплей-продажей товаров.
- 52.Критерии оценки затрат, связанных с коммерческими и производственными процессами предприятия.
- 53.Влияния затрат на прибыль предприятия.
- 54.Инновации: понятие и классификация.
- 55.Роль инновации в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
Влияние коммерческих инноваций на эффективную деятельность хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности.
Инвестиции в коммерческие инновации.
- 56.Анализ коммерческой деятельности предприятия на отраслевом рынке.
- 57.Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.
- 58.Бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.
- 59.Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики предприятия.
- 60.Порядок работы с бизнес-планом и его основные направления.